X5 Group | X5 Dialog

Аналитика продаж: цифровой диалог ритейлера и поставщика

X5 Dialog

Аналитика продаж: цифровой диалог ритейлера и поставщика

Как лидеры отрасли комплексно используют данные и аналитику платформы Dialog.X5? Какие задачи решает платформа и как помогает поставщикам повысить эффективность собственного бизнеса в рамках совместных проектов с X5?

Модератор

Дмитрий Прусов
Директор департамента монетизации данных X5 Group

Внешние спикеры

Henkel

Александр Платонов
Категорийный менеджер

Александра Банщикова
Старший категорийный менеджер

BAT

Наталия Григорян
Datacell Analytics Product Owner

Алексей Остриков
Key Account Manager

Pepsico

Пилина Шраер
Старший менеджер по исследованиям

Спикеры X5

Сергей Хавронин
Начальник отдела по созданию и развитию продуктов

Элина Лопатюк
Владелец продукта Dialog.X5 Test & Learn

Инна Лобынцева
Владелец продукта Dialog.X5 Insights

Кирилл Собетов
Владелец продукта Dialog.X5 Logistics

X5 Dialog

Dialog.x5.ru

Семейство цифровых сервисов для поставщиков X5 Group

Сергей Хавронин

Начальник отдела по созданию
и развитию продуктов

X5 Dialog

Dialog.X5 — 2 года

Наша миссия — предоставлять нашим партнерам и поставщикам аналитику и сервисы для роста продаж, оптимизации бизнес-процессов и эффективного взаимодействия с X5 Group.

