

РИТЕЙЛ-МЕДИА

Новые маркетинговые
инструменты от X5
Group для партнеров





01

ПЕРЕХОД НА НОВЫЕ
РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

РОЛЬ МЕДИАПЛАТФОРМ В СТРУКТУРЕ ЭКОСИСТЕМ

Медиаплатформы взаимодействуют с клиентами на первом этапе клиентского пути, привлекая трафик и увеличивая выручку основных бизнесов экосистем

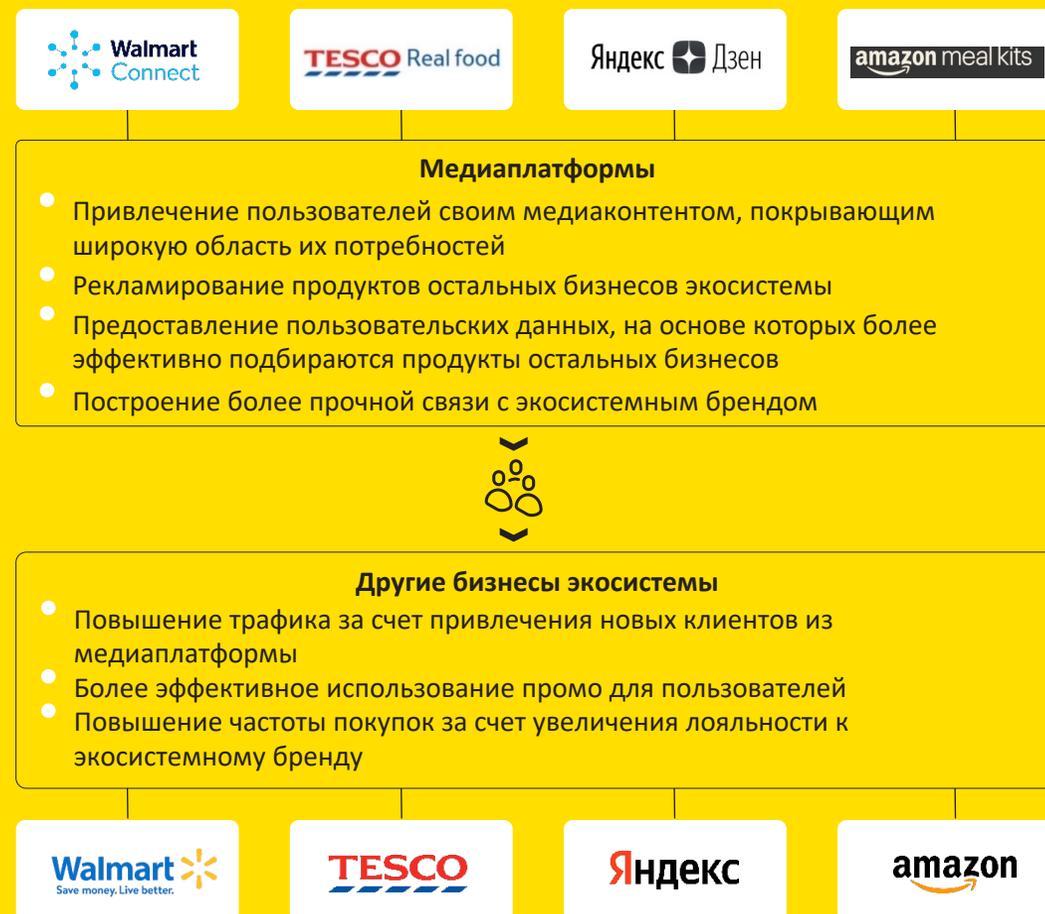
 Покупатели обычно уже знают, что хотят купить уже при входе в магазин: решение о покупке покупатель принимает на ранних этапах клиентского пути

 До похода в магазин покупатели проходят через процесс планирования покупки, а также поиска и выбора необходимого продукта

 Медиаплатформа создает контент на первом этапе клиентского пути, что позволяет потребителю принять решение о последующей покупке товаров в основных бизнесах экосистем

 Роль медиаплатформ в экосистемах – привлечение дополнительного трафика в основные бизнесы для увеличения их выручки

Медиаплатформы выполняют роль привлечения дополнительного трафика для основных бизнесов экосистем, тем самым увеличивая их выручку



