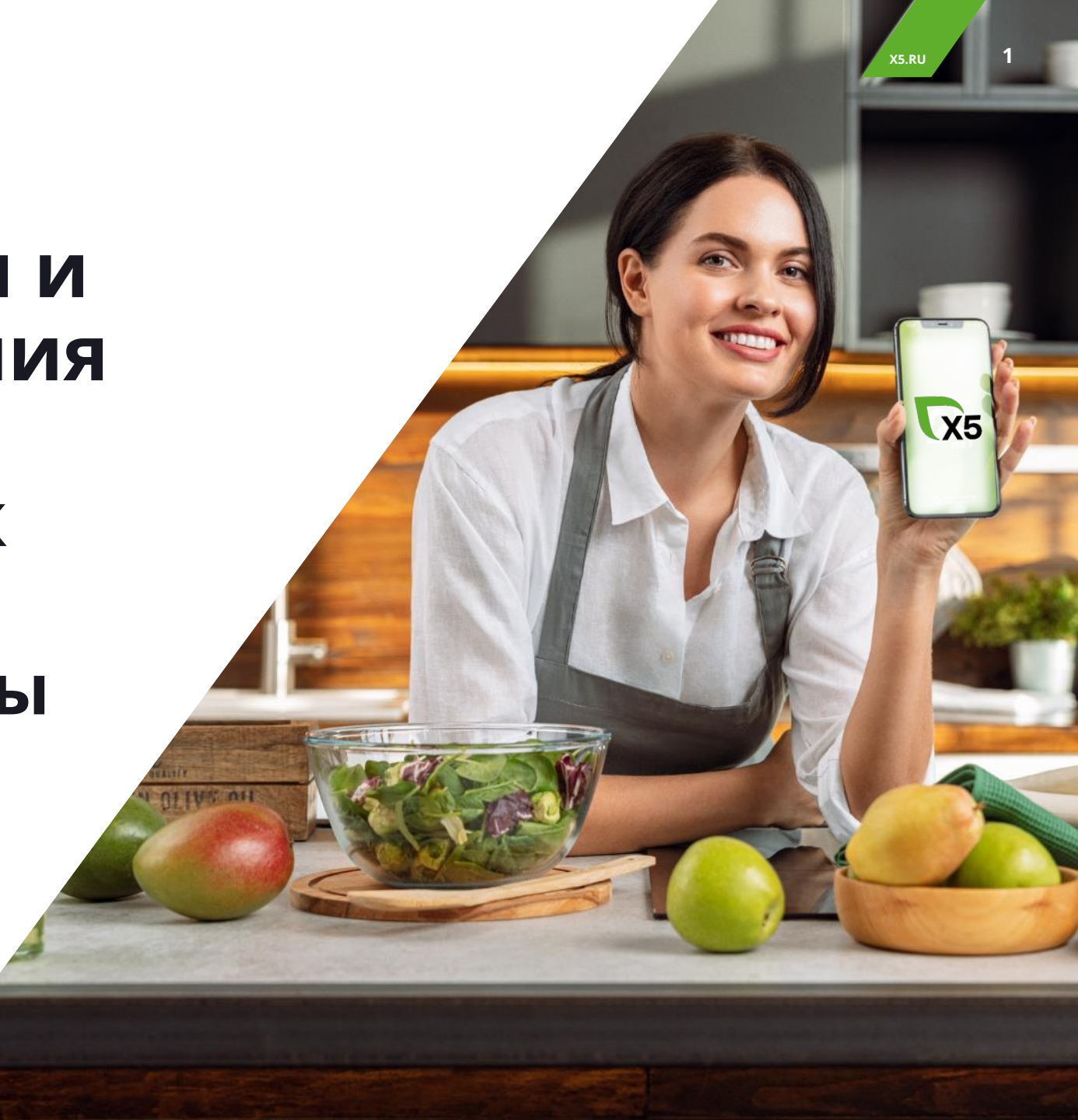


**Наличие товара –
совместные проекты и
эффективные решения
в управлении
цепочками поставок**

**Ключевые инициативы
во взаимодействии с
поставщиками**



Прогресс в области взаимодействия с поставщиками за последние 12 месяцев

ОСНОВНЫЕ ФОКУСЫ



КОНТРОЛЬ И АНАЛИЗ ВСЕЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК



Повышение свежести



Повышение гибкости



Повышение эффективности



Экология и безопасность

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Разработаны стандарты по процессу для повышения Свежести
- Синхронизация графиков поставок ФРЕШ-поставщиков для организации перевозок сборных грузов
- Пилот по перестраиванию производственного цикла поставщика и окон приемки на РЦ X5 для получения UF товара день-в-день
- Пилот по дистанционной проверке качества ФРОВ на РЦ поставщика
- Оптимизация квантов поставок

