

### Перекрёсток

Владислав Курбатов

Генеральный директор торговой сети «Перекрёсток»





### Перекрёсток — супермаркет №1 в России!

968

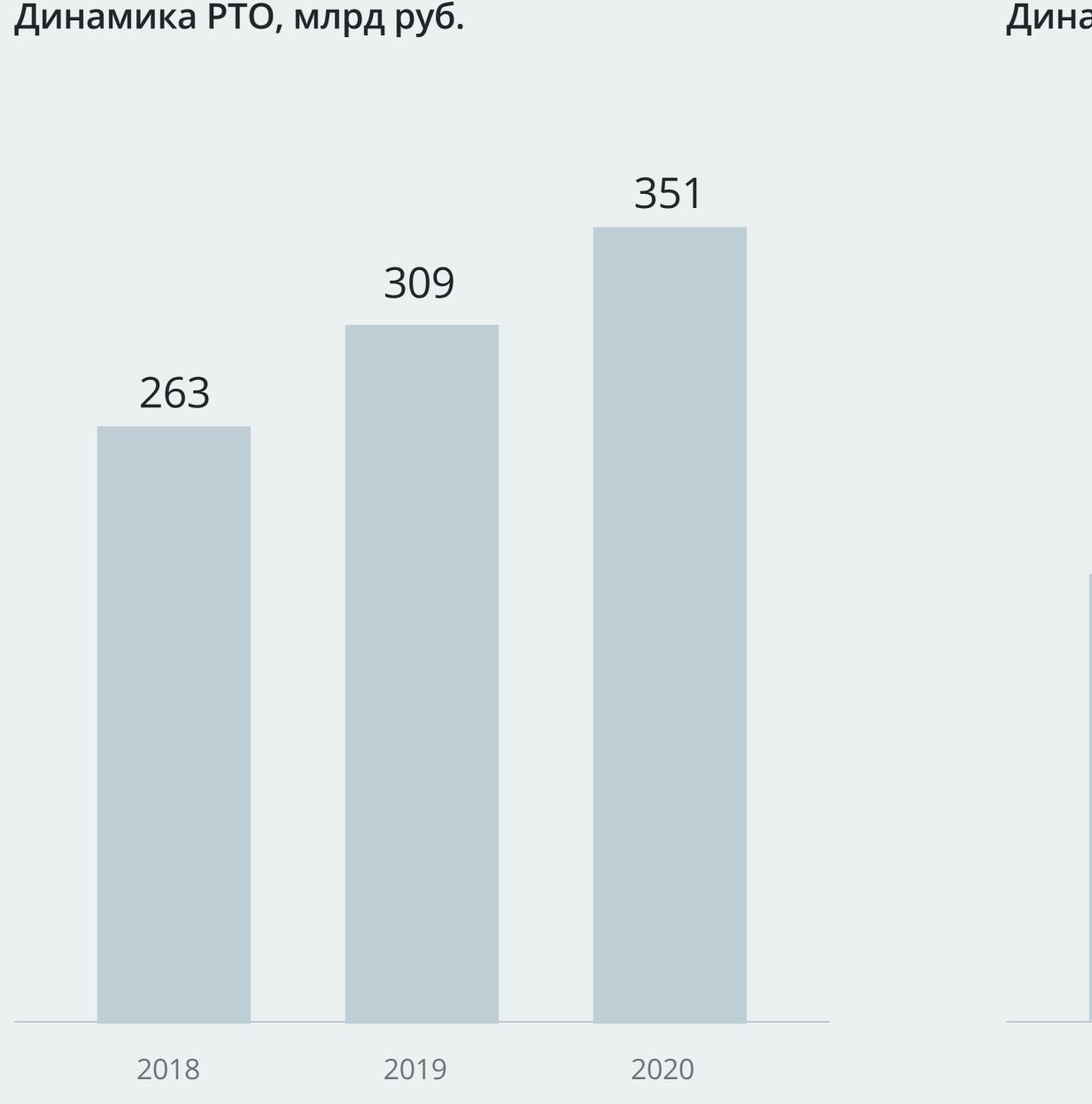
магазинов на 30 июня 2021, +12,3% г-к-г

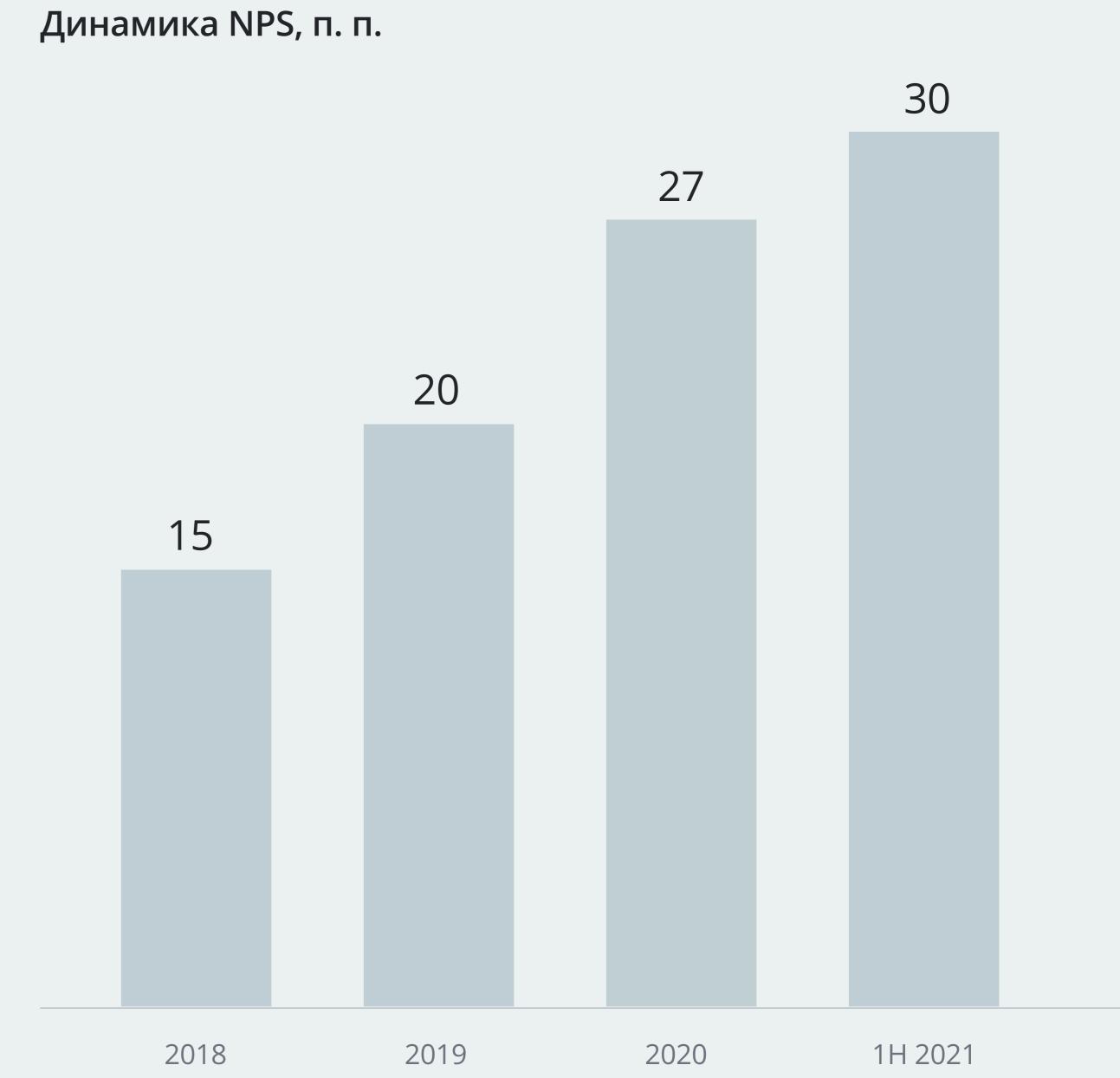
**1**, **1** млн м<sup>2</sup>

торговой площади на 30 июня 2021, +16,1% г-к-г