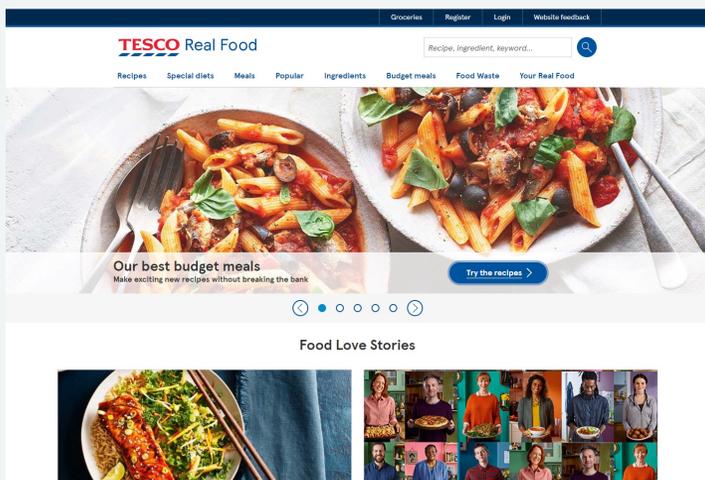
ГЛОБАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

*ИНТЕГРАЦИЯ МЕДИАПЛАТФОРМ В
СТРУКТУРУ КОМПАНИИ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ
АНАЛИТИКИ*

Медиа-платформы, разрабатывающие ИТ-решения в области **сбора, анализа и предоставления данных** поставщикам о поведении покупателей, а также предоставление **персонализированного** контента для самих пользователей на основе их **предпочтений, интересов** и целей

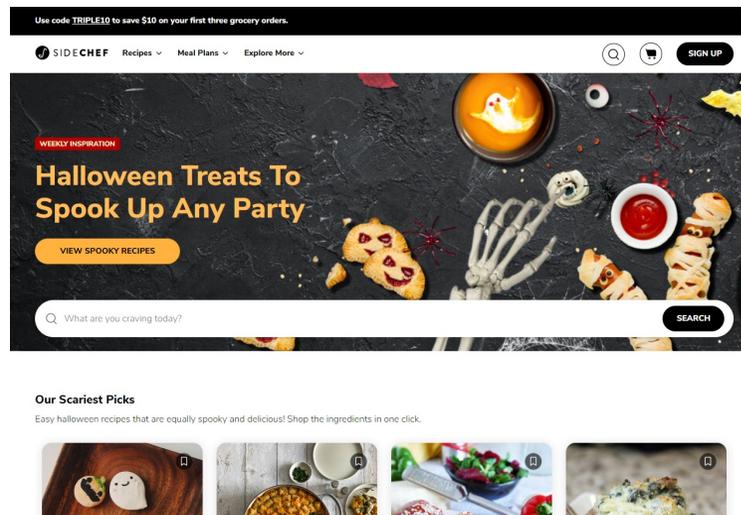
TESCO

Tesco владеет платформой Dunnhumby, лидером в Customer Data Science



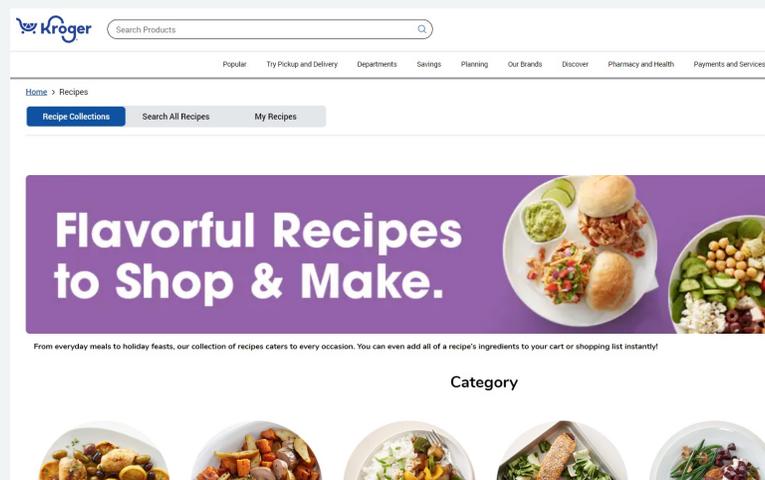
Walmart
Save money. Live better.

