

# РИТЕЙЛ-МЕДИА

Новые маркетинговые  
инструменты от X5  
Group для партнеров





РЕШЕНИЕ

02

DIGITAL И PHYGITAL  
ИНСТРУМЕНТЫ

# УТЕРЯННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОНТАКТА С АУДИТОРИЕЙ

ЛЮДИ НЕ ИДУТ ЗА ВДОХНОВЕНИЕМ НА  
РЕСУРСЫ БРЕНДА ИЛИ РИТЕЙЛЕРА

## ИСТОЧНИКИ ИДЕЙ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ И ПРИЕМА ПИЦЦЫ



\*Источник: Аналитический центр НАФИ (2023)



# ПРОДУКТЫ X5 МЕДИА 2023-2024

**FOOD.RU**

ПЛАТФОРМА  
ДЛЯ РАБОТЫ С  
БЛОГЕРАМИ

# ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАБОТЫ С БЛОГЕРАМИ

- **80 000 ТЫС: БАЗА БЛОГЕРОВ**
- ВОЗМОЖНОСТЬ РАБОТЫ ПО СРР и СРА-МОДЕЛИ
- ПРЯМОЙ ДОСТУП К ПОЛНОЙ СТАТИСТИКЕ И АНАЛИТИКЕ ЧЕРЕЗ **КАБИНЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ**
- РАСШИРЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЗА СЧЕТ ИНТЕГРАЦИЙ С FOOD.RU И ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ X5\*

\*Возможность расчета sales lift в торговых сетях X5



# Возможности ЛК клиента на платформе

На странице «**Детали предложения**» можно корректировать офер, а также подбирать целевую аудиторию среди блогеров

 **Активно** до 12.12.2023  
**Чижик – 20% скидка на первую покупку**

Блогеры    Статистика    **Детали предложения**

### Параметры предложения

Сумма вознаграждения за подписку

500 Р

Сроки проведения акции

12.05.2023 – 12.06.2023

Пол блогера

Не важен

Возраст блогера

16 – 80

Города проведения акции

Москва    Санкт-Петербург

Владимир    Владивосток

### Описание предложения

Ссылка на страницу продукта/услуги  
<https://www.>

#### Акция для подписчиков

Получите скидку 600 руб. на свой первый заказ от 1500 руб.

Лучшее время, чтобы совершить свой первый заказ в магазине . Промокод действует только для доставки в пределах города Казань

1. Напоминаем, что в разделе «Дешевле, чем в магазине» товары со скидками до 30%!
2. Бесплатная доставка любого заказа от любой суммы!

Акция доступна для ваших подписчиков из Казани.

Совмещение новостного контента с рекламными публикациями – запрещено.

#### Рекомендации для публикации

1. Оформите заказ себе.
2. Снимите на видео, как курьер доставляет вам заказ:

Редактирование  
требований к блогеру

Описание  
Акции/Предложения, про  
которое должен  
рассказать блогер

Возможность точно  
прописать требования к  
материалу блогера

# Возможности ЛК клиента на платформе

В разделе «**Блогеры**» клиент просматривает и одобряет конкретных блогеров – а также их креативы – для выбранной кампании

< Назад

Активно до 12.12.2023  
**Чижик – 20% скидка на первую покупку**

Блогеры    Статистика    Детали предложения

Отчёт    Сначала новые

231 Все    8 Ждет подтверждения    56 Ожидает действия блогера    163 Публикация подтверждена    4 Отклонено

**Вероника**    **Публикация подтверждена**  
Санкт-Петербург    Участвует с 31.01.2023 11:47

**Креативы**    Промокод  
Воспользуйся моим промо-кодом чтобы получить скидку 20...

**Вероника**    **Участие ожидает подтверждения**  
Санкт-Петербург    Участвует с 31.01.2023 11:47

**Пока нет креативов**  
Блогер сможет начать работу над креативами только после подтверждения участия

**Подтвердить**  
**Отклонить**

**Вероника**    **Креатив ожидает отправки**  
Санкт-Петербург    Участвует с 31.01.2023 11:47

**Креативы готовятся**  
У блогера есть 48 часов на подготовку креативов. Если они не будут присланы на проверку в течение этого времени, участие блогера в проекте будет отменено.

Свод статуса по всем заявкам блогеров

Просмотр и подтверждение креативов

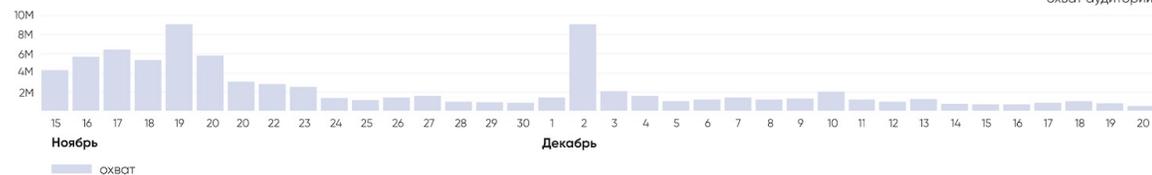
# Статистика в ЛК клиента на платформе

Клиент может наблюдать за **динамикой** кампании, обладая **полным доступом ко всей статистике**

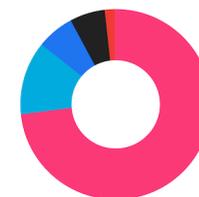
## Охват качественной аудитории

73 530 443

охват аудитории



## Публикации в социальных сетях

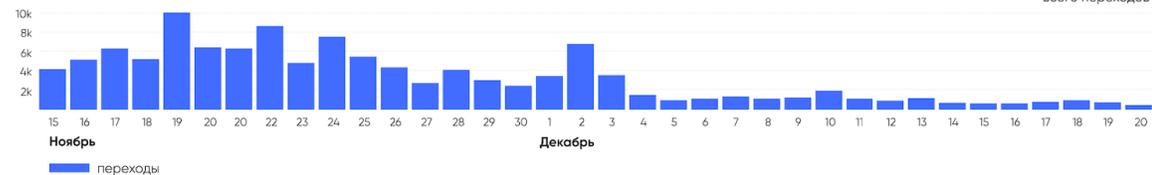


Платформа	Процент	Количество
Instagram	73 %	1 389
Telegram	10 %	230
TikTok	8 %	191
Facebook	7 %	173
YouTube	2 %	41
Веб-сайт	0 %	2
Twitter	0 %	1
Twitch	0 %	0

