

РИТЕЙЛ-МЕДИА

Новые маркетинговые
инструменты от X5
Group для партнеров





03

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ

КЕЙСЫ С БРЕНДАМИ

ОБЕСПЕЧИВАЕМ НЕЗАВИСИМЫЙ ВЗГЛЯД
НА БРЕНД

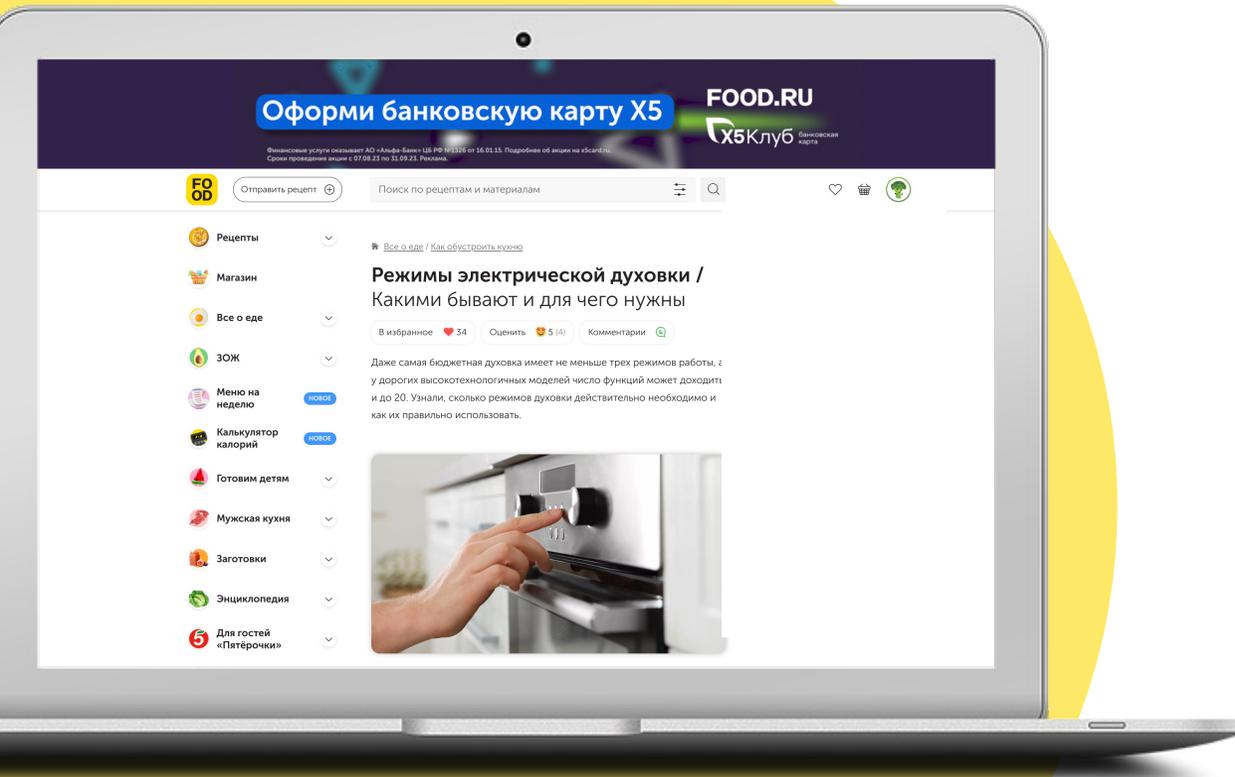
Контент-маркетинг: Редакционные форматы

01 Статьи (не только о кулинарии)

02 Рецепты

03 Энциклопедия

04 Обучающие мастер-классы



ФОРМАТЫ СТАТЕЙ

Потребность

Осведомленность

Интерес

Действие



статья

Какое покрытие сковороды лучше и долговечнее /
Плюсы, минусы и особенности популярных материалов



статья

Как ухаживать за
индукционной плитой / Что
делать, чтобы плита
прослужила долго, а ее
поверхность выглядела, как
новая



статья

Какую посуду купить в новую
квартиру / Чек-лист для
новоселов

ПОДБОРКИ

ИНСТРУКЦИИ

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

РАЗБОРЫ

ТРЕВЕЛ

ФАКТ ДНЯ

Отдельные разделы: для детей, ЗОЖ, обустройство кухни и другие

- Рассказываем про новые моменты потребления
- Знакомим с новой продукцией
- Устанавливаем доверие