Walmart владеет медиа-платформой SideChef, платформой о еде с интеграцией IT and Data solutions



Kroger

Медиа-платформа компании Kroger, в партнерстве с 84.51°, Retail Data Science, Insights and Media



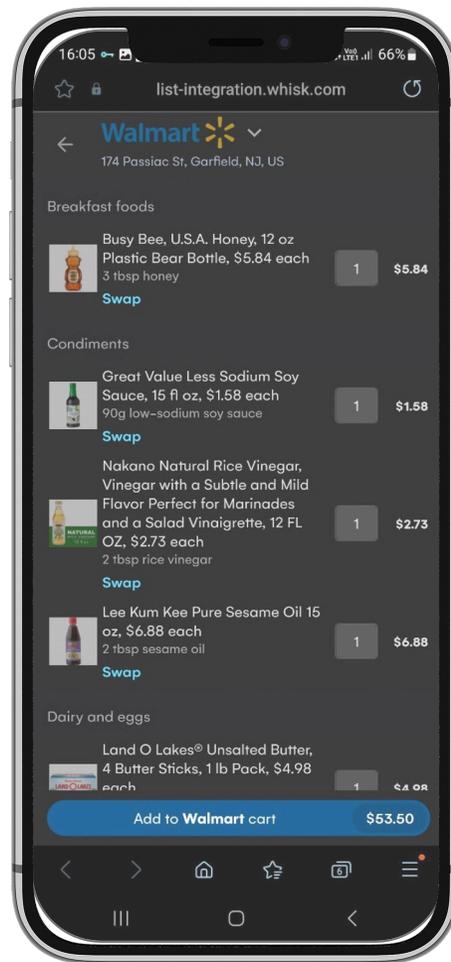
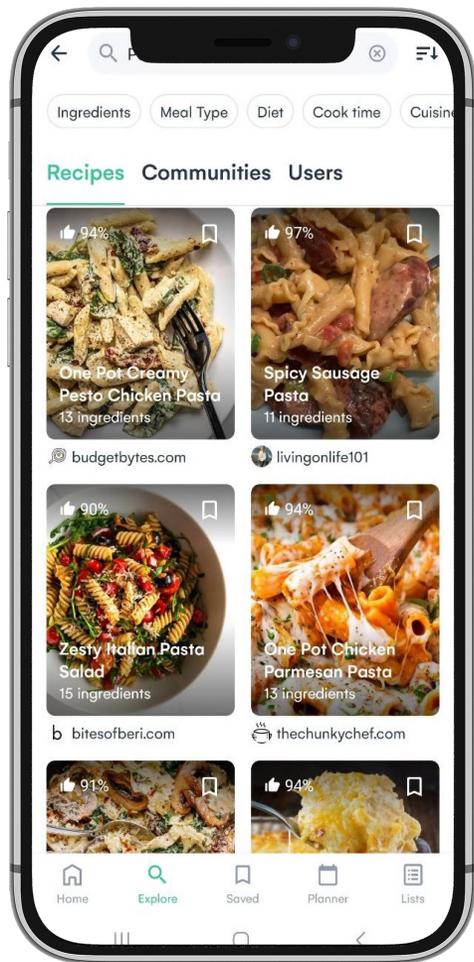
ГЛОБАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

РИТЕЙЛЕРЫ И БРЕНДЫ-ПАРТНЕРЫ ТАКЖЕ
ВЫХОДЯТ ВО ВНЕШНИЙ КОНТУР ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ

The screenshot shows the SideChef website interface. At the top, there is a navigation bar with the SideChef logo, 'Recipes', 'Meal Plans', 'My Pantry', and 'Explore More'. There are also search, shopping cart, and user account icons, along with 'SIGN UP' and 'SIGN IN' buttons. On the left side, there is a vertical menu with categories: 'Easy Family Recipes', 'SideChef Originals', 'New Everyday Dishes', 'Editor's Choice', 'Meals on a Budget', 'Soups & Stews', and 'More You Might Like...'. The main content area displays a grid of six recipe cards. Each card features a food image, a star rating, the recipe title, and an 'ADD [X] INGREDIENTS' button. The recipes shown are: Ginger Peach Iced Tea (9 ingredients), Lemon Garlic Butter Shrimp with Asparagus (13 ingredients), Ground Beef and Potato Casserole (8 ingredients), One-Pot Shrimp Scampi (11 ingredients), Waffle Cone Fruits Cups (7 ingredients), and Oven-Roasted Turkey Breast with Mustard Maple Glaze (14 ingredients).