1,7<sub>млн</sub>

покупателей в день в январе — августе 2021

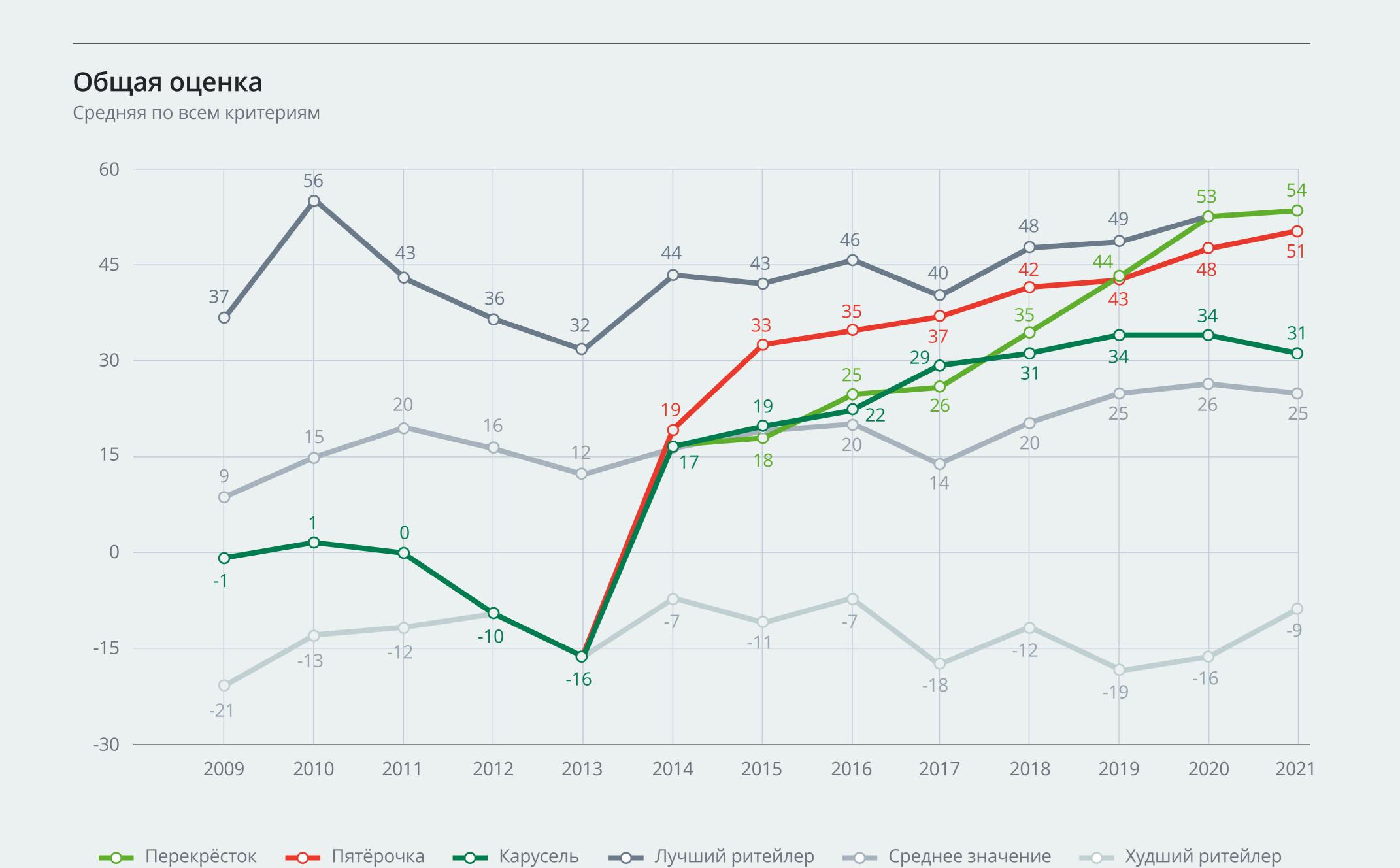






### Перекрёсток — лучший ритейлер

Перекрёсток по-прежнему остается лучшим ритейлером по мнению поставщиков и продолжает улучшать свои позиции



<b>Улучшение позиций</b> 2020 VS 2021	Место 2020	Место 2021
Стратегический подход	2	1
Выполнение планов	4	3
Категорийный менеджмент	2	1
Ассортимент	3	2
Быстрый ввод новинок	4	3
Обмен информацией	2	1
Сотрудничество в логистике	2	1



### Приоритеты Перекрёстка в работе с поставщиками



Сохранить высокие оценки партнеров. Зоны развития:

- Ввод новинок
- Прозрачность и выполнение планов
- Ассортимент
- Доступность совместная работа



