

DIALOG X5

Новые возможности Dialog X5. Insights





Инна Лобынцева

Руководитель продукта Insights



Дарья Лысова

Ведущий консультант по продуктам Dialog X5

О ЧЕМ МЫ ПОГОВОРИМ СЕГОДНЯ?

1. Собственные группы магазинов

Новые возможности для детального анализа и тестирования гипотез

2. Аналитика по доставкам X5

Как анализировать данные по онлайн-продажам с помощью Dialog X5. Insights

3. Изменения в справочнике товаров на портале

Дополнительные параметры для настройки собственных групп товаров

О ЧЕМ МЫ ПОГОВОРИМ СЕГОДНЯ?

1. Собственные группы магазинов

Новые возможности для детального анализа и тестирования гипотез

2. Аналитика по доставкам X5

Как анализировать данные по онлайн-продажам с помощью Dialog X5. Insights

3. Изменения в справочнике товаров на портале

Дополнительные параметры для настройки собственных групп товаров

СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННЫХ ГРУПП МАГАЗИНОВ

АТТРИБУТЫ СПРАВОЧНИКА

- Store_ID – уникальный код магазина
- Наименование магазина
- Уникальный код и наименование сети
- Адрес магазина
- Уровень ассортимента
- Текущий статус
- Дата открытия

store_id	Наименование магазина	ID Сети	Наименование сети	Федеральный округ	Регион
E168	14017-Пятерочка	D	Пятерочка	Сибирский	Томская о
Y721	12680-Пятерочка	D	Пятерочка	Приволжский	Пермский
35X6	23809-Пятерочка	D	Пятерочка	Южный	Краснода
35YN	23742-Пятерочка	D	Пятерочка	Сибирский	Иркутская
34OM	22141-Пятерочка	D	Пятерочка	Приволжский	Кировска
2770	Коровинское ш.,	S	Перекресток	Центральный	Москва г
374F	18182-Пятерочка	D	Пятерочка	Приволжский	Татарстан
5156	187 - г.Мск, Снеж	D	Пятерочка	Центральный	Москва г
4133	5116-Пятерочка	D	Пятерочка	Центральный	Московск
3498	5108-Пятерочка	D	Пятерочка	Центральный	Москва г
E812	14736-Пятерочка	D	Пятерочка	Центральный	Московск
B134	Чертановская 20	S	Перекресток	Центральный	Москва г
35NS	23274-Пятерочка	D	Пятерочка	Южный	Краснод

СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННЫХ ГРУПП МАГАЗИНОВ

ПРАВИЛА ФОРМИРОВАНИЯ И ВЫБОРА ГРУПП



Вы можете добавить
в одну группу магазинов
от 10 магазинов и более



В один отчет вы можете добавить
до 20 групп магазинов



Магазины в группах,
выбранных для одного отчета,
не должны пересекаться



Данные по «Чижикю» доступны
с октября 2020 года
Данные по Доставкам –
с марта 2022 года

СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННЫХ ГРУПП МАГАЗИНОВ

КЕЙСЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОБСТВЕННЫХ ГРУПП

- Объединение в макрорегионы / территории в соответствие с группировкой Торговых Сетей X5
- Анализ регионального ассортимента
- Оценка эффективности и качества работы мерчендайзеров в конкретных магазинах
- Создание групп магазинов для анализа тестов и локальных активаций, проводимых в определенных торговых точках
- Сравнение показателей категории / брендов / товаров в схожих магазинах

О ЧЕМ МЫ ПОГОВОРИМ СЕГОДНЯ?

1. Собственные группы магазинов

Новые возможности для детального анализа и тестирования гипотез

2. Аналитика по доставкам X5

Как анализировать данные по онлайн-продажам с помощью Dialog X5. Insights

3. Изменения в справочнике товаров на портале

Дополнительные параметры для настройки собственных групп товаров

СЕРВИСЫ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ



Детализация доставок возможна только в отчете «Анализ трендов»

Данные доступны с марта 2022 года

Доставки из оффлайн магазинов

Включить все доставки в расчет (?)

Исключить все доставки из расчета (?)

Выделить доставки отдельно (?)

1

доставки **включены** в продажи оффлайн магазинов, **НЕ** выделяются отдельной строкой в данных

2

доставки **исключены** из продаж оффлайн магазинов

3

отчет будет содержать **только данные по сервисам доставки**

СЕРВИСЫ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ

ТИПЫ ДОСТАВОК

- Выделить доставки отдельно ⓘ
 -  Перекресток Быстро
 -  Перекресток Быстро, самовывоз
 -  Приложение "Пятерочка"
 -  Приложение "Пятерочка доставка"

1

Все сервисы доставки без привязки к месту сборки заказа

2

Все сервисы доставки, собранные в магазинах выбранных Торговых Сетей

3

Все сервисы доставки, собранные в конкретной Торговой Сети

4

Сервисы доставки определенной сети, например, «Быстро», без привязки к месту сборки заказа

О ЧЕМ МЫ ПОГОВОРИМ СЕГОДНЯ?

1. Собственные группы магазинов

Новые возможности для детального анализа и тестирования гипотез

2. Аналитика по доставкам X5

Как анализировать данные по онлайн-продажам с помощью Dialog X5. Insights

3. Изменения в справочнике товаров на портале

Дополнительные параметры для настройки собственных групп товаров

НОВЫЕ АТТРИБУТЫ В КЛАССИФИКАТОРЕ

АРХИВНЫЙ

- товар не продавался за последние 2 года,
SKU отсутствует в заказах



ПРОДАЖА В СЕТИ X5

- наличие хотя бы одной продажи товара
хотя бы в одном магазине сети с 2017 года



АКТУАЛЬНОСТЬ

- у товара была хотя бы одна продажа в любой торговой сети
за год с даты скачивания классификатора



Обратная связь

1 ОБМЕН ЭКСПЕРТИЗОЙ

Создание рабочих групп для улучшения функционала продуктов



По вопросам обращайтесь к
Инне Лобынцевой:
inna.lobyntseva@x5.ru
8-919-184-49-12

2 ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Подписывайтесь на телеграм-канал:
<https://t.me/DialogX5Insights>