The screenshot shows the TODAY website interface for a recipe page. At the top, there is a navigation bar with the TODAY logo, 'ON THE SHOW', 'SHOP', 'WELLNESS', 'PARENTS', and 'FOOD'. There are also search and menu icons. The main content area features the recipe title 'Cacio e Pepe Roasted Cauliflower' and a large image of the dish. Below the image, there are details: 'COOK TIME 25 mins', 'PREP TIME 10 mins', and 'SERVINGS 4'. There is also a 'RATE THIS RECIPE' section with a star rating. Below the recipe details, there is an 'Ingredients' section with a 'GET INGREDIENTS' button and a note 'Fulfilled by Walmart'. The ingredients listed are: 1 medium cauliflower, cut into bite-sized florets; 1/2 teaspoon kosher salt; 4 tablespoons unsalted butter, melted; 1/2 cup freshly grated pecorino Romano cheese, divided; and 1 teaspoon freshly ground black pepper. On the right side, there is a vertical button labeled 'VIEW YOUR CART'.

РИТЕЙЛЕРЫ И БРЕНДЫ ИНТЕГРИРУЮТСЯ ВО
ВНЕШНИЙ КОНТУР ЧЕРЕЗ ПРИЛОЖЕНИЯ



ГЛОБАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕШНЕГО КОНТУРА:

1. ОХВАТ
2. ЧАСТОТА КОНТАКТА
(ПРОДУКТОВЫЙ ФУНКЦИОНАЛ)
3. ДАННЫЕ О ПРЕДПОЧТЕНИЯХ И
ИНТЕРЕСАХ

POSM-ИНСТРУМЕНТОВ НЕДОСТАТОЧНО

РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ ФОРМИРУЕТСЯ ЕЩЕ
ДО ПОХОДА В МАГАЗИН