Фокус на плотности продаж

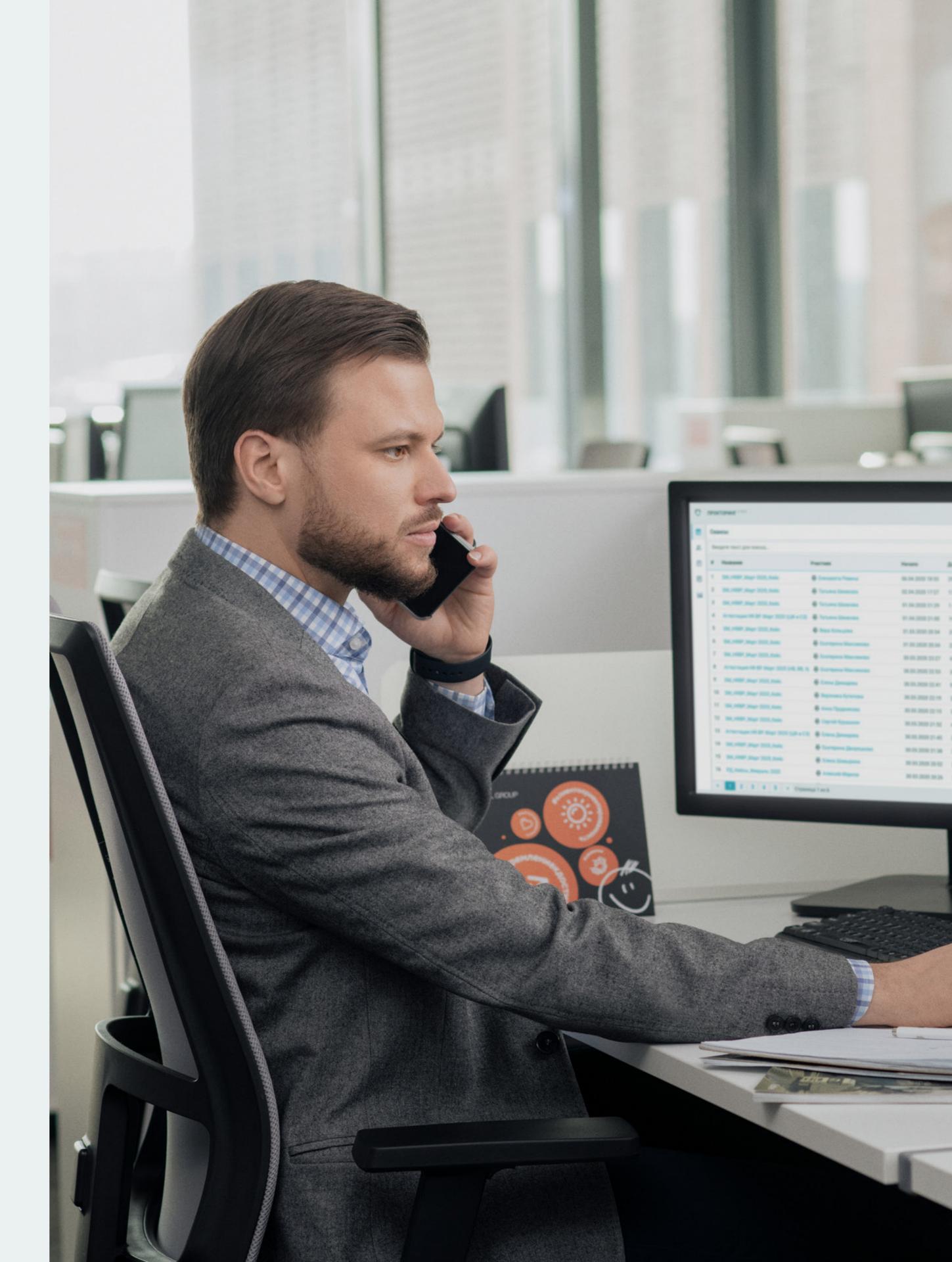
- LFL
- Эффективность ассортимента



Локализация ассортимента



Фокус на качестве CTM





# Новый концепт Перекрёстка высоко оценивается покупателями

18%

магазинов сети в новом концепте +10<sub>п.п.</sub>

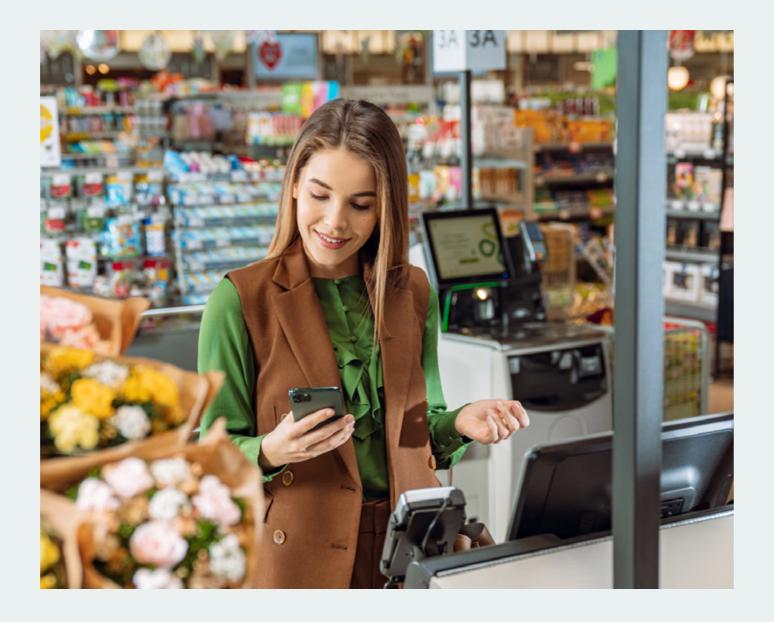
NPS нового концепта к среднему по сети

+8,3 п. п.

