



Рекламные возможности

для поставщиков торговой сети «Пятёрочка», 2023

«Пятёрочка» —

это крупнейшая федеральная сеть

продуктовых магазинов формата «у дома»



93%

Россиян знают бренд
Пятёрочка*

>20 000

магазинов

950

Городов

69 млн

покупателей

40 млн

активных пользователей
программы
лояльности

453 ₺

средний чек

*Все города России с населением 100+тыс. чел. Источник: Исследование бренд-метрик OMI, октябрь 2022. Показатель: «Знание с подсказкой»

Данные актуальны на 15.08.2023 г

Размещение на ресурсах «Пятёрочки» увеличивает знание и продажи по всей стране, как национальное медиа продвижение, но на более выгодных ценовых условиях



Рост знания

Широкий охват, региональное покрытие

>20 тыс.

магазинов

17 млн.

визитов
ежедневно

40 млн.

лояльных
покупателей

Охват

Построения знания благодаря созданию полноценного национального охвата за счёт размещения в «Пятёрочке». **75%** на ТВ, **45%** охвата при размещении на радио «Голос Пятёрочки».

На базе месячных флайтов в медиа



Рост продаж

Точное попадание в аудиторию

Максимально точный таргетинг за счёт детальных данных о покупательском поведении на основании **собственных данных** о покупателях

Контакт на всём пути потребителя

Максимально точный таргетинг за счёт детальных данных о покупательском поведении на основании **собственных данных** о покупателях



Ценовая выгода

Использование национальных медиа по ценам ритейлера

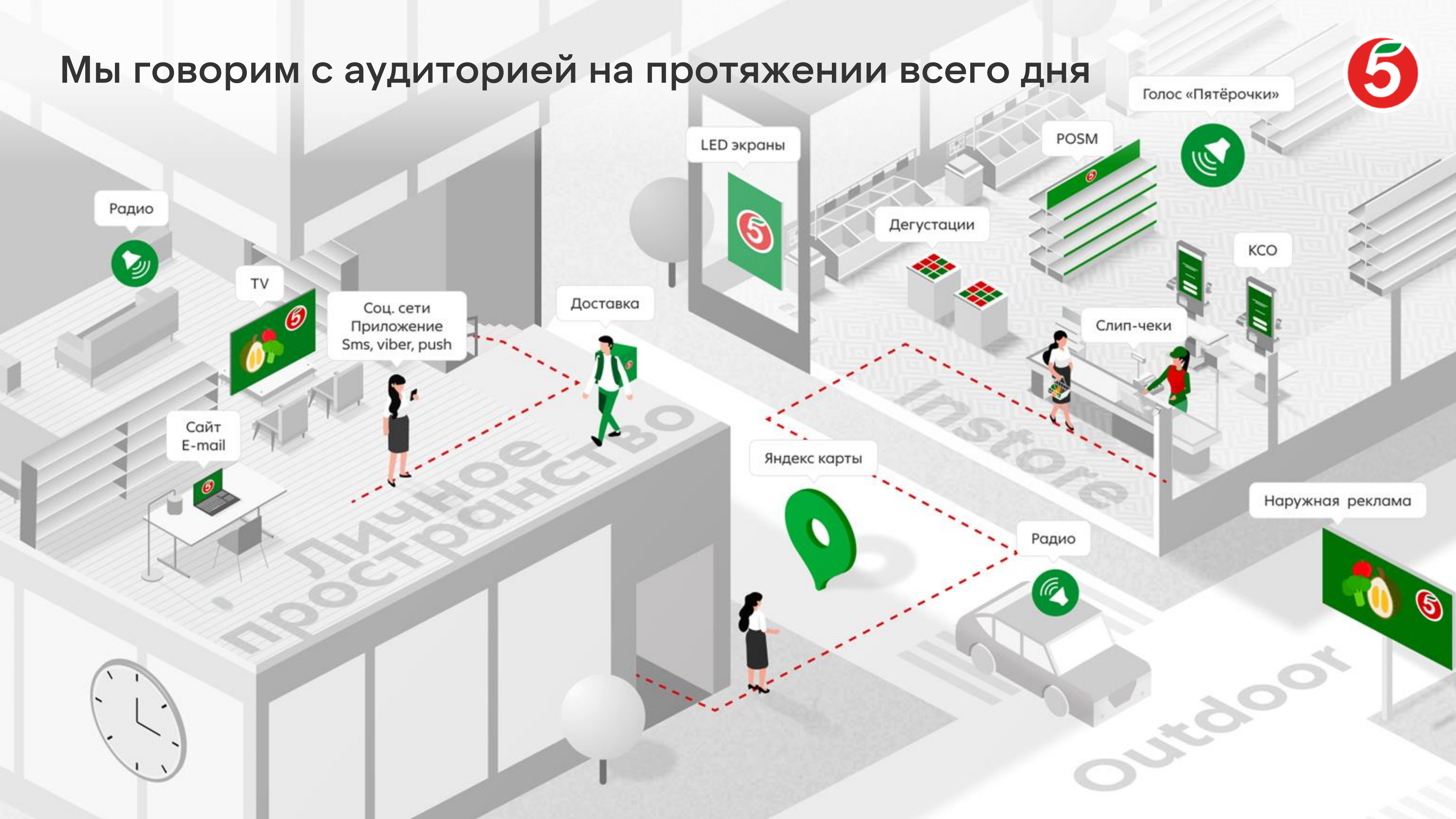
ТВ размещение дешевле, чем прямая закупка

