

УСТОЙЧИВЕЕ ВМЕСТЕ

ИГОРЬ ШЕХТЕРМАН

КОМПАНИЯ

X5 Group — ведущая российская розничная компания, управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель»

340 000

сотрудников

17 959

магазинов

6300

поставщиков

66

регионов

41

распределительных центров



ЧЛЕН ГЛОБАЛЬНОГО
ДОГОВОРА ООН
В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ — КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ X5



ПЛАНЕТА

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

КОМФОРТНАЯ И БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА ДЛЯ ЖИЗНИ

ЗДОРОВЬЕ

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

СОХРАНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ, ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ



СООБЩЕСТВА

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

СОХРАНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ, ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ

СОТРУДНИКИ

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

ДОСТОЙНЫЙ, ЭФФЕКТИВНЫЙ ТРУД И УСПЕШНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ЦЕЛЬ X5

СООБЩЕСТВА

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

ЦЕЛИ X5 ДО 2030 ГОДА

- Увеличение количества семей в год, получивших продовольственную помощь в рамках проекта «Корзина доброты», до **30%**

ЦЕЛИ X5 ДО 2023 ГОДА

- Развитие различных программ заботы о местных сообществах
- Подключение **100%** магазинов «Пятёрочка» к программе помощи потерявшимся или дезориентированным людям «Островок безопасности»
- Двукратное увеличение количества семей, получающих продовольственную помощь в рамках социального проекта «Корзина доброты»
- Развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и локальными производителями

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

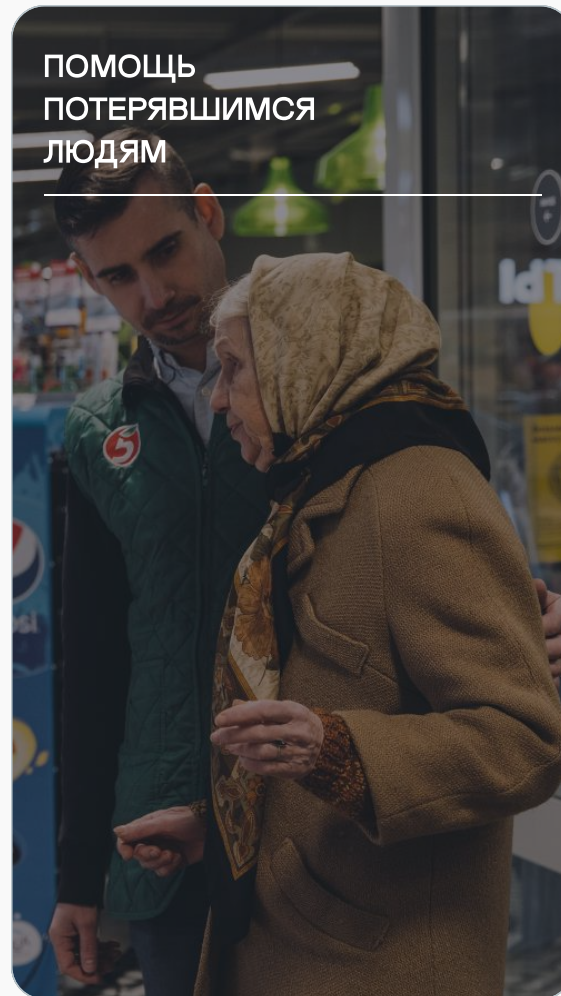
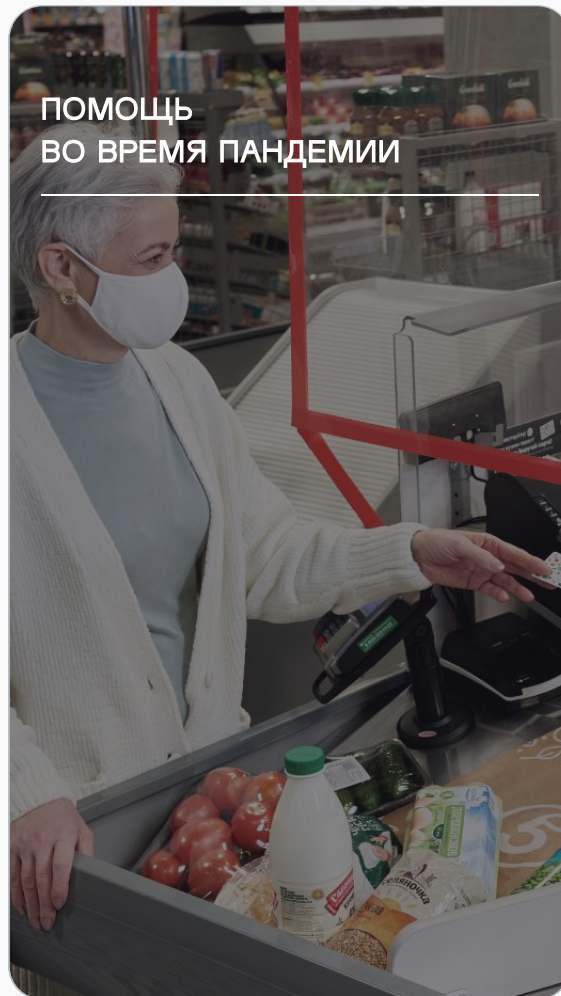
СОХРАНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ, ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ

МЕТРИКИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ ДО 2030 ГОДА

- Обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации
- Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет

ЦЕЛЬ X5

СООБЩЕСТВА



ЦЕЛЬ X5

СООБЩЕСТВА

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ — «КОРЗИНА ДОБРОТЫ»

Программа запущена X5
и фондом продовольствия
«Русь» в 2015 году



X5 первой среди российских
ритейлеров создала
и продолжает развивать
инфраструктуру для
оказания продовольственной
помощи по технологии
Food Drive

