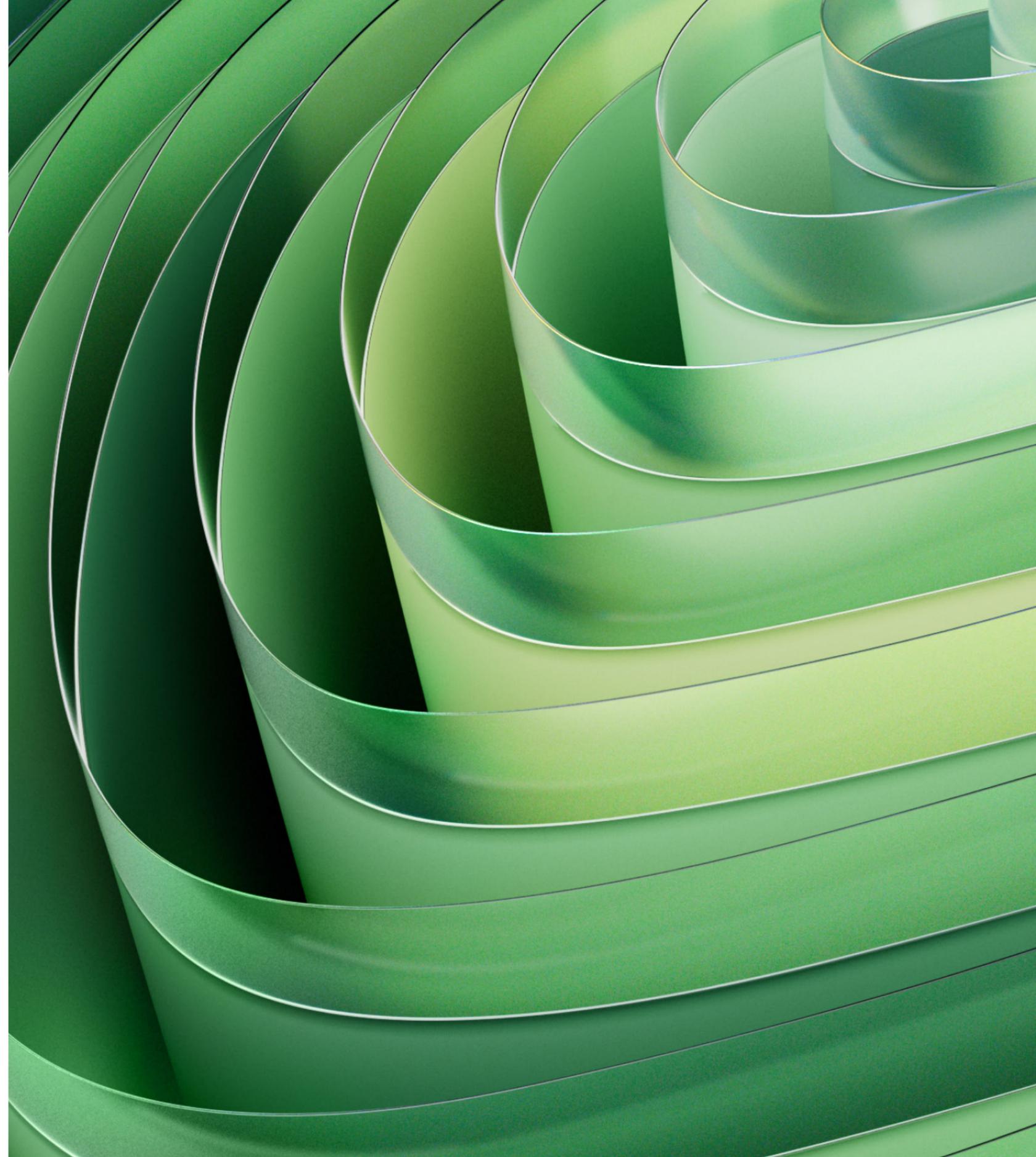




СVP «Пятёрочки»

Потенциал и возможности партнёрства
в категории «Готовая еда»

6 октября 2023



Ключевые элементы СVP «Пятёрочки»

ЦЕЛЕВЫЕ ПЕРСОНЫ

- экономная молодёжь
- экономные зрелые
- старшие
- взрослые с детьми
- взрослые с вредными привычками

ЦЕНА

- ценовое лидерство
- лучшая программа лояльности
- уверенность в наличии продуктов по выгодным ценам

АССОРТИМЕНТ

- простой выбор, максимум потребностей
- знакомый магазин, в нём есть известные бренды и СТМ, которые «того же качества, но дешевле»
- свежая выпечка и готовая еда во всех магазинах
- ФРОВ на уровне супермаркета
- переход на SRP-упаковку (до 80%)

АССОРТИМЕНТ

- 30 минут – скорость покупки как онлайн, так и офлайн
- магазин меня слышит, скорость реакции на обратную связь
- интерьер опрятного и недорогого магазина, фокус на исполнении стандартов в части чистоты, порядка, обслуживания

Готовая еда в контуре X5



Оборудуем каждую «Пятёрочку» пекарней и кофемашиной



Улучшаем свежесть продукции (срок годности: 7–14 суток)



Улучшаем вкус и качество готовой еды через «золотую рецептуру»



Расширяем ассортимент кулинарии в два раза



Развиваем удобство: корнеры с готовой едой и посадочными местами



Сокращаем издержки производства через партнёрство

Амбиция 2026

№1

по РТО на совокупном рынке готовой еды (ритейл + HoReCa)

9%

доля X5 от совокупного рынка готовой еды (ритейл + HoReCa)

337 МЛРД РУБ.

РТО готовой еды X5 в 2026 году

×6

рост РТО к 2026 году

+18,6 тыс.

магазинов «Пятёрочка» с пекарнями

+22,2 тыс.

магазинов «Пятёрочка» с кофепойнтами

Возможности развития

Дальневосточного федерального округа и Сибири

ОСНОВНОЙ ФОКУС

Локализация производства через стратегическое партнёрство. Потребность в производстве до 2026 года

56 млн шт./год
готовая кулинария

498 млн шт./год
выпечка и хлеб собственного приготовления

В ГОРОДАХ

- Новосибирск
- Кемерово
- Барнаул
- Красноярск
- Иркутск
- Сургут
- Тюмень
- Омск
- Хабаровск
- Владивосток

В ТОВАРНЫХ ГРУППАХ

- изделия слоёные классические
- изделия слоёные из теста фило
- донаты, берлинеры и пончики
- багеты классические
- багеты с начинками
- изделия сдобные
- хлеба классические
- крафтовые хлеба
- кексы

Категории для сотрудничества



Готовая к употреблению еда Ready-to-Eat

- свежая выпечка собственного производства
- горячие блюда, гриль
- все салаты и закуски
- суши, роллы, онигири
- напитки собственного производства, морсы
- сэндвичи
- горячие супы



Блюдо готово, нужно только разогреть Ready-to-Heat (>5 минут)

- Завтраки: каши, блины, сырники
- Готовые супы и вторые блюда



Почти готовые блюда Ready-to-Cook (доготовить <15 минут)

- Охлажденная пицца
- Почти готовые охлажденные блюда

Принципы партнёрства

- 1 Гарантируем прозрачность отношений
- 2 Обсуждаем стоимость, варианты оптимизации сырья и производственных расходов
- 3 Договариваемся о доходности производств
- 4 Осуществляем трансфер компетенций, технологический аудит и мониторинг стандартов качества
- 5 Привлекаем партнёров, обеспечиваем производственные мощности
- 6 Организуем различные формы финансирования в развитие производственной базы партнёров

Примеры партнёрства

СИБИРСКИЙ ГУРМАН

Сотрудничество с 2017 года с ТС «Пятёрочка». Выросли в одну из ключевых площадок по производству замороженных полуфабрикатов для выпечки – от Краснодара до Дальнего Востока

ХЛЕБОКОМБИНАТ «ИНСКОЙ»

Сотрудничество с 2020 года с ТС «Пятёрочка». Модернизировали оборудование и установили современные производственные линии, обеспечивают продукцией Западную Сибирь

СМАЙК

Расширение дистрибуции за счёт взаимодействия с ТС «Красный Яр», ТС «Слата»

СТРИТС

Расширение дистрибуции за счёт взаимодействия с ТС «Слата», а также развитие за пределами домашних регионов