



Собственные торговые
марки и эксклюзивные
торговые марки:

Качество 2.0



Развитие СТМ Пятёрочки

Ключевые направления развития СТМ

- Фокус на развитии НЦС и СЦС
- Формирование восприятия полочных цен
- Развитие программных закупок
- Оптимизация себестоимости продукции СТМ
- Стратегический сорсинг поиск альтернатив сырью и материалам, поставляемым уходящими с рынка компаниями
- Работа с качеством СТМ

Целевое видение развития СТМ в 2023 году

ПОКАЗАТЕЛЬ	2021	2023
Доля СТМ в РТО Пятёрочки	22,9%	27%
Проникновение в чек	39,5%	41%
Средняя оценка СТМ	4,74*	4,9
Повышение узнаваемости топ-10 торговых марок сети	32%	40%

Доля СТМ на рынке в 2022 году – 12%, в 2023 году – 15%

* В разрезе АК с числом оценок более 10/мес.

Ключевые направления по основным блокам



СТМ для Пятёрочки

- возможность отстроиться от конкурентов
- повышение лояльности к сети
- развитие компетенций в управлении закупками



СТМ для поставщиков

- гарантированная прогнозируемая доходность
- загрузка производственных мощностей
- улучшение закупочных условий на сырье и материалы



СТМ для гостей

- гарантия качества продукта
- лучшая цена, экономия семейного бюджета
- уникальный ассортимент



Готовая еда

- закрытие потребности в краткосрочной современной готовой еде во всех регионах за счет СТМ
- улучшение вкуса и качества продуктов СТМ за счет новинок по «золотым рецептурам» – в регионах с локальными поставщиками



Развитие клиентского опыта

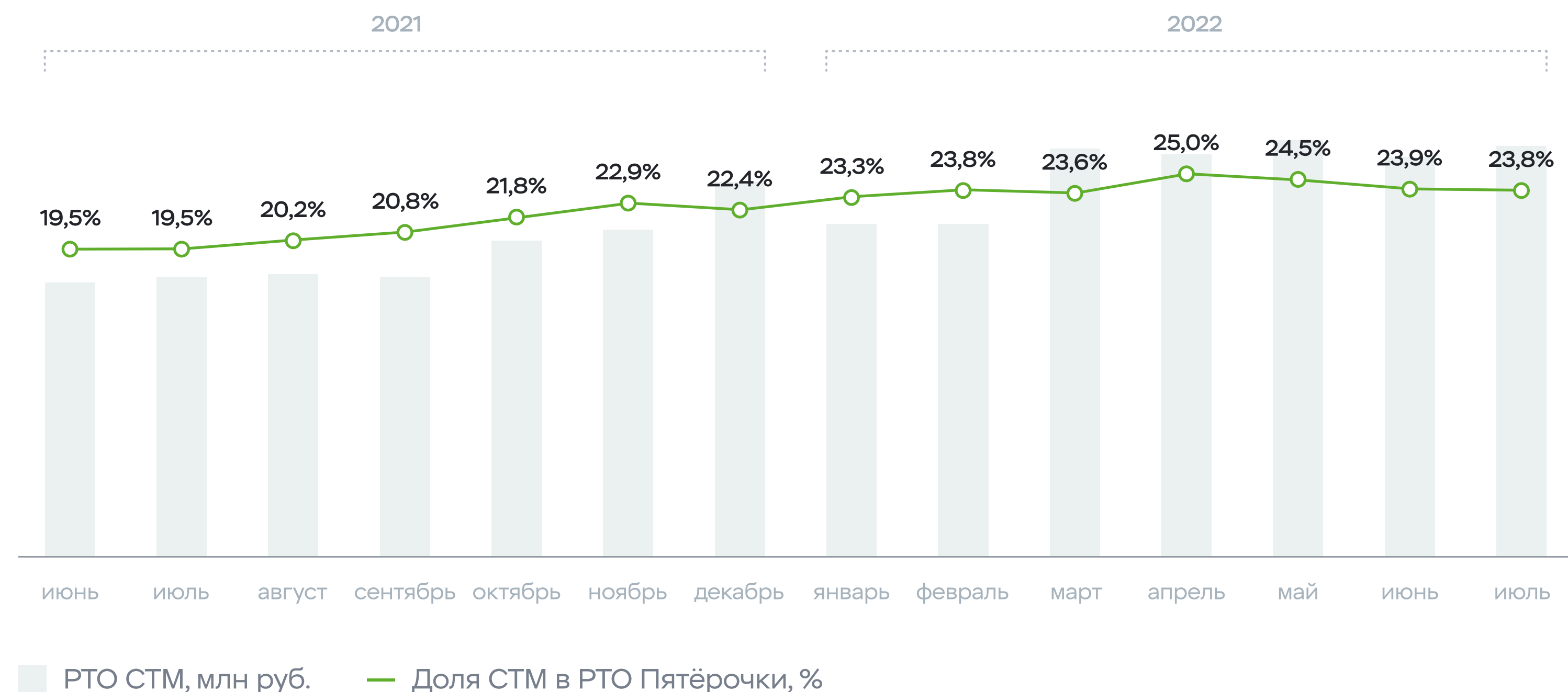
- проведение дегустаций силами клиентов

Динамика РТО СТМ, а также доля СТМ в РТО Пятёрочки

До 2022 года основная цель СТМ – рост доли в РТО Пятёрочки с 19,5 до 23,8%, а также повышение уровня качества продуктов

