

## **б** Пятёрочка

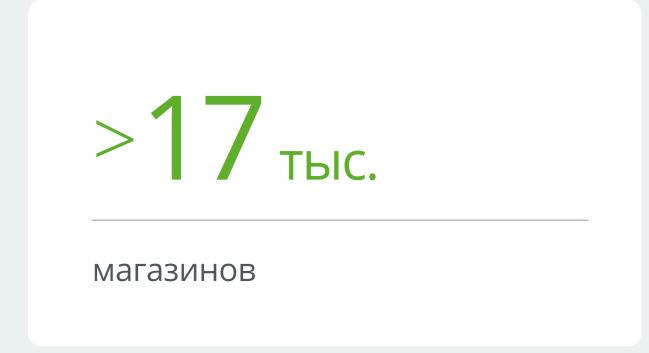
Сергей Гончаров

Генеральный директор



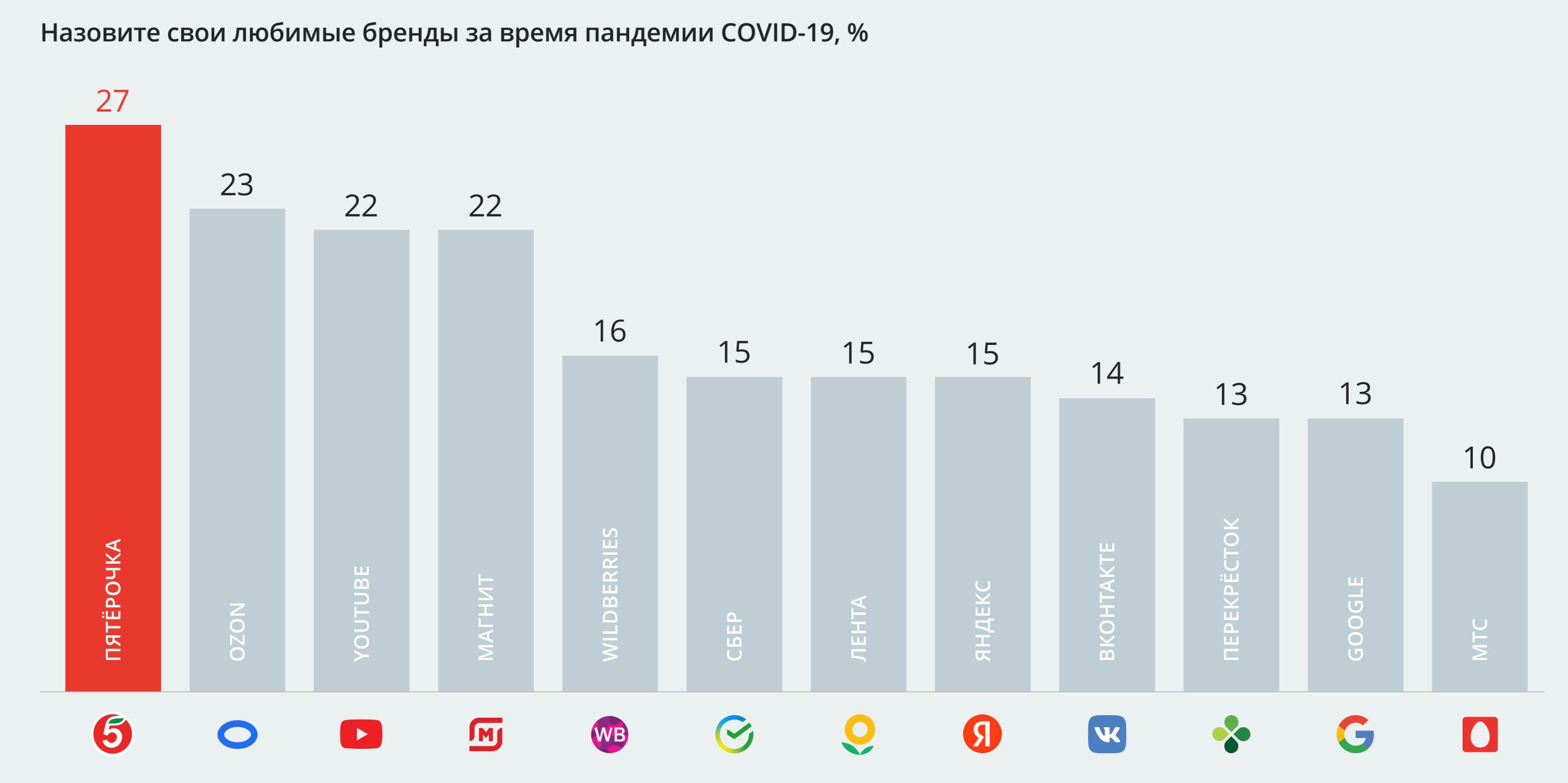


## Отношения с партнёрами залог лидерства Пятёрочки











## Новая концепция стала business as usual

>3800

магазинов в новой концепции

22%

доля в сети

ОБНОВЛЕНИЕ СЕТИ ЗА 5 ЛЕТ

 $\times 1,4$ 

NPS

>8%

LFL





## Расширили границы бизнеса благодаря новым сервисам

**9** млн

заказов через экспрессдоставку >30 млн

ежемесячных коммуникаций через CVM

8,5 млн чел.

