ПЕТРУС

ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА: ОТ ПРОБЛЕМ К РЕШЕНИЯМ

СОЗДАНИЕ НАДЕЖНЫХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ПЭТ-УПАКОВКИ С 1994 Г.

Основание компании в 1994

- Предоставление инновационных и надежных решений в области ПЭТ-упаковки более 20 лет

Постоянные инвестиции

в сотрудников, R&D, лаборатории и заводы

РЕТАЛ на рынке - это

- продукт высочайшего качества по оптимальной цене
- уникальные проверенные решения и сервисная поддержка в области производства полимерной упаковки

На данный момент ПЕТРУС

- один из крупнейших производителей ПЭТ-упаковки на территории РФ
- 8 производственных площадок в России (Центр, Юг, Поволжье, Урал, Сибирь), в т.ч. Мануфактура Полимерных Пленок (г.Калуга)

Компания ПЕТРУС - это

- лидерство в отрасли, инновации и индивидуальный подход к каждому клиенту
- компетенции и опыт, лаборатории и специалисты международной глобальной компании
- глобальный опыт- локальные решения, развиваем инновации с учетом специфики регионов присутствия

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ШИРОКОГО СПЕКТРА ПРОДУКЦИИ ДЛЯ НАШИХ КЛИЕНТОВ

ПЕТРУС

Преформы

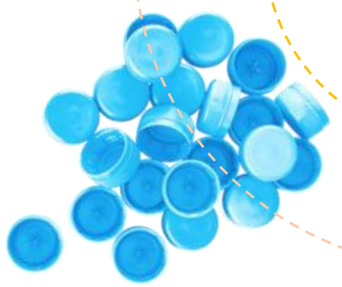
Широкий ассортимент преформ для ваших нужд и продукции. Предоставление оптимальных решений.

Контейнеры

Быстрая и надежная реализация решений за короткие сроки

Полимерные колпачки

Обеспечение безопасности и простоты использования вашего продукта с помощью наших инновационных решений



Пленки

Пленки для разных видов продукции

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ИННОВАЦИОННЫЕ, ГИБКИЕ И НАДЕЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ПЕТРУС

Сложности с поставками импортного сырья и логистикой

Проблемы с поддержанием парка оборудования

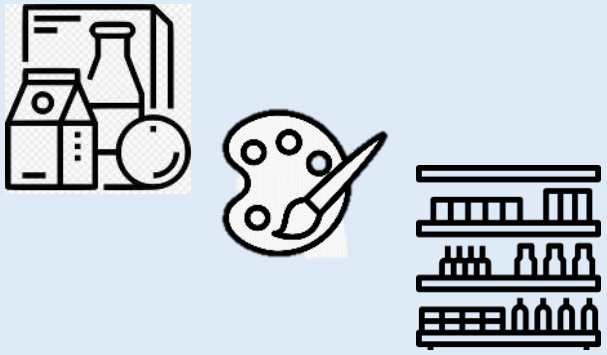
Финансовые: ликвидность, предоплаты, кредиты, курсы валют

Падение доходов покупателей и изменение структуры спроса

Дефицит упаковки для ряда продуктов

Дефицит в полиграфии

Последствия оперативных «полочных» решений

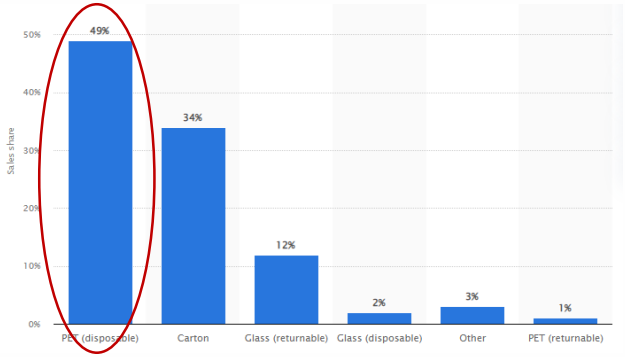


ПЭТ – ЭТО НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПЕТРУС

- Маркетинговые выгоды: уникальный дизайн, сохранение бренда, отстройка от конкурентов
- Различные вариации формы и дизайна упаковки – в т.ч. и функциональные преимущества
- Легкий вес, удобство транспортировки
- Экологическая составляющая: полностью перерабатываемая бутылка

ПЭТ – ЭТО ТРЕНДЫ И РЕАЛИИ БЛИЖАЙШЕГО БУДУЩЕГО



Доля продаж фруктовых и овощных соков в Германии в 2020 году в разбивке по видам упаковки

- ПЭТ ниша в Европе и США неуклонно растет
- Тренд растущей популярности в России
- Новинки ведущих брендов в ближайшее время на полках розничных точек

ПЭТ- ЭТО ОПЕРАТИВНЫЕ (И НЕ ТОЛЬКО) РЕШЕНИЯ

- Пересмотр портфеля и изменения линеек продукции
- Линия Pure-Pak (Elopak) целиком заменена ПЭТ линией
- Замена TetraPak при наличии асептического розлива.

ТРЕНДЫ РЫНКА И ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

ПЕТРУС

ПЭТ упаковка		Tetra Pak
96%	*нравится что виден продукт. удобно наливать*	83%
92%	*удобно пить*	76%
80%	*привлекательный формат упаковки*	75%
96%	*купят скорей ПЭТ*	83%
74%	*упаковка перерабатываема*	70%

!!! В категории молочные продукты формат ПЭТ воспринимается как более уникальное премиальное предложение!

Источник: GFK

РЕШЕНИЯ ЕСТЬ!

ПЕТРУС

- выбирать качество и профессионализм!
- учитывать опыт работы и глобальную экспертизу
- предпочитать масштаб бизнеса – как гарантию объемов и надежности поставок
- учитывать объем бизнеса – логистика, условия и цены
- делать ставку на надежность – поставщиков, продукции, сервиса
- искать индивидуальный подход и уникальные клиентские решения!

ПЕТРУС

СПАСИБО!