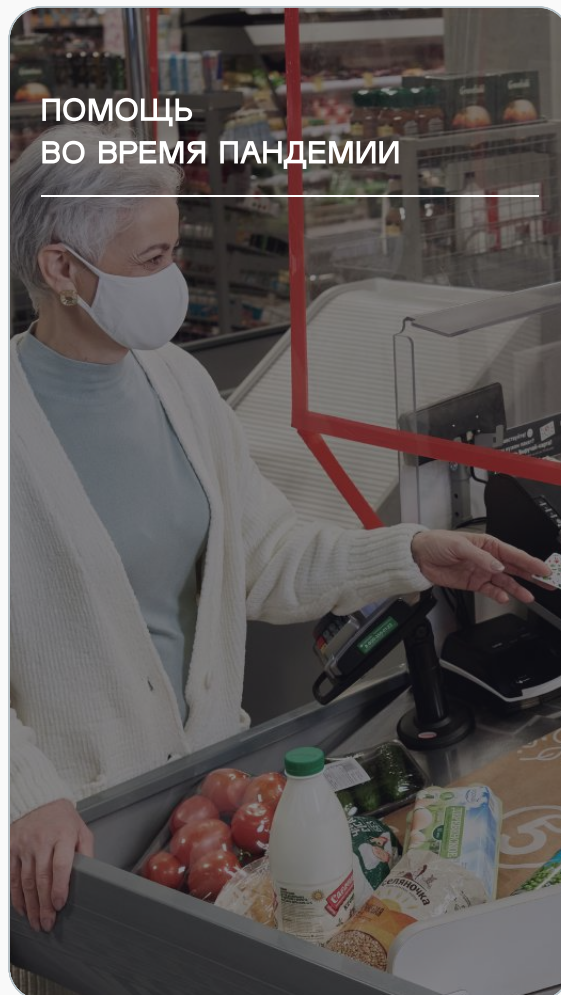


270 ТОНН ЕДЫ

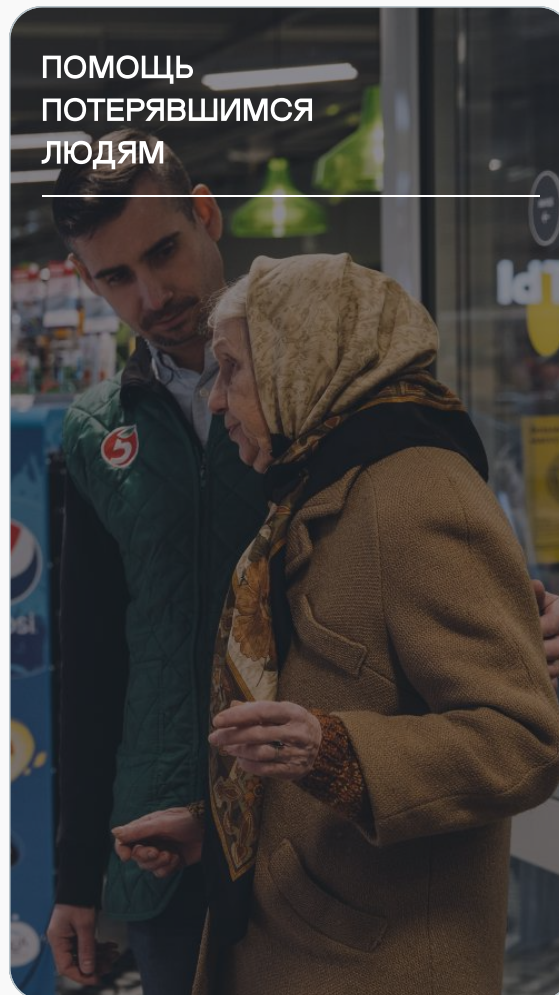
собрано в магазинах сетей X5 в 2020г.

142 ТЫС.

людей получили помощь в 2020г.



ПОМОЩЬ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ



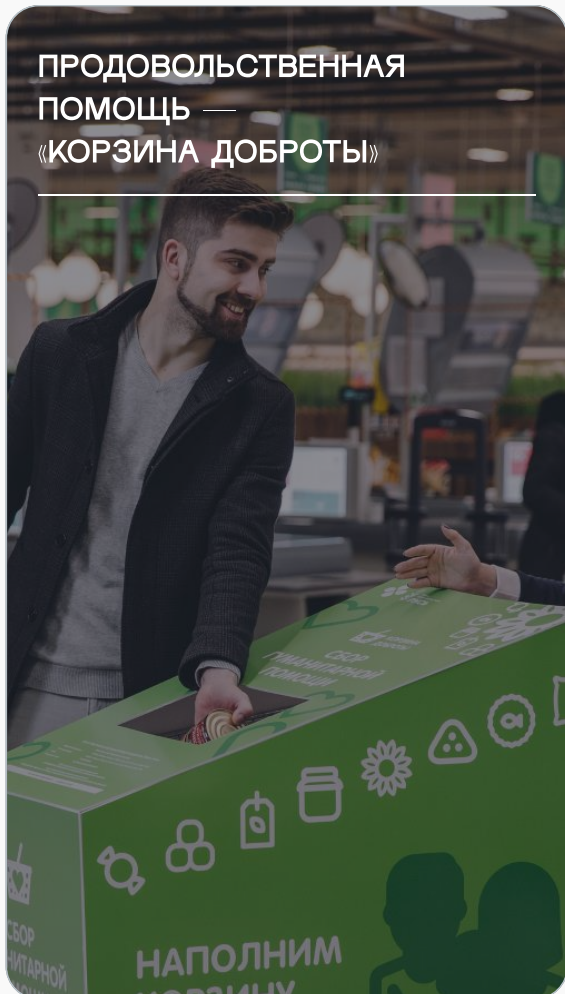
ПОМОЩЬ ПОТЕРЯВШИМСЯ ЛЮДЯМ



ПОМОЩЬ МАЛОМУ БИЗНЕСУ

ЦЕЛЬ X5

СООБЩЕСТВА ☺



ПОМОЩЬ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

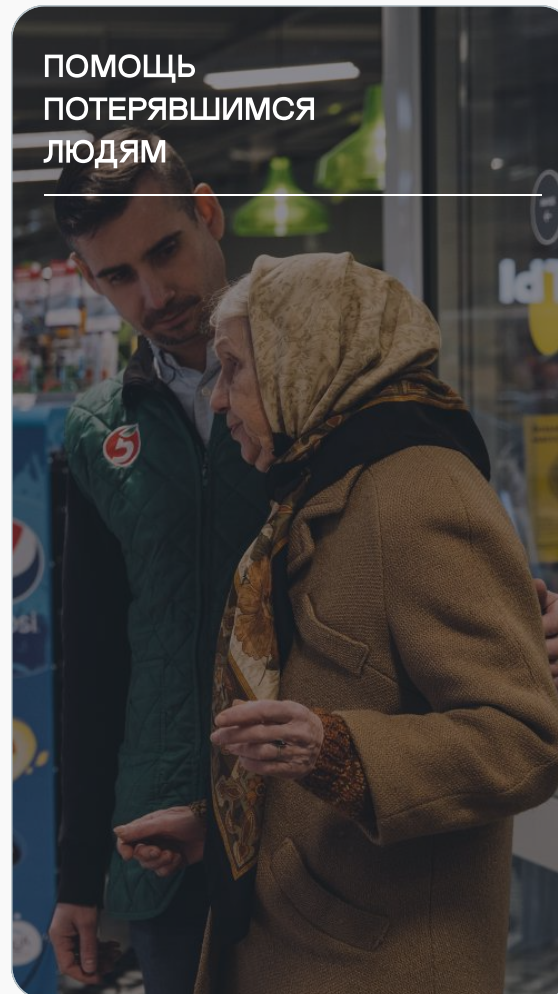
В период карантина «Пятёрочка» и «Перекрёсток» предоставляли скидки социальным работникам и волонтерам