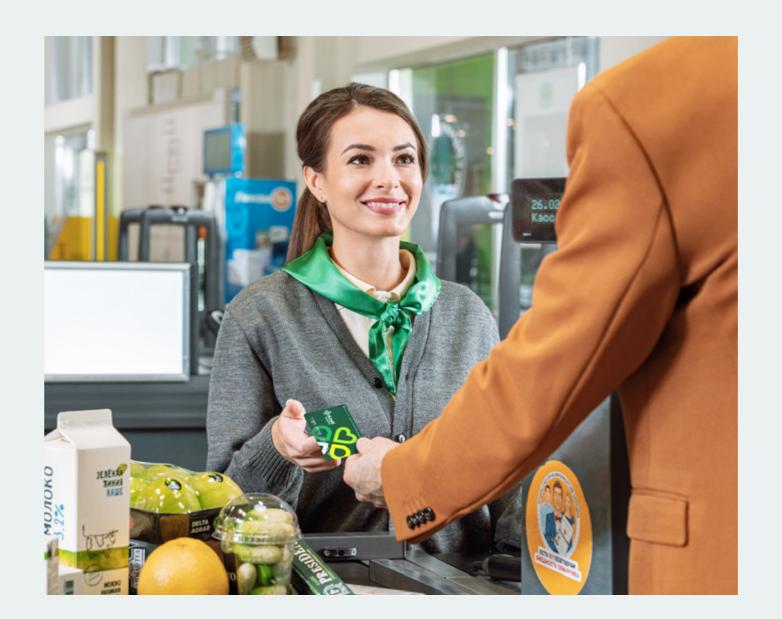
PTO LFL нового концепта к среднему по сети



Свежесть и качество



Комфорт и эмоции



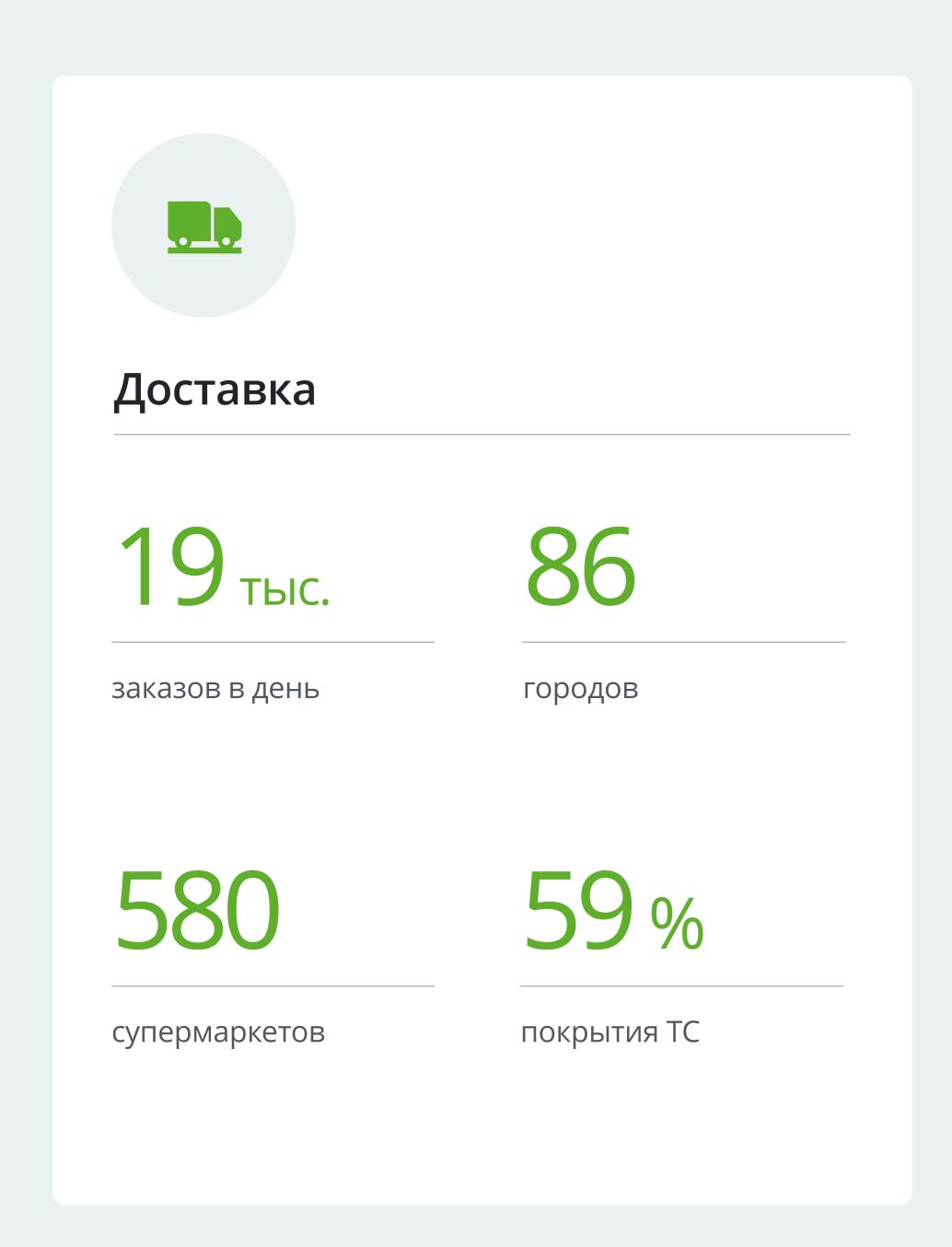
Вовлеченный клиентоориентированный персонал

