

# CVM & PURINA



# **CVM** ПОМОГАЕТ РЕШАТЬ КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ ЛЮБОЙ КОМПАНИИ

 Nestlé PURINA



Снижение промо  
давления



Поддержка роста  
категории



Удовлетворение  
потребности покупателя

# X5 GROUP И NESTLE РАБОТАЮТ НАД ДОЛГОСРОЧНЫМ ВОВЛЕЧЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ В КАТЕГОРИЮ



<50%

доля потребления  
промышленных  
кормов для  
домашних  
животных в России

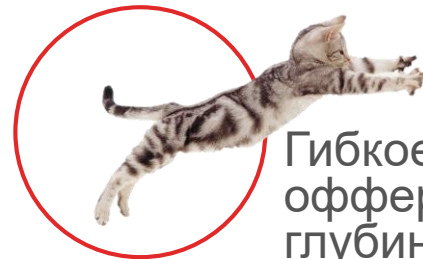
## КЛЮЧЕВЫЕ КРИ ЭФФЕКТИВНОСТИ



Увеличение  
среднего чека



Увеличение  
частоты покупки



Гибкое управление  
оффером и  
глубиной скидки



Контакт с  
заинтересованным  
потребителем

# КЕЙС: премиумизация категории



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

50 000 покупателей ТС5, приобретающие более дешевый влажный корм для собак, но не покупавшие Purina One за последние 3 месяца

## ОФФЕР – баллы

300 баллов за 2 любых корма для собак Purina One 85 г

## РЕЗУЛЬТАТЫ

**1,35%**

конверсия в покупку

**57%**

прирост конверсии

**! Задача – переключение на более дорогие позиции**

VIBER/SMS, 16-31 июля 2021 г.

**+300**  
баллов

5

за 2 любых  
корма для собак  
Purina One 85 г



До 29 июля

# КЕЙС: инфоподдержка Tailor made



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

200 000 покупателей ТС5, приобретающие корм для кошек за последние 3 месяца

## ИНФОРМАЦИОННАЯ РАССЫЛКА

В 5 раз больше баллов за влажный и сухой корм Purina ONE Cat при покупке в одном чеке.  
Включайтесь в розыгрыш полезных призов!

## РЕЗУЛЬТАТЫ

**12,3%**

конверсия в покупку

**10%**

прирост конверсии

**!** Инкремент РТО превышает затраты на кампанию

VIBER/SMS, 16-31 июля 2021 г.

Успейте до 31 июля



**X5**  
баллов

за покупку сухого  
и влажного корма  
Purina ONE Cat  
в одном чеке

Включайтесь в розыгрыш  
полезных призов





**СПАСИБО!**

