

Что такое «опыт партнёра» (PX — Partner Experience)?

Комплексный подход к взаимодействию с партнёрами компании, учитывающий ключевые потребности и ожидания от совместного сотрудничества



Повышение интереса и выгод партнёра и ТС

с помощью упрощения и оптимизации пути партнёра и увеличения прямого профита

Совместные выгоды



Оптимизация и адаптация внутренних процессов



Повышение уровня удовлетворённости партнёров и конечных клиентов (CSI/NPS)



Улучшение репутационных метрик



Развитие партнёрской сети



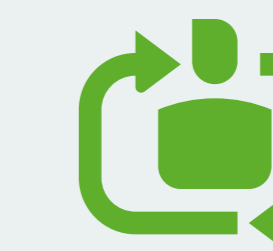
Развитие стратегических партнёрств



Увеличение прямой отдачи от партнёрских взаимоотношений



Лучшие условия сотрудничества



Вовлечение партнёров в процессы, совместное решение проблемных аспектов