## Переходы

126 308

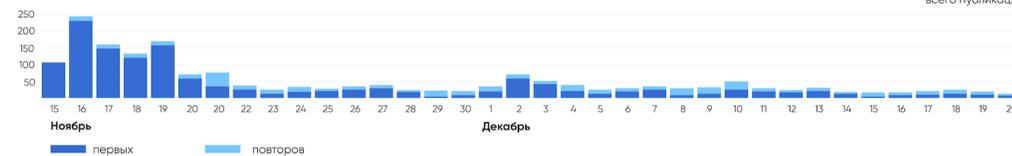
всего переходов



## Публикации

1 908

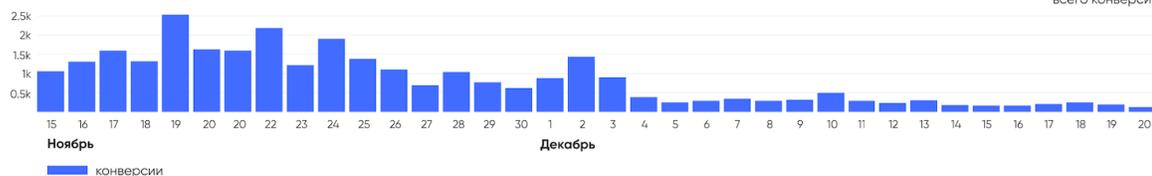
всего публикаций



## Конверсии

20 158

всего конверсий



## География



Москва	25 %
Санкт-Петербург	14 %
Новосибирск	13 %
Казань	10 %

## Пол



Женский	52 %
Мужской	48 %

## Возраст



25-34	38 %
35-44	31 %
14-17	25 %
18-24	6 %

## Интересы



Туризм	16 %
Обустройство	15 %
Бизнес	15 %
Недвижимость	14 %

# ПРОДУКТЫ X5 МЕДИА 2023-2024

**FOOD.RU**

**ПЛАТФОРМА  
ДЛЯ РАБОТЫ С  
БЛОГЕРАМИ**



**3 МЛН СКАЧИВАНИЙ**



**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**7 МЛН MAU**



**ВЕБ-ПЛАТФОРМА**

**8.5 МЛН ОХВАТА**



**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

## **FOOD.RU В ЦИФРАХ**

**БОЛЕЕ 10 000 АВТОРОВ. БОЛЕЕ 50 000 ЕДИНИЦ UGC-КОНТЕНТА.**

**ДОСТУП К ДАННЫМ О ПОКУПКАХ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ X5.**

Данные указаны на Август 2023



Рецепты



Магазин



Все о еде



ЗОЖ



Меню на неделю

НОВОЕ



Калькулятор калорий

НОВОЕ



Готовим детям



Мужская кухня



Заготовки



Энциклопедия



Для гостей «Пятёрочки»



Перекрёсток вкусов и идей



рецепт

🕒 45 минут

### Куриные фрикадельки с вялеными томатами и рикоттой



рецепт

🕒 30 минут

# FOOD.RU КАК...

## Медиа

- Материалы от редакции Food.ru
- Материалы от брендов
- Пользовательский контент UGC
- Подписка на страницу автора/бренда

## Сервис

- Кулинарный поисковик (умные фильтры), AI-алгоритм
- План питания (меню на неделю), Калькулятор калорий
- Подбор рецепта на основе ингредиентов
- Агрегация акций и промо (в Личном Кабинете и в сервисах)

## Реклама

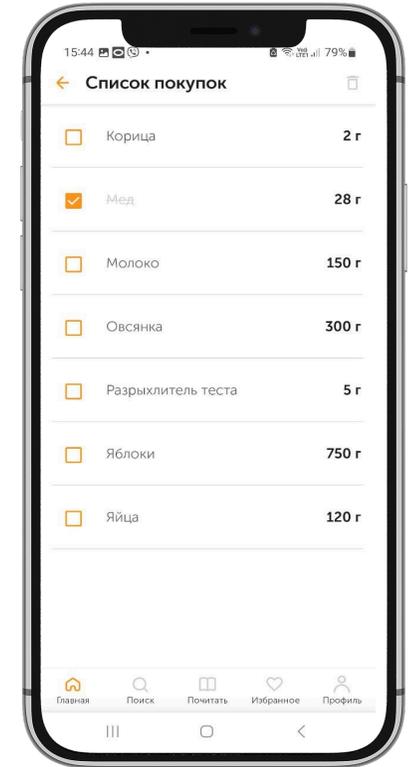
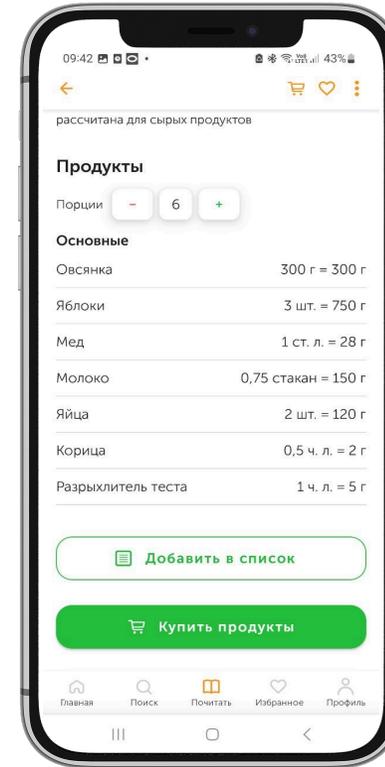
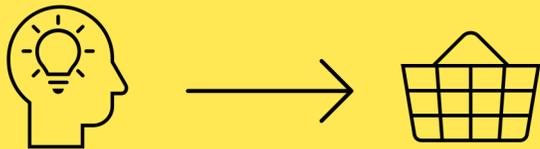
- Баннеры
- Omnichannel механики
- Интеграция в контент
- Интеграция в продукт
- Push и e-mail рассылки
- Приоритезация материалов

## E-commerce

- Покупка товаров из рецепта
- Интеграция ритейлеров и их товаров в магазин (витрину) Food.ru

# ОТ ВДОХНОВЕНИЯ К ПЛАНИРОВАНИЮ И ПОКУПКЕ

- В отличие от e-commerce площадок, FOOD.RU может как закрыть уже существующую, так и **сформировать новую потребность**
- Добавить продукты в список покупок и корзину можно **не только из редакционных материалов, но и через UGC-рецепты**