8 ПРОДУКТОВ + R&D

Семейство цифровых сервисов

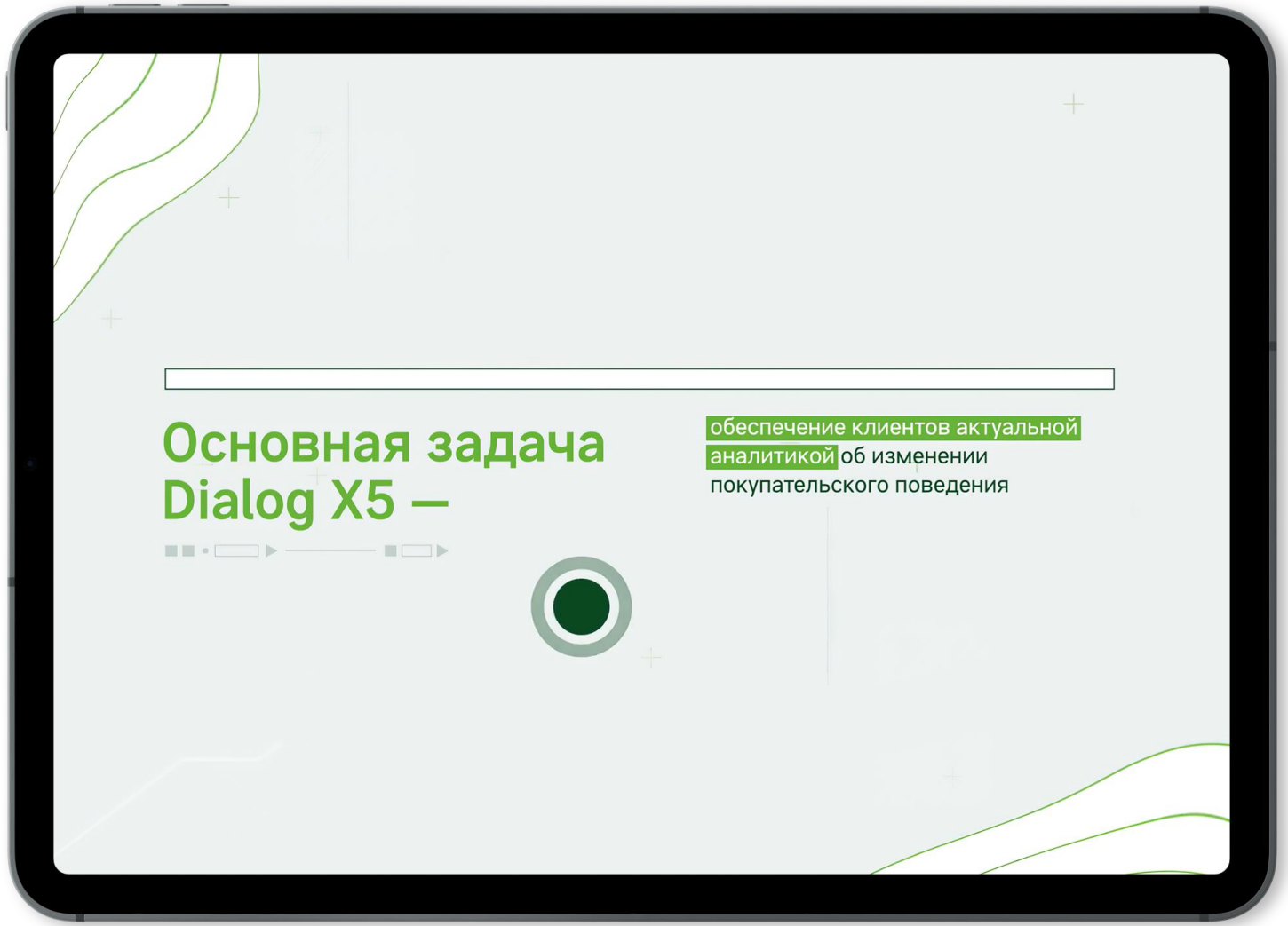
>100 КЛИЕНТОВ

Из топа FMCG -поставщиков

>10 КЕЙСОВ

Публичные примеры использования данных X5

Dialog.X5 — видеоролик



X5 Dialog

Планы развития

Разработка нового функционала

- Триггеры и подсказки
- Новые продукты в семействе Test & Learn

Совершенствование текущих инструментов

- Insights: модуль «промо», сегменты, функция «свои товары»
- Insights / Dashboard: мобильная версия
- Logistics: новый интерфейс

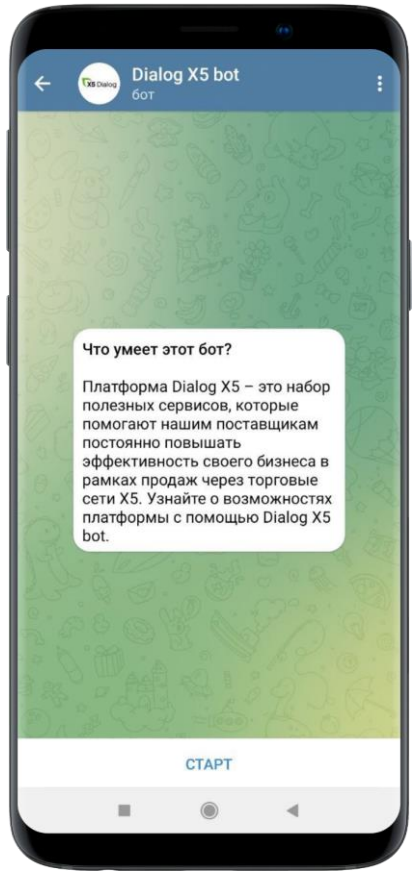
Демократизация доступа к данным

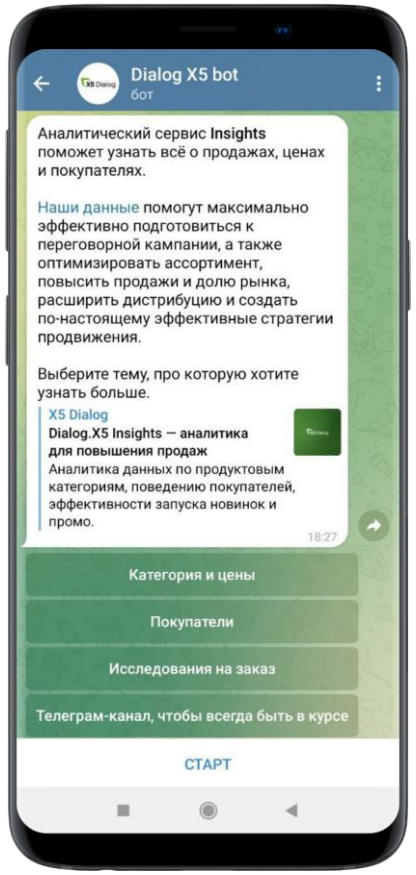
- Триал-версия Insights (1 месяц)
- Insights / Dashboard: новые метрики
- Телеграм-бот, который помогает разобраться в доступных сервисах Dialog X5

