



ЭКО, ЗОЖ

«СУПЕРМАРКЕТ ПОЛЕЗНЫХ ПРИВЫЧЕК»

ESG 5

1



Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

2



Здоровье

Содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов

3



Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

4



Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

Фокус Сети Перекресток

Реализованные кампании 2021

1 СПОРТИВНЫЙ
2 ИММУННО
3 СЕМЕЙНЫЙ
4 ВЕГЕТАРИАНСКИЙ

с 8.04 по 12.05

ТВОЙ ЗОЖ ТВОИ ПРАВИЛА

НА ВЕСЬ ЗОЖ **20%**

ТВОЙ ЗОЖ – ТВОИ правила
(Апрель-Май 2021)

<https://healthy-perekrestok.ru/lifestyle/>

Фестиваль **ДЕТОКС**
(Январь-февраль 2021)

ДЕТОХ

Посленовогодний **ДЕТОХ**
вместе с
Еленой Шифриной!

СКИДКИ
НА ДЕТОКС
ТОВАРЫ И
РОЗЫГРЫШ
ПРИЗОВ

до **30%**

<https://myperekrestok.ru/detox>

Перекрёсток

С 2 ПО 29 СЕНТЯБРЯ

ПОЛЬЗА

**ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ
ДЛЯ ВСЕЙ**

СЕМЬИ
+ ПРИЗЫ

СКИДКИ ДО
30%*

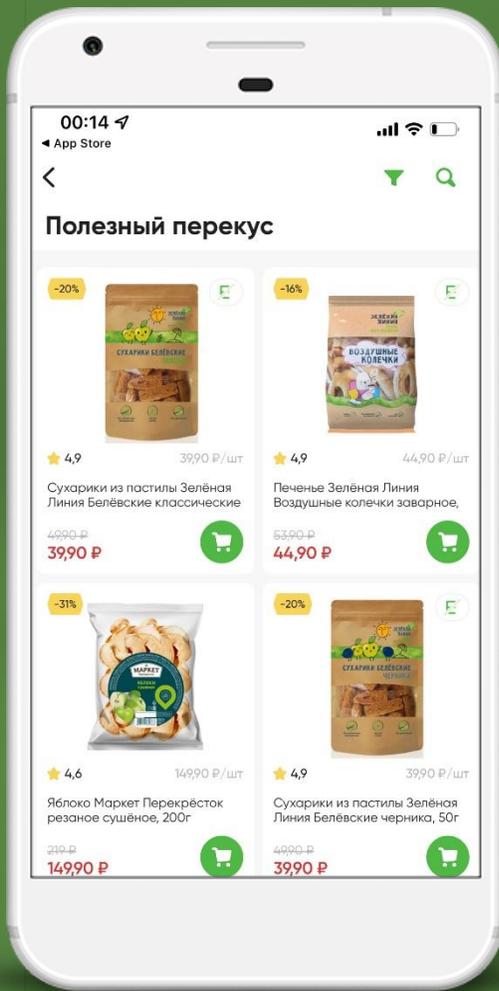


Фестиваль «Полезьа для всей семьи»
Сентябрь 2021

ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ: АО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПЕРЕКРЕСТОК» ОГРН: 107720034494. ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 109079, МОСКВА, УЛ. СРЕДНЯЯ КАПИТ-
НИКОВСКАЯ, Д.ОМ 23. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ: ПРЕДСТАВЛЕН НЕ ВО ВСЕХ СУПЕРМАРКЕТАХ ПЕРЕКРЕСТ-
ОК. АКЦИЯ, ОРГАНИЗАТОРЕ И ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

<https://polza.healthy-perekrestok.ru/>

Ключевые результаты



можно запускать На бренд одновременно кампаний на разные сегменты/задачи бизнеса



Доля ЗОЖ товаров в чеке

ЭКО-ПРОЕКТЫ. Перерождение



Период

13 мая 2021 — 30 июня 2021

Механика акции:

- ЭКО ПРОЕКТ #ПЕРЕрождение
 - Модный показ аксессуаров из переработанного пластика, собранного в Перекрёстках
 - Инсталляция из вторсырья в супермаркете на Полянке с целью привлечь внимание к переработке
 - Розыгрыш призов
- Горячая линия устойчивого развития
 - Ежедневные эфиры в соц. сетях на тему устойчивого развития
 - Лайфхаки по устойчивому развитию