>70 ТЫС. ВРАЧЕЙ

получили помощь

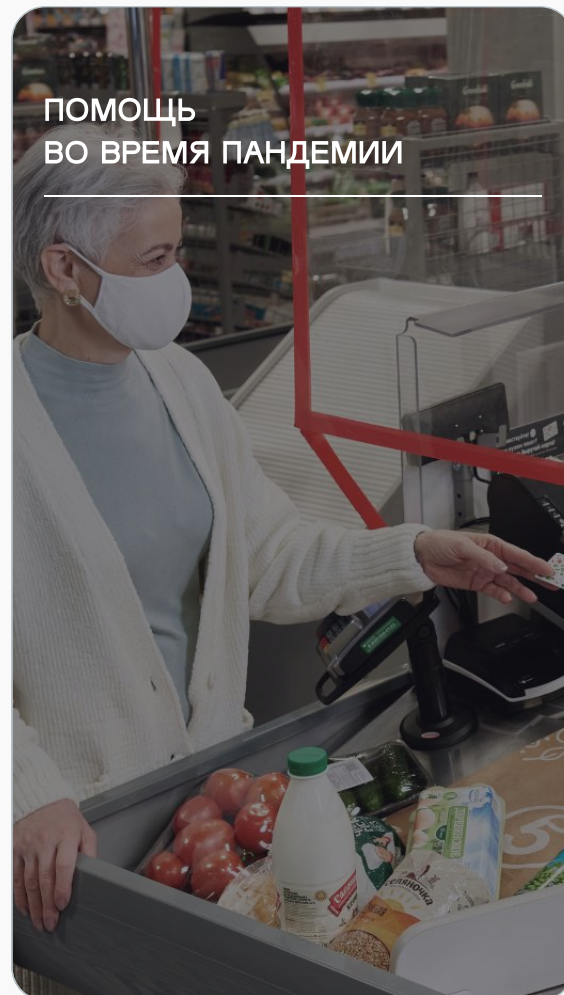
>40 ТЫС. ЧЕЛОВЕК

трудоустроила X5 в период карантина



ЦЕЛЬ X5

СООБЩЕСТВА



ПОМОЩЬ
ПОТЕРЯВШИМСЯ
ЛЮДЯМ

Пятёрочка
первая торговая сеть,
запустившая подобный
проект с «ЛизаАлерт»



Перекрёсток
присоединился к проекту
в ноябре 2020 года



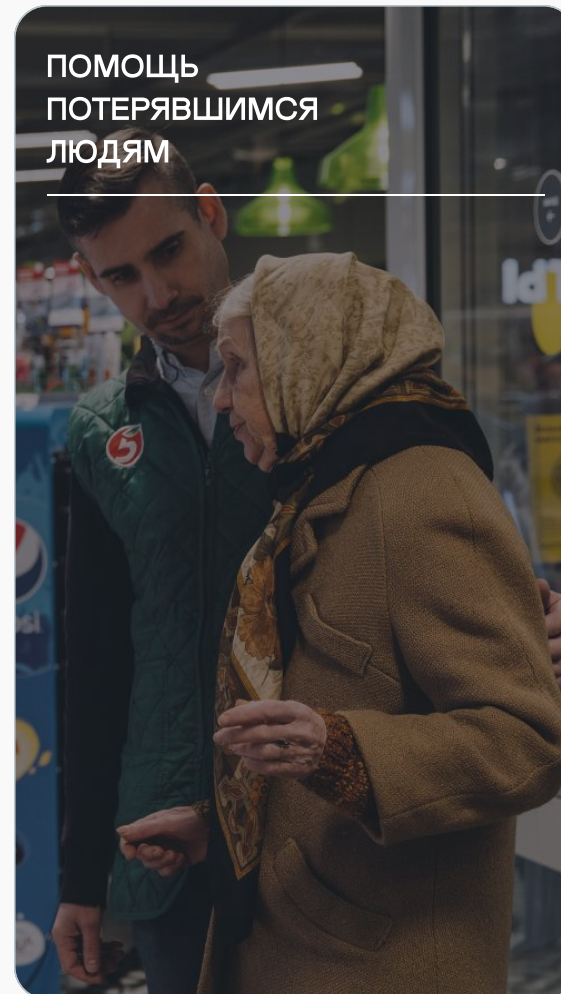
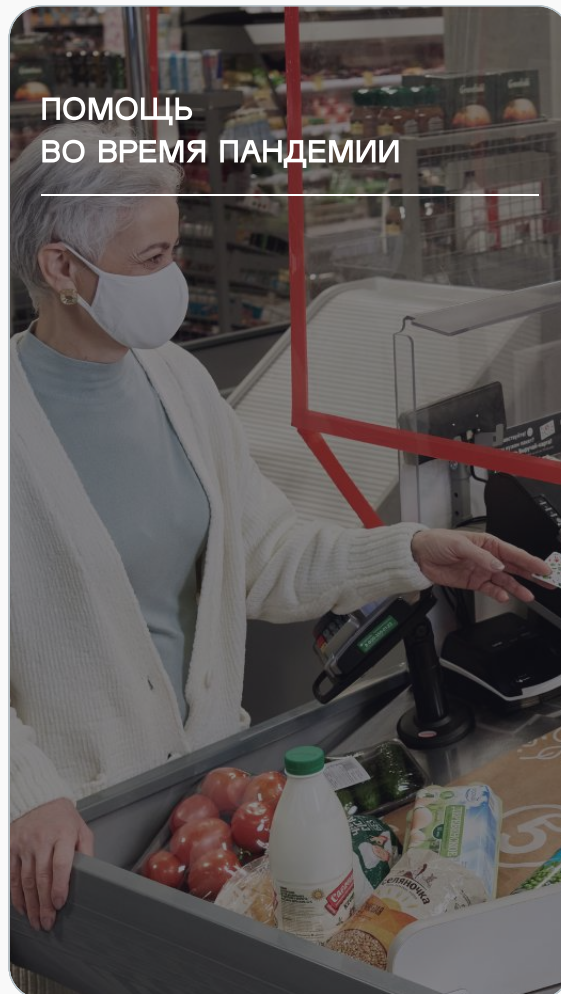
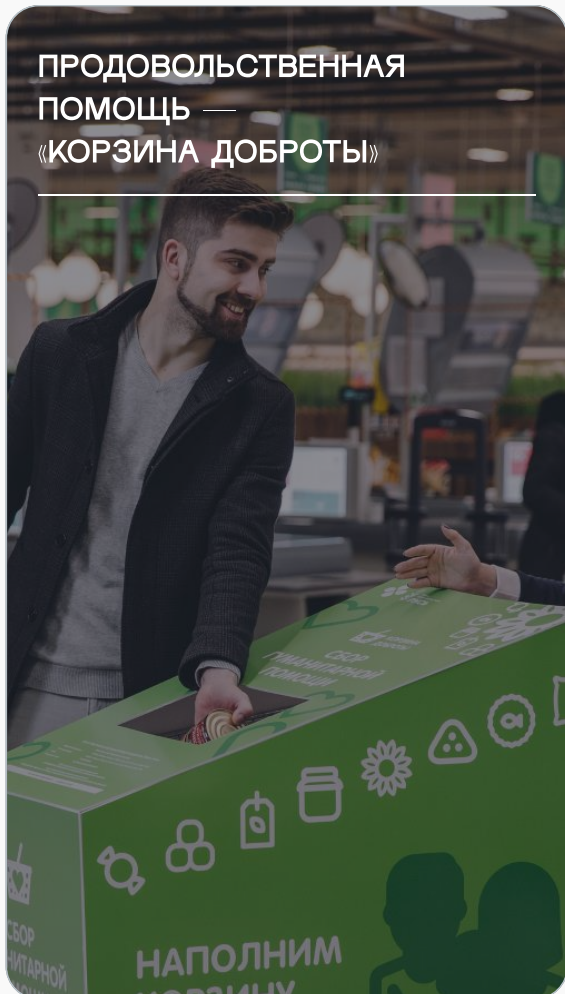
991 ЧЕЛОВЕК