ПОДДЕРЖКА ГОТОВОЙ ЕДЫ

НЕ ТОЛЬКО ПРО РЕЦЕПТЫ



Что лучше: готовая еда или фастфуд / И на что вы потратите больше денег



Почему готовая еда подходит тем, кто работает из дома / 5 веских причин покупать



ЗАДАЧИ:

ПОВЫСИТЬ ДОВЕРИЕ К
КАЧЕСТВУ ПРОДУКЦИИ

ПОВЫСИТЬ
УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА



Реклама | АО Торговый дом Перекресток

Дарим скидку 15%

По промокоду ПРИГОТОВИЛИ на 2 заказа при наличии 1 блюда «Шеф Перекрёсток» до 30 сентября!

ЗА ПОКУПКАМИ

СОЗДАЕМ ПОТРЕБНОСТЬ, РАСТИМ КАТЕГОРИЮ



КОМПЛЕКСНАЯ ПОДДЕРЖКА БРЕНДА

Закусочный стол за полчаса / Советы и рецепты быстрых блюд

В избранное  64

Оценить  4.9 (7)

Комментарии 

 Для гостей «Пятёрочки»

Стол на скорую руку можно собрать, даже если дома «ничего нет». В любом хозяйстве наверняка найдется пара банок мясных или овощных консервов, остатки сыра и колбасы, томат, огурец или перец. Из всего этого можно приготовить вкусные закуски. Если все-таки действительно ничего нет, бегите в ближайшую «Пятёрочку» или срочно оформляйте доставку через приложение.



Статья



Рецепт



КЕЙС С БРЕНДОМ «МЯСНАЯ ФЕРМА»

Баннер



РЕЗУЛЬТАТЫ

На **22.4%** больше людей готовы купить продукцию бренда после просмотра рекламы на Food.ru, по сравнению с контрольной группой



Возможность отслеживать поведение покупателей даже после проведения акции (исследование омниканального поведения клиента)

Применимо и для non-food категорий



❖ Перекрёсток вкусов и идей



PHYGITAL

ВДОХНОВЕНИЕ

ПОКУПКА

ВОВЛЕЧЕНИЕ



ЗАДАЧА:

ПОВЫШЕНИЕ КОНВЕРСИИ В ПОКУПКУ, ПОВТОРНЫЕ ПРОДАЖИ

В избранное ❤️ 1К

Оценить 🍌 4.8 (41)

Комментарии 💬 5

🛒 Купить продукты

❖ Перекрёсток вкусов и идей

«СЧАСТЛИВЫЙ БИЛЕТ ЗА РЕЦЕПТ» (UGC-СПЕЦПРОЕКТ)

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЗАДАЧА:
ПОВЫСИТЬ ЗНАНИЯ О БРЕНДЕ

ОПИСАНИЕ:

1 этап

Среди сотрудников «Пятёрочки» и покупателей проходил конкурс на лучший рецепт. Для участия необходимо было совершить покупку на сумму **не меньше 555 рублей** и **загрузить рецепт на сайт Food.ru**

2 этап

Победители отправились в Сочи, где в рамках VK Fest проходил мастер-класс. Прямой эфир транслировался в VK. Было разыграно еще 10 призов от бренда Redmond

РЕЗУЛЬТАТ:

Конверсии в участие составила **10%**, что считается высоким показателем. **3000 человек** приняли участие и **выложили рецепт на Food.ru**. Охват компании более **1,6 млн человек**



Осталось несколько дней до завершения [конкурса рецептов](#) от Food.ru и «Пятёрочки». Еще есть возможность забрать гарантированные 250 рублей на телефон, поучаствовать в розыгрыше кухонной техники и выиграть главный приз — счастливый билет в Сочи и проход на VK Fest!

Как участвовать в конкурсе и забрать гарантированный приз

- 1 До 18 июня совершите покупку на сумму от 555 рублей в «Пятёрочке»*.
- 2 Приготовьте любое блюдо, пошагово сфотографируйте и отправьте рецепт на Food.ru. Не забудьте ввести промокод в форму отправки — **FOOD-SKA**.
- 3 За каждый рецепт, прошедший модерацию, получите сертификат номиналом 250 рублей для оплаты мобильной связи.

