

CVMM version 2022

Семичастнова Алёна

директор департамента управления
программами лояльности и монетизацией
клиента торговой сети "Пятёрочка"

CVMM team⁵
Customer Value Maximization



СVM торговой сети «Пятёрочка»

это продукт по персональным коммуникациям, который позволяет наиболее эффективно выбрать сегмент гостей, персональное предложение и канал для коммуникации.

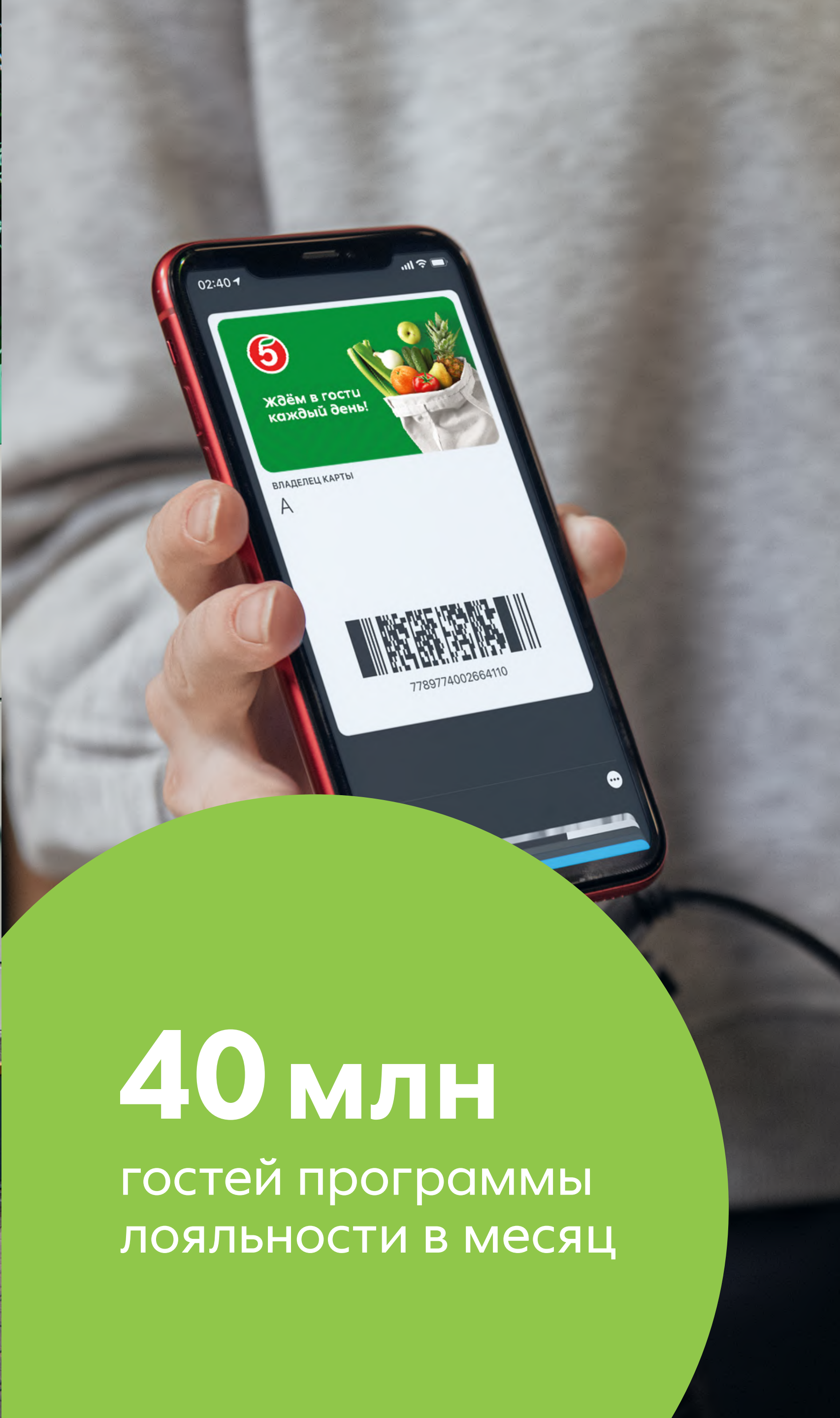
Покупатель получает наиболее **интересное и выгодное** предложение, а торговая сеть и Поставщик – свои **финансовые и маркетинговые эффекты**





18 558

магазинов
формата «у дома»



40 млн

гостей программы
лояльности в месяц



420 млн

чеков в месяц

Пять шагов к оптимальному персональному предложению



Рычаги CVM



Онбординг новых
пользователей
программы
лояльности



Повышение
частоты
визитов



Увеличение
числа товаров
в чеке



Стимулирование
гостей к покупкам
более дорогих
товаров



Сохранение
оттока и
возвращение
в магазины

CVM В 2022 году

65
млн

коммуникаций
ежемесячно

>10

различных механик
офферов

30
млн

гостей получают
перспромо ежемесячно

>70
брендов

запускали кампании в
партнерстве с CVM

**Собственный
программный
продукт**



**Амбиции стать лучшим
цифровым продуктом
для поставщиков и
партнеров**



**Новые
партнерства**



**Новые
механики**

СVМ⁵

Всем спасибо!