



PEPSICO

&

CVM 5 Пятёрочка

Perso offers



Почему мы стали партнерами по СVM?

Персонализация – уже настоящее

1 *Путь к оптимизации затрат на промо*

2 *Способ проверки гипотез на целевой аудитории*

3 *Прямое обращение к потребителю через разные мобильные каналы*

4 *Способ сбора и накопления данных об эффективности разных механик промо*

Какие бренды
запускали?

Какие бренды запускали?



За **4** месяца были запущены кампании по **13** брендам в **8** категориях

Соленые
снеки



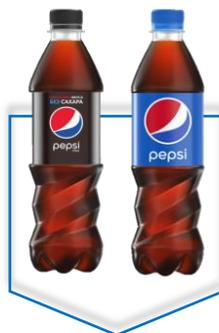
Квас



Сухарики



Напитки в
категории кол



Вода



Чайные
напитки



Соки



Энергетические
напитки



С каждой новой кампанией наблюдаем рост ключевых показателей

● конверсия в покупку

● инкрементальный PTO

Направления и цели офферов

Направления и цели офферов



- 1** *Рассказать о новом продукте*
- 3** *Увеличить средний размер и частоту покупки бренда*

- 2** *Вернуть покупателей, которые перестали покупать бренд*
- 4** *Развивать категорию, приводя в нее новых покупателей*

Какие сегменты покупателей?

Какие сегменты покупателей?



1 *Целевая аудитория бренда
(например, мамы с детьми до
3-х лет)*

2 *Покупатели категории,
покупатели товаров-аналогов и
товаров из комплиментарных
категорий*

3 *Потребители, которые
перестали покупать бренд*

4 *Сегменты, подобранные с
помощью модели Machine Learning*

Какие механики?

Какие механики?



Мы сами выбираем, за **какую покупку:**

● **любой продукт бренда**

● **от 2 товаров бренда**

● **конкретный продукт**

и **что предложить** покупателю:

● **кешбэк**

● **фиксированные баллы**

Долгосрочное соглашение

Долгосрочное соглашение



1 Это финансово выгодно

2 Это быстро: ежемесячные запуски с подготовкой за 1 неделю

3 Это возможность подбирать целевую группу по разным параметрам

4 Это возможность получать расширенную аналитику с результатами

Что дальше?

- 1** *Запускаем кросс-категорийные персональные предложения*
- 2** *Расширяем каналы коммуникации*
- 3** *Масштабируем персональные предложения в рамках регулярных маркетинговых кампаний*



PEPSICO

&

СVM 5 Пятёрочка

Perso offers

