

Концепция хард-дискаунтера в X5

Илья Якубсон

Директор проекта

Сентябрь 2021



Наша
цель —
триллион!!!!



Формат «Жёсткий дискаунтер»

Ключевые характеристики

> 3000



МАГАЗИНОВ В ПЕРСПЕКТИВЕ 3 ЛЕТ

до 300 M²



ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ ЗАЛА

750–800 SKU



АССОРТИМЕНТ ПО ФОРМАТУ

75 %

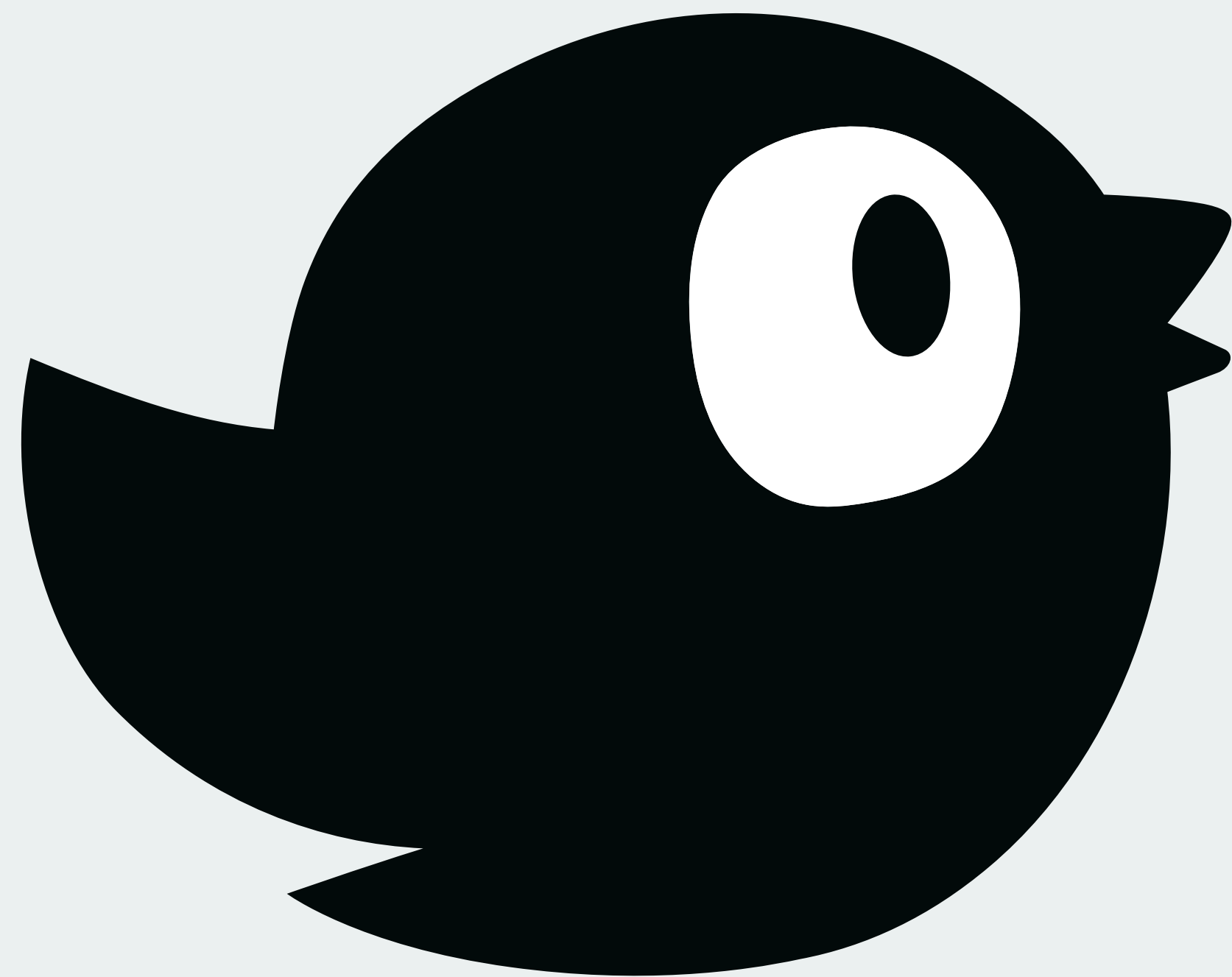
ДОЛЯ ТОВАРОВ CTM

EDLP

ЦЕНОВАЯ
СТРАТЕГИЯ

Миссия Чижики

**МЫ ДЕЛАЕМ
КАЧЕСТВО
ДОСТУПНЫМ**



Качество — наше всё

5 ШАГОВ КАЧЕСТВА

1

Выбор
лидера рынка
по каждой
потребности

2

Выбор
продуктов-аналогов
лидера рынка

3

Дегустация
сотрудниками
X5
до 30 ЧЕЛОВЕК

4

Внешние
продуктовые
тесты
до 300 ЧЕЛОВЕК

Romir
Insight MR

5

Испытания
победителя