вернулся домой благодаря помощи
X5 в 2020



ЦЕЛЬ X5

СООБЩЕСТВА



ПОМОЩЬ МАЛОМУ БИЗНЕСУ

Доля субъектов МСБ среди поставщиков X5 составила более **70%** в 2020 году

X5 Retail Group начала сотрудничать с **1313** российскими поставщиками в 2020 году, из них 189 партнёров являются индивидуальными предпринимателями, представителями малого и среднего бизнеса

ЦЕЛЬ X5

ПЛАНЕТА

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

ЦЕЛИ X5 ДО 2030 ГОДА

- Снижение выбросов парниковых газов на **30%**
- Снижение коэффициента образования отходов на **30%**
- Использование **30%** возобновляемой энергии в собственных операционных процессах

ЦЕЛИ X5 ДО 2023 ГОДА

- Снижение выбросов парниковых газов на **10%**
- Снижение коэффициента образования отходов на **10%**
- Увеличение до **95%** доли перерабатываемых твёрдых отходов, образующихся в торговых сетях, с целью развития экономики замкнутого цикла
- Увеличение до **40%** пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности
- Увеличение до **50%** и выше доли собственных торговых марок в более экологичной упаковке (пригодной для вторичной переработки, многоразовой и пр.)

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

КОМФОРТНАЯ И БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА ДЛЯ ЖИЗНИ

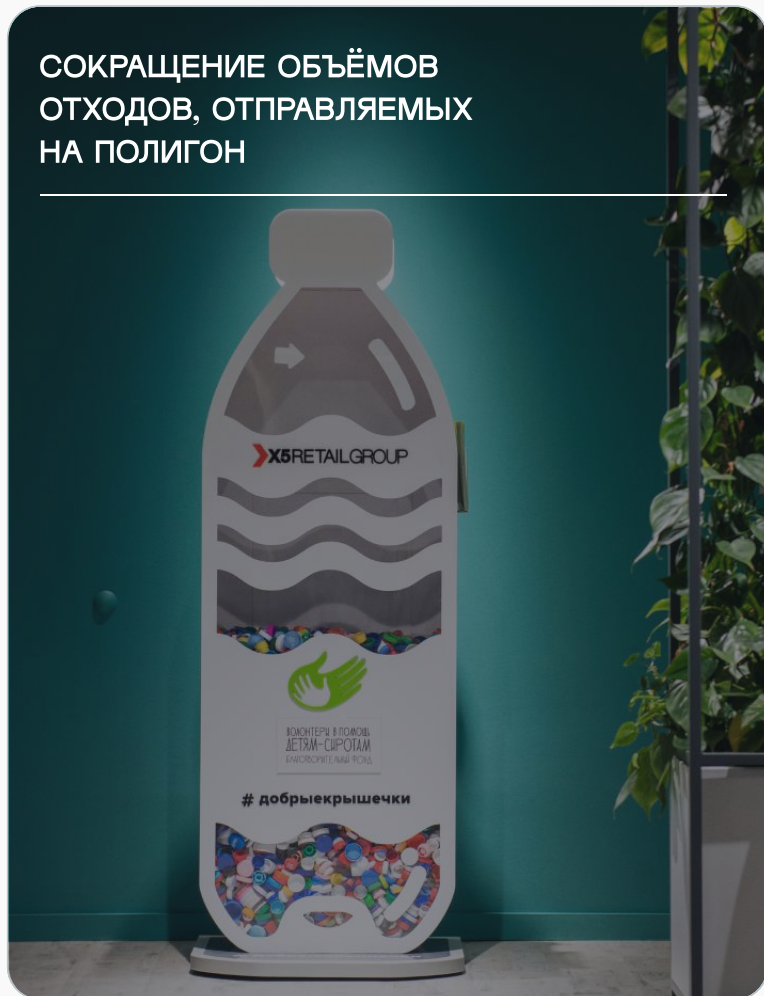
МЕТРИКИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ ДО 2030 ГОДА

- Создание устойчивой системы обращения с твёрдыми коммунальными отходами, обеспечивающей сортировку отходов в объёме 100%, и снижение объёма отходов, направляемых на полигоны, в два раза
- Снижение выбросов опасных загрязняющих веществ, оказывающих наибольшее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека, в два раза