X5 Dialog

X5 Dialog

Помощник — телеграм-бот





Dialog X5 bot расскажет поставщикам о всех полезных сервисах платформы Dialog X5

Подписывайтесь на телеграм-бота:
https://t.me/dialog_x5_bot

X5 Dialog

Dialog.X5 Insights

Аналитика для поставщика на основе данных X5 Group

Инна Лобынцева

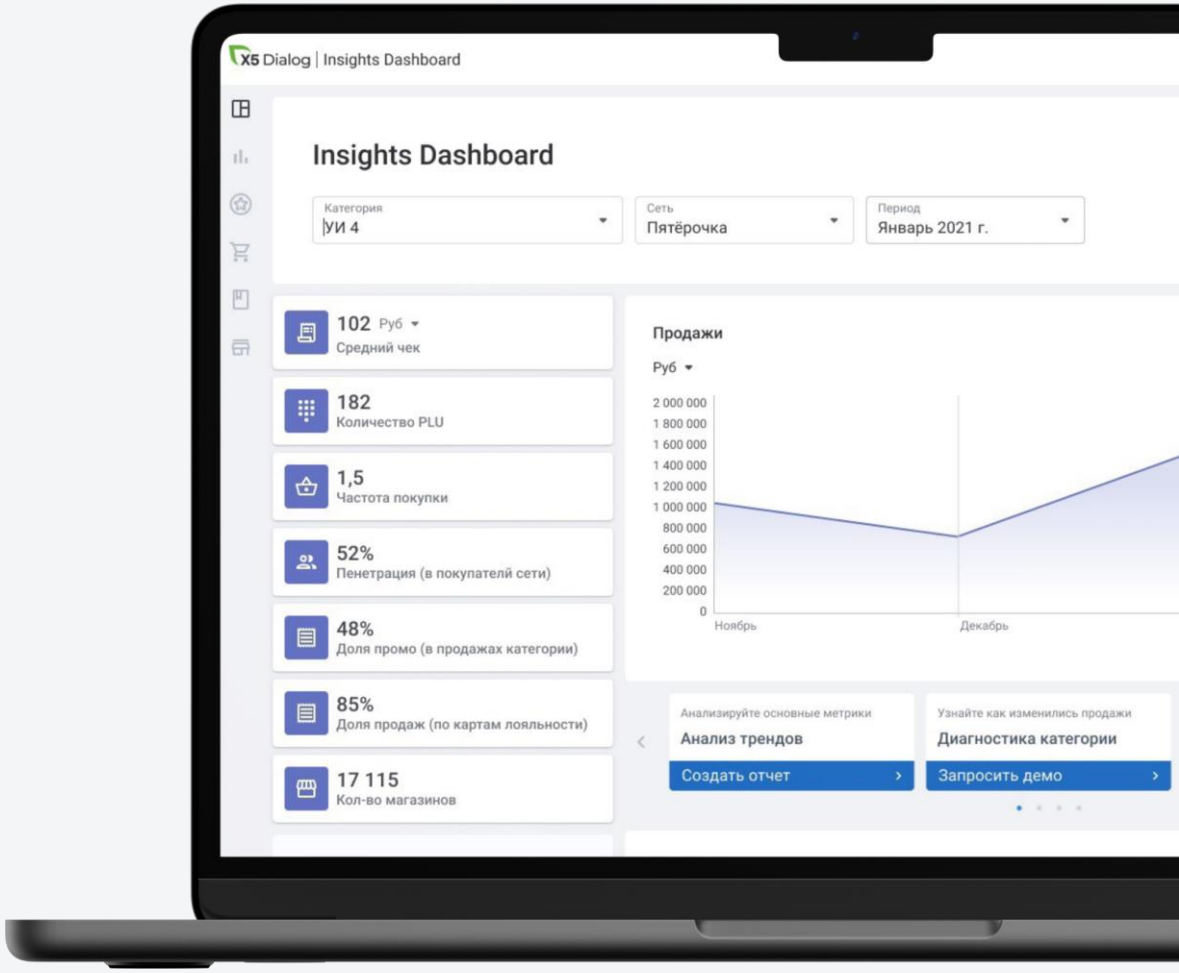
Руководитель продукта
Dialog.X5 Insights

X5 Dialog

Dashboard и тестовый доступ: бесплатный функционал

Dashboard — бесплатный функционал, позволяющий оперативно оценивать динамику основных метрик по категории. Доступен всем поставщикам X5.

Тестовый доступ (триал) — бесплатный доступ ко всем отчетам портала Dialog.X5 Insights, сформированным на основе данных 2018 года.



Для предоставления бесплатного функционала необходимо подписать договор NDA.