- Пилоты по совместному планированию (в том числе CPFR)
- Регионализация ФРЕШ-поставщиков на РРЦ
- Централизация поставщиков
- Сокращение времени приемки на РЦ
- Запуск Диалог X5
- Пилоты по увеличению OSA (доступность продукта на полке)

- Цифровизация работы с заказами и поставками
- Улучшение качеств прогноза за счет использования Big Data
- Переключение ряда поставщиков на самовывоз для снижения затрат в end-to-end цепи поставок
- Активация возможности поставки сборных PBL паллет
- Улучшение своевременности размещения заказов

- Централизация работы со вторсырьем

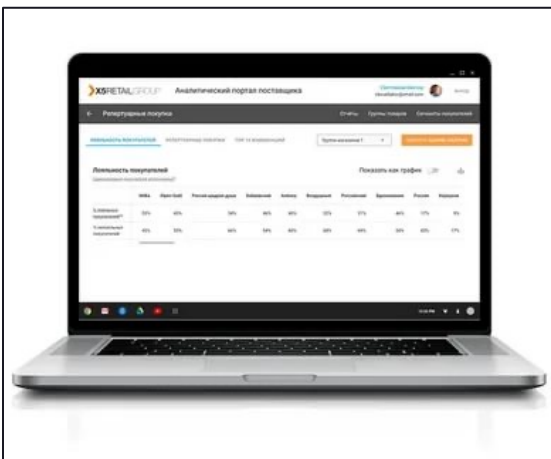
Новая модель взаимодействия: усиление взаимодействия между командами Цепи Поставок поставщика и сети



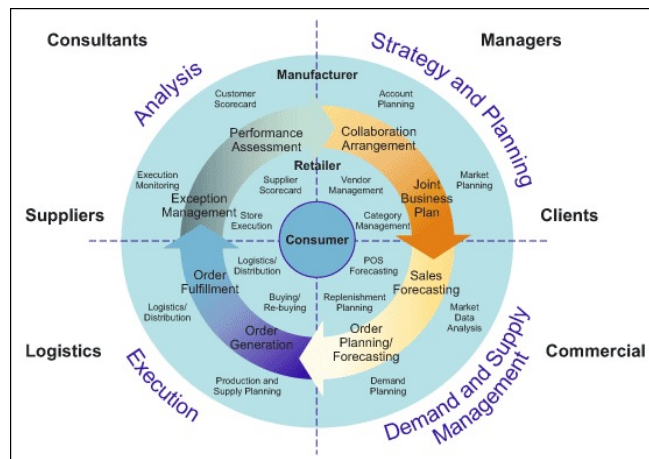
Взаимодействие по вопросам Цепи Поставок через коммерческие департаменты сети и поставщика



