

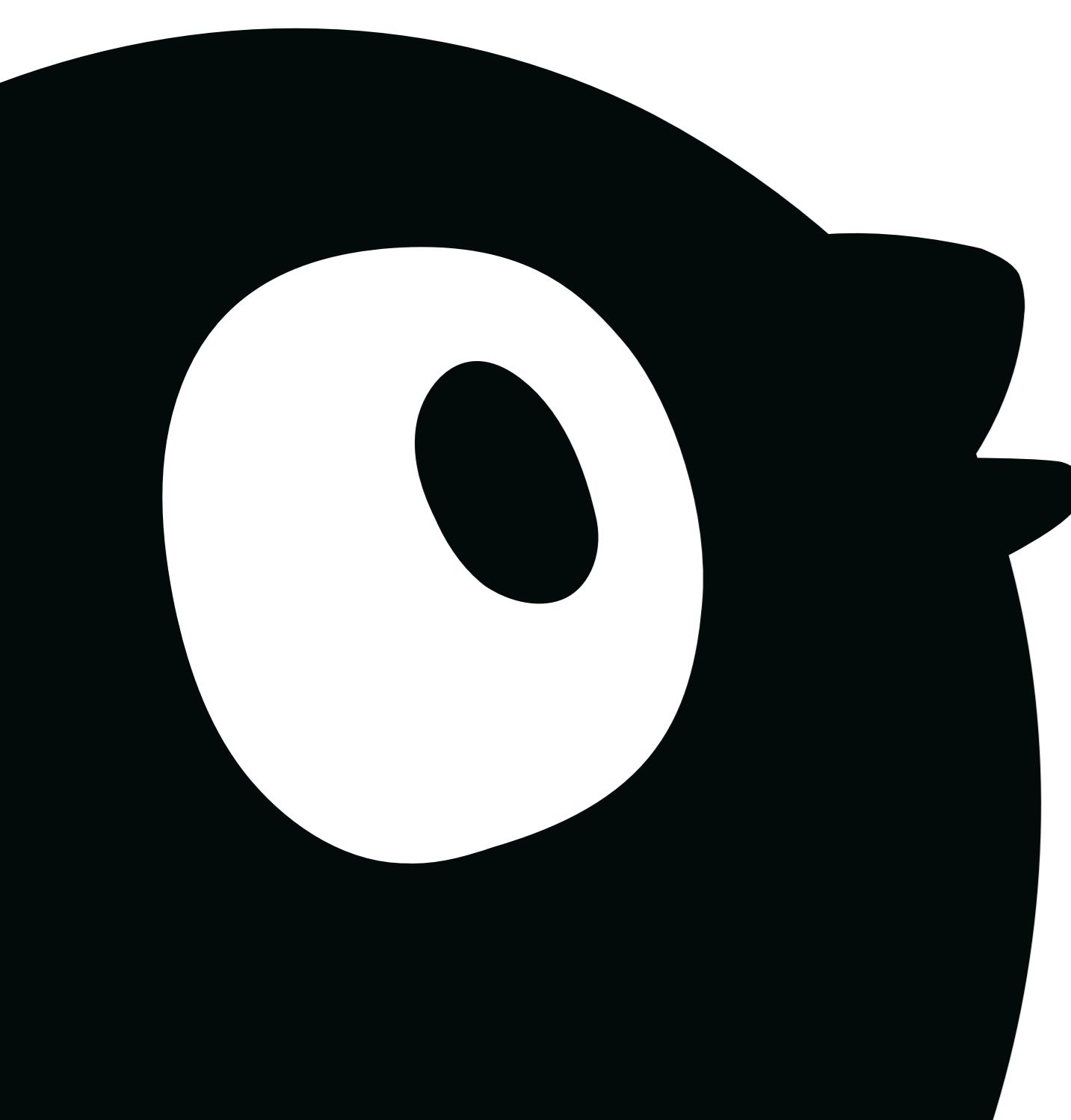
Концепция хард-дискаунтера в X5

Илья Якубсон

Директор проекта

Сентябрь 2021





Наша
цель —
триллион!!!

Формат «Жёсткий дискаунтер»

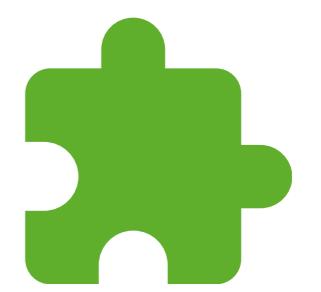
Ключевые характеристики

>3000



МАГАЗИНОВ В ПЕРСПЕКТИВЕ 3 ЛЕТ

до 300 м²



ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ ЗАЛА

750-800 SKU



АССОРТИМЕНТ ПО ФОРМАТУ

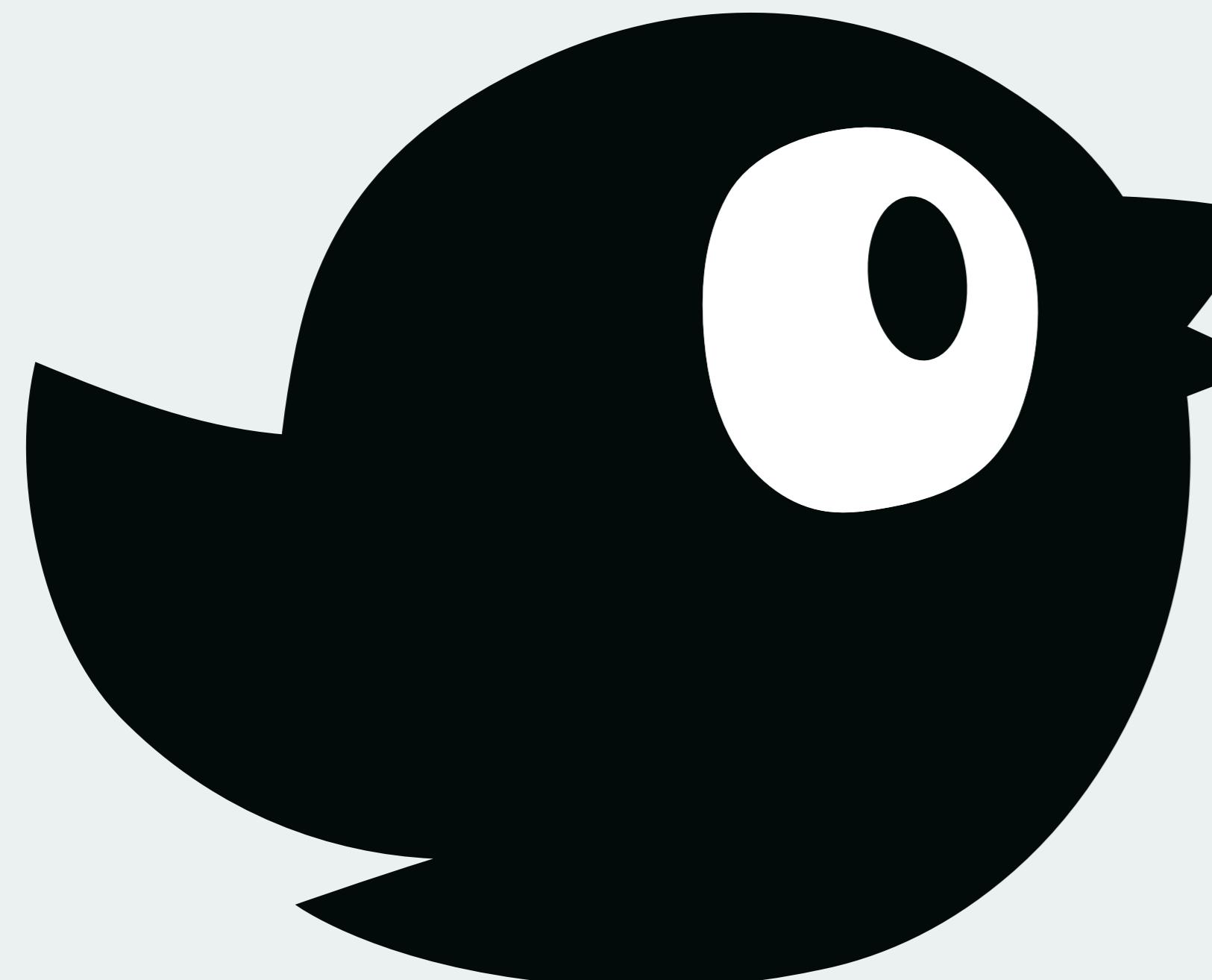
75 %

ДОЛЯ ТОВАРОВ СТМ

EDLP

ЦЕНОВАЯ
СТРАТЕГИЯ

Миссия Чижика



**МЫ ДЕЛАЕМ
КАЧЕСТВО
ДОСТУПНЫМ**

Качество – наше всё

5 ШАГОВ КАЧЕСТВА

1

Выбор
лидера рынка
по каждой
потребности

2

Выбор
продуктов-
аналогов
лидера рынка

3

Дегустация
сотрудниками
Х5
до 30 ЧЕЛОВЕК

4

Внешние
продуктовые
тесты
до 300 ЧЕЛОВЕК

Romir

Insight^{MR}

5

Испытания
победителя
в НИИ



РОСТЕСТ
МОСКВА



Выборочная
проверка
Анализ
обратной связи
от покупателей

Собственные бренды

Ключевой элемент
дифференциации формата

75 %

ЦЕЛЕВАЯ ДОЛЯ СТМ
В АССОРТИМЕНТЕ

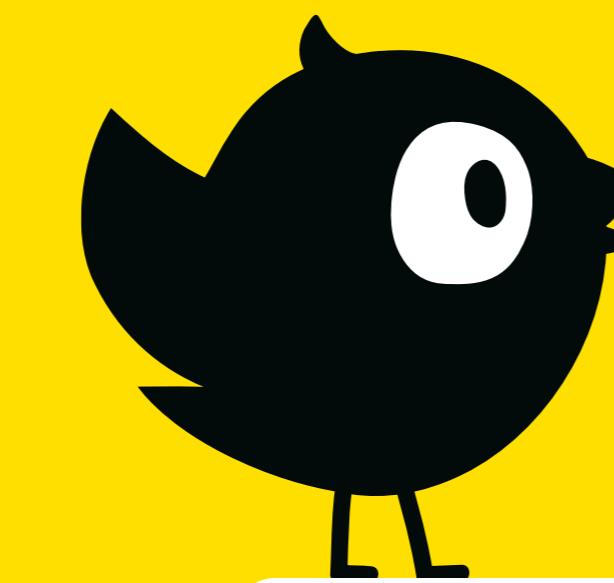
24

СОБСТВЕННЫХ
БРЕНДА



Собственные бренды

Наша цель — сделать
собственные бренды
лидерами рынка



01

Продукт

- + Качество лидера рынка
- + Потребительские тесты
- + Правильный состав

02

Упаковка

- + Разработка упаковки
- + Разработка SRP-коробов
- + Работа с микс-коробами



03

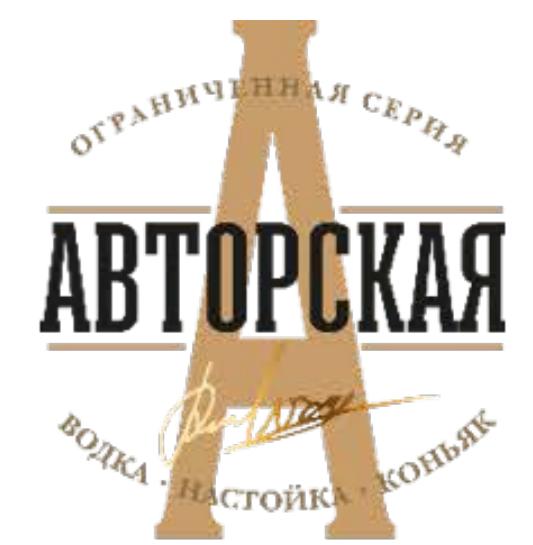
Цена

- + Стратегия EDLP
- + Разрыв к брендам 20–30%
- + Разрыв к СТМ 10–15%

Собственные бренды

19

ПЕРВЫХ БРЕНДОВ
УЖЕ НА ПОЛКЕ



Чижик

ВСЕГДА УЛЁТНЫЕ ЦЕНЫ

Потому что вы не платите за:

1. Назойливую рекламу
2. Многих сотрудников
3. Ассортимент

Торговый зал
магазина Чижик





Торговый зал магазина Чижик

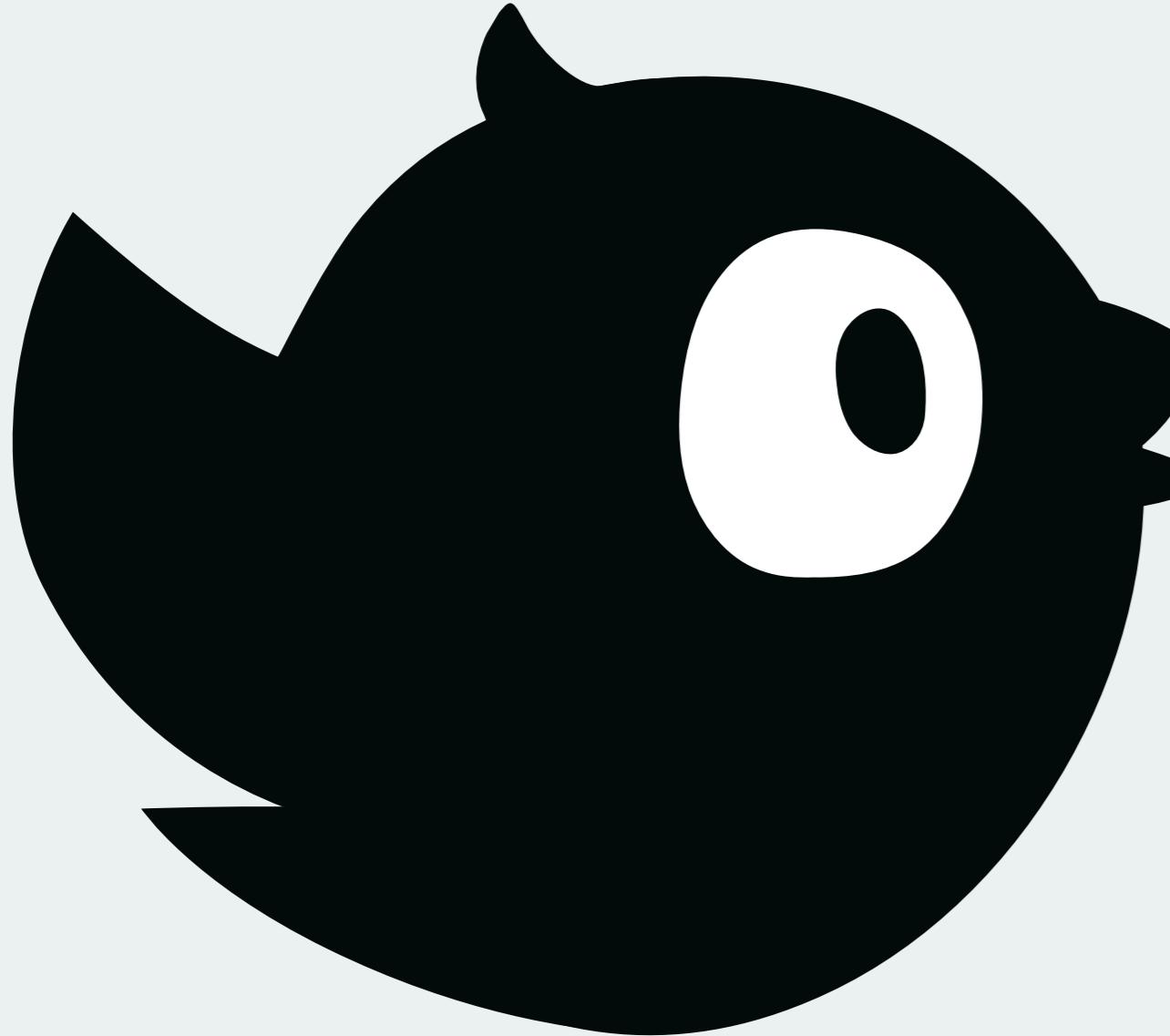
ВЫКЛАДКА ТОВАРА



Торговый зал магазина Чижик

ВЫКЛАДКА ТОВАРА





ПРИНЦИПЫ ОТНОШЕНИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ

Чижик — Поставщику

Volume

UNIT ECONOMY



01

**На полке —
только вы**

1 ПОТРЕБНОСТЬ = **1 ТОВАР НА ПОЛКЕ**

На одну потребность —
один товар

02

**Большой
объем продаж**

1 Чижик = **до 10 «обычных»
МАГАЗИНОВ**

Один Чижик продаёт
конкретную SKU как
10 «обычных»
магазинов

03

**Долгосрочное
партнерство**

+
Готовность делить
риски с поставщиком

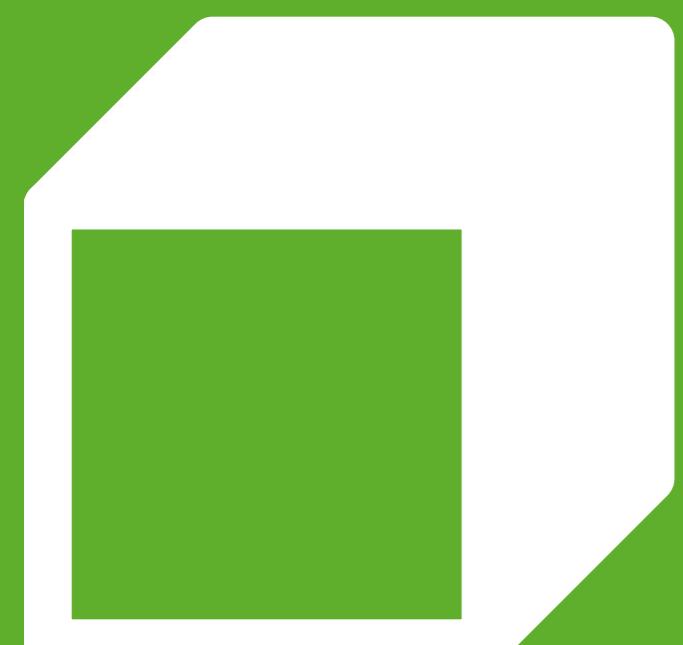
+
Простые, прозрачные
условия работы

+
Огромный
потенциал роста

Поставщик – Чижику

SRP

КОРОБА ДЛЯ
БОЛЬШИНСТВА
ТОВАРОВ



01

Обеспечение строгих стандартов качества



100% соответствие продукции согласованным требованиям



Оперативная проработка обращений по качеству продукции

02

100% товара в коробах SRP



Совместная разработка SRP-коробов



Производство товара в микс-коробах

03

Эксклюзивный сайзинг продукта



Только для брендов: специально разработанный формат или размер упаковки

04

Цена



Гарантия цены на согласованный объем закупки