Подробности по адресу: dialog.info@x5.ru

X5 Dialog

Dashboard: дополнительный функционал

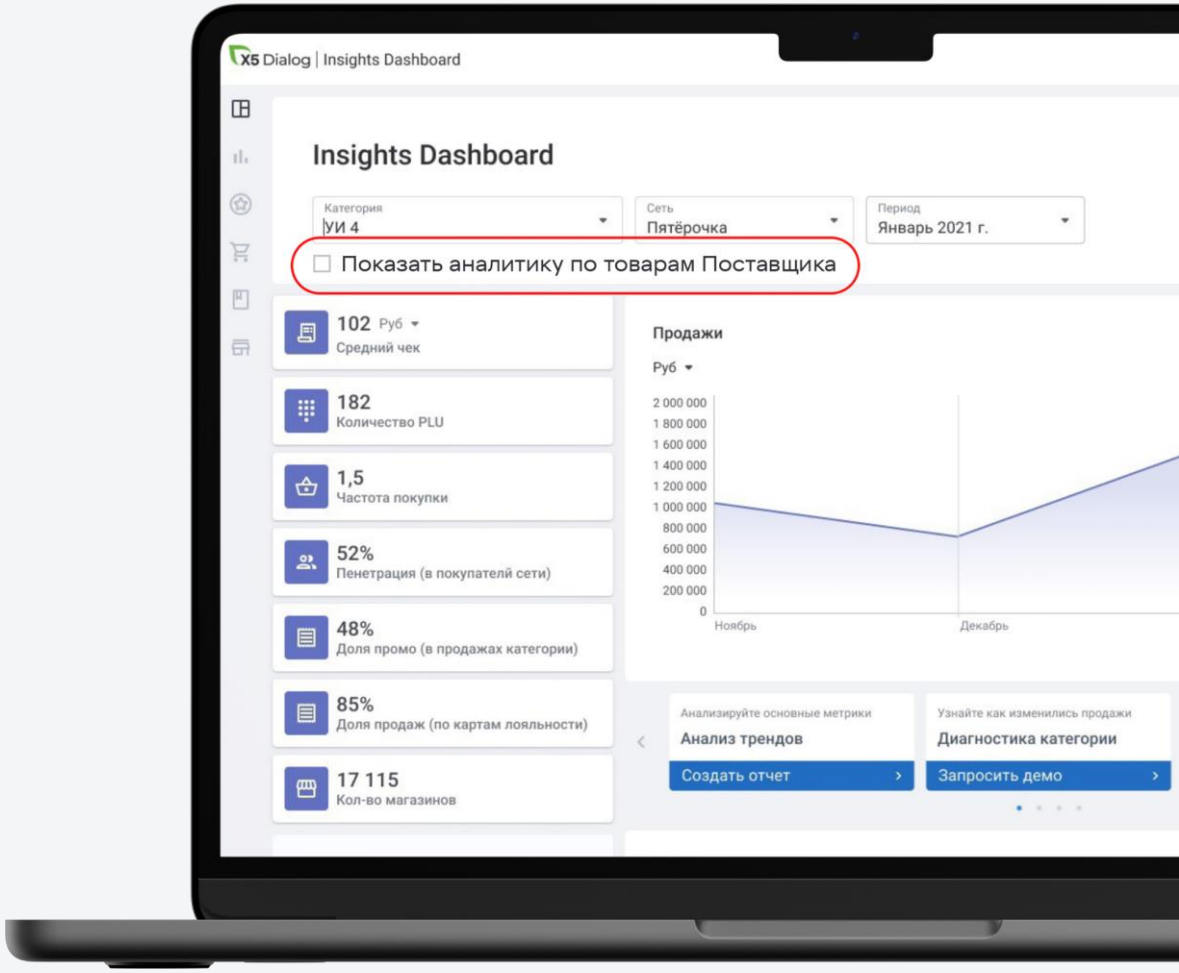
Dashboard — бесплатный функционал, позволяющий оперативно оценивать динамику основных метрик по категории. Доступен всем поставщикам X5.

Dashboard расширенный — инструмент для быстрой аналитики по категории и товарам поставщика.

Данный функционал доступен подписчикам портала Dialog.X5 Insights.

+

мобильная версия Insights Dashboard



X5 Dialog

Планы развития

2022	2023
• Возможность обмениваться данными через API • Гибкое ценообразование • Гайд по основным этапам анализа продаж и покупательского поведения	• Данные по товарам поставщика на дашборде
• Добавление данных по сети Чижик и доставкам в отчет «Анализ трендов» • Добавление новой метрики – LFL покупателей • Виртуальный помощник по работе на портале	• Виртуальный помощник по работе на портале • Добавление целевых значений метрик по продажам от поставщика • Данные по ABC-рейтингу
• Отчет «Анализ позиций поставщика» • Отчет по продажам своих товаров	• Аналитика промо по типам и видам • Возможность анализа по сегментам покупателей

X5 Dialog

Анализ позиций поставщика

для повышения эффективности продаж

Полные данные по вашим PLU

Анализ всех конкурентов

Детализация по регионам присутствия

Зачем нужен отчет?

