



Аналитика продаж: цифровой диалог ритейлера и поставщика

Аналитика продаж: цифровой диалог ритейлера и поставщика

Как лидеры отрасли комплексно используют данные и аналитику платформы Dialog X5?

Какие задачи решает платформа и как помогает поставщикам повысить эффективность собственного бизнеса в рамках совместных проектов с X5?

Модератор

Дмитрий Прусов

директор департамента монетизации данных X5 Group

Спикеры X5

Анна Иванова

руководитель продаж продуктов Dialog X5

Фёдор Абросимов

владелец продукта Dialog X5 | Logistics

Инна Лобынцева

владелец продукта Dialog X5 | Insights

Кейсы партнёров

Health&Nutrition, Вера Щёголева

Развитие портфеля через дерево потребностей категории

АО «Прогресс», Сергей Махорин

Работа с динамикой остатков

Пивоваренная компания «Балтика», Надежда Третьякова, Анна Рюмина

Использование данных портала Dialog X5 | Logistics для улучшения представленности продукта на полке и совместное прогнозирование «Балтика – X5»

Ehrmann, Анастасия Березина

Виртуальный сток

Group4Media

Анна Медведкова

Билайн

Ирина Чайковская

Dialog.X5 | Targeting

Анастасия Бейгул

Как контактировать с нестандартными аудиториями на ТВ и дифференцировать результат на продажи каждой из них в общем эффекте

СРО подписки «Пакет»

Андрей Кузеев

Dialog X5 | Targeting

Александр Васин

X5 Group

Сергей Морозов

Сервис «Пакет» – это платный апгрейд «X5 Клуба», позволяющий растить лояльность и обогащать опыт клиента

Dialog X5

Наша миссия – предоставлять нашим партнёрам и поставщикам аналитику и сервисы для роста продаж, оптимизации бизнес-процессов и эффективного взаимодействия с X5 Group.