Наши амбиции:

- Увеличение объемов LFL продаж (шт./руб.) в два раза
- Улучшение качества оценки товаров СТМ до 4,9 баллов из 5



Оценки топ-10 СТМ Пятёрочки в динамике



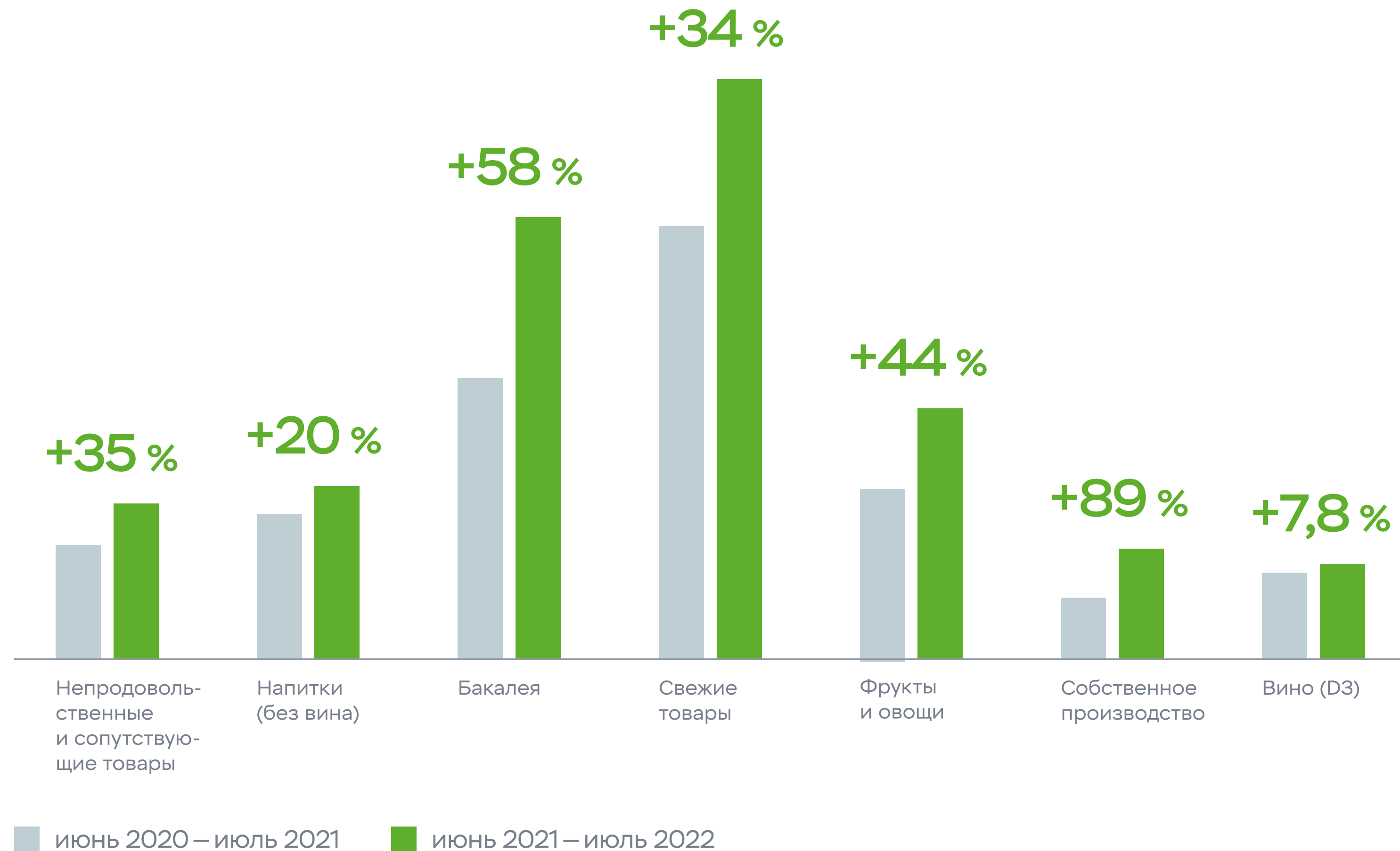
Постоянно ведется работа над сочетанием цены и качества. Важны оценки гостей Пятёрочки в мобильном приложении: **более 90%** товаров СТМ имеют рейтинг выше 4,7 балла из 5 возможных (в среднем выше брендов).

МАРКА / ПЕРИОД	2021				2022
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Красная цена	4,69	4,72	4,70	4,81	4,87
Global village	4,77	4,79	4,78	4,86	4,90
Fish house	4,73	4,76	4,75	4,83	4,87
Селяночка	4,77	4,76	4,76	4,86	4,91
Рестория	4,75	4,78	4,76	4,85	4,90
Станция молочная	4,72	4,83	4,77	4,87	4,91
Шарлиз	4,76	4,77	4,76	4,85	4,89
Liebendorf	4,75	4,77	4,79	4,87	4,90
Мясная ферма	4,76	4,73	4,76	4,84	4,88
Свежий ряд	4,80	4,78	4,79	4,86	4,89

На основании средних оценок по АК в мобильном приложении за период **январь 2021 – февраль 2022** с ограничением: более 10 оценок за месяц

РТО СТМ Пятёрочки МАТ

Пятёрочка заинтересована в максимальном расширении сотрудничества и всегда готова рассматривать предложения о взаимодействии с поставщиками и производителями.

