

СОВМЕСТНОЕ РАЗВИТИЕ КАТЕГОРИИ

И как мы получили премию Awards Retail week

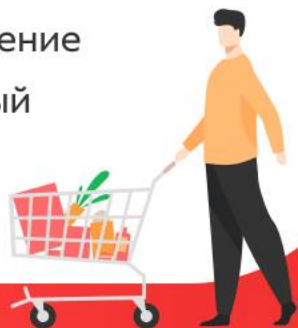
Mondelez
International
SNACKING MADE RIGHT

СVМ⁵

CVM: взаимная выгода для 3 сторон



- ✓ Персональное продуктивное предложение
- ✓ Более привлекательный оффер – возможность покупать дешевле



CSI гостя - 56%*

CVM⁵



- ✓ Дополнительные незапланированные покупки
- ✓ Фокус на гостях и домохозяйствах с высоким потенциалом
- ✓ Лояльность гостя

Mondelēz
International
SNACKING MADE RIGHT

- ✓ Рост конверсии брендов MDLZ в 1,5-2 раза
- ✓ Рост share of requirements m-buy, большие плитки
- ✓ Рост частоты покупки

*Customer Satisfaction Index – индекс удовлетворённости покупателя предложением.

CSI = (оценки 9-10 минус оценки 0-6) / кол-во человек, ответивших на опрос

Итоги 2022 года

CVM кампаний Mondelez в «Пятёрочке»

Mondelez
International
SNACKING MADE RIGHT



60

CVM кампаний

12

брендов

+2% рост категории

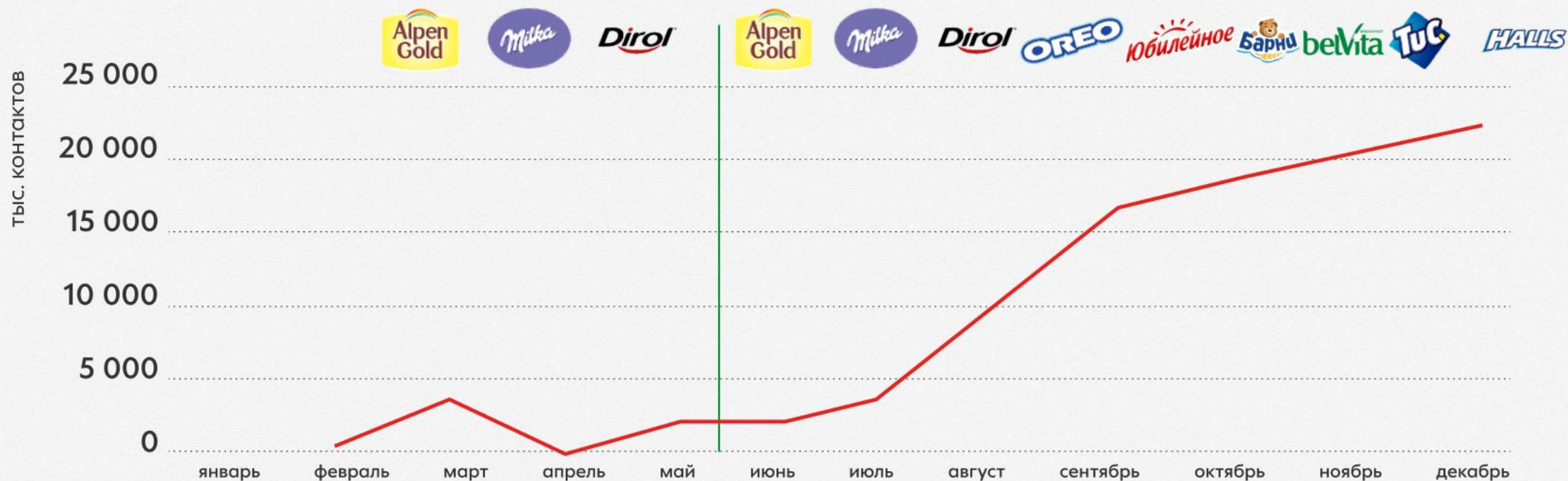
В 2023 году CVM – существенная часть стратегии развития MDLZ в «Пятёрочке»



В 2022 году мы много экспериментировали

Запускали много кампаний, отказывались от неуспешных и масштабировали результативные механики:

- тестировали новые механики
- применяли математические модели к подбору аудиторий
- экспериментировали с офферами: мультибай, широта ассортимента, глубина оффера



И не смотря ни на что нашли успешные для всех сторон комбинации механик, офферов и аудиторий и продолжаем расти в объемах взаимного сотрудничества на благо гостя.