MAU, мобильное приложение

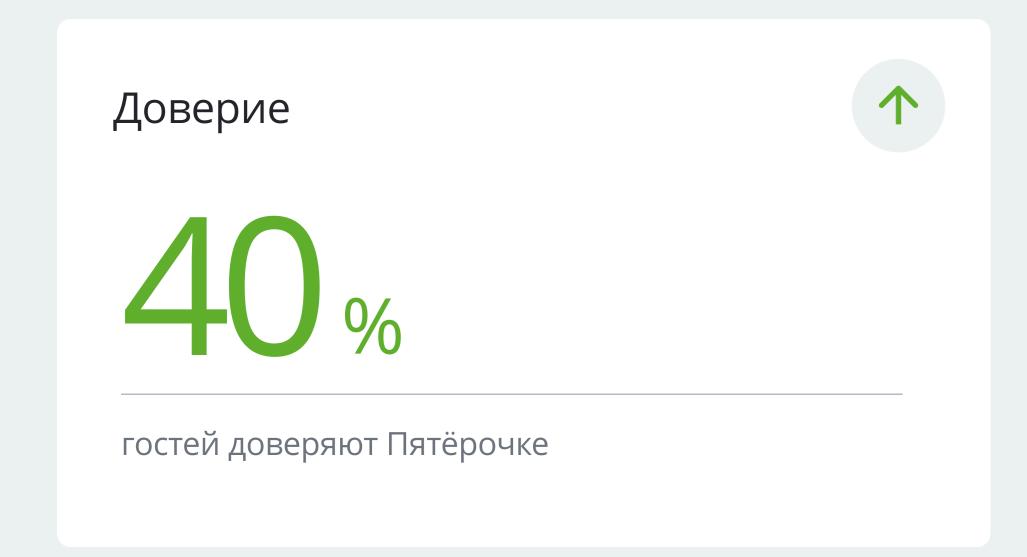
БОЛЕЕ 392 МЛН ОЦЕНОК ТОВАРОВ

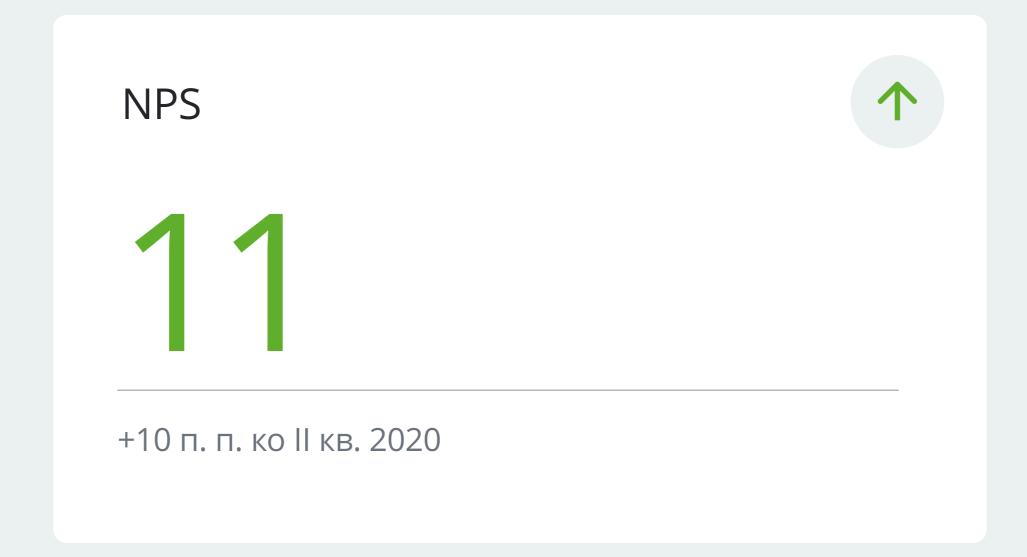
ОТРАБОТАНО БОЛЕЕ 3000 PLU

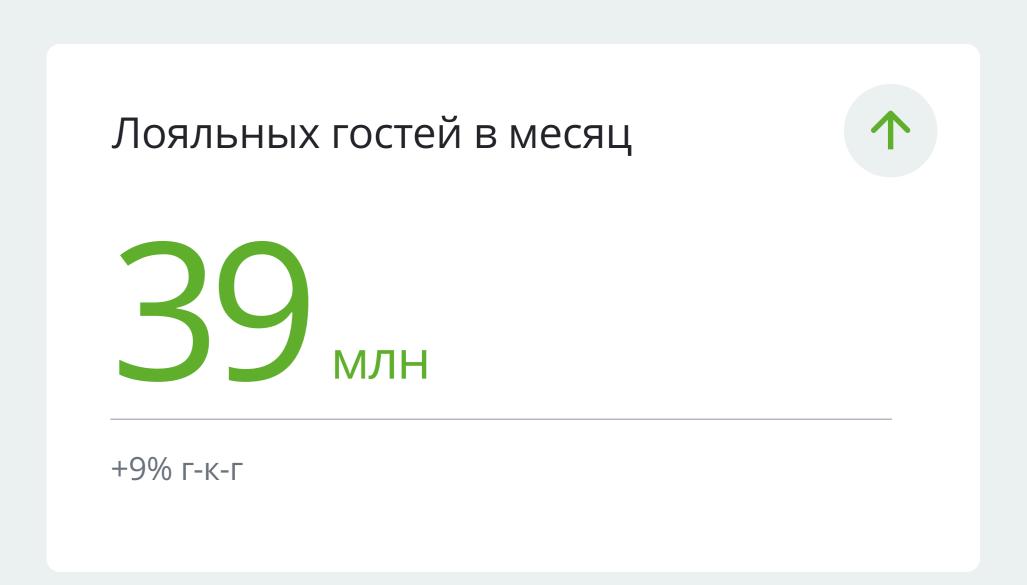




# Стали ближе к поставленной цели — заслужить доверие гостей







137 тыс. руб.

в среднем тратит лояльный гость
Пятёрочки за все время сотрудничества с нами







# Доверие партнёров так же важно, как доверие гостей



#### Отношения

- Стратегический подход
- Ясная стратегия
- Выполнение планов
- Процесс оплаты
- Доверие

- Реакция на кризис
- Компетентность
- Полномочия
- Доступ к руководству
- Общение отделов

- Взаимная выгода
- Принятие решений

• Доступность



#### Маркетинг

- Стимулирование спроса
- Подход к категориям
- Обмен информацией
- Внимание продажам и закупкам

- Ассортимент
- Исполнение промо
- Выкладка товаров
- Ввод новинок



#### Поставки

- Эффективность поставок
- Сотрудничество в поставках
- Инновации в поставках
- Данные для поставок
- Прогнозирование
- Наличие товаров

- Лучший / почти лучший
- Выше среднего уровня
- Потенциал для улучшений

Источник: Advantage, рейтинг ритейлеров в 2021 году



# Инициативы для партнёров— прогресс с прошлого года



Улучшили процессы взаимодействия с партнёрами

- Разработали Supplier Journey Map
- Запустили более 40 инициатив по улучшению опыта партнёров в логистике, операциях, коммерческой дирекции и клиентском опыте



#### Совместное планирование

- Тиражируем проект «Спрос»
- Развиваем портал Dialog.X5 / Logistics для более эффективного управления цепочками поставок



Нулевая толерантность к коррупции

• Придерживаемся выбранного принципа работы



## Открытая и удобная коммуникация

- Расширяем функционал портала Dialog.X5