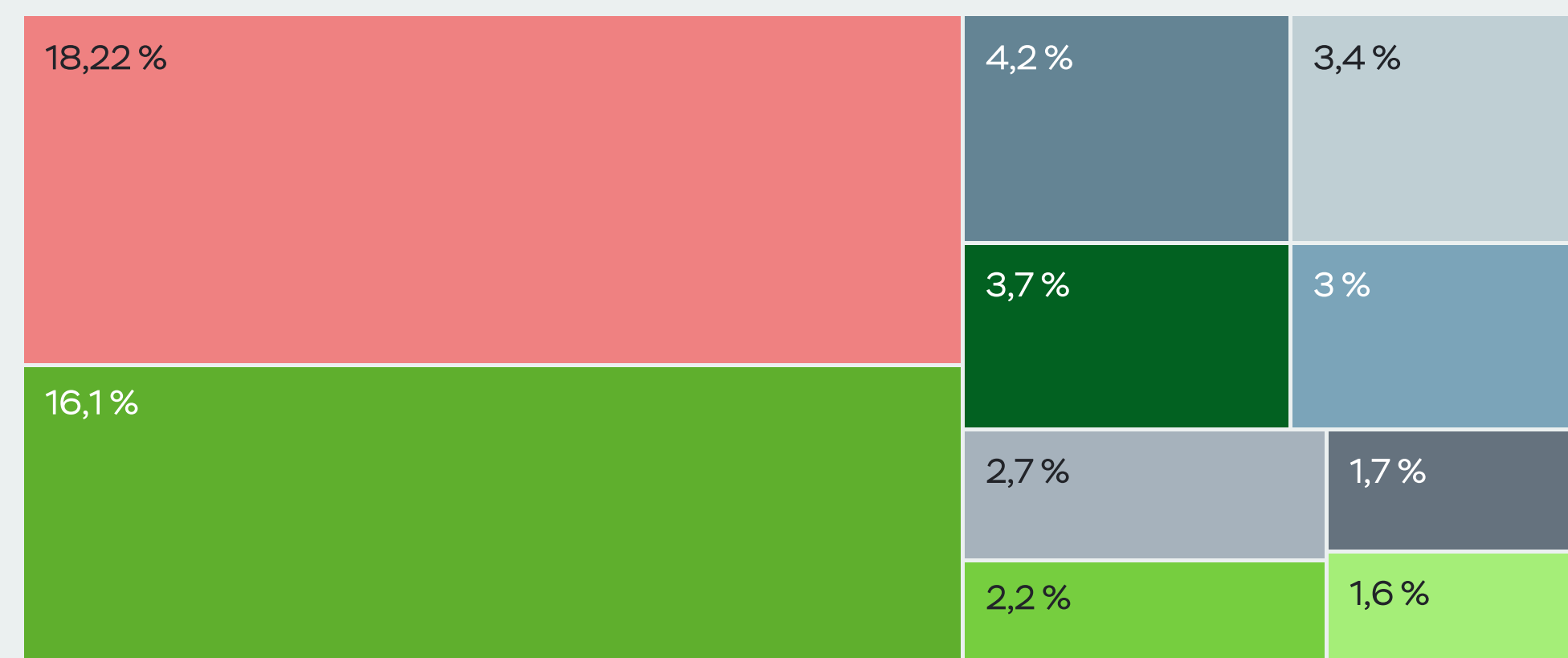


КАТЕГОРИЯ	ЯНВАРЬ – ИЮЛЬ (2022 ПРОТИВ 2021)	
	LFL РТО, РУБ., %	LFL РТО, КГ/ШТ., %
Бакалея	56,2 %	26,2 %
Напитки (без вина)	39,0 %	6,7 %
Непродовольственные и сопутствующие товары	39,6 %	2,0 %
Свежие товары	29,2 %	8,6 %
Собственное производство	40,2 %	22,4 %
Фрукты и овощи	6,9 %	-7,5 %

СТМ Пятёрочки: основные бренды

На кросс-категорийные бренды Красная цена и Global Village приходится основная доля оборота

Оборот топ-10 СТМ – почти 60% РТО СТМ *
доля, % от РТО СТМ



- Красная цена
- Global Village
- Fish House
- Селяночка
- Рестория
- Станция молочная
- Шарлиз
- LiebenDorf
- Мясная ферма
- Свежий ряд

* По РТО без НДС, руб. за период 6 месяцев в 2022 году, без учета ЭТМ в ТС Пятёрочка

