

# Эффективное пополнение торговых точек



Алексей Сурмилло

Мария Павлова

17 февраля 2022

# Эффективность в нашем понимании

НАША  
МИССИЯ

**удовлетворить**  
**потребности гостей**



# Свежесть – наш общий приоритет

## 1

Входящая **свежесть**  
на РЦ/ТТ



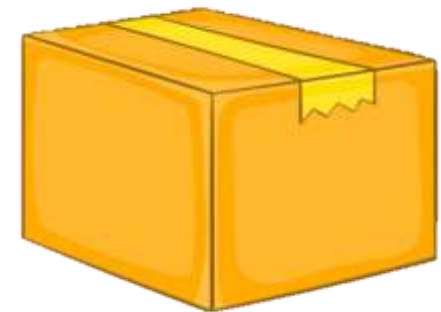
## 2

**Таймслоттинг** внешних  
поставщиков в магазинах ТС5



## 3

Планирование **ТЗ** и  
работа с **квантами**



# Остаточный **срок годности**



Улучшение **входящих условий** поставок напрямую **влияет на РТО** в торговых точках



## важно:

ограничения законодательства (меркурий)

дальность производственной площадки

ночная смена на производстве

производственный цикл

подходящее временное окно поставки на РЦ/ТТ

## AS IS

продукция на входе «-1 день»  
(дата производства – вчера)

## TO BE

поставки «день в день»  
(в дату производства)

# Остаточный **срок годности**

Свежесть с учётом удалённости  
производственной площадки

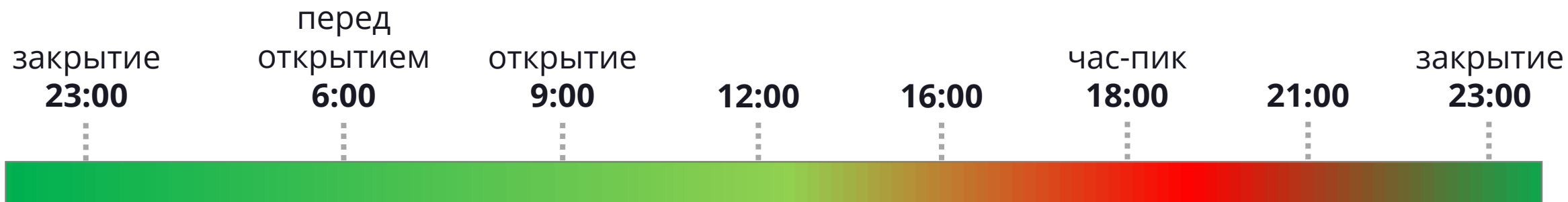


★ **приоритетные  
категории:**

птица, изделия из птицы  
мясо и мясные изделия  
молочная гастрономия  
готовая кулинария