Как мы получили премию Awards Retail week

Эффективный совместный проект сеть и поставщик



Секрет успеха CVM - в создании большой ценности для покупателя

Mondelez
International
SNACKING MADE RIGHT



Mondelez
International

Инвестирует в коммуникацию



Инвестирует в баллы/кешбек



Ценность
для покупателя

Важно – правильно выбрать аудиторию

Аудитория и оффер определяются целями кампании

Mondelēz
International
SNACKING MADE RIGHT



+400 баллов ⁵

за покупку любой Milka

% для вас до 14 сентября

Оффер: Milka от 1 шт

Аудитория 1

Гости, которые покупали Milka 3 месяца назад, и перестали покупать

Частота

Кешбэк 25% ⁵ для вас

Шоколад #1 в России*

на карту «Мир» за покупку Alpen Gold от 2 штук.

Успейте до 1 ноября

от 2 шт.

Оффер: Alpen GOLD 2 шт

Аудитория 2

Гости, которые регулярно покупают 1 шт Alpen Gold

Мультибай

+400 баллов ⁵

за покупку любого печенья Oreo

% для вас с 4 по 10 августа

Оффер: OreO

Аудитория 3

Гости, которые регулярно покупают молоко

Пенетрация, Кросс-потребление

Рост среднего чека

Механика и коммуникация

30% кешбек при покупке Milka от 2 шт

Охват: 2 млн контактов

Каналы коммуникации: viber, sms, push, slip

Результаты

+10M

Инкрементальный
PTO

+62%

Прирост покупателей

5.3P

Инкрементальный
PTO на контакт

2.8

Средний размер
покупки

CSI 74%

Mondelez
International
SNACKING MADE RIGHT



Кешбэк 30% % для вас
на карту «Мир» за покупку любых сладостей Milka

Успейте до 4 августа от 2 шт.

The banner features two Milka chocolate bars (Milk Chocolate and Hazelnut) and a blue and green 'MIR' payment card. The background has a white and grey zigzag pattern.

Развитие ситуаций потребления

Механика и коммуникация

500 баллов за покупку сладостей для завтрака от 2 шт

Охват: 0.8 млн контактов

Каналы коммуникации: viber, sms, push, e-mail

Результаты

+5M

Инкрементальный
PTO

+48%

Прирост покупателей

6.5P

Инкрементальный
PTO на контакт

CSI 45%

Mondelez
International
SNACKING MADE RIGHT



Пятерочка

Подробнее об «X5 Клуб»

X5 Клуб
**+500
баллов**
на 5 дней

за покупку
любимых
сладостей для
завтрака от 2 шт.
в одном чеке

% для вас



Здравствуйтесь, Анатолий

Вкусное начало дня! Печенье belVita, «Юбилейное», Oreo, круассаны 7Days и ореховая паста Milka для сладкого завтрака! Печенье, бисквиты, круассаны, шоколадная паста для сладкого завтрака!