- Анализ динамики развития категории
- Оценка своей позиции в категории
- Определение приоритетных регионов для развития
- Анализ основных конкурентов и их развития
- Выявление основных точек роста

В чем преимущество?

- Источник данных — Dialog.X5 Insights
- Широкий набор метрик
- Высокая детализация данных — до PLU, по неделям и необходимой географии
- Выборка магазинов: LFL и Total

Какие метрики содержит?

По категории, всем поставщикам категории, вашим PLU:

- Продажи (руб., шт., кг/л)
- Продажи в день на ТТ
- Нумерическая дистрибуция
- Средняя цена (шт., кг/л)
- Доля промо

Какой формат выгрузки?

- Интерактивная визуализация данных в Excel на дашборде
- Исходные данные в формате плоской таблицы

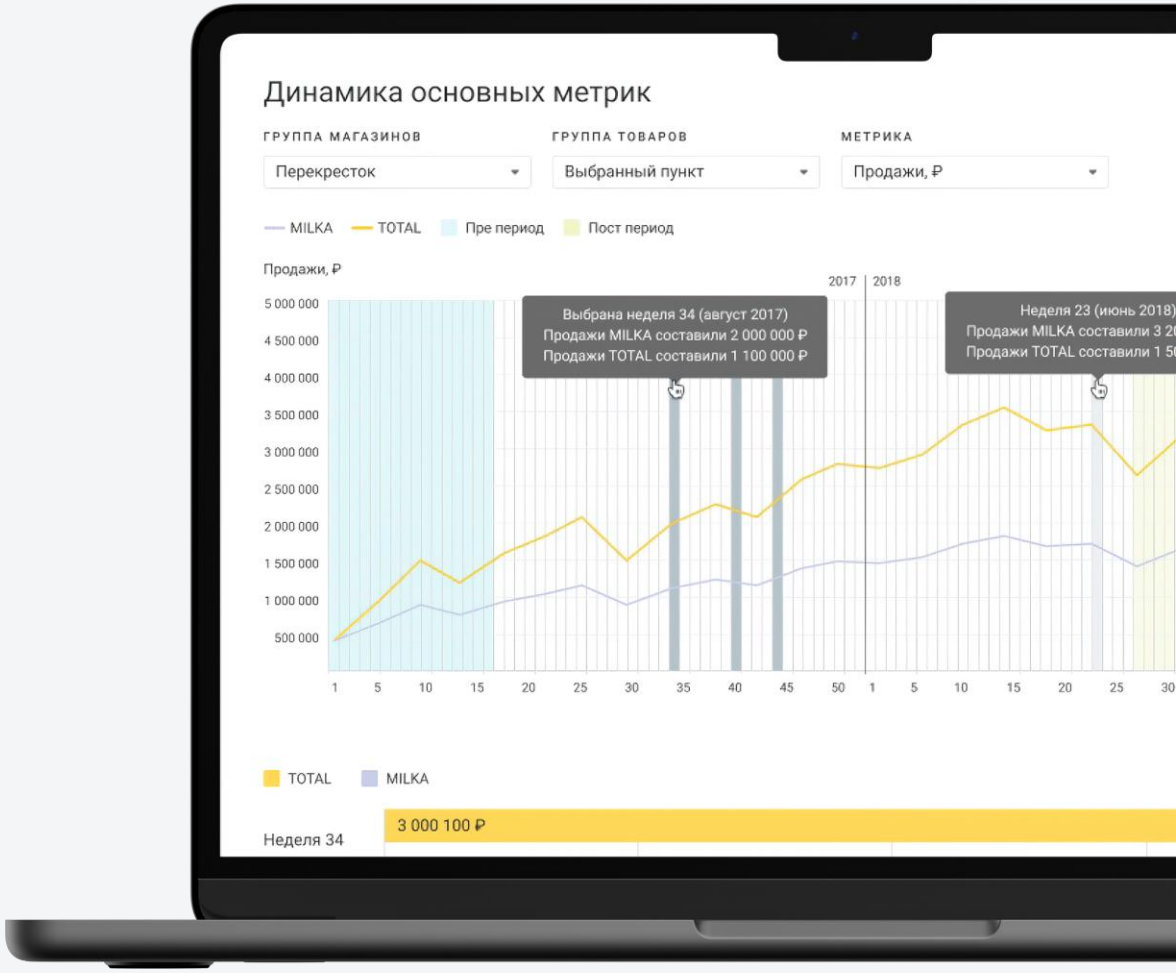
X5 Dialog

Аналитика продаж по собственным товарам

Доступный инструмент для детального анализа продаж по собственным товарам поставщика, позволяющий проводить сравнения с данными относительно всей категории, в которой представлен поставщик.