СТМ Пятёрочки по категориям

Молочная продукция	Красная цена	Сарфаново	СТАНЦИЯ МОЛОЧНАЯ	Верховье	LiebenDorf	Свежий ряд	Montarell
Мясная продукция	Красная цена	К	Рестория	МЯСНАЯ ФЕРМА			
Рыбная продукция	Красная цена	Fish House	НОРА				
Крупы и хлопья, каши быстрого приготовления	Красная цена	Селяночка	Global Village	Mollis			
Хлеб, кондитерские изделия	Красная цена	Селяночка	Шарлиз	Зерница	CUISINE ROYALE de France		
Бакалея	Красная цена	Селяночка	Global Village	TWISTER	Домшум	Global Village SELECTION	
Кофе, чай	Красная цена	КРЕПКИЕ ТРАДИЦИИ	MIGEL	VENETTO	ASSAND		
Напитки безалкогольные	Красная цена	SOCIÉTÉ MINÉRALE	ARIVALI	FRESH	Global Village	100 KWT	YES TEA
Алкоголь (пиво, коньяк, водка)	Красная цена	СВЕТАЕ	БОЯРИНЬ	FÜRSTKEG	Zlaty Grad	Ильинское	АРАХТАН
		GOLDEN DROPS	GALAVANI	РУССКИЙ РЕГЛАМЕНТ	Русская ВАЛЮТА	ПЕТРОВСКИЙ РЕГЛАМЕНТ	ДРЕВНИЙ ЭРИВАНЬ
							ТАИНСКАЯ
							ЛЕГЕНДА ГОР
Товары для детей	Honey Kid	Улыбка					
Товары для дома, для животных	Красная цена	tolli Classic	tolli Lux	Katty			
Готовая продукция	Рестория шеф						

Проекты СТМ

Новинки 2022



3 209 SKU СТМ
В МАТРИЦЕ

Постоянно проводится работа по ротации и запуску новых проектов

Успешный редизайн и улучшение качества: примеры



Успешный кейс перезапуска линейки холодного чая Yes!Tea. Были доработаны качество и литраж продукта, а также запущено производство с новым поставщиком.

РЕЗУЛЬТАТ

×3

Увеличение выручки на магазин в 2022 году



По кейсу «Жигулевское фирменное» пиво» были доработаны качество, дизайн.

РЕЗУЛЬТАТ

×4-5

рост по всем показателям, железная банка

×3-4

рост по всем показателям, полиэтиленовая бутылка

Успехи взаимодействия: Aquanika



Эффективная логистика

Утилизация транспорта: +6%



Бесперебойная закупка СиМов

Улучшение деловых связей с поставщиками в силу роста масштаба закупок сырья и материалов



Гарантированное качество и объемы поставок

Рост репутации компании на рынке как одного из крупнейших производителей безалкогольных напитков



+86%

Загрузка мощностей
производственной линии

+550%

Рост товарооборота
в литрах



+21%

Загрузка мощностей
производственной линии

+138%

Рост товарооборота
в литрах

Успехи взаимодействия: АО «Татспиртпром»

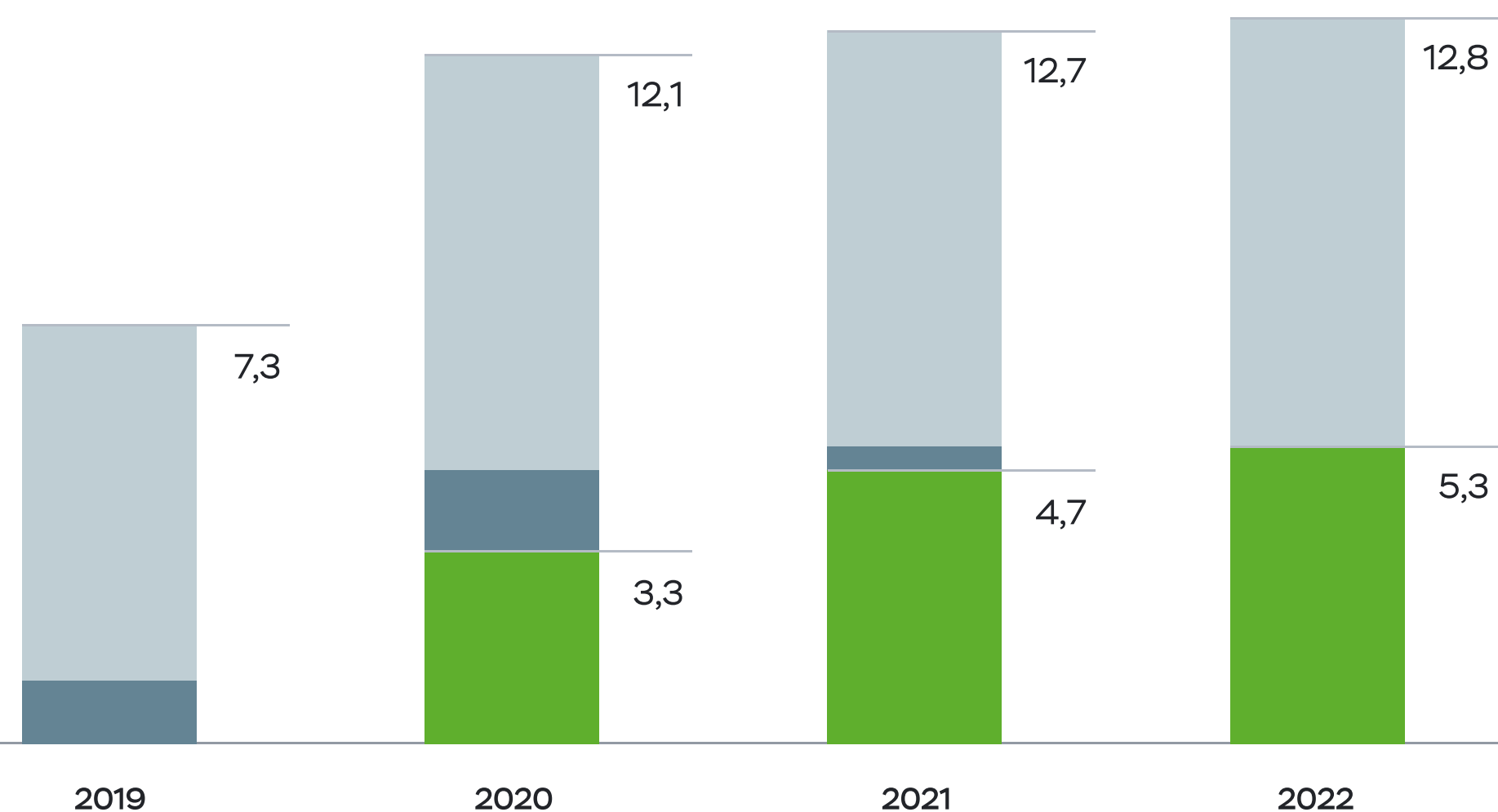
За период 2019–2022 годов АО «Татспиртпром» совместно с Пятёрочкой запустили 6 SKU СТМ в трех ценовых категориях. Год к году обеспечивали растущую потребность сети с высоким SL более 97%.