Шаг 1

Приходите
в «Пятерочку»
до 9 июля



Шаг 2

Покупайте
любимые
сладости для
завтрака от 2
шт. в одном
чеке



Шаг 3

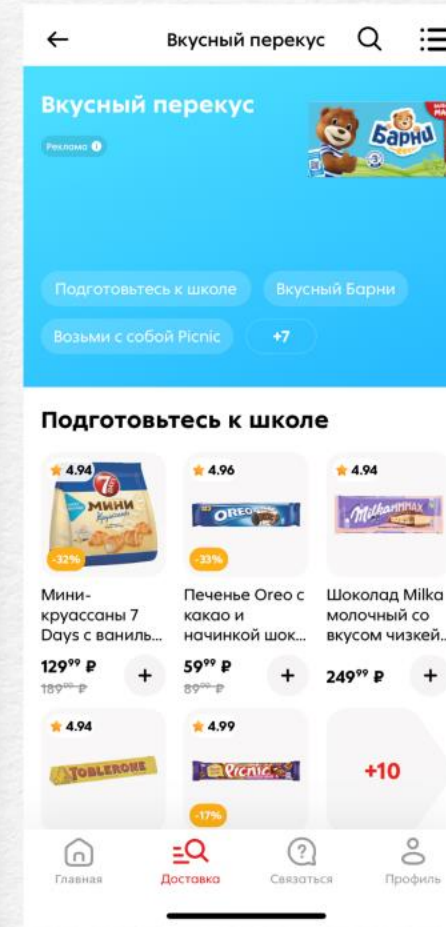
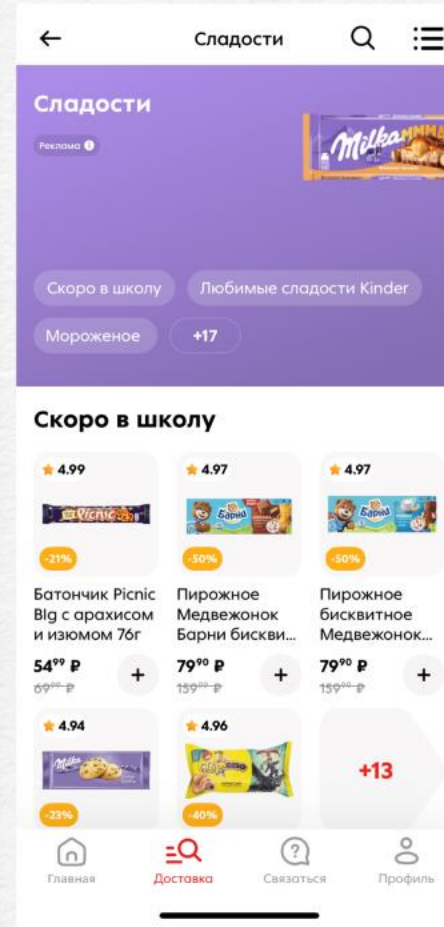
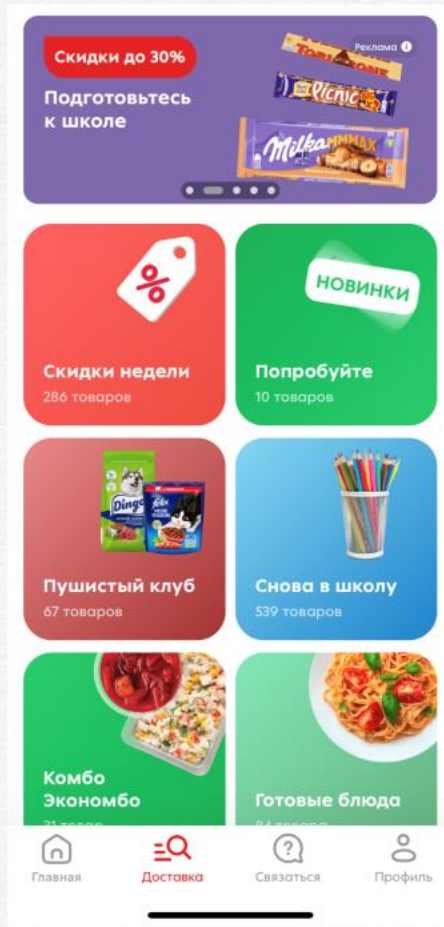
Сканируйте
карту
программы
лояльности при
каждой покупке



Найти «Пятерочку»

Оmnиканальное развитие через Комплексную поддержку

Аплифт ~ +100%



Планы на 2023-2024

CVM & X5 digital – стратегическое направления развития для X5 & Mondelez

2023

- Годовое планирование CVM & онлайн
- Мультиофферы - масштабирование
- Test & learn новых механик: цепочки, модели,
- триггеры, кросс-потребление с молоком, кофе

2024

- Масштабирование
- Комплексное планирование CVM, оффлайн и онлайн поддержки

X5Клуб
+400
баллов

за покупку
бисквитов
«Барни»

Барни на каникулах!

до 22 июня

% для вас

3 ВЫБОР МАМ!

The graphic features a green and yellow X5 Club badge with '+400 баллов'. Below it, a cartoon bear character on a skateboard is surrounded by boxes of BARNI biscuits in 'МОЛОКО' and 'ШОКОЛАД' flavors. A red banner says 'Барни на каникулах!'. At the bottom, there's a date 'до 22 июня', a percentage icon ' для вас', and a '3 ВЫБОР МАМ!' logo.

упку
и»
сумму от 150₽
ноября



ВЫБОР МАМ!

+400 баллов

печенья Юбилейное



% для вас

от 2 шт.
до 6 июня

Сладкая неделя с Mondelez

% для вас



+500 баллов

за любую покупку от 150₽ до 6 декабря

от 2 штук
% для вас
до 22 октября

+100 баллов

за покупку жевательной резинки Dirol до 27 мая



% для вас

Заходите на dirol-promo.ru и выигрывайте призы от Dirol!

Кешбэк 25% на карту «Мир» при покупке Milka или Toblerone от 150₽



Успейте до



до 10 августа

+500 баллов

за покупку любых крекеров TUC от 100₽ до 28 октября



% для вас

Солёный крекер №1 в России*

за любую покупку от 150₽ до 6 декабря

+500 баллов

за покупку любого печенья Oreo



Кешбэк 25%

на карту «Мир» при покупке Milka или Toblerone от 150₽



% для вас

+500 баллов

за покупку «Барни» на сумму от 150₽ до 14 ноября



% для вас

ВЫБОР МАМ!

+500 баллов

за покупку шоколада Alpen Gold от 2 штук



% для вас

Шоколад #1 в России*

до 22 октября

Кешбэк 25% баллами на карту за покупку любой Milka на сумму от 100₽ до 12 ноября



% для вас

Вкусно когда неж...

за покупку «Барни» на сумму до 14 нояб...