В отчете предоставлены данные с начала 2021 года.

Данный функционал доступен подписчикам портала Dialog.X5 Insights.



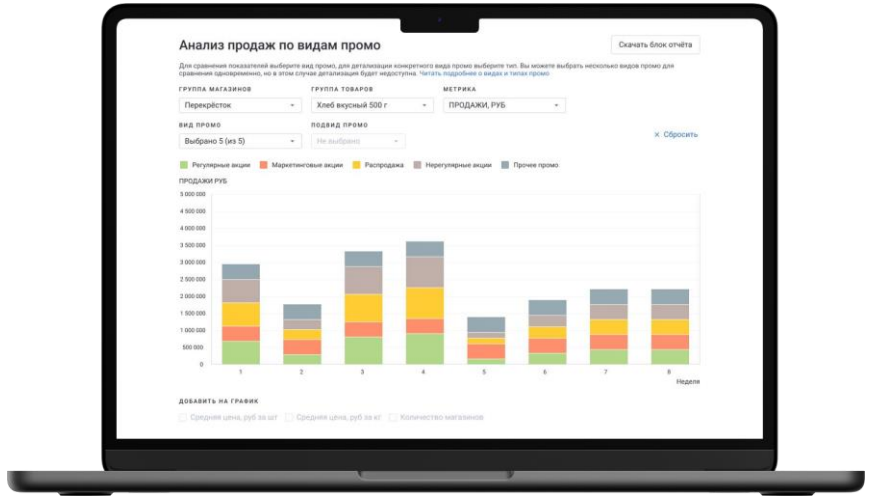
+

расширенный дашборд с возможностью оперативного отслеживания данных по продажам

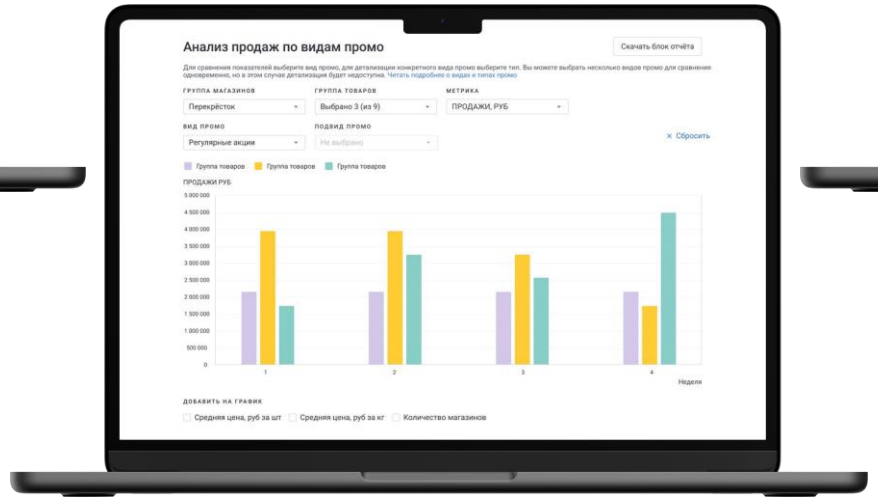
X5 Dialog

Аналитика продаж по промо

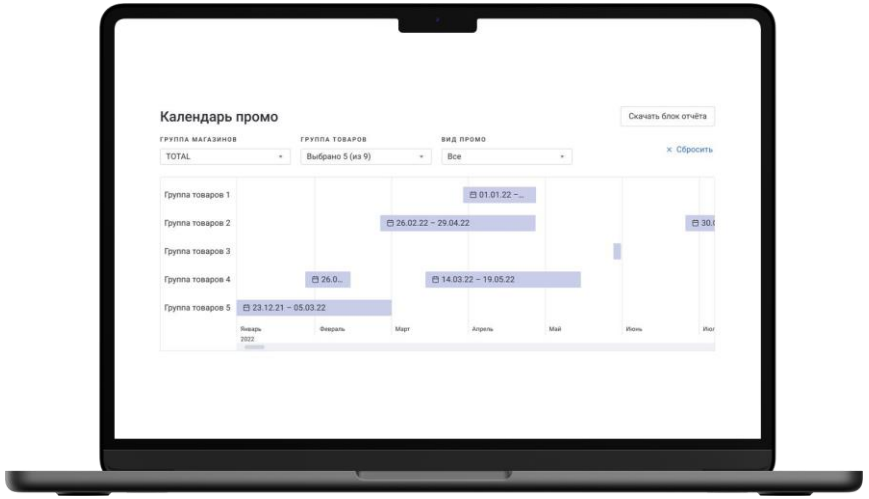
Динамика основных метрик по типам и видам промо