Поиск и выбор рецептов из множества редакционных и UGC материалов

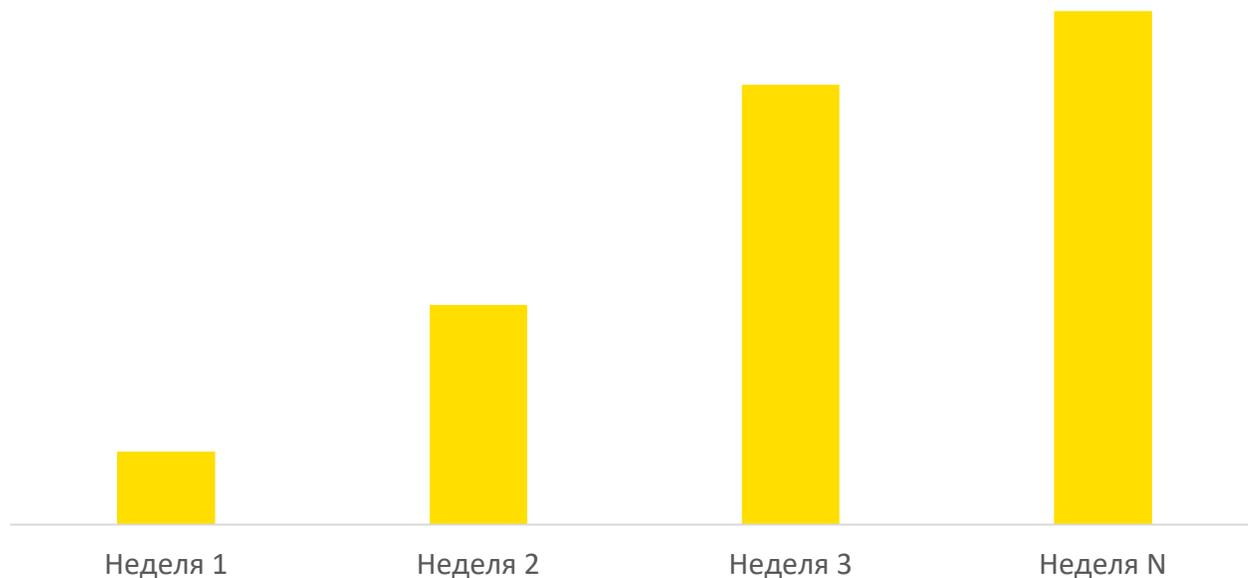
Расчет объема необходимых ингредиентов от количества порций

Составление и актуализация списка покупок исходя из рецептов

# ИНТЕГРАЦИЯ В КОНТЕНТ НА FOOD.RU: ДОЛГОСРОЧНЫЙ И МАСШТАБНЫЙ ЭФФЕКТ

ОПУБЛИКОВАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОСТАЮТСЯ НА ПЛАТФОРМЕ, А ТАКЖЕ В  
GOOGLE И ЯНДЕКС НАВСЕГДА

Количество просмотров



БРЕНД МОЖЕТ ВЕСТИ НА СОБСТВЕННУЮ СТРАНИЦУ НА ПЛАТФОРМЕ СО ВСЕМИ  
МАТЕРИАЛАМИ, ОТЗЫВАМИ И ОЦЕНКАМИ: ИСТОРИЯ ПРОШЛЫХ КАМПАНИЙ СОХРАНЯЕТСЯ



# РЕЦЕПТЫ

Пошаговый брендированный фоторецепт с возможностью заказать продукты из рецепта в магазине в один клик\*\*

## 1. Компоненты проекта:



- Пошаговый фоторецепт
- Расчет количества ингредиентов исходя из порций и подсчет КБЖУ
- Заказ продуктов из рецепта\*\*

## 2. Продвижение бренда:



- Брендирование фото и интеграция продукта в рецепт
- Интеграция бренда в список продуктов\*\*

## 3. Охваты:



От **6 000** уникальных прочтений



Будет готово через

🕒 30 минут

Время на кухне

🕒 15 минут

Сложность



Острота



Кухня

Французская

Распространенный аллерген

Белок коровьего молока, Злаки, содержащие глютен, Орехи  
Убедитесь, что у вас нет индивидуальной непереносимости других ингредиентов.

В избранное



47

Оценить



Комментарии



Купить продукты



Перекресток вкусов и идей



## Корзиночки с сыром бри и клюквой

Очень оригинальные и вкусные мини-тарталетки, которые прекрасно подойдут для фуршета или любого другого праздника или мероприятия. Это тот случай, когда идеальна не только форма, но и содержание. Сочетание сыра бри и клюквенного варенья великолепно дополняют друг друга, создавая идеальный вкус.



Автор: Софья Глухова,  
кулинарный редактор Food.ru

Калории

277,4

ккал

Белки

8,89

грамм

Жиры

10,62

грамм

Углеводы

35,85

грамм

Пищевая ценность на 100 г. Калорийность рассчитана для сырых продуктов.

## ПРОДУКТЫ ДЛЯ РЕЦЕПТА

Порций

— 8 +

Для блюда

	<a href="#">Слоеное бездрожжевое тесто</a>	250 г
	<a href="#">Пшеничная мука хлебопекарная</a>	1 ст. л. = 25 г
	<a href="#">Сыр бри</a>	125 г
	<a href="#">Апельсиновый джем</a>	50 г
	<a href="#">Клюквенный джем</a>	50 г

# РЕДАКЦИОННАЯ СТАТЬЯ

Подборки рецептов, личный опыт, инструкция, разбор, анпакинг, тревел, факт дня и другие редакционные форматы

## 1. Компоненты проекта:



- Нативный текст и фотографии, видео
- Интеграция бренда в блок «Что можно сделать?», в лид и другие сегменты материала

## 2. Продвижение бренда:



- Брендирование фото и интеграция продукта в рецепте
- Вовлечение эксперта бренда в контент на платформе

## 3. Охваты:



От **20 000** уникальных прочтений

<https://food.ru/articles/6218-5-rybnyh-bliud-na-uzhin>

## Самый подробный чек-лист для подготовки к Новому году / Успеть все и ничего не забыть

В избранное 267    Оценить 4.8 (9)    Комментарии

Перекрёсток вкусов и идей

Своевременная подготовка к Новому году — разумный способ избежать напряжения и хаоса в декабрьском безумии. Если при мысли о празднике вы уже чувствуете, как накаывает паника, потратьте несколько минут на наши советы — с ними планирование будет в удовольствие, а торжество принесет только радость без осадка усталости. О покупках позаботится «Перекрёсток» — в супермаркете можно заказать продукты, напитки, подарки и сопутствующие товары.



## 10 лучших закусок к пиву / Которые впечатлят и мясоедов, и вегетарианцев

В избранное 577    Оценить 4.4 (18)    Комментарии

Невозможно придумать универсальную закуску к пиву. Каждый выбирает свое, опираясь на личные предпочтения, особенности сочетания с сортами пенного и даже настроение. Благо, выбор блюд огромен. Совсем необязательно заказывать закуски к пиву в ресторане, если хотите насладиться любимым напитком дома. Представляем топ лучших рецептов для ценителей — от фиш-энд-чипс и пиццы до буррито и салата с кальмаром, которые легко приготовить своими руками.