~1 МЛН
ДАЛ

прирост год к году

- Объем Белого Кремля, млн дал
- Объем ФТМ Пятёрочки, млн дал
- Объем СТМ Пятёрочки, млн дал



Объем СТМ Пятёрочки, млн дал	0,0	3,3	4,7	5,3
Объем ФТМ Пятёрочки, млн дал	1,0	1,5	0,5	0,0
Общий объем Белого Кремля, млн дал	7,3	12,1	12,7	12,8
Доля СТМ в объеме Белого Кремля	0%	27%	37%	41%

Преимущества от работы с СТМ

- >30% Загрузка мощностей производства
- >4% Снижение себестоимости на единицу продукции
- + Более эффективное распределение графика производства
- + Эффективная логистика за счет отправки полных авто
- + Сотрудничество с надежным партнером
- + Лояльность потребителей
- + Гарантированный прогнозируемый доход

Издержки от работы с СТМ

- Необходимо инвестирование собственных средств в комплектующие и сырье на старте работы с СТМ
- При максимальной загрузке, микс производства в сторону СТМ – в ущерб собственным брендам
- Высокая зависимость от с/с и цен поставки, маржинальность контракта минимальна

Успехи взаимодействия: группа компаний «Агро»

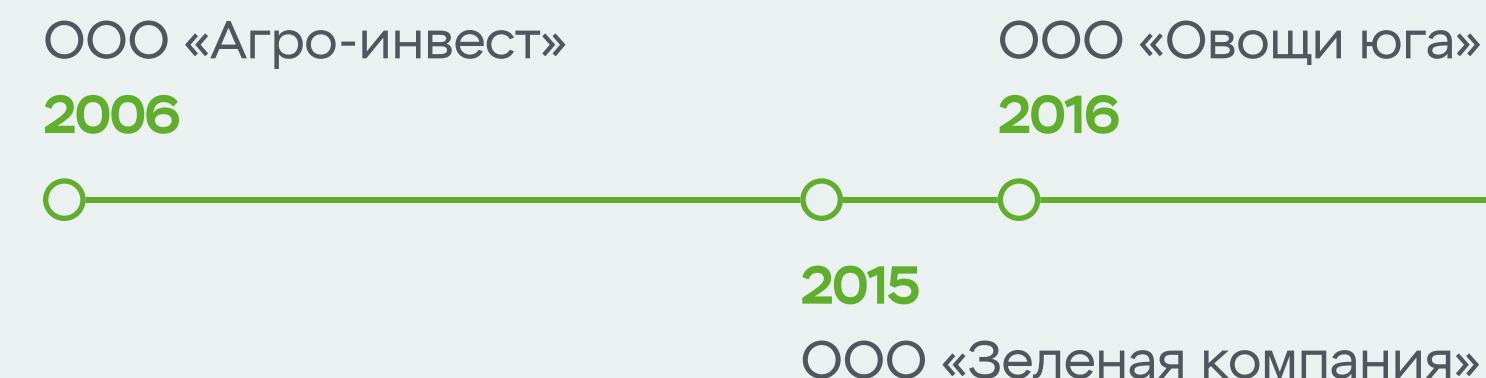
Выгода для X5

- Гарантированное стабильное качество и объемы поставок
- Закрытие более 50% объема по консервации одним поставщиком
- Лояльность конечного покупателя к стабильному поставщику
- Принятие решений в течение 24 часов
- Прозрачность ценообразования
- Обмен информацией в режиме онлайн
- 100% обеспечение поставок по акционному продукту
- Ввод новинок рынка (импортозамещение)