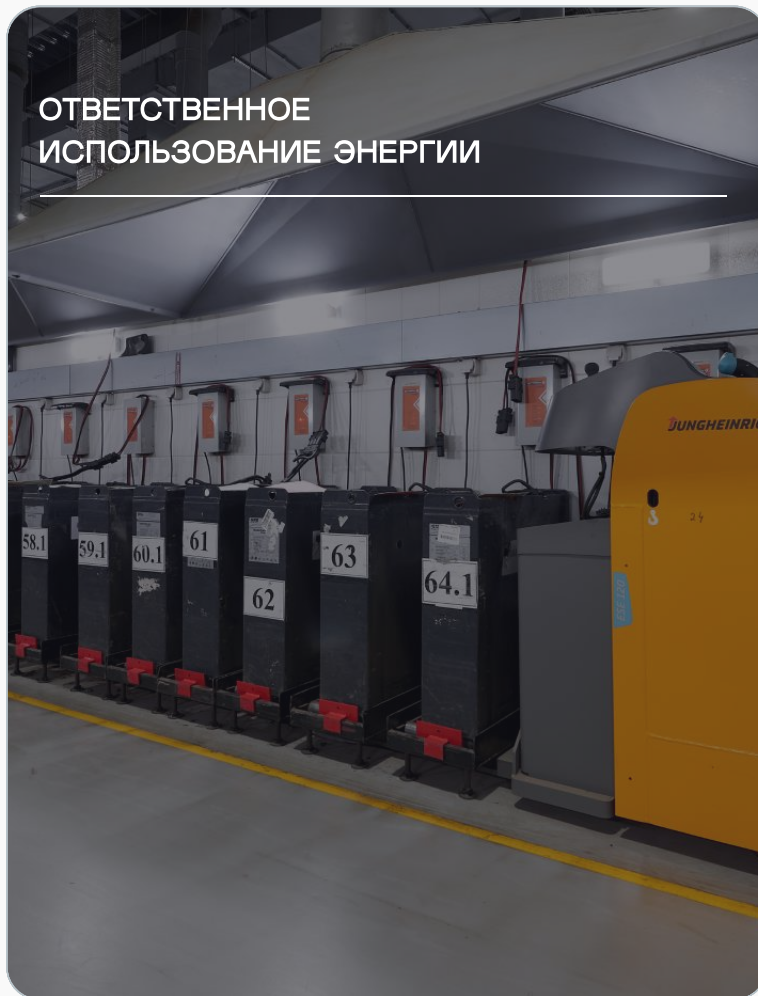
ЦЕЛЬ X5

ПЛАНЕТА

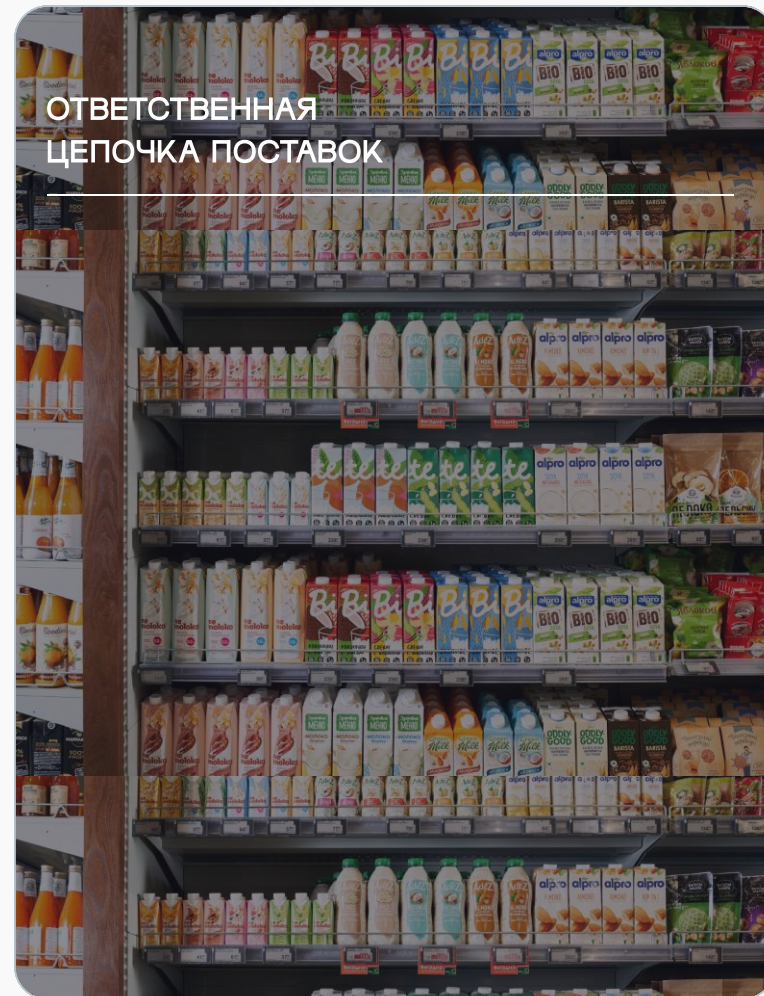
СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЁМОВ
ОТХОДОВ, ОТПРАВЛЯЕМЫХ
НА ПОЛИГОН



ОТВЕТСТВЕННОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ



ОТВЕТСТВЕННАЯ
ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК



ЦЕЛЬ X5

ПЛАНЕТА[∞]

СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЁМОВ ОТХОДОВ, ОТПРАВЛЯЕМЫХ НА ПОЛИГОН

- Прием тары на переработку
- Развитие инфраструктуры сбора
- Установка рефилл-станции
- Переработанная упаковка
- 100% пластиковых пакетов Перекрёстка сделаны на 35% из вторичного пластика