# СПЕЦПРОЕКТЫ

Отдельная страница, посвященная большой креативной идее, с фото- и видеоконтентом, органичной интеграцией бренда



## 1. Компоненты проекта:

- Разработка идеи проекта и механики вовлечения
- Отдельная страница с вовлекающим контентом
- Продвижение



## 2. Продвижение бренда:

- Интеграция бренда в контент лендинга
- Брендированные материалы для продвижения проекта



## 3. Охваты:

от **50 000** уникальных пользователей

## ЛЕНДИНГ НА FOOD.RU С ВОВЛЕКАЮЩИМ КОНТЕНТОМ И ГЕЙМИФИКАЦИЕЙ



**Под ключ**

# СПЕЦПРОЕКТ UGC

Механика сбора UGC рецептов с интеграцией продукции бренда, модерация силами редакции, **размещение** рецептов на Food.ru и **продвижение**



## 1. Компоненты проекта:

- Разработка механики создания UGC- рецептов
- Продвижение, в том числе через блогерскую платформу
- Сбор и размещение UGC-рецептов на портале Food.ru



## 2. Продвижение бренда:

- Интеграция бренда в задания для участников UGC-конкурса
- Брендированные материалы для продвижения
- Передача прав на часть UGC-рецептов



## 3. Охваты:

**X 1000** брендированных рецептов\*

\* Недостаточно данных для формирования бенчмарков. Измеряется в 1000 собранных рецептов



рецепт

40 минут

**Вкусные сырники из рикотты**

# ИНТЕГРАЦИЯ В ШОУ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

+ 4

шоу в разработке

Размещение бренда в одном из шоу Food.ru на платформах:  
VK, DZEN, OK и еще несколько платформ\*



## 1. Компоненты проекта:

- Выбор шоу и разработка идеи интеграции
- Весь цикл производства
- Продвижение инструментами Food.ru



## 2. Продвижение бренда\*\*:

- Промо-блок в начале видео
- Продукт в кадре
- Информационная врезка с промо-кадрами



## 3. Охваты:

**200к – 400к** просмотров

## Запланированное шоу: «Дети пробуют»



### Краткое описание:

Дети из разных стран пробуют новую для себя еду и демонстрируют забавные реакции

\*Список остальных платформ предоставляем по запросу

\*\*Один из многих вариантов компонентов и объема интеграции

# ПОСТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Брендированный текст + видео/фото как самостоятельный продукт и инструмент продвижения комплексного проекта в: [VK](#), [Dzen](#), [OK](#), [Telegram](#) и еще на нескольких платформах\*\*



## 1. Компоненты проекта:

- Идея и написание поста
- Публикация и продвижение инструментами Food.ru



## 2. Продвижение бренда:

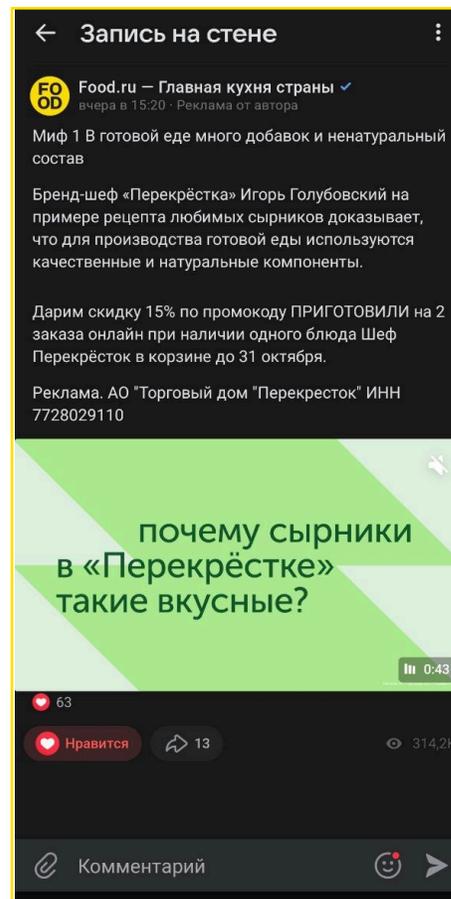
- Упоминание бренда в посте (в том числе нативно)
- Брендированное фото или видео



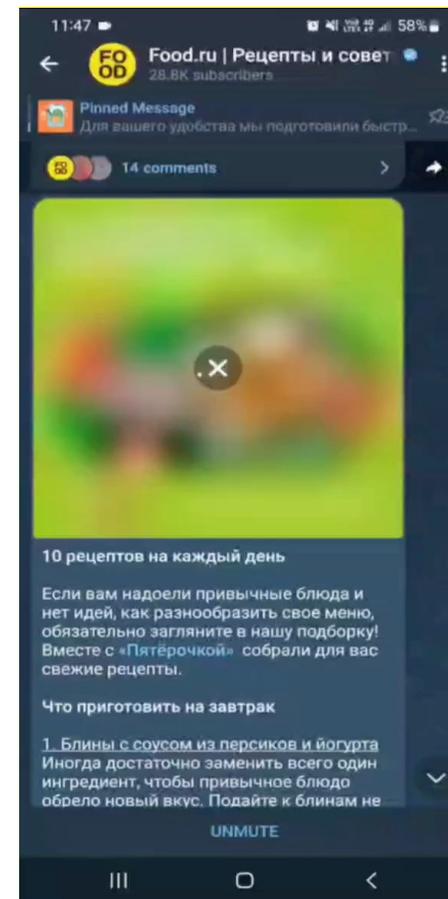
## 3. Охваты:

От **100к** уникальных просмотров

## ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА



## ТРАФИК НА СТАТЬЮ НА FOOD.RU



\*\*Список дополнительных платформ предоставляется по запросу

# МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Размещение на Food.ru как для самостоятельных кампаний, так и для продвижения комплексных спецпроектов

## 1. Форматы:



- Десктоп
- Мобильная версия сайта
- InApp форматы
- Статичные баннеры
- Динамичные баннеры
- Видеоформаты

## 2. Таргетинг:



- География
- Пол, возраст, доход
- Раздел сайта

## 3. Охваты:



До **1,7 млн** показов при частоте ~2 в неделю на один формат



### Накрутите себе призы!

Получите гарантированные призы от «Пятёрочки» и партнеров, а также станьте обладателем 1 000 000 баллов X5 Клуба

**Раскрутить**





FOOD.RU

Календарь подготовки к новому году

**ПОДАРКИ ВНУТРИ!**

Реклама

**ЭЛЬДОБЛОГ**

10 рецептов из любимых игр и фильмов, которые можно повторить дома

**ПОДРОБНЕЕ**



Напиток **МАРКЕТ ПЕРЕКРЁСТОК**

БАРБАРИС 6/алк. сил.газ. 0,5л

**скидка 22%**

**42<sup>99</sup>**

6 июля – 3 августа

Предложение действительно с 6 июля по 3 августа 2022 года. Количество товара ограничено. Цена указана в рублях с учётом скидки. В течение проведения промоакции цена может быть снижена относительно заявленной рекламы. Использование товаров может отличаться от представленных в магазине.

