

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ЧАТА, НА КОТОРЫЕ НЕ БЫЛИ ДАНЫ ОТВЕТЫ В ЭФИРЕ НА КРУГЛОМ СТОЛЕ «ЛОГИСТИКА И ДОСТУПНОСТЬ ТОВАРА» В РАМКАХ КОНФЕРЕНЦИИ X5 DIALOG 2023

Прошу уточнить, по какой причине не соблюдается квант поставки в период промо. В лог. допниках графики распространяются только на регулярные поставки. Зачастую логистика промо объемов нерентабельна. Как следствие штрафы и нагрузка персонала на обработку запросов по недопоставкам, как со стороны поставщика, так и сети.

Заказы промо размещаются для обеспечения доступности товара на полке по запланированному в акции объему. По результатам опроса Advantage мы работаем над объединением заказов промо и регулярной потребности в одну поставку.

Подскажите, как от торговой сети «Пятёрочка» добиться информирования по плановому обороту закупаемого товара? Торговая сеть «Чижик» еженедельно присылает прогноз по закупке ассортимента (бренда), что мешает делать это торговой сети «Пятёрочка» на уровне территорий?

В рамках DialogX5 реализован портал Logistics, где по подписке предусмотрена трансляция данных по прогнозу продаж и плану заказов, а также других полезных показателей, в т.ч. сервисных. Вы можете обратиться в поддержку портала для уточнения условий по электронной почте: dialog.info@x5.ru.

Есть ли, планируются ли инструменты получения обратной связи от поставщиков по результатам аналитики данных и реагирования? То есть условно, при выявлении системных OOS и предложении изменений, например, в страховых запасах, поступившего от поставщика – будет ли оценка и принятие решения об изменении нормативов в системе полностью ручной или будет частично автоматизированной, с регламентацией сроков и статистикой исправления?

На текущий момент подобная возможность реализована в рамках проектов CPFR и «Имплант». Также есть планы по автоматизации решений в рамках портала DialogX5 Partner.

Сдерживающим фактором развития региональных поставщиков являются высокие логистические тарифы. Помимо присутствия на локальном рынке производителя, какие инструменты расширения представленности может предложить X5?

Со стороны логистики, можем предложить услуги самовывоза и консолидации. Но данный вопрос необходимо рассматривать комплексно с вовлечением коммерческого департамента.

По «ультра-фреш» сегменту есть какие-то проекты или планы по коллаборации в логистике с поставщиками?

С прошлого года, при подготовке к высокому сезону, с частью партнеров мы занимались совместным прогнозированием спроса на наиболее волатильные периоды декабря-января. Достигли определенных эффектов и внедрили эту практику в регулярную подготовку к значимым событиям. Помимо прогноза спроса нашей целью является и формирование плана заказов под потребности сети и наших партнеров.

Работаете ли вы по проекту жесткая выборка с поставщиками с доставкой напрямую в торговые точки?

На текущий момент не работаем, но готовы обсуждать данное предложение, мы открыты к диалогу.

Планирует ли группа X5 упорядочить работу с паллетами на РЦ? Учет, оборот, использование единого ГОСТа?

Порядок работы с паллетам установлен и описан договором поставки и ДС об использовании ЭДО и совершенствуется по мере появления соответствующих запросов и с учетом ресурсов компании. На входном контроле учитываем только размерность и в меньшей степени целостность элементов паллет (так как важна доступность товара на полке). Использование единого ГОСТа (соблюдение требований при приемке и отгрузке) не планируем. Адрес для обращений swp@x5.ru.