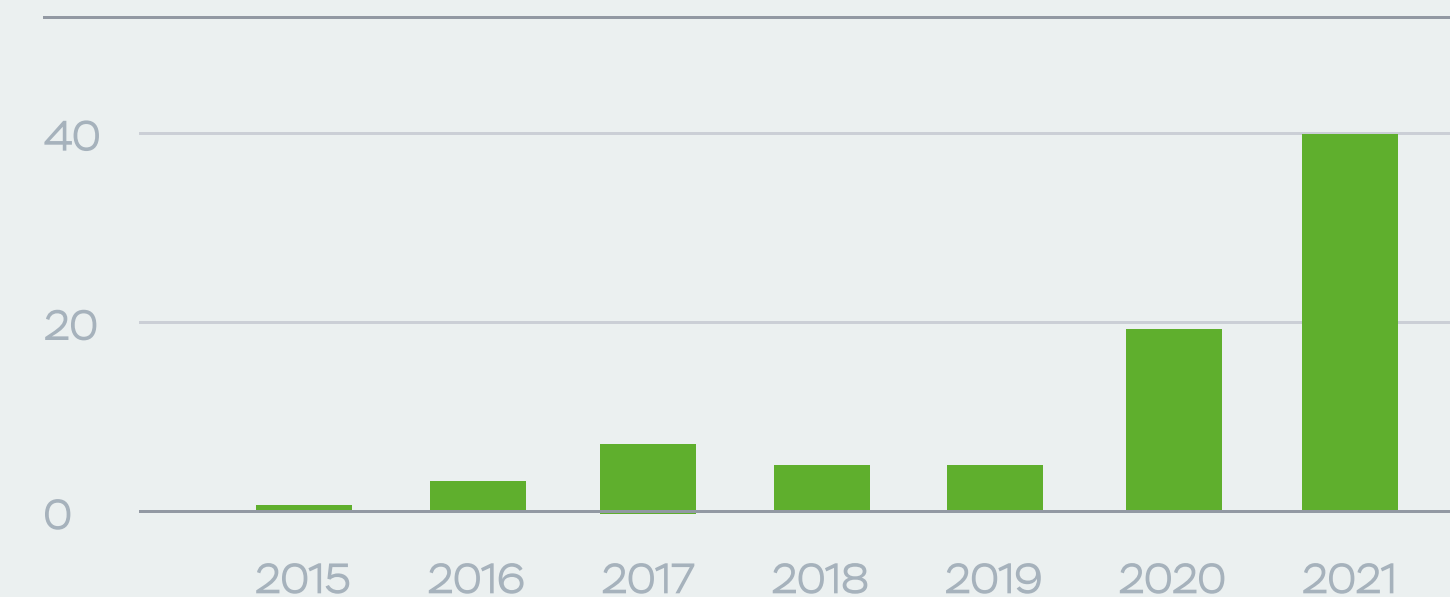
Выгода для группы компаний «Агро»

- Предварительное согласование объемов с X5 для планирования закупок семян, удобрений, комплектующих для сельскохозяйственной и производственной работы
- Гарантированные объемы производства и поставок
- Планирование сезонности продаж с точностью 95%
- 100% соблюдение графика оплат, отсутствие просрочки платежей
- Решение вопросов в режиме онлайн
- Отсутствие проблем с логистикой, т. к. X5 работает на самовывозе
- Отсутствие стоков продукции на конец сезона

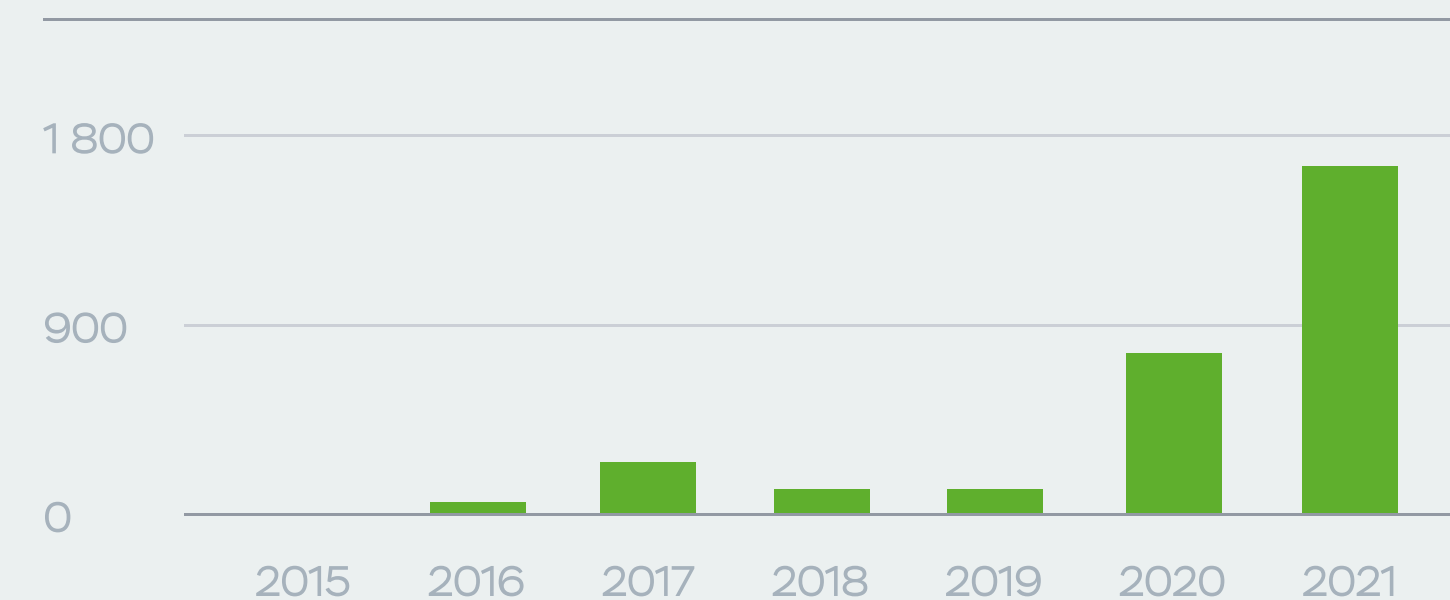
Все предприятия полного цикла созданы:



Продажи, млн шт.