На базе отчётности BMR при сравнении цен с пулом

Цена за 1000 контактов при покупке пакета всех медиа дешевле, чем прямая закупка

На базе сравнения средней цены за контакт для размещения FMCG бренда и цены размещения на медиа «Пятёрочки»

Мы говорим с аудиторией на протяжении всего дня



Мы предлагаем широкий выбор инструментов для решения задач бренда на любом этапе воронки



1. Охват

- TV
- Наружная реклама



2. Вовлечение

- Instore digital
- POSM
- Promo, дегустации
- Социальные сети



3. Конверсия

- Instore digital
- POSM
- Promo, дегустации
- Доставка
- Социальные сети
- Мобильное приложение



4. Лояльность

- Кешбэк
- Баллы
- Тематические клубы*

Customer Value Maximization

Экстра-маркетинг

*Инструмент находится в разработке

Содержание



01 Retail как медиа 3

Retail media в России и мире 4–6

Преимущества food retail media 7

02 «Пятёрочка» 8

Цифры и факты 9

Преимущества размещения на ресурсах
торговой сети 10

Портрет покупателя 11–12

Арсенал маркетинговых инструментов 13

03 Instore продвижение 14

POSM 15–20

PROMO 21–24

Instore digital 25–29

04 Digital 30–32

Digital форматы 33

Конкурсные механики 34–37

Персональное промо (CVM) 38–48

05 E-commerce 49

Инструменты и основные показатели 50–51

Форматы размещения в «Пятёрочка
Доставка» 52–54

Рассылки по базе пользователей
«Пятёрочка Доставка» 55–56

06 TV, Outdoor 57

Национальное TV 58–60

Региональное TV 61–62

TV + Outdoor 63

07 Экстра-маркетинг 65–66

Моментально-накопительные акции 67–68

Собственные акции 69–70

Акции с Поставщиками 71–72

Индивидуальные акции 73

Контакты 74

Всегда рады ответить на ваши вопросы



**Наталья
Богородицкая**

Natal.Bogoroditskaya@x5.ru

+7 (915) 323-06-07

Алкоголь

Табак

Instore Digital



**Виктория
Лапшина**

Vikto.Lapshina@x5.ru

+7 (915) 157-42-58

Корма для животных

Кофе и Чай

Молоко

Непродовольственные товары

Акции Лояльности POSM



**Виктория
Гурлина**

Viktoriya.Gurlina@x5.ru

+7 (910) 915-87-19

Мясо

Рыба

Колбасы

Консервация

Напитки

Кондитерская продукция

Digital



**Виолетта
Гончарова**

Viole.Goncharova@x5.ru

+7 (915) 177-74-14

Соусы

Заморозка

Мороженое

Крупы, злаки

Хлеб

Торты

Масло

TV, Radio



**Алена
Татарина**

Al.Tatarinova@x5.ru

+7 (916) 559-56-10

Детство

Пятёрочка Доставка

Скачать единый Медиаakit ТC «Пятёрочка»



Рекламные возможности

для поставщиков торговой сети «Пятёрочка», 2023