Усиление прямого взаимодействия между департаментами ЦП сети и поставщика



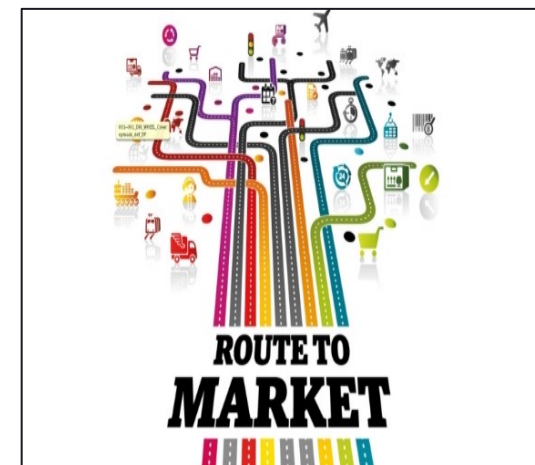
Портал поставщиков
X5 Retail Group



CPFR: совместное
планирование,
прогнозирование и
пополнение запасов



Сквозной учет KPI и
фокусный
мерчендайзинг



Совместная
оптимизация
цепочек поставок:
КДК, централизация,
регионализация

MARS



DANONE



PEPSICO

Mondelēz
International

P&G

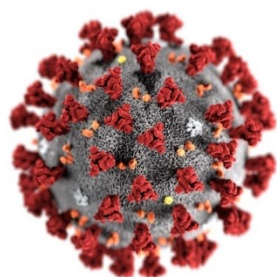
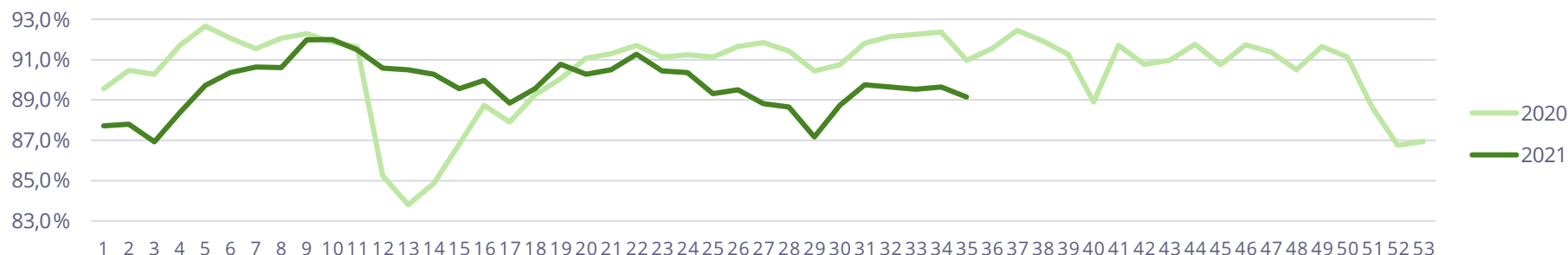
Исследование Advantage за 2020-2021 в области Цепи Поставок:
 благодарим Вас за высокую оценку нашего сотрудничества.
 В 2021-2022 наш совместный приоритет – наличие товара в магазине.

Критерий	Продукты и напитки	Охлажденные и заморозка	Уход за телом и быт.химия	Критерий	Продукты и напитки	Охлажденные и заморозка	Уход за телом и быт.химия
Наличие в магазине				Наличие в магазине			
Эффективность				Эффективность			
Сотрудничество				Сотрудничество			
Инновации				Инновации			
Данные для планирования				Данные для планирования			
Прогнозирование				Прогнозирование			



Контекст 2021: внешние факторы негативно влияют на возможность предоставлять стабильный сервис со стороны поставщиков.

Уровень входящего сервиса от поставщиков:



Изменение трендов в потребительском поведении увеличивает волатильность спроса

Дефицит человеческих ресурсов для складских операций из-за ограничений на въезд из стран ближнего зарубежья

Анти-COVID меры на РЦ снижают эффективность операций



Дефицит транспортных средств на рынке

Дефицит водителей грузовых ТС из-за развития сервисов доставки продукта на дом

Для прямых поставщиков: снижение объемов потребления на магазин влияет на утилизацию ТС



Значительный рост цен на оборотную тару и вторсырье

Рост цен на ГСМ

Рост цен на металл (влияние на обслуживание ТС, складского оборудования, ПРТ и т.д.)

Развитие взаимодействия с поставщиками в 2021-2022 для обеспечения доступности продукта на полке

НАПРАВЛЕНИЯ



Совместное планирование ритейл-поставщик



Логистические решения для поставщиков



Совместная проработка и реализация ESG-инициатив

ИНИЦИАТИВЫ

- Dialog X5
- CFPR-Collaborative Forecasting Planning & Replenishment
- Имплант-программа
- Различные RTM модели движения продукта от поставщика до полки
- Перекомплектация входящих паллет: изменения высоты, сборные паллет, т.д.
- Консигнационное хранение на РЦ X5 в сезон
- Транспортная эффективность: обратные рейсы, LTL сборные грузы
- Доверительная приемка
- Замкнутый цикл по вторсырью и оборотной таре
- Совместные экоинициативы: сбор пластиковой тары и алюминиевых банок через фандоматы, сбор батареек
- Совершенствование упаковки — уменьшение количества пластика в упаковке, использование легкоразлагаемых материалов
- Специальные цены и промо для определенных категорий населения

РЕЗУЛЬТАТЫ 2022



Повышение доступности продукта на полке / рост продаж



Снижение потерь \ увеличение эффективности за счет улучшения точности прогноза для поставщиков



Повышение надежности работы цепи поставок в условиях ограниченных ресурсов по персоналу и транспорту / рост уровня сервиса



Снижение себестоимости Цепи Поставок для поставщика и сети



Прозрачная cost-to-serve сервисная модель интегрированной цепи поставок

25%

Поставщиков, использующих устойчивую упаковку в % от ЗТО*

17%

поставщиков, имеющих сертификаты, подтверждающие происхождение сырья / продукции из ответственных источников, в % от ЗТО*

* ЗТО — закупочный товарооборот

Спасибо за
внимание.