81%

Клиентов проводят
исследования в
интернете, прежде чем
совершить покупку*

ГДЕ ПОКУПАТЕЛИ ИЩУТ ИНФОРМАЦИЮ? СРАВНЕНИЕ ОНЛАЙН-КАНАЛОВ

ПОИСКОВИКИ

42 млн

Запросов в Яндексе со
словом «рецепты»
ежемесячно

СОЦ. СЕТИ

21 %

Времени в интернете
проводится в
социальных сетях **

E-COMM

3-4 %

Времени в интернете
проводится на **платформах
e-commerce****

*Источник: Nielsen Homescan 2020

**Источник: Исследование Mediascope (2022)

ИНТЕРНЕТ: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

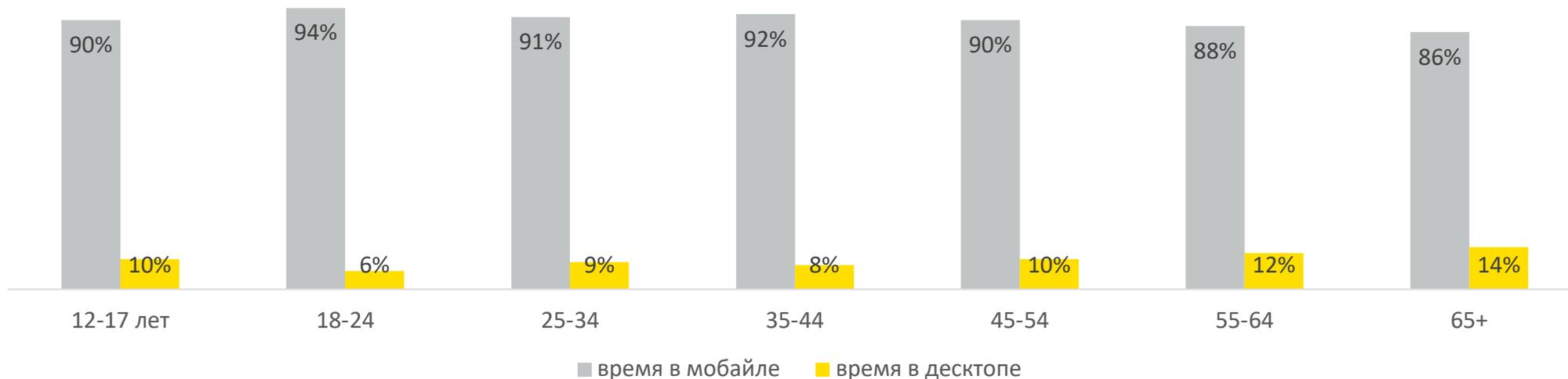
81%

Населения России пользуется Интернетом хотя бы раз в месяц

78%

Населения России пользуется Интернетом хотя бы раз в сутки

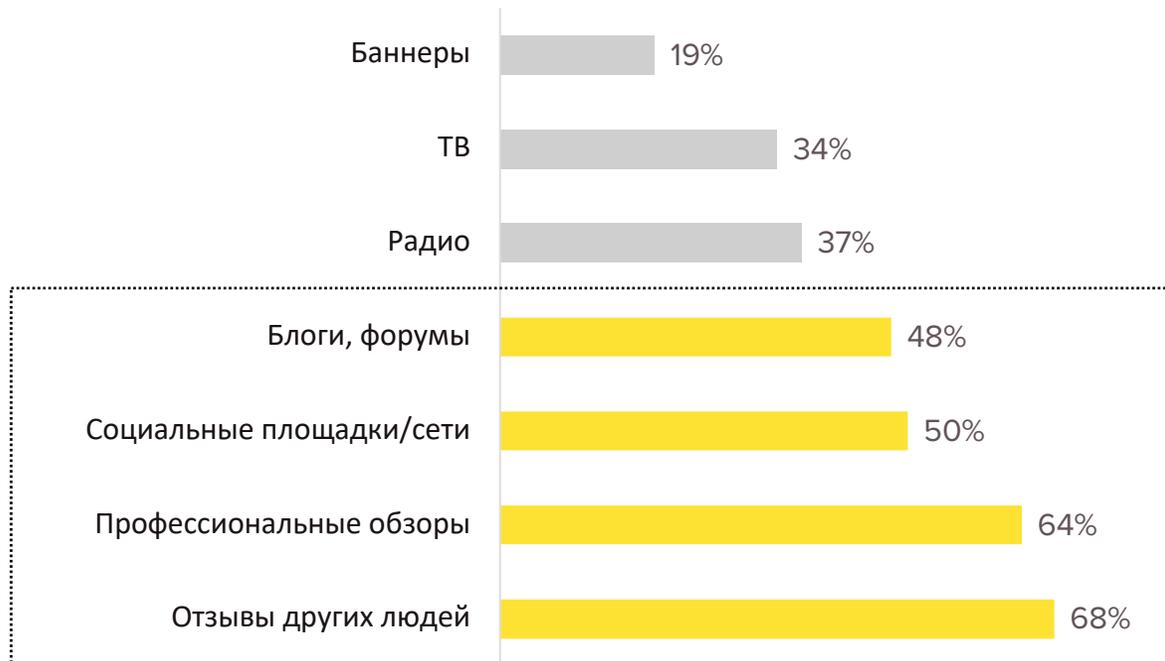
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОВЕДЕННОГО ВРЕМЕНИ В ИНТЕРНЕТЕ ПО ДЕВАЙСУ (В ПРОЦЕНТАХ)



НИЗКОЕ ДОВЕРИЕ К ТРАДИЦИОННОЙ РЕКЛАМЕ

ЛЮДИ БОЛЬШЕ ДОВЕРЯЮТ
ЛЮДЯМ, ЧЕМ БРЕНДАМ

ПРОЦЕНТ ДОВЕРИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПЛАТФОРМЫ:



*«Насколько часто вы предпринимаете
действия в ответ на эти виды рекламы?»*

88% Рекомендации знакомых

79% Мнения потребителей в интернете

69% Веб-сайты бренда

61% ТВ-реклама

ЛЮДИ БОЛЬШЕ ДОВЕРЯЮТ
ЛЮДЯМ, ЧЕМ БРЕНДАМ

🏠 [Рецепты](#) / [Десерты](#) / [Торты](#)

16 мая 2021



В избранное ❤️ 464

Оценить 🌟 4.5 (4)

Комментарии 💬

🛒 Купить продукты

Домашний тирамису

ГЛЯНЕЦ ПРОИГРЫВАЕТ
ФОРМАТУ "BEREAL"

VS



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ (UGC)

*ЛЮДИ БОЛЬШЕ ДОВЕРЯЮТ ЛЮДЯМ, ЧЕМ
БРЕНДАМ*



У 66% клиентов в **12 раз выше** доверие к контенту, созданному пользователями, а не брендом (данные Nielsen)