ПЕРЕ РОЖДЕНИЕ
ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ПЛАСТИКА

с 13.05 по 30.06

УЧАСТВУЙТЕ И ПОЛУЧАЙТЕ ПРИЗЫ
ЭКОПЕРЕКРЁСТОК.РФ

главный приз – ГИБРИДНЫЙ АВТОМОБИЛЬ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО – ЭЛЕКТРОСАМОКАТЫ,
ЛОНГБОРДЫ, ДИЗАЙНЕРСКИЕ АКСЕССУАРЫ
ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА

Партнёры акции: Unilever P&G PALMOLIVE Vialto

ЭТОТ ПЛАКАТ ТОЖЕ БУДЕТ ПЕРЕРАБОТАН

ЭКО-ПРОЕКТЫ

НА ПЕРЕРАБОТКУ!

- При сдачи вторсырья в экоцентре СОБИРАТОР - потребитель получает купон на скидку продукции одного из брендов на выбор» (только в супермаркетах Перекрёсток)
- При сдачи вторсырья в экоцентре СОБИРАТОР - потребитель получает купон на скидку продукции одного из брендов на выбор» (только в супермаркетах Перекрёсток)



ДОБРАЯ КРЫШЕЧКА

- В супермаркетах сети Перекрёсток установлены специальные контейнеры, в которые можно сдать пластиковые крышечки для дальнейшей переработки.
- Собрано до 30 августа: 4 801 кг

REFILL СТАНЦИИ

- Станция самостоятельного обслуживания BIO-REFILL — это станция продажи средств повседневного спроса BioMio в многоразовую тару.
- 11 СМ (+2 СМ в Спб май 2021)
- + 1 Мск (сентябрь)
- PR: 5 509 232
- Likes and Shares: 1 928



ЩЁТКА, СДАВАЙСЯ

- Собрано 2.5 тонны за 1 год
- Собранные щетки направляются на переработку в тротуарную плитку для благоустройства малых городов России

Я ОСОЗНАННЫЙ

- Покупай продукцию Danone, в перерабатываемой упаковке участвующую в акции, в магазинах сети Перекрёсток на сумму от 150 руб.
- Регистрируй чеки на сайте <https://ecominds.ru/promo>
- Участвуй в еженедельном розыгрыше 30 призов по 10 000 баллов на карту Клуба Перекрёсток
- Получи один из пяти Супер-призов — iPhone 12 Pro



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ «СПЛАТ»



SPLAT[®]

В СРЕДНЕМ
СЕМЬЯ ЗА ГОД
ИСПОЛЬЗУЕТ

3,2 упаковки
зубных щетки

В СРЕДНЕМ СЕМЬЯ
ЗА ГОД ПОКУПАЕТ

2,2 раза
зубных щетки

 **Перекрёсток**



для **57%** россиян
важно, чтобы компании
осуществляли программы по защите
окружающей среды



75% россиян
готовы сортировать мусор при
наличии отдельных мусорных
баков



около **40%** россиян
заявляют, что им нравится покупать
товары у **социально-ответственных
компаний**