в НИИ



Выборочная
проверка

Анализ
обратной связи
от покупателей

Собственные бренды

Ключевой элемент
дифференциации формата

75%

ЦЕЛЕВАЯ ДОЛЯ СТМ
В АССОРТИМЕНТЕ

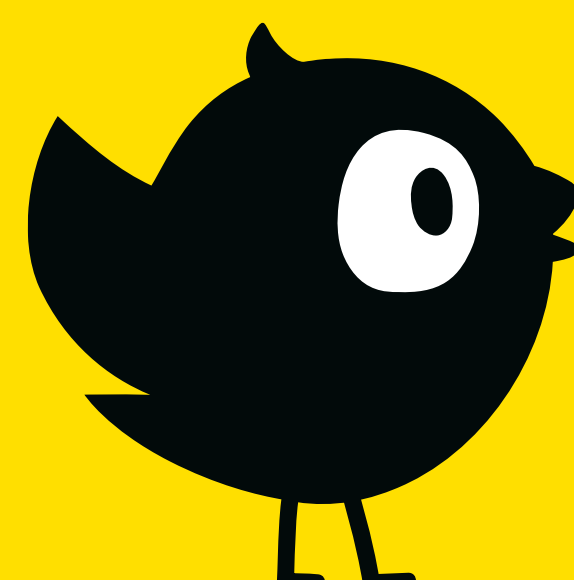
24

СОБСТВЕННЫХ
БРЕНДА



Собственные бренды

Наша цель — сделать собственные бренды лидерами рынка



01

Продукт

- + Качество лидера рынка
- + Потребительские тесты
- + Правильный состав

02

Упаковка

- + Разработка упаковки
- + Разработка SRP-коробов
- + Работа с микс-коробами

03

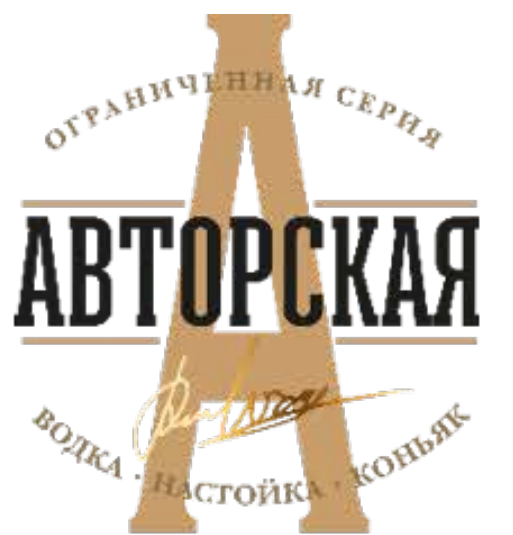
Цена

- + Стратегия EDLP
- + Разрыв к брендам 20–30%
- + Разрыв к СТМ 10–15%

Собственные бренды

19

ПЕРВЫХ БРЕНДОВ
УЖЕ НА ПОЛКЕ





ВСЕГДА УЛЁТНЫЕ ЦЕНЫ

Потому что вы не платите за:

1. Назойливую рекламу
2. Зарплату сотрудников
3. Широкий ассортимент

Торговый зал
магазина Чижик



Торговый зал магазина Чижик

ВЫКЛАДКА ТОВАРА





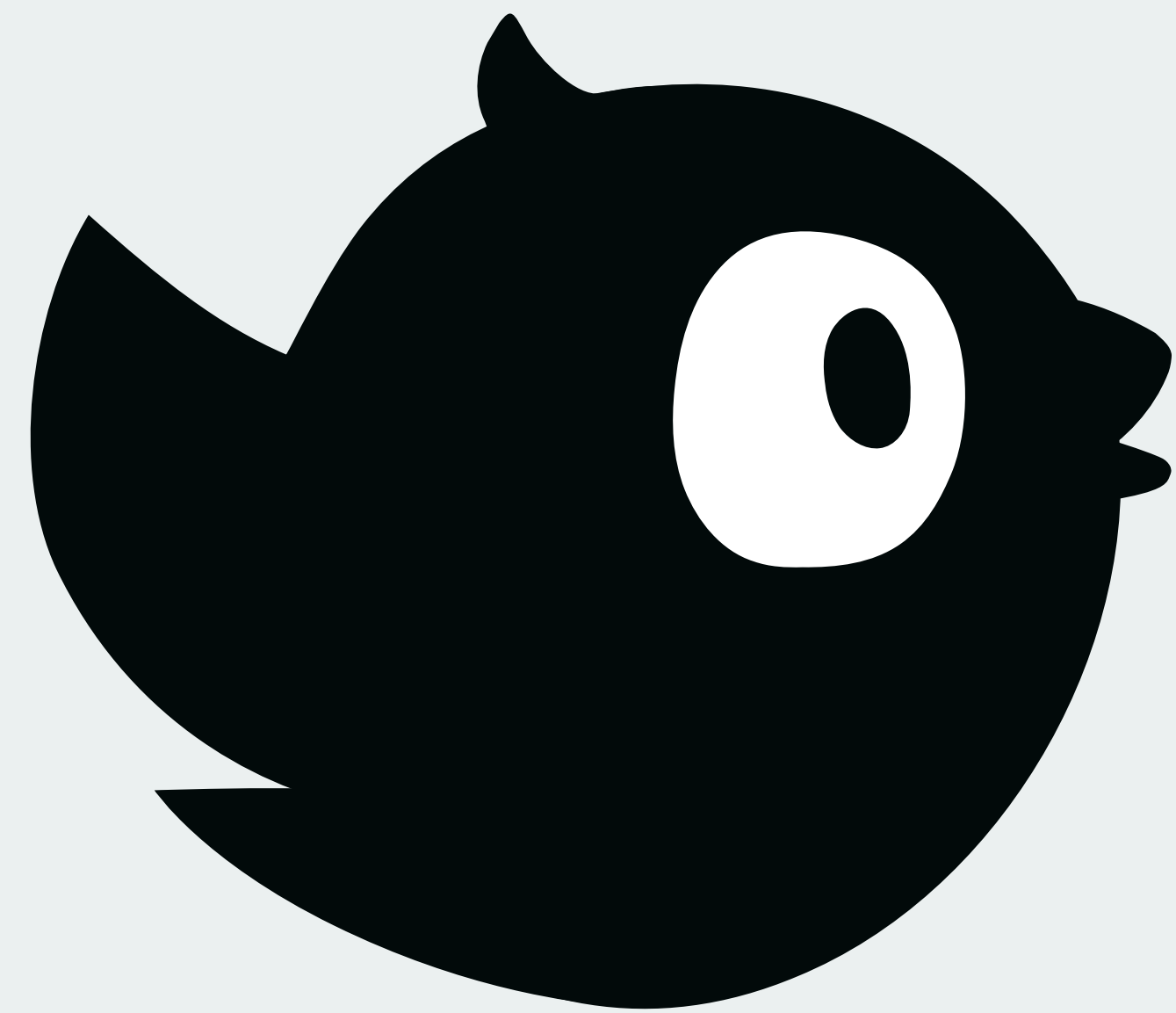
Торговый зал магазина Чижик

ВЫКЛАДКА ТОВАРА



Торговый зал магазина Чижик

ЗОНА IN-OUT



**ПРИНЦИПЫ
ОТНОШЕНИЙ
С ПОСТАВЩИКАМИ**

Чижик — Поставщику

Volume
UNIT ECONOMY



01


**На полке —
ТОЛЬКО ВЫ**

1 ПОТРЕБНОСТЬ **=** **1** ТОВАР НА ПОЛКЕ

На одну потребность —
один товар

02

**Большой
объем продаж**

1  **=** до **10** «ОБЫЧНЫХ»
МАГАЗИНОВ

Один Чижик продаёт
конкретную SKU как
10 «обычных»
магазинов

03

**Долгосрочное
партнерство**



Готовность делить
риски с поставщиком



Простые, прозрачные
условия работы

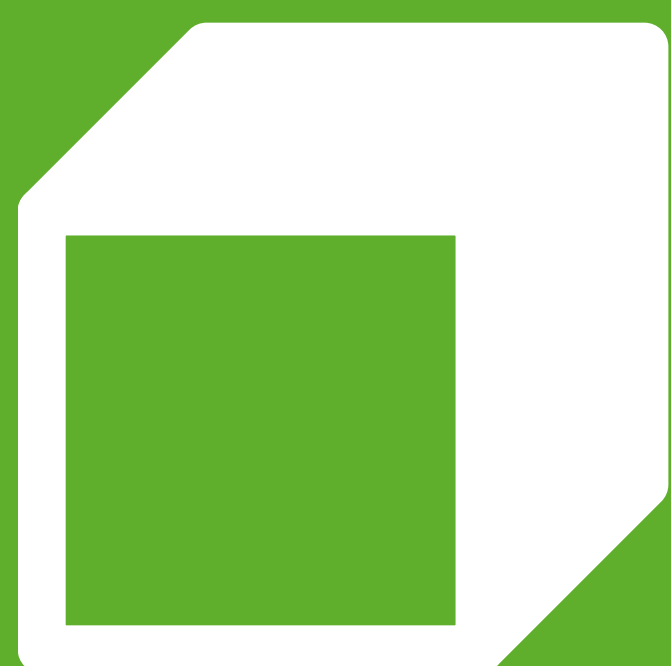


Огромный
потенциал роста

Поставщик — Чижику

SRP

КОРОБА ДЛЯ
БОЛЬШИНСТВА
ТОВАРОВ



01

Обеспечение строгих стандартов качества



100% соответствие продукции согласованным требованиям



Оперативная проработка обращений по качеству продукции

02

100% товара в коробах SRP



Совместная разработка SRP-коробов



Производство товара в микс-коробах

03

Эксклюзивный сайзинг продукта



Только для брендов: специально разработанный формат или размер упаковки

04

Цена



Гарантия цены на согласованный объем закупки

**СЕЙЧАС
ИЛИ
НИКОГДА**