ОТПРАВИТЬ РЕЦЕПТ



Офлайн



ЗАПУСК UGC-КАМПАНИЙ С ЭЛЕМЕНТАМИ ГЕЙМИФИКАЦИИ

Вместе с «Перекрёстком» мы подготовили для вас 14 новогодних рецептов

Открывайте одну категорию каждый день, вдохновляйтесь и отправляйте нам свои варианты праздничных блюд с промокодом **PEREK-2023** до 25 декабря, чтобы получить призы*

10%

Сертификат на скидку 10% и бесплатную доставку за каждый рецепт



Розыгрыш 10 подарочных корзин с продуктами от «Перекрёстка»

Собранные рецепты остаются на платформе и в поисковиках **навсегда** (краткосрочный и долговременный эффект кампании)

БОЛЕЕ **600 ТЫС** ПРОСМОТРОВ В СЕЗОН ТОЛЬКО ОТ ОРГАНИКИ И ПРОМО FOOD.RU

СЕЗОННЫЙ СПЕЦПРОЕКТ: НОВЫЙ ГОД

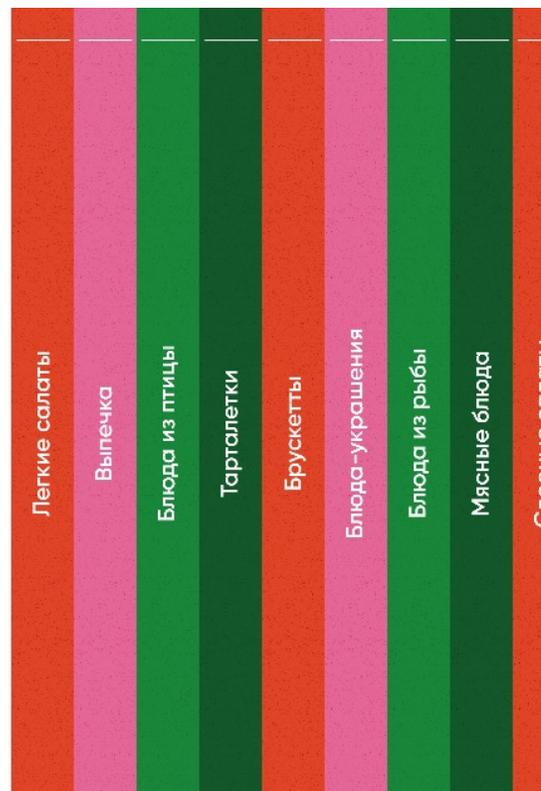
Легкие салаты



Салат с креветками, манго и соусом свит чили

Рецепт для тех, кто хочет добавить новогоднему столу немного экзотики. Приготовьте сами

Отправьте свой вариант



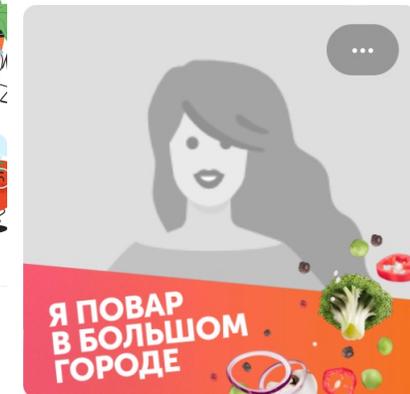
КЕЙС: ПРОИЗВОДСТВО ШОУ



ЗАПУСК НОВЫХ ФОРМАТОВ в Q4 и 2024: «ДЕТИ ПРОБУЮТ»,
КУЛИРАННОЕ «TRAVEL-ШОУ» И ДР. (ВОЗМОЖНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ ДЛЯ БРЕНДА)

«Повар в большом городе» от Food.ru

Food.ru - Главная кухня страны • 6 138 установок



**БОЛЕЕ 2,5 МЛН ПРОСМОТРОВ
У КАЖДОЙ СЕРИИ**

РЕАКЦИИ: 11,4 ТЫС.

ДОСМАТРИВАЕМОСТЬ ДО 10 МИН:
20% АУДИТОРИИ (ЗНАЧИТЕЛЬНО
ВЫШЕ СРЕДНИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ)

**11 ТЫС. СКАЧИВАНИЙ
ФОТОРАМОК**

НАШИ КОНТАКТЫ:

Кирилл Максимишин

Kiri.Maksimishin@x5.ru

@Kirill_Max (ТГ)

Роман Гришаев

Roman.Grishaev@x5.ru

@romangrish (ТГ)