# ИНСТРУМЕНТЫ ПРЯМОГО МАРКЕТИНГА: Email-рассылки и app push уведомления

Рассылки по базе подписчиков Food.ru, как самостоятельный инструмент продвижения бренда, так и в качестве анонса комплексных проектов



## 1. Компоненты проекта:

- Подготовка целевых сегментов и контента
- Запуск и менеджмент рассылок



## 2. Продвижение бренда:

- Сообщение бренда в контенте рассылок
- Брендированное фото
- Сквозные ссылки на внешний контент



## 3. Охваты:

- Email ~ 300к
- App push ~ 600к

Скриншот главной страницы сайта Food.ru. Вверху — меню: «ГЛАВНАЯ КУХНЯ СТРАНЫ», «FOOD.RU», «ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ». Под ним — категории: «Всё о еде», «ЗОЖ», «Рецепты», «Напитки». Основное изображение — кофе в стакане с льдом и молоком. Надпись: «Бодрое утро! Интересные рецепты холодного кофе». Кнопка «ПОСМОТРЕТЬ». Ниже — текст: «Приготовить кофе несложно, при условии, что у вас есть качественное зерно. А сделать бодрящие прохладительные напитки на его основе — навык, требующий сноровки и немного фантазии. Собрали идеальные рецепты, с которыми каждое утро в жару будет бодрым.» Заголовок: «РЕЦЕПТЫ ХОЛОДНОГО КОФЕ». Три рецепта с фото и кнопками «ЧИТАТЬ РЕЦЕПТ»:

- САМЫЙ ПРОСТОЙ РЕЦЕПТ**: Сварите кофе любым способом, остудите, добавьте лед и сливки — готово! Сложность: 20 мин.
- С КЛЕНОВЫМ СИРОПОМ**: Воздушную пенку можно посыпать корицей или тертым шоколадом. Сложность: 10 мин.
- С МОРОЖЕНЫМ И МЯТОЙ**: Для этого рецепта нужно мятное молоко, которое легко сделать на плите. Сложность: 15 мин.

Закажите ингредиенты для вкусного кофе прямо из рецепта! Рассказываем, как работает новая функция на Food.ru. Кнопка «УЗНАТЬ КАК».

**СО СГУЩЕННОЙ ПО-ТАЙСКИ**  
Кардамон в составе вмиг снимет сонливость.  
Сложность: 15 мин.  
Кнопка «ЧИТАТЬ РЕЦЕПТ».

**С КЛЕНОВЫМ СИРОПОМ**  
Воздушную пенку можно посыпать корицей или тертым шоколадом.  
Сложность: 10 мин.  
Кнопка «ЧИТАТЬ РЕЦЕПТ».

БОЛЬШЕ РЕЦЕПТОВ

## ЕЩЕ НЕМНОГО ПРО КОФЕ

Как выбрать кофе, Кофе из тиктока, Кофейный уголок, 5 причин пить кофе.

# QR МЕХАНИКИ

OFFLINE TO ONLINE (и обратно) механики, которые увеличивают конверсию в покупку за счет приземления пользователей на страницу с рецептами, промо-предложениями, отзывами и рейтингами

## 1. Компоненты проекта:



- Создание фото для обложки, QR-кода
- Распространение упаковок в торговые сети
- Создание и продвижение рецептов на Food.ru

## 2. Продвижение бренда:



- Интеграция в рецепт и в инструменты продвижения
- Приземление трафика на рецепты, отзывы и рейтинги товара\*, промо предложения

## 3. Охваты:



В зависимости от размера размеченной партии товара



ЗАКАЗАТЬ ПРОДУКТЫ

ЗАКАЗАТЬ В ПЕРЕКРЁСТКЕ



\*QR-код повышает конверсию в покупку товара в магазине, а также может стимулировать повторные продажи продукта

# СТРАНИЦА БРЕНДА НА FOOD.RU



ПРОИЗВЕСТИ ВПЕЧАТЛЕНИЕ



Готовые перцы подавайте сразу после приготовления. Выложите их на тарелку, полейте небольшим количеством сока, который выделился во время приготовления, а затем подайте к столу.

ОБЕСПЕЧИВАЕТ МНОГОКРАТНОЕ ПОПАДАНИЕ БРЕНДА В ЛЕНТУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

АГРЕГАЦИЯ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ И ОТЗЫВОВ В ОДНОМ МЕСТЕ (ФИНАНСОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАМПАНИЙ)

FOOD Отправить рецепт (+) Поиск по рецептам и материалам

«Зелёная линия» ✓ Подписаться

Собственный бренд сети "Перекрёсток"

152К подписчиков 784 рецепта 142 статьи

Самый полезный бренд сети "Перекрёсток" с 100% натуральным составом, без искусственных добавок и вредных веществ, с коротким сроком годности.

Рецепты (784) Статьи (142) Комментарии (531) Подписчики >

Все Популярные Новые

10 минут Соусы и маринады

Соус дзадзики на основе йогурта с зеленью и льняным маслом

4К 128 4.9

# СЕРВИСЫ: ПЛАН ПИТАНИЯ И КАЛЬКУЛЯТОР КАЛОРИЙ

ОБЕСПЕЧИВАЕМ  
МНОГОРАЗОВОЕ КАСАНИЕ С БРЕНДОМ

Отправить рецепт + Поиск по рецептам и материалам

По каким дням вы планируете готовить?

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

На какое количество человек?

- 2 +

Какой подход для вас наиболее приоритетный?

- Быстро**  
До 30 минут
- Экономно**  
Бюджет до 200 рублей в день
- Полезно**  
Сбалансированное здоровое питание

Придерживаетесь ли вы какой-либо диеты?