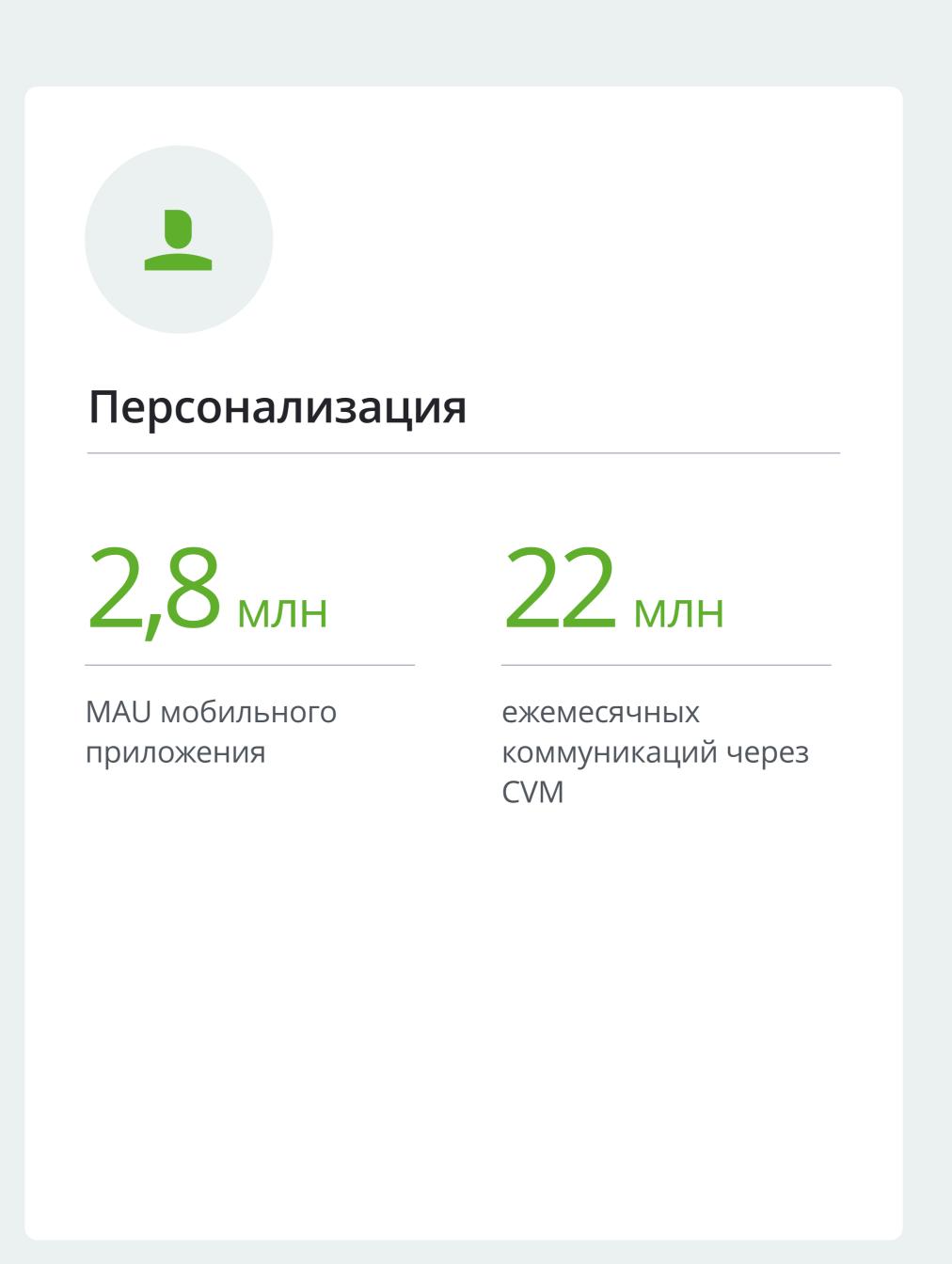


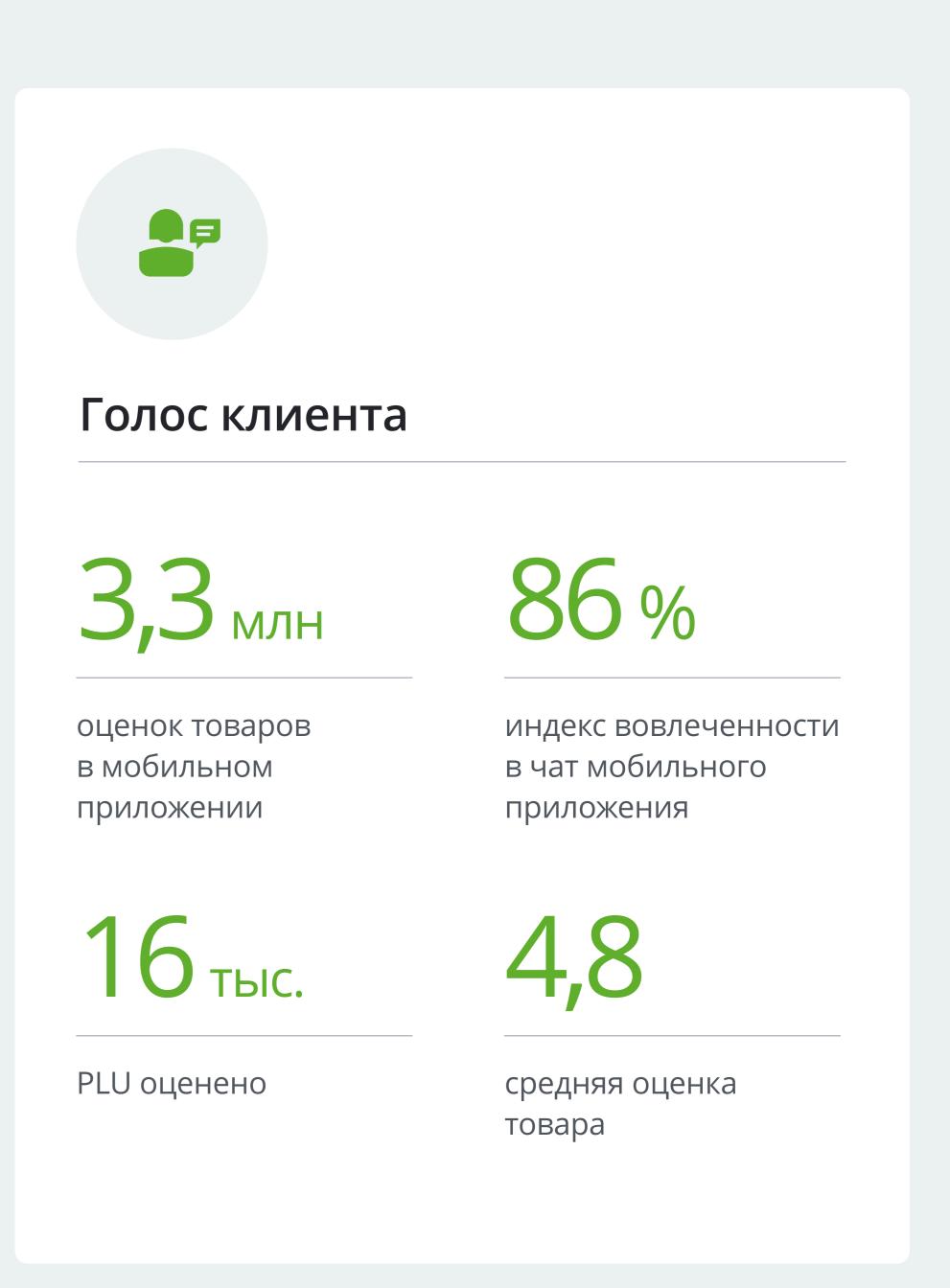
Безопасность покупателя



# Перекрёсток еще ближе и удобнее для покупателя









### Перекрёсток еще ближе и удобнее для покупателя



Локации с высокой представленностью



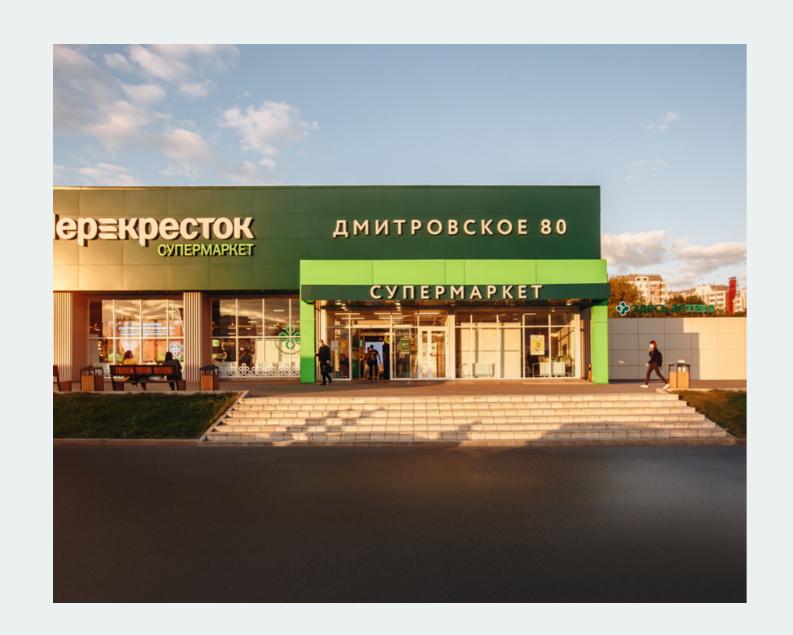
Экспансия в прилегающих городах



Локации с малой представленностью



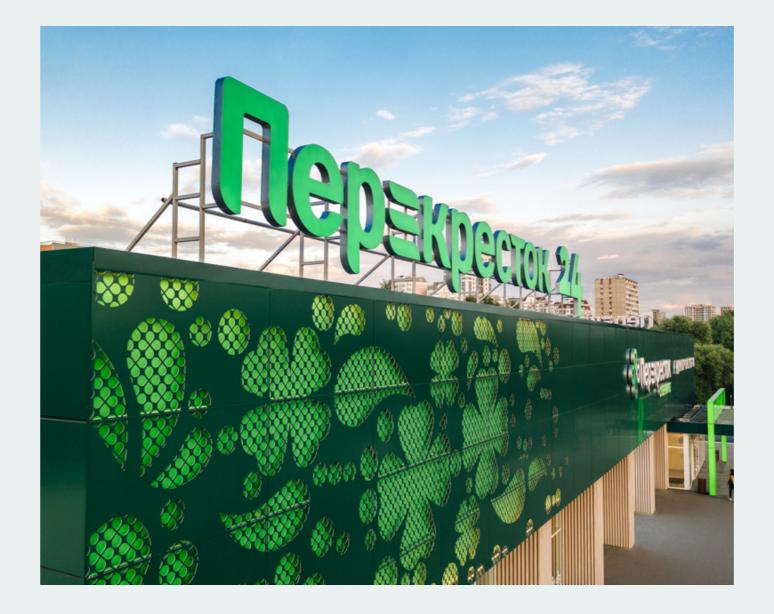
Новые регионы



Экспансия в Москве, Санкт-Петербурге и городах-миллионниках



Города-спутники миллионников



Экспансия в локациях, где Перекрёсток уже представлен, но занимает слабые позиции



Выход в новые города и регионы



#### ESG с поставщиками



#### Совместная проработка и реализация ESG-инициатив

- Совместные экоинициативы: сбор пластиковой тары и алюминиевых банок через фандоматы, сбор батареек
- Совершенствование упаковки уменьшение количества пластика в упаковке, использование легкоразлагаемых материалов
- Специальные цены и промо для определенных категорий населения





#### ESG с поставщиками: примеры инициатив



Интерактивный курс о здоровом питании

Mars, Danone, Фоксфорд



Коробы для сбора щеток

Splat



Фандоматы по приему пластиковой тары

Unilever



Станции по розливу бытовой химии

Splat



Проект «На переработку»

MARS, Garnier, Danone, Heineken, Собиратор, Bonduelle, Zewa



Проект «Добрые крышечки»

Henkel