Продажи, млн руб.



Как узнают СТМ Пятёрочки?

Собственное полочное пространство и высокие обороты

Правила осознанного шопинга

«Живые» анимированные продукты общаются между собой и с потребителем



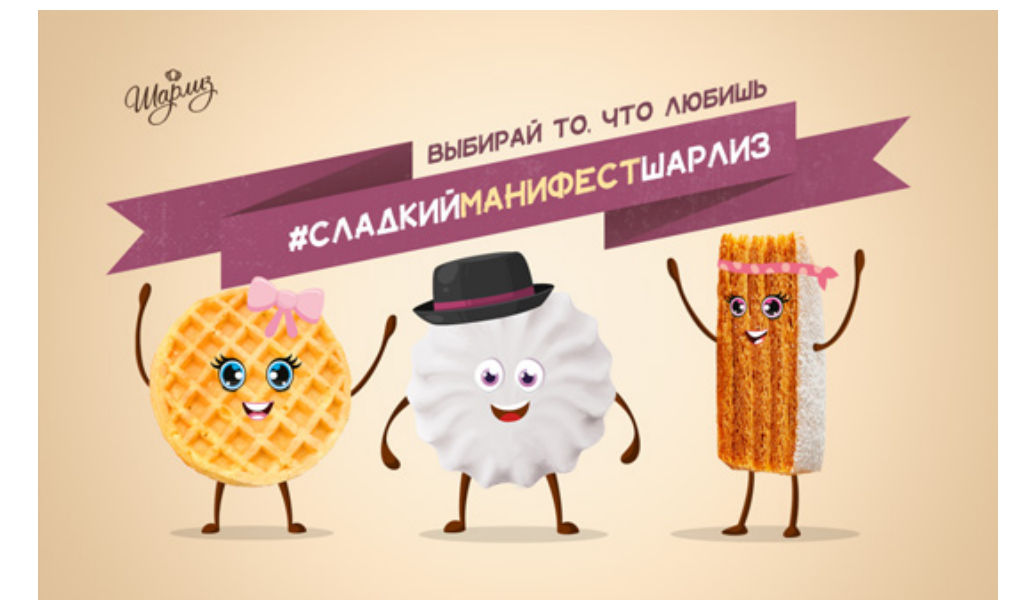
Digital. Montarell

Сериал Montarell на платформе YouTube (с продвижением в Instagram + челлендж)



Digital. Twister
«Раскручиваем тусу» на платформе TikTok

#сладкийманифестшарлиз в Instagram



Instagram
#нишуминезнаясказка

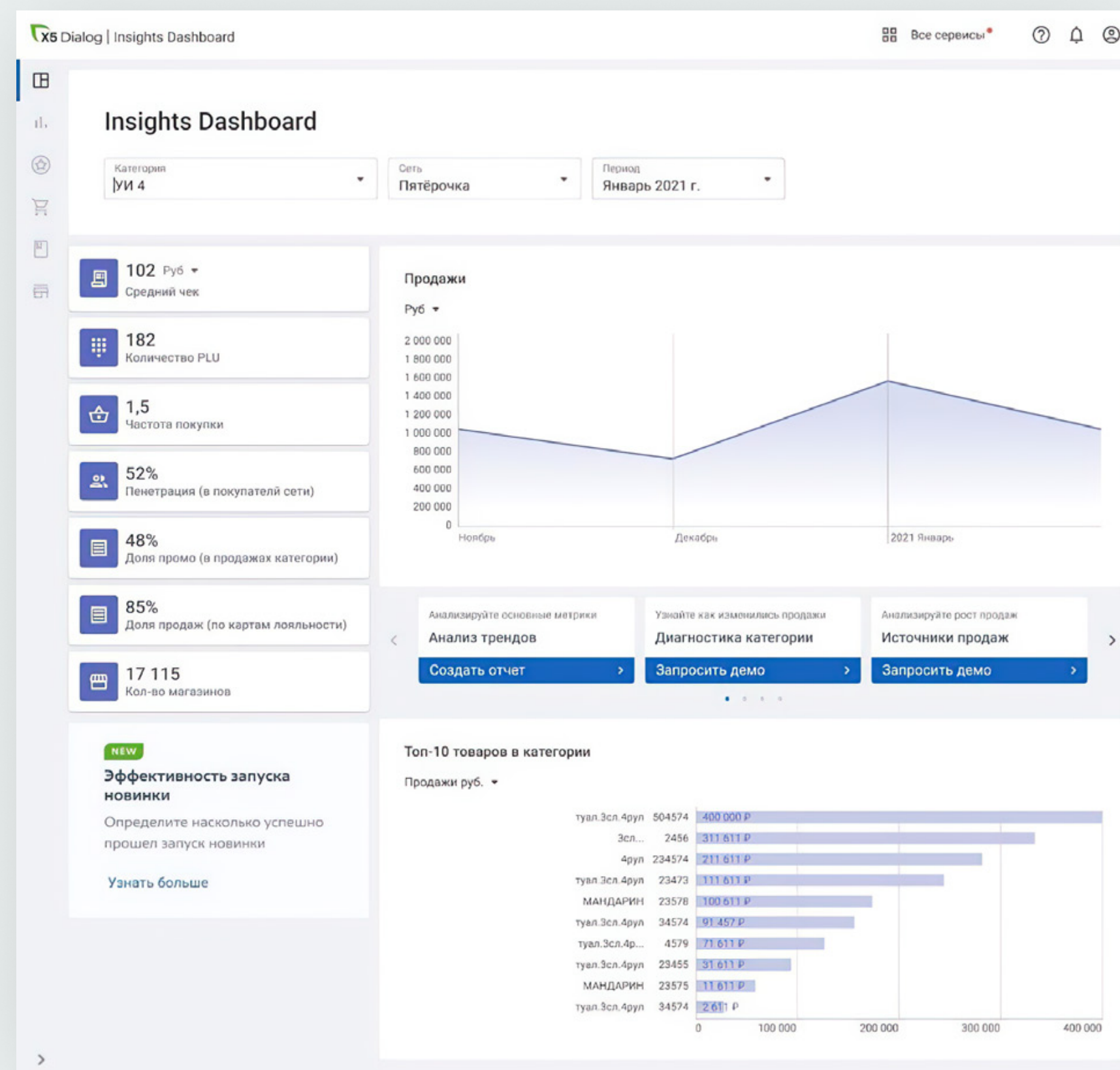
Рестория
#ресториянатвоейкухне в Instagram