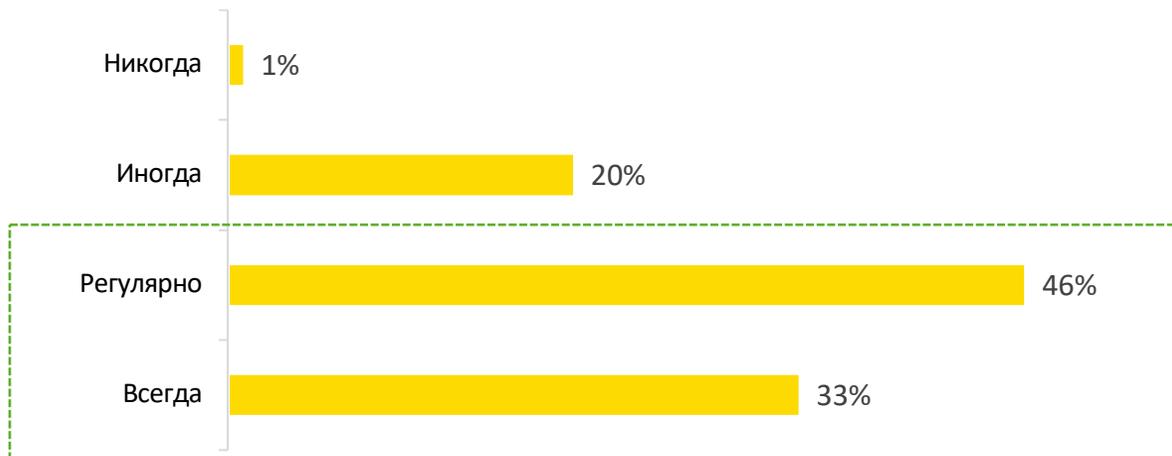
Покупатели на **28%** активнее взаимодействуют с брендом, если тот **комбинирует** профессиональный контент и UGC (данные ComScore)

4 из 5 клиентов отмечают, что UGC влияет на их решение о покупке (данные Stackla)

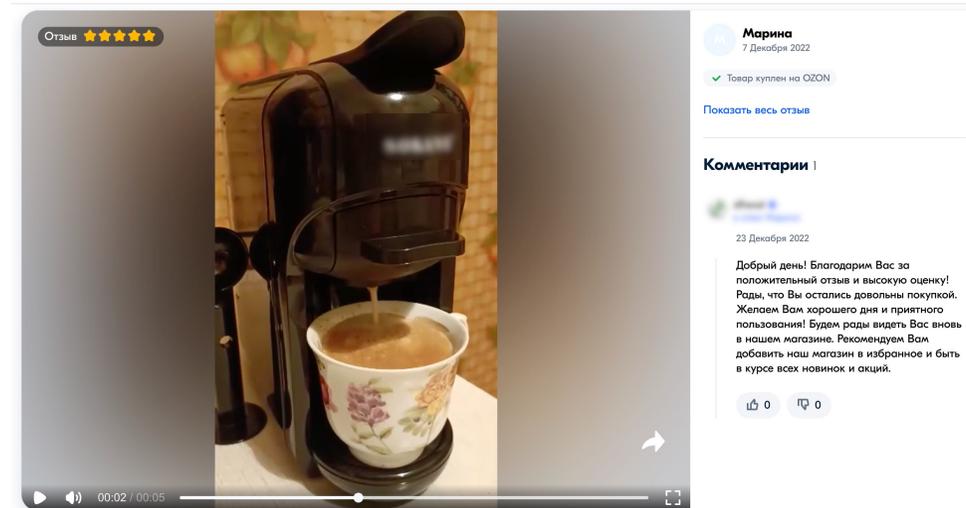
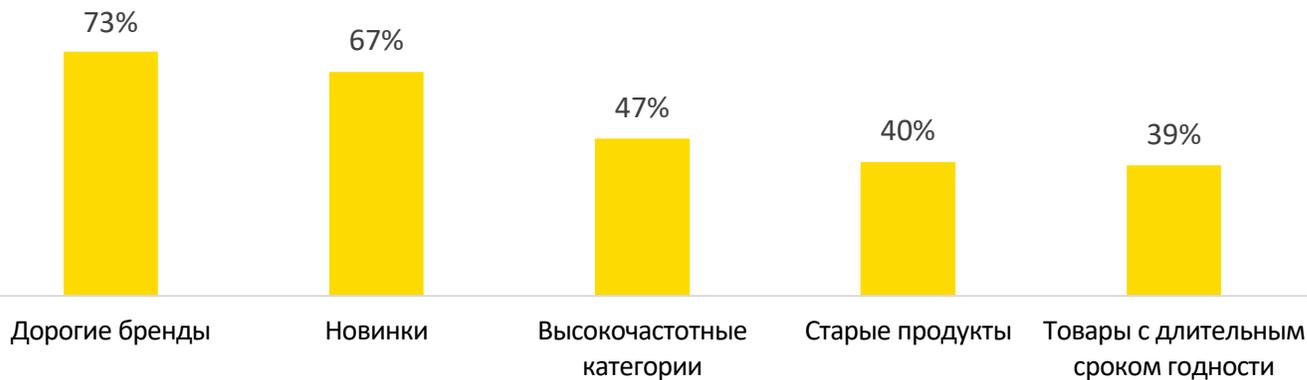
ЛЮДИ БОЛЬШЕ ДОВЕРЯЮТ
ЛЮДЯМ, ЧЕМ БРЕНДАМ