Сравнение эффективности по типам и видам промо



Календарь промо



X5 Dialog

TEST & LEARN

Элина Лопатюк

Руководитель продукта
Test & Learn

X5 Dialog

Dialog X5

Актуальные ad-hoc-отчеты

Анализ ассортиментных ниш

Анализ изменения ассортимента категории, сегментация по выведенному, регулярному и новому ассортименту, динамика метрик по чекам и картам лояльности в грануляции до SKU, оценка нумерической и взвешенной дистрибуции

Кластеризация магазинов

Выявления кластеров магазинов с адресной программой под конкретные бизнес-задачи по метрикам чеков и карт лояльности, а также аудиторным сегментам

Каталог неценового промо

NEW

Календарь трейд-маркетинг активаций по сети Пятёрочка, детализация по механике и визуализации по каждой акции, рейтинг акций по базовым метрикам чеков и карт лояльности

Тесты в магазинах

Подбор тестовой и контрольной группы магазинов, оценка успешности любого инстор-теста, LFL-анализ с детализацией по метрикам чеков и карт лояльности

X5 Dialog

Анализ ассортиментных ниш

инструмент по поиску возможностей для развития категорий

Зачем нужен отчет?

Отчет позволяет следить за изменениями на рынке и вовремя принимать оптимальные меры по регуляции продуктовой стратегии

- Узнать, как изменился ассортимент категории
- Проанализировать, как поменялось потребление
- Оценить нумерическую и взвешенную дистрибуцию

Что содержит отчет?

Представленность ассортимента

Список выведенных, регулярных и новых товаров до конкретных SKU и магазинов — до и во время периода

Анализ трендов

Динамика базовых метрик по чекам и картам лояльности по выведенному, регулярному и новому ассортименту

Какие метрики доступны?

- Продажи (шт., руб., кг/л)
- Количество чеков
- Средняя цена (руб., кг/л)
- Средний чек (руб., шт, кг/л)
- Пенетрация в чеки категории

- Доля в продажах категории
- Количество продающих магазинов
- Процент магазинов среди продающих категорию
- Количество товаров
- Процент товара от всех товаров категории

- Количество покупателей
- Частота покупки
- Затраты покупателя
- Количество шт., кг/л на покупателя
- Пенетрация в покупателей категории

X5 Dialog

Тесты в магазинах

инструмент по анализу эффективности инстор-тестов

Блоки отчета

Тест и контроль

Динамика метрик по чекам и картам лояльности в рамках категории, бренда, товарных групп, SKU

Миграция покупателей

Сравнение источников покупателей в количестве и долях для сети, категории и группы товаров

Источники продаж

Новые, ушедшие, сократившие, переключившиеся, а также увеличившие потребление покупатели

Инкрементальность

Оценка инкрементального эффекта пилота для категории и бренда

Типы тестов

- Размещение POSM
- Изменение выкладки
- Новое оборудование
- Промоутеры
- Активность мерчандайзеров
- Ассортимент на полке
- Влияние инноваций торговой сети

ВОЗМОЖНОСТЬ КАСТОМИЗАЦИИ

X5 Dialog

Кластеризация магазинов

инструмент по выявлению перспективных магазинов

Зачем нужен отчет?

Для выявления кластеров магазинов с адресной программой под конкретные бизнес-задачи

Примеры бизнес-задач:

- Оптимизация работы мерчандайзеров
- Увеличение эффективности трейд-маркетинг активаций
- Выявление точек потенциального роста бренда

По метрикам чеков и карт лояльности

- **Рост категории**
  Выявление сильных магазинов со слабой категорией и наоборот
- **Рост товарных групп**
  Определение, в каких магазинах бренды успешнее конкурентов и наоборот
- **Рейтинг магазинов**
  Формирование рейтинга и группы магазинов по метрикам магазина, категории и бренда