Мы подберем рецепты, которые подходят именно для вас

- Нет  
Я ем все
- Вегетарианская  
Употребляю только растительную пищу
- Веганская  
Никакого мяса

**СОСТАВИТЬ ПЛАН**

Возможность интеграции для  
бренда

Отправить рецепт + Поиск по рецептам и материалам

Формула расчета: ①

Харриса-Бенедикта Миффлина-Сан Жеора

**РАССЧИТАТЬ ЕЩЕ РАЗ**

Ваш результат

Ваш индекс массы тела ①

18,5

Дефицит Норма Избыток

Ваша суточная норма калорий ①

1 308 кКал\*

Из которых:

- 49,54 г Белки
- 43,32 г Жиры
- 179,74 г Углеводы

\* Данные результаты являются рекомендацией, для более точных результатов обратитесь к специалистам.

**СОСТАВИТЬ ПЛАН ПИТАНИЯ**

КАЛЬКУЛЯТОР КАЛОРИЙ:  
**14,6 МЛН** ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ  
ЗАПРОСОВ В ЯНДЕКСЕ

FOOD.RU: **3 МЕСТО** В  
ЯНДЕКСЕ, **5 МЕСТО** В GOOGLE  
СПУСТЯ МЕСЯЦ ПОСЛЕ  
ЗАПУСКА

ПОДБОР МЕНЮ И  
КАЛЬКУЛЯТОР КАЛОРИЙ:  
**МНОГОРАЗОВОЕ КАСАНИЕ**  
С КЛИЕНТОМ

# Рекламные форматы для всех этапов CJM

**Я вдохновлен**

Осознаю потребность или вдохновение рассматривать/покупать/потреблять

**Я планирую**

Планирую покупку(shopping trip) и/или событие потребления

**Я выбираю и покупаю**

Совершаю покупку онлайн или офлайн

**Я потребляю/разделяю**

Потребляю один или с другими

**Я вовлекаюсь**

Вовлекаюсь в бренд после первичной покупки и повторной покупок

**Медийное продвижение**

Баннерная реклама на food.ru

OLV на food.ru

Размещение в экаунтах инфлюенсеров через блогерскую платформу