UGC – ДРАЙВЕР ПРОДАЖ НА ПЛАТФОРМАХ

КАК ЧАСТО ВЫ ОБРАЩАЕТЕ ВНИМАНИЕ НА КОЛИЧЕСТВО ОТЗЫВОВ?



ДЛЯ КАКИХ КАТЕГОРИЙ ТОВАРОВ ВАЖНЫ ОТЗЫВЫ?



Сортировать по: **дате** оценке

изменен 19 Сентября 2023 ★★★★★

Удобство: **Высокое**
Вкус кофе: **Хороший**
Функциональность: **Хорошая**

Достоинства

Варит кофе мелкое, можно побаловаться и известными форматами капсул. Все в одном. Не лопатит, не хлипко выглядит. Заварил молотый- шикарно, с пенкой, горячий.

Недостатки

На начальном этапе присутствует запах пластика. Надеюсь уйдет. В первый день не ушел. В дальнейшем привкус ушел, после нескольких промывок и начала использования!

Комментарий

В целом можно покупать. Все в одном, компактное, понятное устройство.

Вам помог этот отзыв?

Да 0 Нет 1



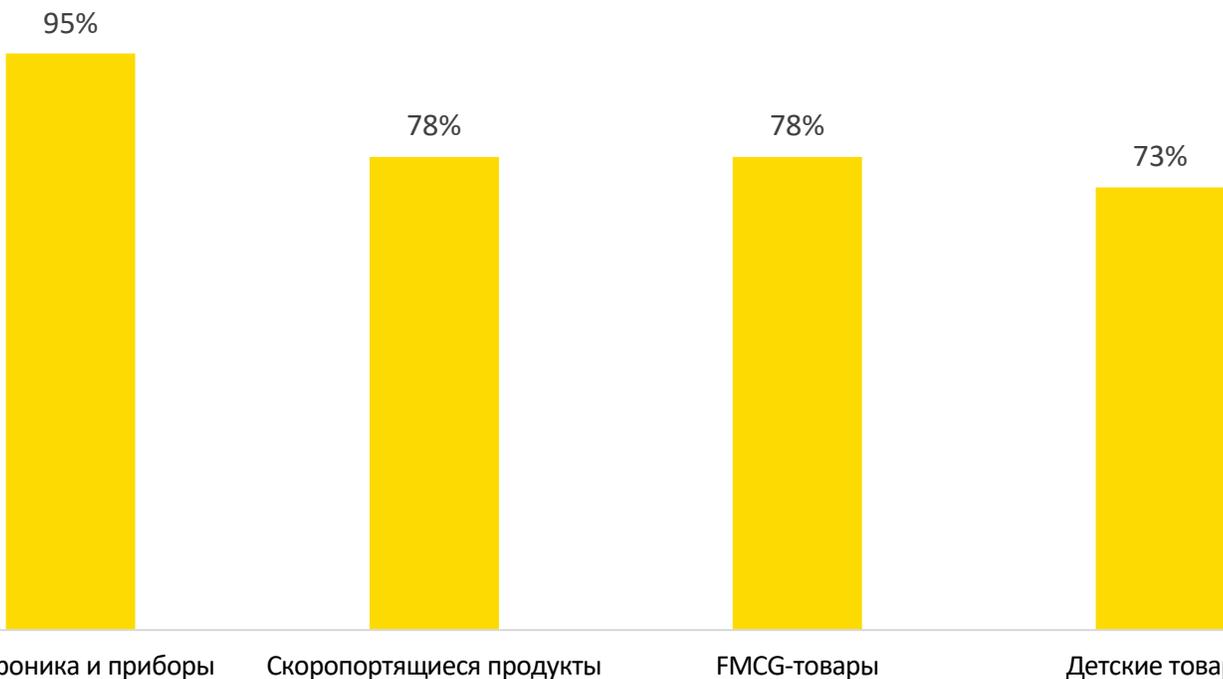
Отзывы могут оставлять только те, кто купил товар. Так мы формируем честный рейтинг