По аудиторным сегментам

- **Выявление аудиторных ниш**
  Анализ аудиторных сегментов в категории с перспективами роста для бренда
- **Look-Alike**
  Подбор покупателей с наибольшим потенциалом по данным кампаний других брендов в категории
- **Подбор магазинов по целевой аудитории**
  Для эффективной реализации инициатив бренда в категории

X5 Dialog

Каталог неценового промо

инструмент по оценке трейд-маркетинг активаций

Функции отчета

Календарь неценового промо

с датами начала и окончания промо, списком SKU по 200+ активациям во всех категориях сети Пятёрочка

Key Visual и типы POSM

Предоставление визуализации по Key Visual и его адаптации по видам рекламных носителей

Рейтинг активаций по метрикам

чеков и карт лояльности, вклада SKU в результаты промо, атрибутов и типов промо

Оценка эффективности

по инкрементальному вкладу в УИЗ по картам и оценку прироста по чекам к препериоду и периоду в прошлом году

ВОЗМОЖНОСТЬ КАСТОМИЗАЦИИ

Примеры акций

X5 Dialog

Dialog.X5 Logistics

Кирилл Собетов

Руководитель продукта
Dialog.X5 Logistics

X5 Dialog

Описание продукта

Основная цель продукта Dialog.X5 Logistics — построить качественный сервис по предоставлению логистических данных от торговых сетей к поставщикам. Поставщики и торговые сети оперируют едиными метриками и непротиворечивыми данными из одного источника для своей деятельности и в процессе взаимодействия между собой.

Базовая подписка

- Динамика показателей первого плеча
- Детальная информация по заказам и по товарам в заказах
- Причины недопоставки
- Ассортиментные матрицы
- План заказов Перекрёстка
- Доступность товаров в торговых точках Перекрёстка
- Логистическая матрица — второе плечо
- План заказов Пятёрочки
- Статус загрузки данных
- Справочник магазинов
- Справочник товаров
- Справочник альтернативных ШК

Подписка ОиП

- Продажи по торговым точкам
- Остатки по распределительным центрам и торговым точкам
- Списания по срокам годности
- Справочник товаров поставщика
- Справочник магазинов общий
- Сверка данных

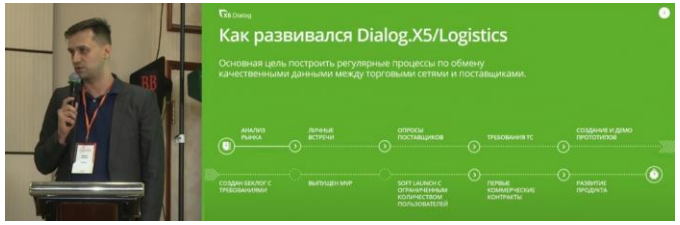
X5 Dialog

Чем Dialog.X5 Logistics помогает поставщику?

Построить E2E-цепочку до точки / Цифрового двойника

Data-driven подход X5 при совместной работе ритейлера и поставщика VII SCM Конгресс руководителей логистики

https://www.youtube.com/watch?v=XFghC_41f8Q



Облегчить запуск новинок

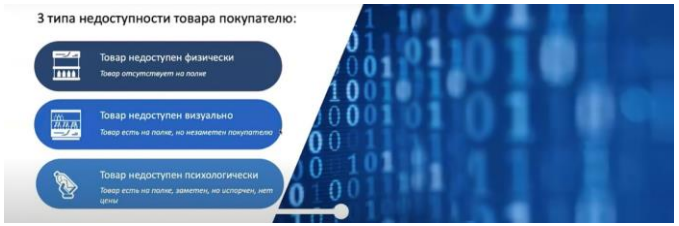
X5 Dialog 2021: конференция ведущих партнеров X5 Group

https://dialog.x5.ru/connect/event/dialog/#slot4

Помочь в определении OOSt

Семинар «Мерчандайзинг. Out of shelf / out of stock»

https://www.youtube.com/watch?v=8M5ozTSumk8&t=2327s&ab_channel=POPAIRussia



Обратная связь

Более подробно о продуктах Dialog.X5 — на сайте:

https://dialog.x5.ru

Если есть запрос на демо, обращайтесь:

dialog.info@x5.ru

Подписывайтесь на телеграм-канал:

https://t.me/DialogX5Insights

Рассказываем про возможности наших отчетов, делимся трендами категорийной и покупательской аналитики, реальными кейсами с партнерами, а также приглашаем на мероприятия

АКЦИЯ: скидки до 40% по промо-коду **«Dialog X5 2022»**

(промо-код действует для новых Клиентов при подписании договора до 31.10.2022г.)