**Контентные решения**

Редакция: рецепты и подборки рецептов, статьи

Посты в социальных сетях food.ru

Размещение в экаунтах инфлюенсеров через блогерскую платформу

Интеграции в шоу food.ru в социальных сетях

Спецпроекты и вовлекающие механики: UGC & Non-UGC

Редакция: рецепты и подборки рецептов, статьи

Спецпроекты и вовлекающие механики: UGC & Non-UGC

**Платный поиск на Food.ru**

Продвижение в поиске на Food.ru

**Прямой маркетинг**

Push & email рассылки

Push & email рассылки

**Продуктовые механики**

Калькулятор калорий, План питания

Страница бренда

**Shoppable механики**

Магазин food.ru

**Phygital механики**

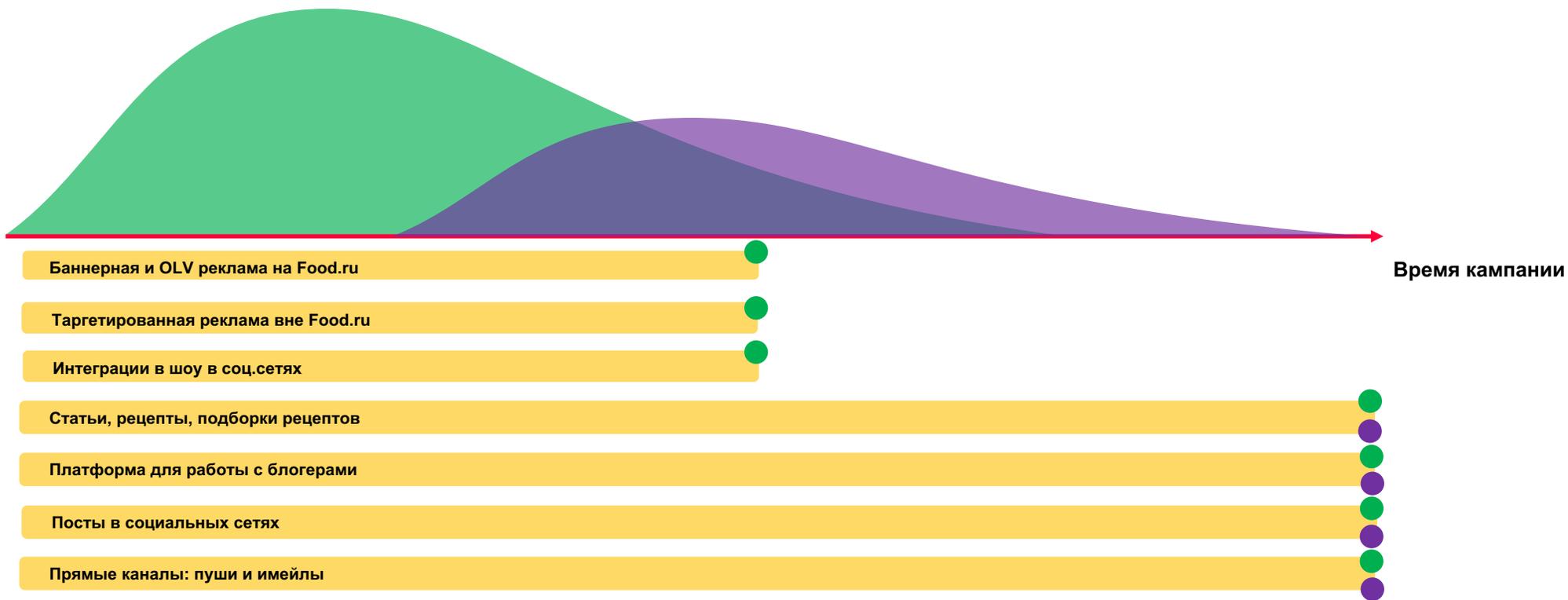
QR-код food.ru на упаковке

# 1.1. ВДОХНОВЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ

Добивайтесь многомиллионного охвата за счет 80к блогеров на блогерской платформе

ВЫЗЫВАЕМ ИНТЕРЕС К БРЕНДУ

ИНТЕГРИРУЕМСЯ НА ЭТАПЕ ПЛАНИРОВАНИЯ  
ПОКУПКИ И/ИЛИ СОБЫТИЯ



● Вызываем интерес к бренду

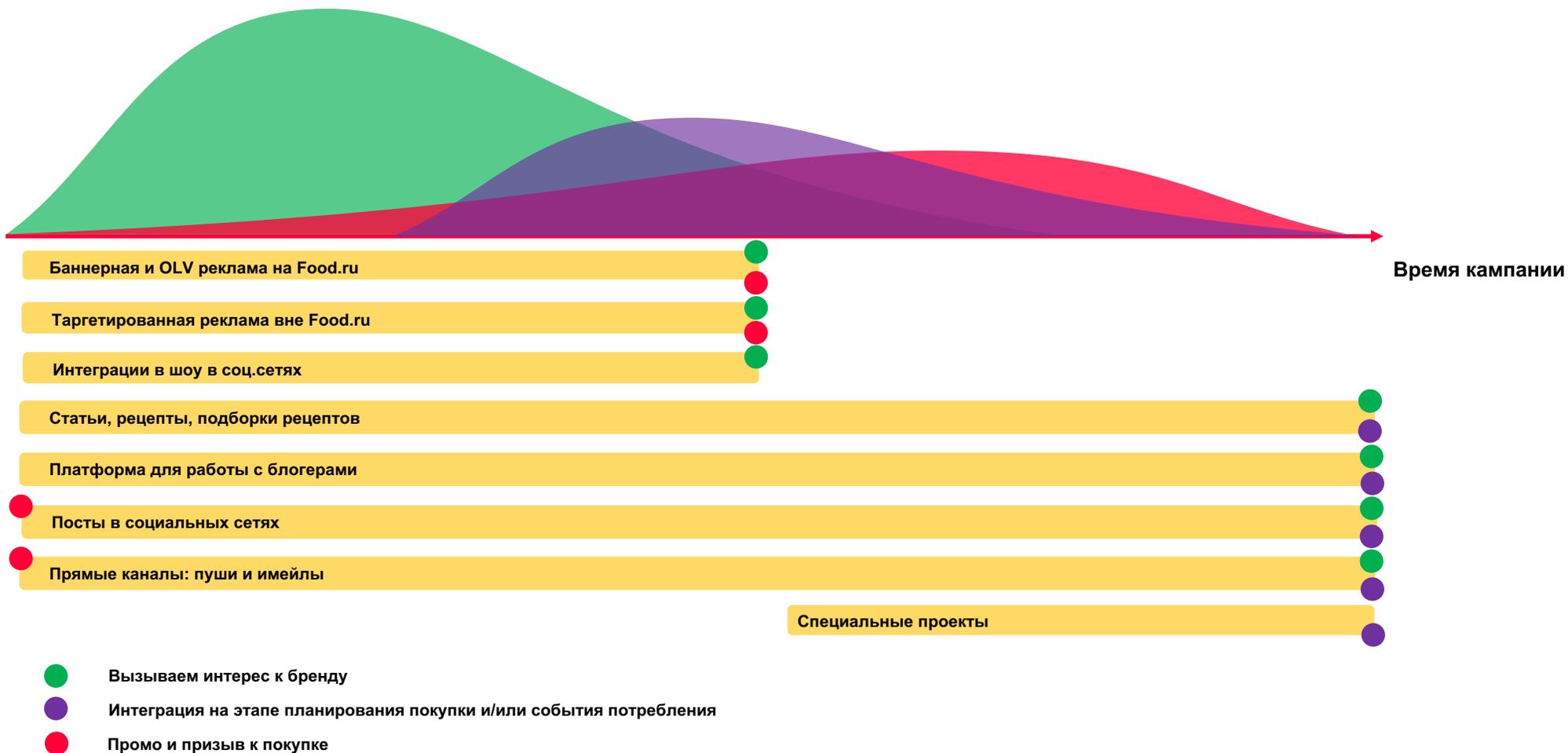
● Интеграция на этапе планирования покупки и/или события потребления

# 2.1. ВДОХНОВЕНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ, ПОСТРОЕНИЕ ПРОДАЖ

Добивайтесь многомиллионного охвата за счет 80к блогеров на блогерской платформе

ВЫЗЫВАЕМ ИНТЕРЕС К БРЕНДУ

ИНТЕГРИРУЕМСЯ НА ЭТАПЕ ПЛАНИРОВАНИЯ  
ПОКУПКИ И/ИЛИ СОБЫТИЯ

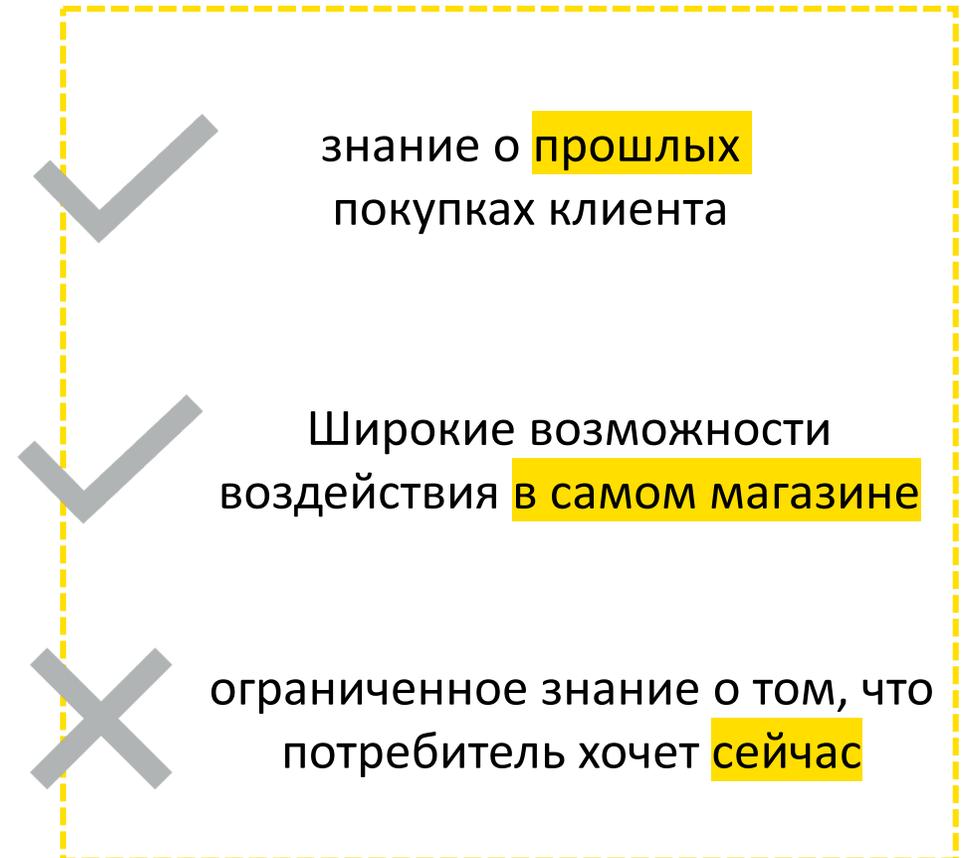
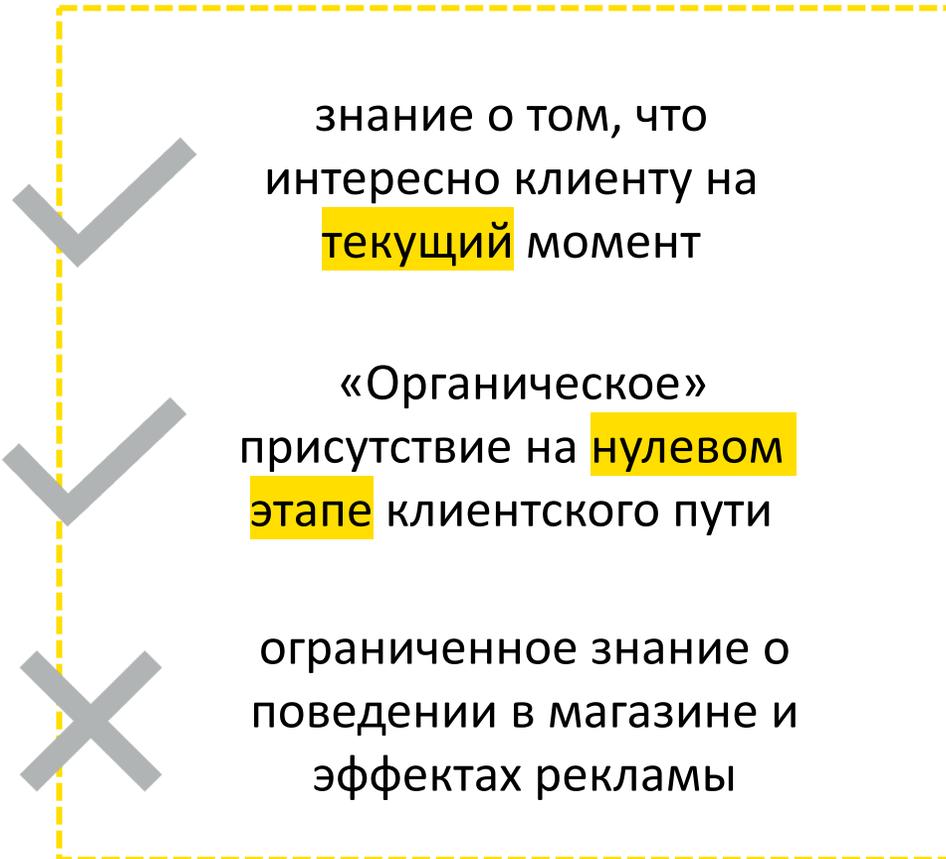