По мнению покупателей

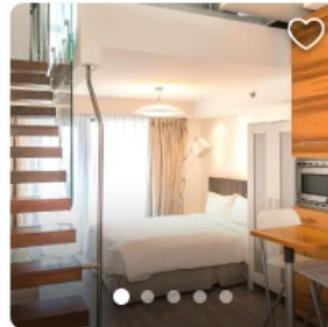
- Функциональность: **отличная**
- Удобство: **превосходное**
- Вкус кофе: **превосходный**

UGC – ДРАЙВЕР ПРОДАЖ НА ПЛАТФОРМАХ

ДЛЯ КАКИХ КАТЕГОРИЙ ТОВАРОВ ВАЖНА **НОВИЗНА** ОТЗЫВОВ?



Источник: Power Reviews



Modena by Fraser Place Shanghai ●●●●●
Потрясающе 8,8
205 отзывов
Комфорт 9,0

Putuo, Шанхай · Показать на карте · 6,1 км от центра
Рядом с метро
🌿🌿🌿 уровень 2 в программе «Осознанные путешествия»
Бесплатное такси из аэропорта

Номер-студио Делюкс в лофте
1 большая двуспальная кровать
32 ночи, 2 взрослых
214 729 руб.

✓ Бесплатная отмена
✓ Предоплата не требуется — платите на месте
На нашем сайте осталось всего 4 номера по этой цене

Наличие мест >

Время отзыва: 2 апреля 2023 10

Первый раз жил в 3-х уровневом номере, очень необычно и красиво

- 😊 Классные необычные номера, приветливый англоговорящий персонал, готовый помочь
- 😞 К сожалению они закрывают балконы и нельзя покурить, нужно бегать на улицу

Ответ администрации объекта размещения:
Dear Petr, Thank you for having taken the time to share your...[Читать дальше](#)

2 человека нашли этот отзыв полезным. [Полезно](#) [Бесполезно](#)

Время отзыва: 17 августа 2023 8,0

Очень хорошо

- 😞 не получилось подключить вайфай

Ответ администрации объекта размещения:
Dear Evgenii, Thank you for having taken the time to share у...[Читать дальше](#)

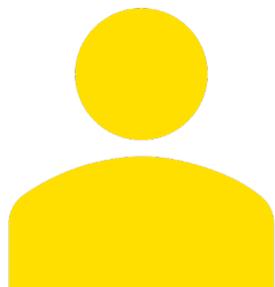
[Полезно](#) [Бесполезно](#)

Время отзыва: 11 июня 2023 7,0

В принципе достойно .

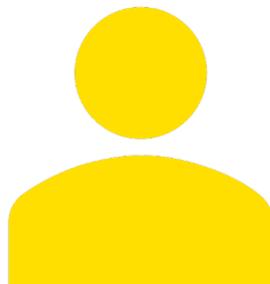
- 😊 Комплектация номера на достойном уровне , две ванные комнаты , всё очень удобно . Очень понравилось что про уборку в номере напоминать не надо . Интернет как мы привыкли в Китае не работает . Пользуйтесь своим оператором (если надо загрузить и оплатить)

UGC: ТОЛЬКО ДЛЯ ОНЛАЙН?



93%

Клиентов **e-grocery** обращают внимание на **UGC-контент** при совершении покупки



52%

Офлайн-клиентов продуктового ритейла с большей вероятностью купят продукт с интеграцией отзывов и рейтингов

49% Хотели бы видеть отображение пользовательского контента в **приложении**

35% Считают удобной интеграцию контента в **ценник**

30% Хотели бы иметь возможность переходить на страницу с отзывами и рейтингом прямо с **упаковки** товара



КОШЕЛЕК ПОТРЕБИТЕЛЯ УМЕНЬШИЛСЯ – БОРЬБА УСИЛИЛАСЬ



ЛОЯЛЬНОСТЬ К БРЕНДУ ПАДАЕТ

4 из 10



Покупателей готовы сменить бренд в случае более выгодного предложения

НАШИ КОНТАКТЫ:

Кирилл Максимишин

Kiri.Maksimishin@x5.ru

@Kirill_Max (ТГ)

Роман Гришаев

Roman.Grishaev@x5.ru

@romangrish (ТГ)