Дашборд для всех поставщиков X5

Insights – это инструмент, который поможет лучше узнать категорию и вашего покупателя

Доступные метрики по выбранной категории

- Продажи (шт., руб., кг/л)
- Средний чек (руб., шт., кг/л)
- Пенетрация в покупателей сети
- Количество активных PLU в категории
- Частота покупки
- Доля продаж по промо
- Доля продаж по картам лояльности
- Количество магазинов, в которых представлена категория
- Топ-10 товаров в категории



По форматам магазина



По категории

- аналитика по всем товарам категории, в том числе товарам конкурентов
- любая группировка товаров: от 1 SKU до множества

Гранулярность периодов

- минимальный – неделя
- максимальный – год

По географии

- округ
- регион
- город

Данные доступны с января 2017 года

Обновление данных происходит каждый день с задержкой в 3 дня

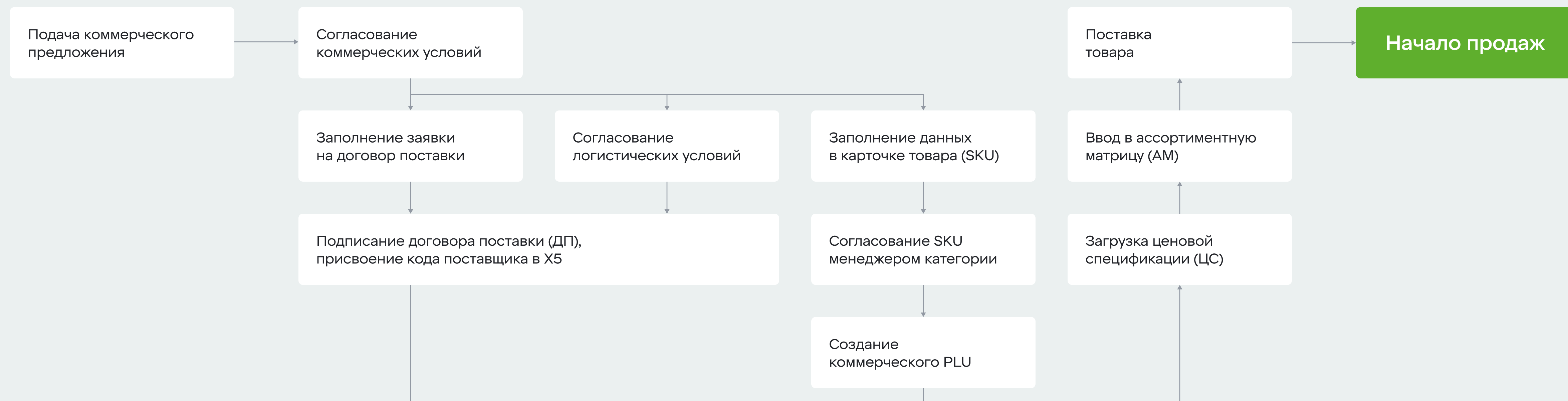
Для предоставления бесплатного доступа необходимо подписание договора NDA. Подробности по адресу: dialog.info@x5.ru (в теме письма укажите: «Доступ к полному дашборду».)

Бесплатный функционал, позволяющий оперативно оценивать динамику основных метрик по категории. Доступен всем поставщикам X5 на портале dialog.x5.ru/insights

Как стать поставщиком СТМ Пятёрочки?

Отправить коммерческое предложение

Карта попадания товара на полку



X5.ru



Отправить коммерческое предложение



Связаться со специалистом по закупкам



Ознакомиться с политикой по работе с поставщиками



Ознакомиться с условиями договора поставки