- Проводим стратегические сессии и регулярные встречи на уровне руководства





## Приоритеты Пятёрочки





# Новые возможности благодаря эффективному сотрудничеству

#### Доверие



#### Лидер в удобстве

- Удобная упаковка
- Удобно готовить
- Стратегическое планирование объемов



#### Свежесть и качество

- Совместные системы управления качеством
- Совместная разработка новых продуктов



#### Забота о сообществе

- Ответственные товары, упаковка и цепочка поставок
- Социально ответственный маркетинг
- ЗОЖ-маркировка на товарах



#### Низкие цены

- Эффективное промо
- Высокое соотношение цены / качества
- Открытая калькуляция себестоимости



Забота важный фокус нашего CVP



### Поддержка местных сообществ

- Создание центров местных сообществ в магазинах Пятёрочки
- Акция «Корзина доброты»
- Помощь потерявшимся людям:
   «Островки безопасности»
- Сбор корма для бездомных животных через боксы
- Процент с продажи СТМ на благотворительность



## Содействие здоровому образу жизни

- Расширение ЗОЖ-ассортимента
- Выделение ЗОЖ-корнеров в магазинах
- Строительство спортивных площадок



## Содействие рациональному использованию ресурсов

- Внедрение бизнес-процесса по управлению отходами
- Перевод СТМ в устойчивую упаковку
- Ввод пакетов из вторсырья и многоразовых сумок
- Использование фандоматов для сбора пластика и алюминия
- Обучение покупателей «экологическим привычкам»



### Социально-ответственные партнёрства

«Сохраним планету вместе!» совместно c Procter & Gamble 18.18

15.55

-

- «Вместе мы польза» совместно с J7
- «Делайте вклад в наше чистое будущее» совместно с Garnier
- «Сделайте свой район зелёным» совместно с Чистой линией
- «Сохраняйте леса России» совместно с Zewa другие