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

5 млн

Охват упоминаний в СМИ

3

Макро-инфлюенсера:
Андрей Малахов
Саша Новикова
Мария Ивакова

45

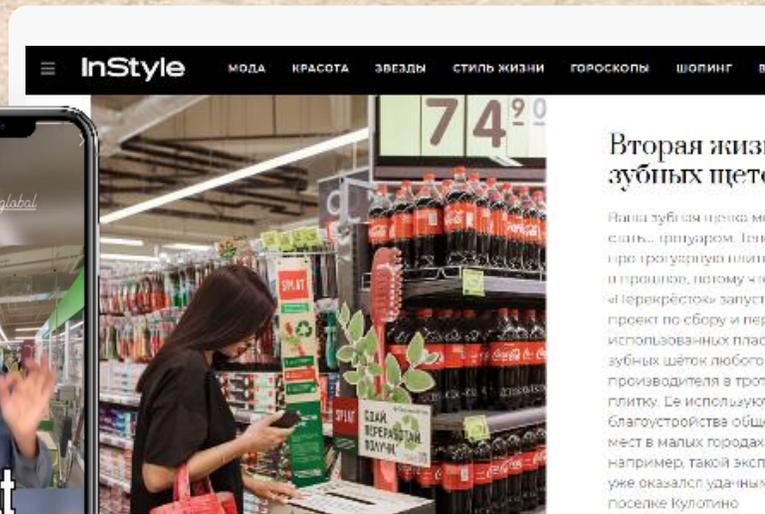
Блоггеров

164

ВУЗа
Построение знания у молодого поколения через проект вузэкоквест

28 131

279
Total показы по всем Digital-инструментам





ВСЕРОССИЙСКАЯ МАСШТАБНАЯ ЭКОИНИЦИАТИВА **SPLAT**

ПОСТРОЕНИЕ ЗНАНИЯ У МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ПРОЕКТ



ЭКОКЛАСС

АКЦИЯ #ЩЕТКАСДАВАЙСЯ В ШКОЛАХ



АПРЕЛЬ-МАЙ
БОЛЕЕ 200 ШКОЛ-УЧАСТНИЦ



**ЗЕЛЕННЫЕ ВУЗЫ
РОССИИ** Общероссийская
программа

ДНИ ЕДИНЫХ ДЕЙСТВИЙ В ВУЗАХ



НОЯБРЬ-ЯНВАРЬ
БОЛЕЕ 65 ВУЗОВ-УЧАСТНИКОВ

СДАНО БОЛЕЕ 100 000 ЗУБНЫХ ЩЕТОК

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВСЕХ ВИДОВ INDOOR РЕКЛАМЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИИ



РЕЗУЛЬТАТЫ СБОРА ЩЁТОК

>2,5 ТОНН



г. Самара,
ул. Солнечная, 24



г. Санкт-Петербург,
Каменностро́вский пр-кт, 10



г. Санкт-Петербург,
Чкаловский пр-т,
15



Период
03 августа 2020 — 31 июня 2021



ВСЕРОССИЙСКАЯ МАСШТАБНАЯ ЭКОИНИЦИАТИВА

СОБРАННЫЕ В ПРОЕКТЕ ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ ПЕРЕРАБОТАНЫ В ПОЛИМЕРПЕСЧАНУЮ ТРОТУАРНУЮ ПЛИТКУ, И В АВГУСТЕ 2021 ГОДА ОНА БЫЛА ВЫЛОЖЕНА НА ГОРОДСКОЙ ПЛОЩАДИ ГОРОДА ОКУЛОВКА НОВОГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



БЫЛО



СТАЛО



ВЛИЯНИЕ НА ПРОДАЖИ

- ✓ ЗАПУСК ПРОЕКТА ПО ЩЕТКАМ И КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ГОДА
- ✓ УВЕЛИЧЕНИЕ СТРАХОВЫХ ЗАПАСОВ ПЕРЕД СТАРТОМ ПРОЕКТА
- ✓ ЗАЛИСТОВАНА 100%-НАЯ МАТРИЦА



ДОЛЯ **SPLAT** В КАТЕГОРИИ
ЩЕТОК В СЕТИ
ПЕРЕКРЕСТОК ВЫРОСЛА

с 17,2% до 21,5%

июнь 2019 -
июль 2020

VS

август 2020 -
сентябрь 2021



НА ФОНЕ СТАГНИРУЮЩЕЙ КАТЕГОРИИ TOTAL НА РЫНКЕ В РОССИИ, РОСТ
КАТЕГОРИИ В ПЕРЕКРЕСТКЕ СОСТАВИЛ **+17%**,
РОСТ OFF-TAKES SPLAT ЗА 12 МЕСЯЦЕВ СОСТАВИЛ **+47%**

2021



ЩЁТКА, СДАВАЙСЯ

Провели публичный
эко-бранч со СМИ
и блогерами



ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Через обучение потребителя правильной гигиене, увеличиваем частоту покупки



Закрепляем образ осознанного, экологичного бренда в глазах потребителя



Расширяем аудиторию через новые каналы коммуникации

ОТЛОЖЕННЫЙ ЭФФЕКТ

ДЛЯ РИТЕЙЛЕРА



Увеличение трафика в магазине за счет дополнительной мотивации



Повышение среднего чека
возможность купить новую зубную щетку



Увеличение частоты покупки