**\*позиции до 21 суток СГ**

# Таймслоттинг внешних поставщиков



смещение на раннее время

1

проработка варианта  
**ночной поставки**

2

возможность поставки  
**до открытия ТТ**

3

поставка **до обеда**

4

поставка  
**позднее 14:00\***

контролируем время прибытия внешних поставщиков на ТТ

\* в согласованное  
временное окно на  
регулярной основе



**важна** возможность выставлять приоритеты  
при отгрузке в определённые ТТ со стороны поставщиков

# Методология **ОПТИМИЗАЦИИ КВАНТОВ**

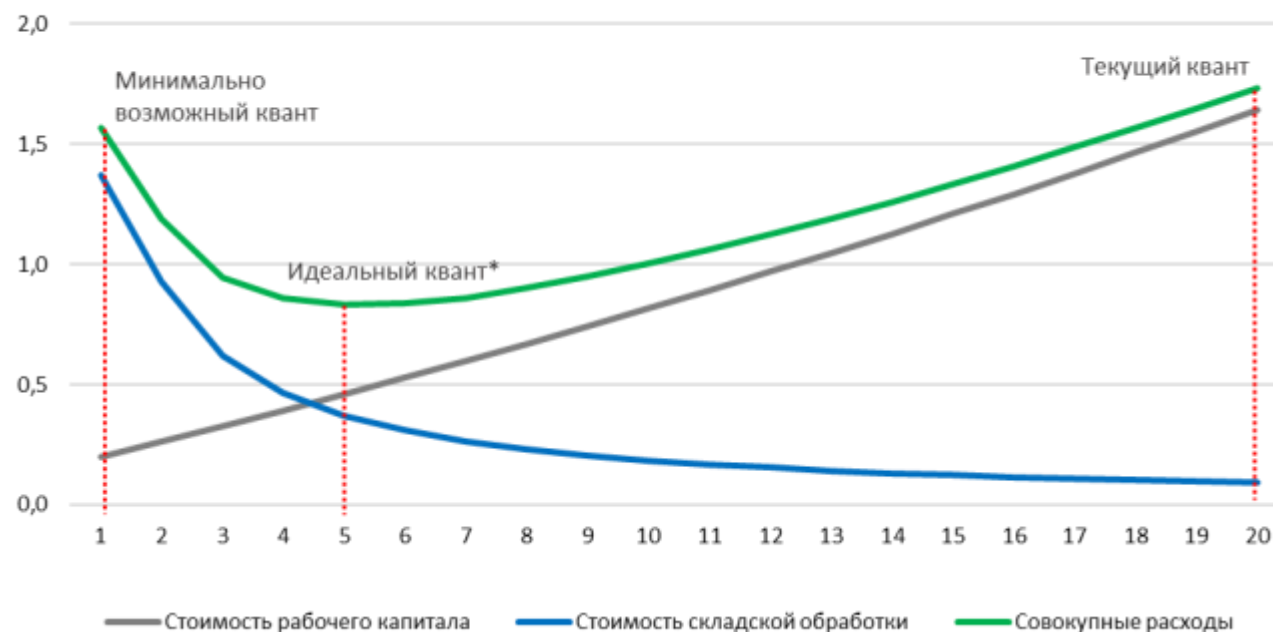
Количество магазинов: 7234

Продаж за год: 805794 шт.

Популярный напиток 0.5л					
Квант	TЗ	WACC	Складские затраты	Общие затраты	Эффект руб./шт.
	Млн руб.				
1	1.85	0.20	1.37	1.57	-
2	2.44	0.26	0.93	1.19	0.68
3	3.04	0.33	0.62	0.95	0.98
4	3.64	0.39	0.46	0.86	1.09
5*	4.27	0.46	0.37	0.83	1.12
6	4.90	0.53	0.31	0.84	1.11
7	5.52	0.60	0.26	0.86	1.08
8	6.20	0.67	0.23	0.90	1.03
9	6.88	0.74	0.21	0.95	0.97
10	7.56	0.82	0.19	1.00	0.91
11	8.26	0.89	0.17	1.06	0.84
12	8.97	0.97	0.15	1.12	0.76
13	9.70	1.05	0.14	1.19	0.67
14	10.41	1.12	0.13	1.26	0.59
15	11.18	1.21	0.12	1.33	0.50
16	11.96	1.29	0.12	1.41	0.41
17	12.76	1.38	0.11	1.49	0.31
18	13.55	1.46	0.10	1.57	0.21
19	14.36	1.55	0.10	1.65	0.11
20	15.20	1.64	0.09	1.73	0.00

\* - идеальный квант

Влияние кванта PLU на затраты на всю сеть, млн руб



Текущие совокупные затраты

**1.73 млн. руб.**

Совокупные затраты при идеальном кванте\*

**0.83 млн. руб.**

Потенциал снижения затрат

**0.9 млн. руб.**

# CPFR – replenishment (пополнение запасов)



Товарный запас ТС5 и корректное пополнение полки магазинов **напрямую зависят** от планирования товарных запасов на стороне поставщиков и производителей

Важно заблаговременно подсвечивать **риски сбоя в SL** со стороны поставщиков, в то время как ритейлу предупреждать о возможном **переключении потоков**



**Спасибо! ⑤**