

КЕЙС: ВИРТУАЛЬНЫЙ СТОК



Анастасия Березина
Customer Development Manager

Как управлять продажами и виртуальными стоками на уровне торговой точки?

Что такое виртуальный сток?

Товара нет на полке, но по данным системы сток есть

Почему так важно работать с ним?

Виртуальный сток влияет на оборачиваемость продукта -> рейтинг -> АЗ

15 – 60 SKU

ассортимент в
торговой точке

20 – 60 МИН

время визита в
торговой точке

Во время визита необходимо:

проверить стоки, распечатать ценники,
выставить продукт, провести ценовой
мониторинг, разместить POSM.....

**КАК РАБОТАТЬ
С ВИРТУАЛЬНЫМ
СТОКОМ
БЕЗ УВЕЛИЧЕНИЯ
СТОИМОСТИ
ВИЗИТА ???**

КАКИЕ ЗАДАЧИ НЕОБХОДИМО РЕШИТЬ?

1

Разработать
алгоритм

3

Оценить точность
прогнозирования
«виртуальный визит»

2

Внедрение
дополнительных
метрик

4

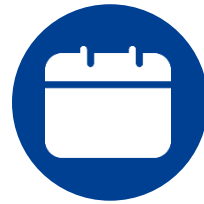
Настройка интеграции
и передачи данных
мерчендайзерам

ВВОДНЫЕ КЕЙСА



Категория

Modern Dairy
(йогурты, пудинги, десерты)
ФРЕШ = ОСГ < 36 дней



Период

июль – август, 2023



Форматы

«Пятерочка»
«Перекрёсток»



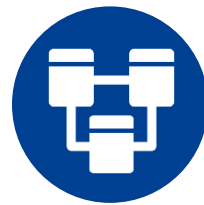
Покрытие

632 магазина



География

Москва и СПб



Источник

Logistics модуль продажи и остатки



Оперативные данные
с гранулярностью до
торговой точки

КАКИЕ МЕТРИКИ ПОМОГЛИ?

SALES INTENSITY*

средние ежедневные продажи в штуках SKU в торговой точке

STOCK VALUE

движение стока - триггер на закрытие кейса

SALES FREQUENCY*

частота продажи SKU в штуках в торговой точке



Передача данных в системы Sales Force

The diagram consists of two overlapping circles. The left circle is grey and contains the text 'Передача данных в системы Sales Force'. A dashed arrow points from this circle to the right circle. The right circle is blue and contains the text 'Empty shelf probability' and '> 95%'. The circles overlap on the right side of the grey circle.

Empty shelf probability

> 95%

**исключаем периоды промо из данных*

КАК НАСТРОЕНА ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ?

Ежедневно на основе данных Dialog X5

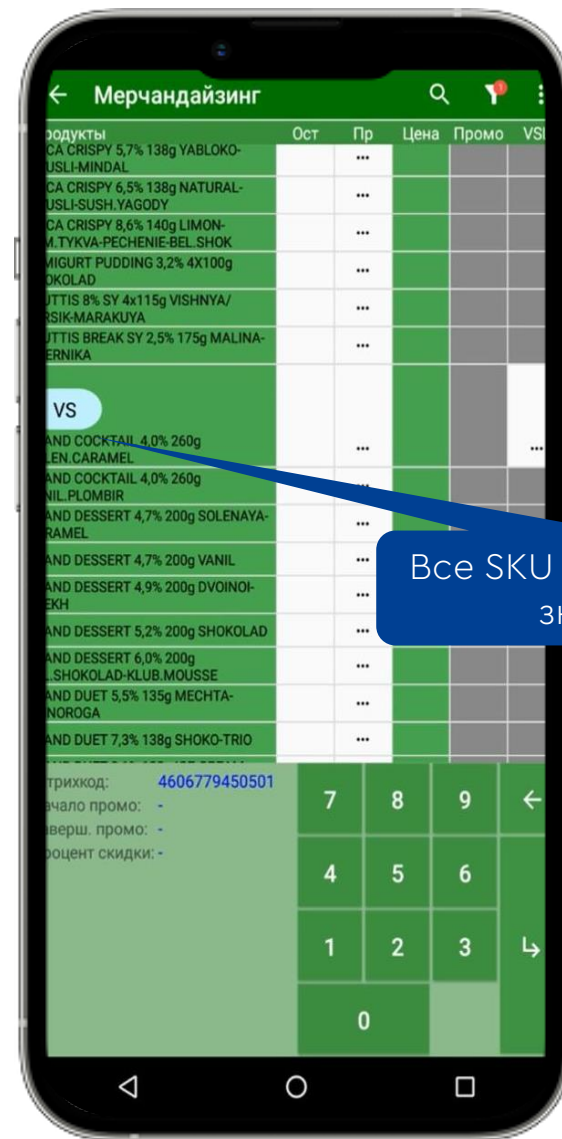
рассчитывается вероятность виртуального стока по каждому SKU

Данные загружаются в систему

по всем торговым точкам, где подсвечиваются в системе знаком «VS»

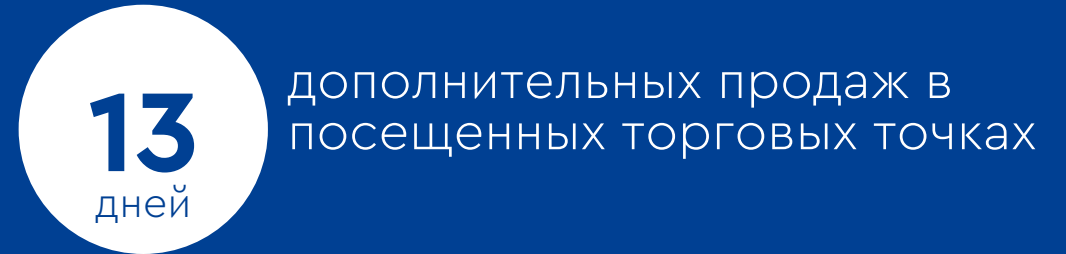
Мерчандайзер во время визита

обрабатывает запрос и проставляет статус списания виртуального стока



Все SKU отмечены голубым значком «VS»

РЕЗУЛЬТАТЫ



Магазины, где виртуальный сток не был обнаружен, продукт:

- отсутствовал на полке
- выставлен не в core блоке

*с вероятностью 95%+