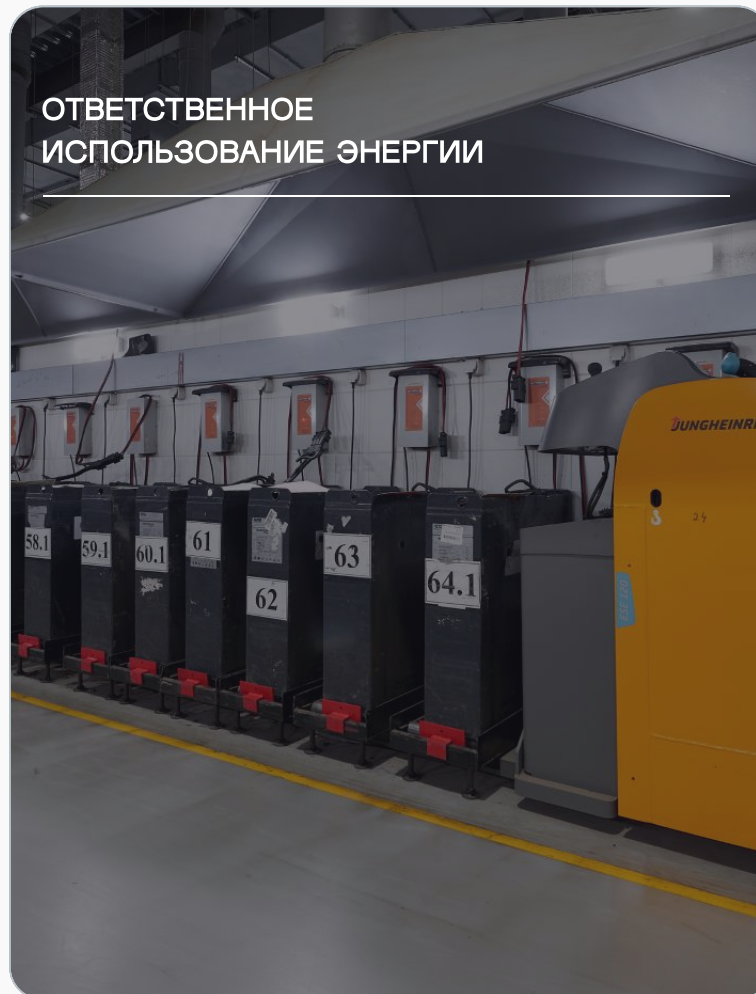
> **620** ТЫС. ТОНН

перерабатываемых твёрдых отходов в собственных операциях запущено в экономику замкнутого цикла

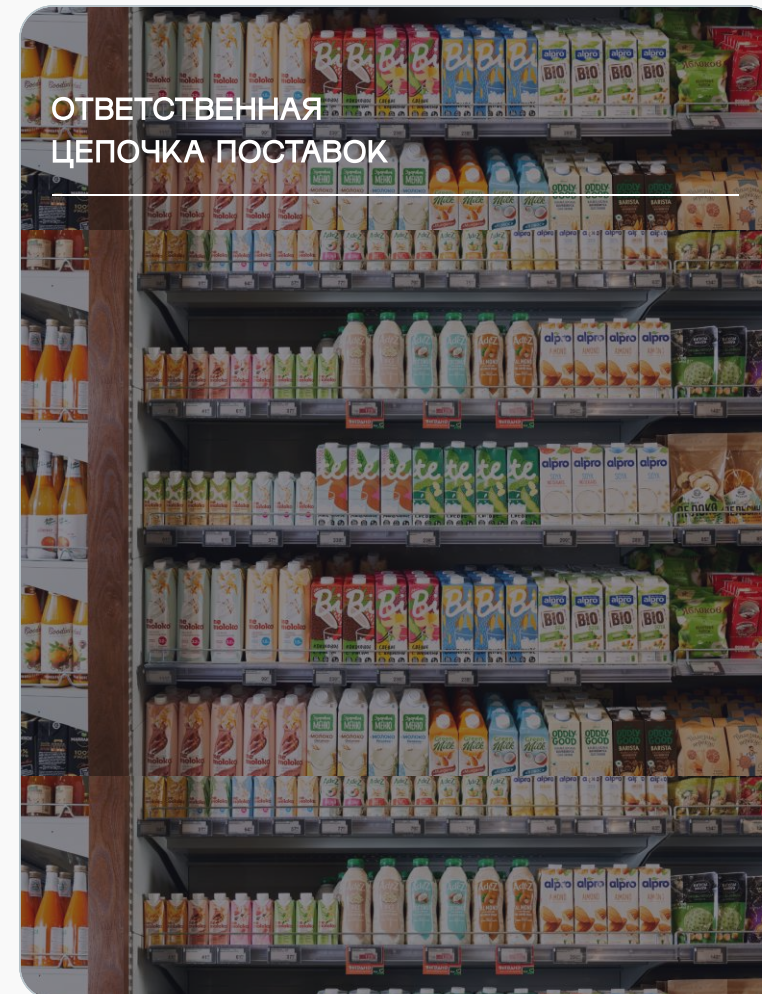
87 ТЫС. ТОНН

пищевых отходов до истечения сроков годности направлено на полезное использование

ОТВЕТСТВЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ



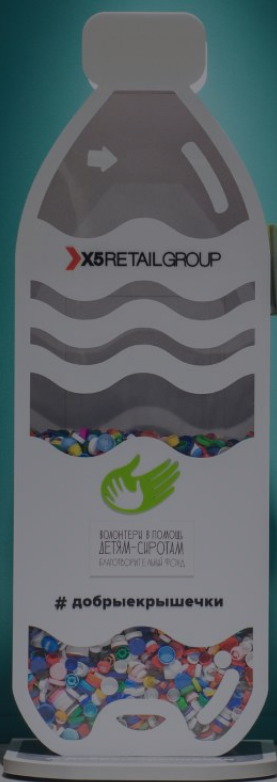
ОТВЕТСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК



ЦЕЛЬ X5

ПЛАНЕТА

СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЁМОВ
ОТХОДОВ, ОТПРАВЛЯЕМЫХ
НА ПОЛИГОН



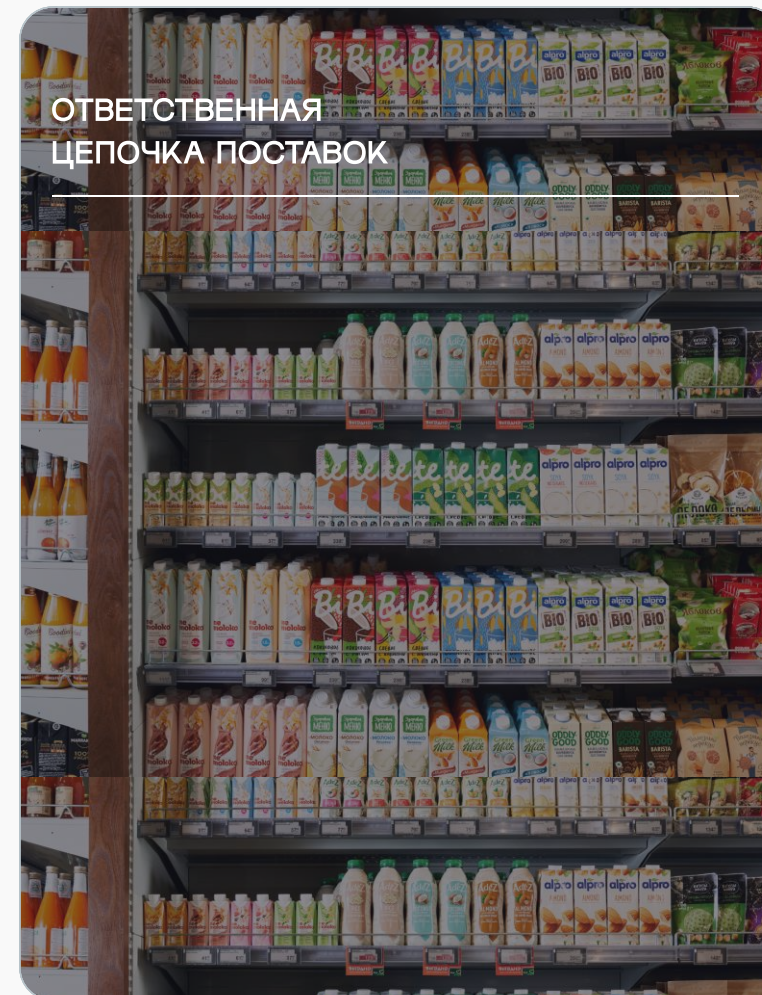
ОТВЕТСТВЕННОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ

- «Пятёрочка» перевела 5 распределительных центров на «зелёную» энергию, выработанную на гидроэлектростанциях
- 97% магазинов «Пятёрочки» начали предоставлять данные о потреблении энергии в режиме реального времени
- Проведен сценарный анализ, а также оценка климатических рисков, впервые публично раскрыта климатическая информация в соответствии с TCFD-стандартом
- Оценка парниковых выбросов по Score 1, 2 и 3

— **9%**

снижение выбросов парниковых газов
Score 1 и 2

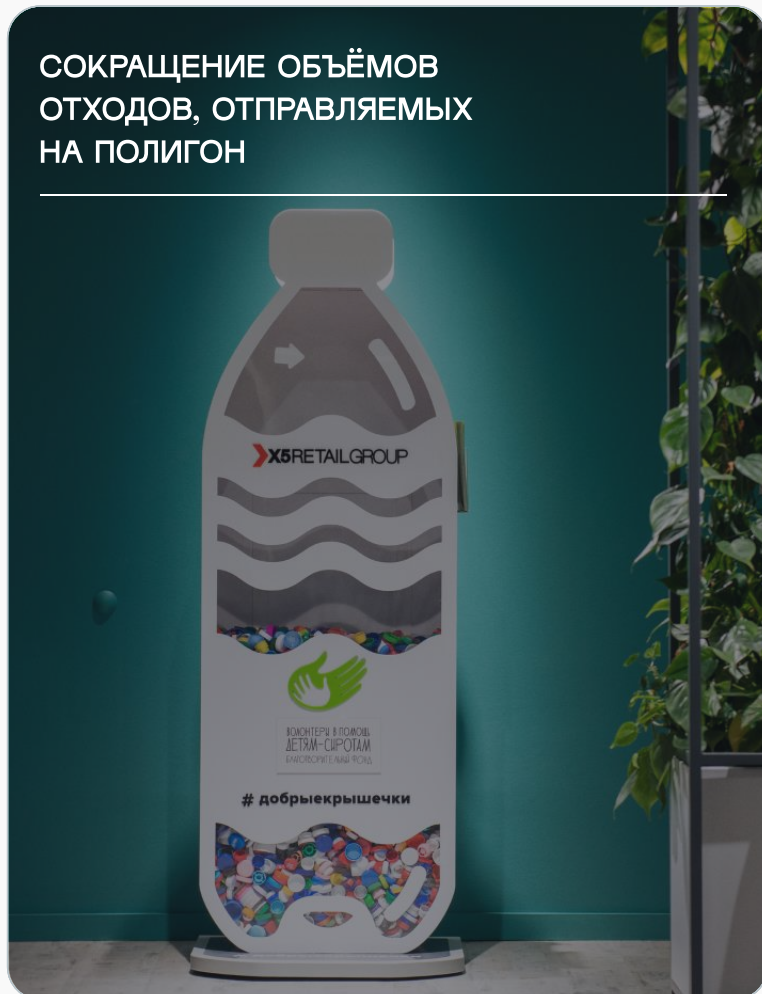
ОТВЕТСТВЕННАЯ
ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК



ЦЕЛЬ X5

ПЛАНЕТА[∞]

СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЁМОВ
ОТХОДОВ, ОТПРАВЛЯЕМЫХ
НА ПОЛИГОН



ОТВЕТСТВЕННОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ



ОТВЕТСТВЕННАЯ
ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

X5 совместно с производителями, поставщиками, профильными ассоциациями и экспертным сообществом разработала и представила детальные рекомендации по экологичной упаковке для **13** категорий продукции

100

партнёров приняли участие
в формировании рекомендаций

ЦЕЛЬ X5

ЗДОРОВЬЕ

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов

ЦЕЛИ X5 ДО 2030 ГОДА

- Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков
- Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни

ЦЕЛИ X5 ДО 2023 ГОДА

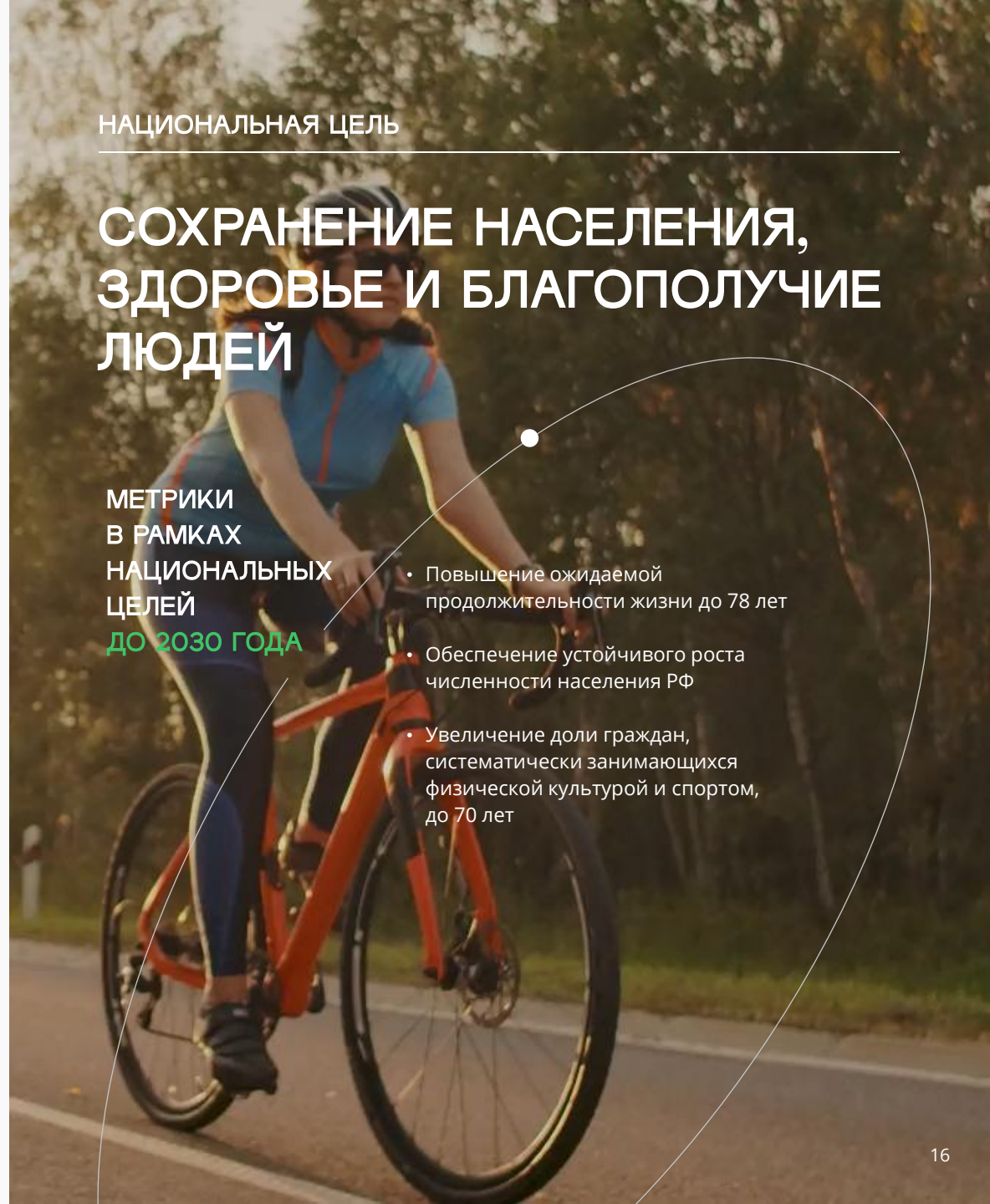
- Увеличение до **50%** доли свежей продукции, фруктов и овощей
- Постоянное развитие системы контроля качества продукции
- Увеличение доли покупателей, которые считают, что торговые сети X5 помогают вести здоровый образ жизни
- Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

СОХРАНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ, ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ

МЕТРИКИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ ДО 2030 ГОДА

- Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет
- Обеспечение устойчивого роста численности населения РФ
- Увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 лет



ЦЕЛЬ X5

ЗДОРОВЬЕ

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

- Выделение полки с ЗОЖ-товарами в магазинах
- Увеличение количества SKU в категории ЗОЖ в «Перекрёстке»
- Запуск отдельных ЗОЖ-экскурсий в магазинах и ЗОЖ-фестивалей
- Маршрут полезных привычек в «Перекрёстке»
- Внедрение ЗОЖ-функционала в приложение «Перекрёстка»
- Продвижение ЗОЖ в рамках CGF-коалиции Collaboration for Healthier Lives

>10 тыс.

магазинов с выделенными
полками ЗОЖ-товаров

>1900 ПОЗИЦИЙ ТОВАРОВ

категории ЗОЖ в ассортиментной
матрице торговой сети

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА

Непрерывная работа над улучшением системы контроля качества:

- Фокус на цифровизацию процесса аудита
- Обучение и расширение команды аудиторов

ЦЕЛЬ X5

СОТРУДНИКИ

Обеспечить достойные условия труда и равные возможности для всех сотрудников

ЦЕЛИ X5 ДО 2030 ГОДА

- №1 в рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров
- Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

ЦЕЛИ X5 ДО 2023 ГОДА

- >75% вовлеченность персонала
- №1 в рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров
- Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

ДОСТОЙНЫЙ, ЭФФЕКТИВНЫЙ ТРУД И УСПЕШНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

МЕТРИКИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ ДО 2030 ГОДА

- Обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции
- Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 миллионов человек, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых

ЦЕЛЬ X5

СОТРУДНИКИ

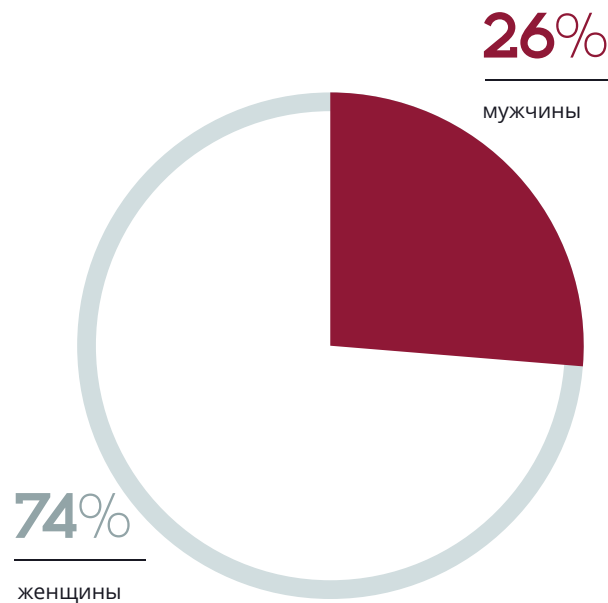
ДОСТОЙНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ

- Переход на гибридную модель работы для сотрудников
- Фокус на обучение — более 8 часов обучения приходится на одного сотрудника
- Для 100% рабочих мест была проведена специальная оценка условий труда с целью выявления опасностей и профессиональных рисков

—11%

снижение текучести в 2020 по отношению к 2019

СООТНОШЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН



СООТНОШЕНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

Соотношение оплаты труда мужчин и женщин на управленческих позициях (ниже CEO –1)

0,91

2019

0,95

2020

Соотношение оплаты труда мужчин и женщин на неуправленческих позициях

0,91

2019

0,93

2020

ПЛАНЕТА

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

КОМФОРТНАЯ И БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА ДЛЯ ЖИЗНИ

ЗДОРОВЬЕ

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

СОХРАНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ, ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ



СООБЩЕСТВА

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

СОХРАНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ, ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ

СОТРУДНИКИ

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

ДОСТОЙНЫЙ, ЭФФЕКТИВНЫЙ ТРУД И УСПЕШНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО