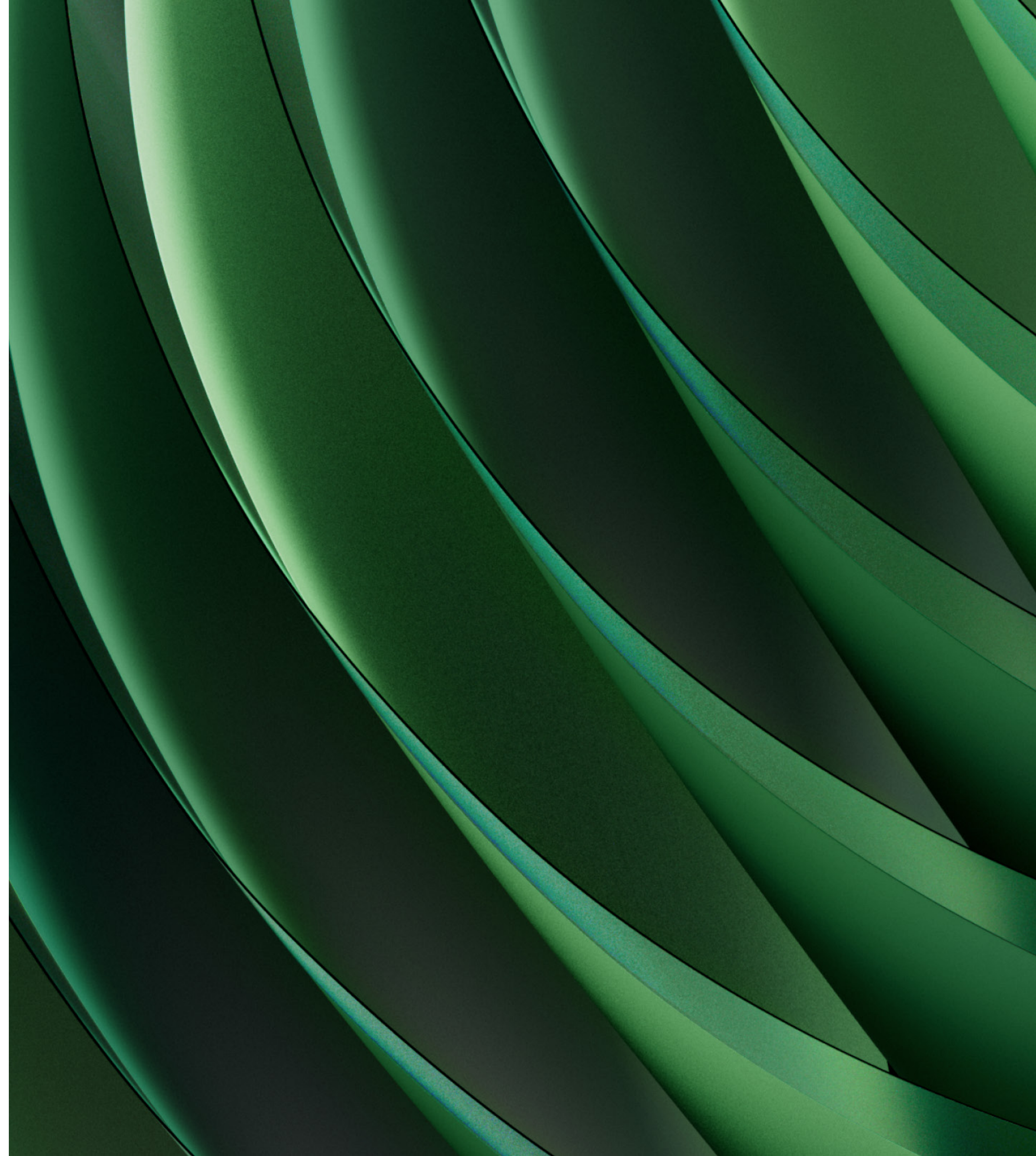




# **СVP форматов «Хлеб Соль» и «Слата»**

Возможности реализации  
проектов «Импорт»

6 октября 2023



# Ключевые элементы CVP «Слата»

## ЦЕЛЕВЫЕ ПЕРСОНЫ

Основная миссия: «Покупка на каждый день»

- Любители комфорта
- Целенаправленные
- Любители новинок

Развиваем миссию: «Перекусить, утолить жажду»

- Привлечение молодой аудитории

## ЦЕНА

- High-Low
- EDLP: 13 подкатегорий

- Доля промо: более 25%

## АССОРТИМЕНТ

- Количество SKU в ассортименте: **7 500**
- Лучшее предложение в сегменте «фреш», «ультрафреш» и ФРОВ
- Уникальный ассортимент в гастрономе

- Расширенная выкладка ассортимента готовой еды, в том числе собственного производства
- Доля СТМ в ассортименте: **7%**

## УДОБСТВО И АТМОСФЕРА

- Наличие пекарни в магазинах (21 пекарня)
- Наличие кофепойнтов в 50% торговых точек
- Кассы самообслуживания: 191 КСО на 60 торговых точек

- Запуск собственной онлайн-доставки, доставка через агрегаторы: Яндекс Еда, СберМаркет

# Ключевые элементы CVP «Хлеб Соль»

## ЦЕЛЕВЫЕ ПЕРСОНЫ

Основная миссия: «Покупка на каждый день»

- Любители экономить
- Целенаправленные
- Традиционалисты

Развиваем миссию: «Перекусить, утолить жажду»

- Привлечение молодой аудитории

## ЦЕНА

- EDLP+

## АССОРТИМЕНТ

- Количество SKU в ассортименте: **1 800**
- Простота выбора и быстрота покупки: 1 базовая потребность = 1,5 SKU
- Фокусная категория: ФРОВ
- Лучшее сезонное предложение в категории Non-food

- Фокусная категория «Выпечка»
- Доля СТМ в ассортименте: **18%**

## УДОБСТВО И АТМОСФЕРА

Легко и удобно найти то, что нужно:

- Не используем грузовые стеллажи
- Больше света, чем в традиционном дискаунтере
- Используем навигацию в ТЗ
- Коробочная выкладка, ДМП

- Переход на SRP-упаковку
- Запуск касс самообслуживания: 82 КСО на 42 торговые точки
- Запуск собственной онлайн-доставки, а также доставка через агрегатор СберМаркет

# 01

## «Вкусы Азии»

Развитие товаров производства стран Азии в ритейле



# Почему Азия?

- ✓ Географическая близость к России
- ✓ Доступные логистические пути
- ✓ Развитие экспорта между странами на уровне государства
- ✓ Высокая лояльность клиента
- ✓ Соотношение цены и качества

~5%

текущая доля  
Азии в РТО

# Путь к Азии

- ✓ Азиатская кухня последние 10 лет лидирует в направлении HoReCa в России
- ✓ 2021 год – продукты быстрого приготовления представлены Вьетнамом и Индонезией
- ✓ 2022 год – в связи с логистическими проблемами развиваем прямые поставки из Китая
- ✓ 2023 год – торговые сети «Слата», «Красный Яр», «Пятёрочка» выделили отдельное направление для развития – товары из Азии

12%

цель до 2026 года

# Запуск проекта «Вкусы Азии»

## АЗИЯ FOOD

### Запуск

- Апрель 2023 года

### Товарные группы

- Сок, вода
- Бакалея: лапша, снеки, соусы, овощная консервация

### Страны-поставщики

- Китай, Корея, Вьетнам, Индонезия

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

### Категория Food

- Доля прямых поставок ВЭД составит 80%

### Расширение категории в товарных группах

- Кондитерские изделия

### Страны-поставщики

- Китай, Корея, Вьетнам, Индонезия, Япония, Таиланд, Тайвань и др.



# Развитие «Азии» в 2024 году

Продолжение азиатской темы в группе «Косметика, бытовая химия, гигиена»

~100 SKU

## АЗИЯ BEAUTY

### Товарные группы

- Маски для лица
- Средства для ухода за кожей лица, рук
- Уход за волосами
- Уход за полостью рта
- Средства гигиены

### Страны-поставщики

- Китай, Япония, Корея, Индия, Индонезия и др.

## АЗИЯ HOME

### Товарные группы

- Средства для уборки дома
- Средства для стирки

### Страны-поставщики

- Китай, Япония, Корея, Индия, Индонезия и др.

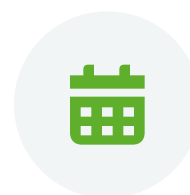


# Удачное партнёрство

Для запуска проекта выбран один основной поставщик – «Азия и Море»



На старте проекта «Вкусы Азии» доля в ассортименте занимала 90%



Поставка в РЦ сети – 3 месяца



В июне 2023 года открытие склада поставщика в Иркутске и перевод поставок с РЦ по магазинам



С июня 2023 года расширение клиентской базы поставщика в Иркутской области, развитие на территории Бурятии (Улан-Уде)



В сентябре 2023 года заключён договор с торговой сетью «Пятёрочка», поставка в Красноярск и Новосибирск



Сотрудничество в духе win-win