# ДАННЫЕ – ПРЕИМУЩЕСТВО FOOD.RU КАК ПЛАТФОРМЫ

РЕАЛИЗАЦИЯ FOOD.RU КАК ПЛАТФОРМЫ ПОЗВОЛЯЕТ  
СОЧЕТАТЬ ЛУЧШЕЕ

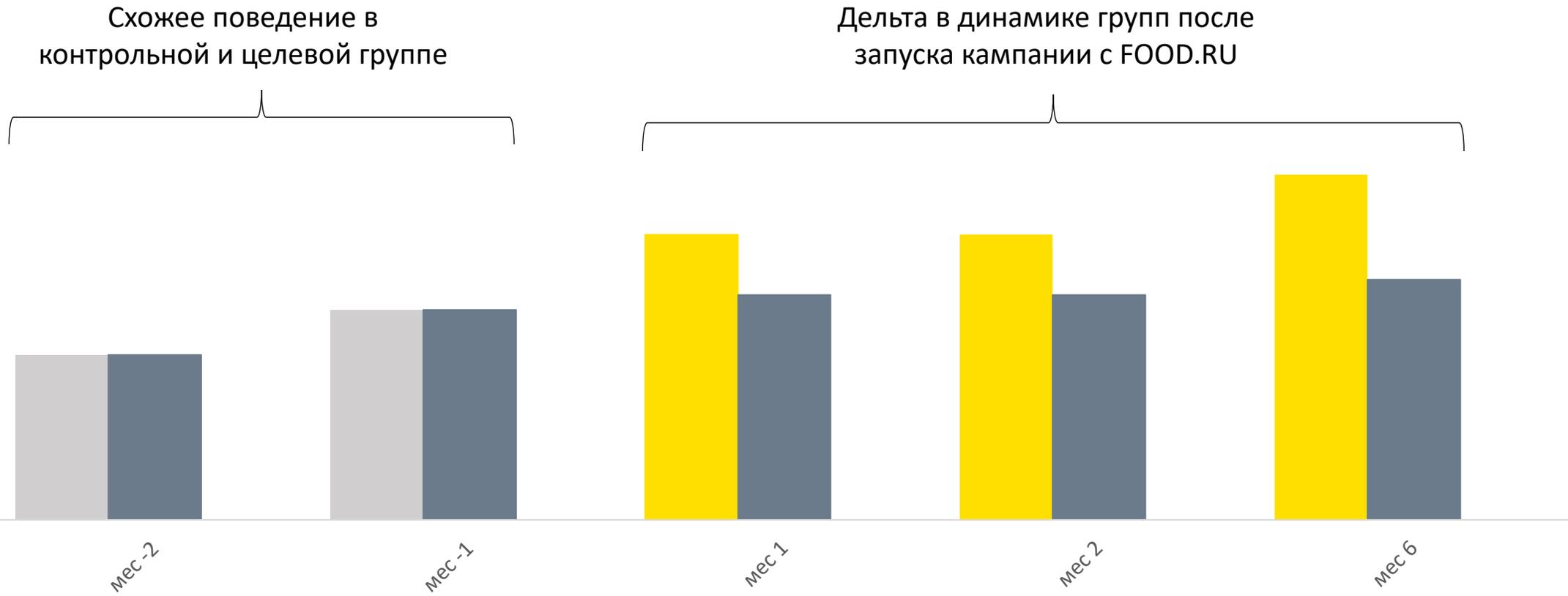
## МЕДИА

## РИТЕЙЛЕР



# АНАЛИТИКА ПО ЭФФЕКТАМ КАМПАНИЙ

- Аудитория FOOD.RU ДО контакта с кампанией FOOD.RU
- Аудитория FOOD.RU ПОСЛЕ контакта с кампанией FOOD.RU
- Контрольная группа (отсутствие влияния FOOD.RU)



**ПРИХОДИТЕ  
СЕЙЧАС**

**Всем участникам вебинара скидка 10% на расчет готовых  
решений в течение двух недель – до 04.10**

## НАШИ КОНТАКТЫ:

Кирилл Максимишин

*Kiri.Maksimishin@x5.ru*

*@Kirill\_Max (ТГ)*

Роман Гришаев

*Roman.Grishaev@x5.ru*

*@romangrish (ТГ)*