8 ПРОДУКТОВ

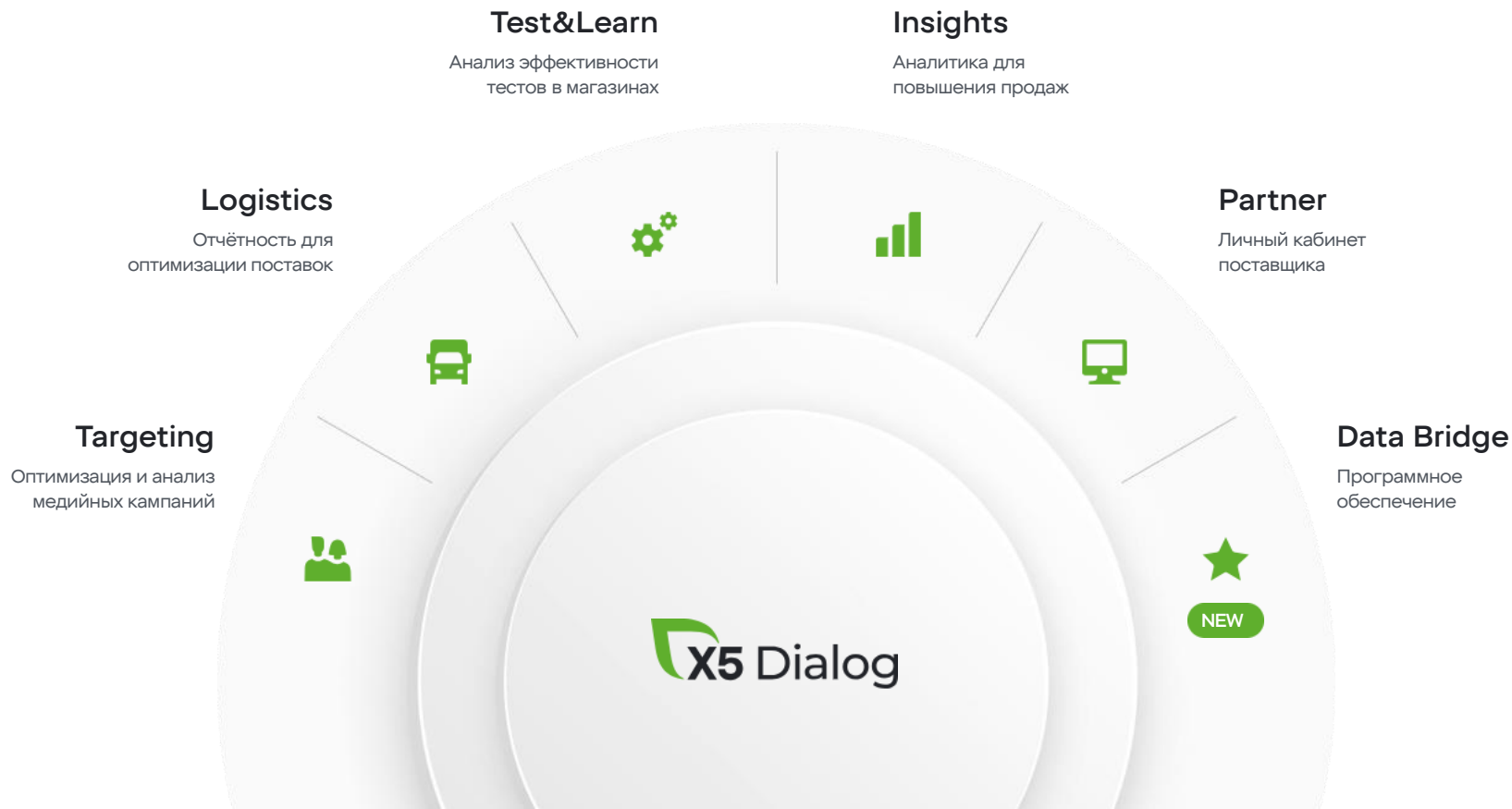
экосистема цифровых сервисов

>300 КЛИЕНТОВ

из топа FMCG-поставщиков

>10 КЕЙСОВ

публичные примеры использования данных X5





Dialog X5 | Retail Media

Единое окно продаж маркетинговых инструментов X5 Group

Анна Иванова

руководитель продаж продуктов Dialog X5

Dialog X5 | Retail Media

Единое окно продаж маркетинговых инструментов X5 Group



FOOD.RU



2 ЧАСА

проводят 50% россиян
каждый месяц в магазинах
X5 Group

№1

ритейлер России
по объему выручки
за 2022 год
по данным InfoLine



88 МЛН

покупателей в месяц

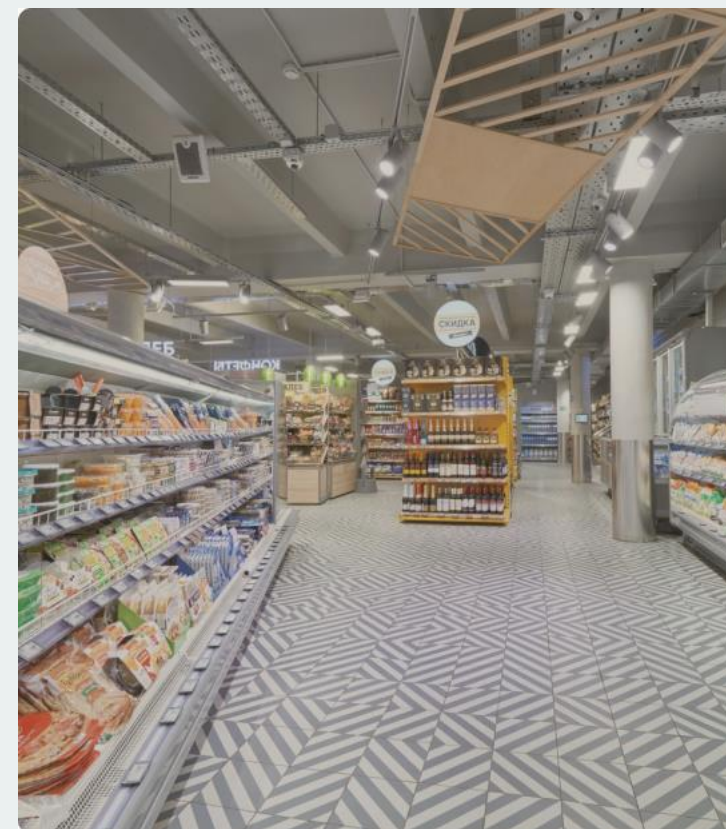
Big Data

data-driven планирование
и оценка эффективности



10+

различных каналов
коммуникации



X5 Retail Media – на каждом этапе работы с целевой аудиторией

1

Преаналитика

- ✓ Изучение покупателей
- ✓ Анализ товарной категории
- ✓ Анализ конкурентов
- ✓ Data-Driven планирование

>

2

Таргетинг на покупателей X5

- ✓ Инвентарь X5
- ✓ Таргетинг на данные X5 на внешнем инвентаре
- ✓ Кобрендинг с торговыми сетями X5

>

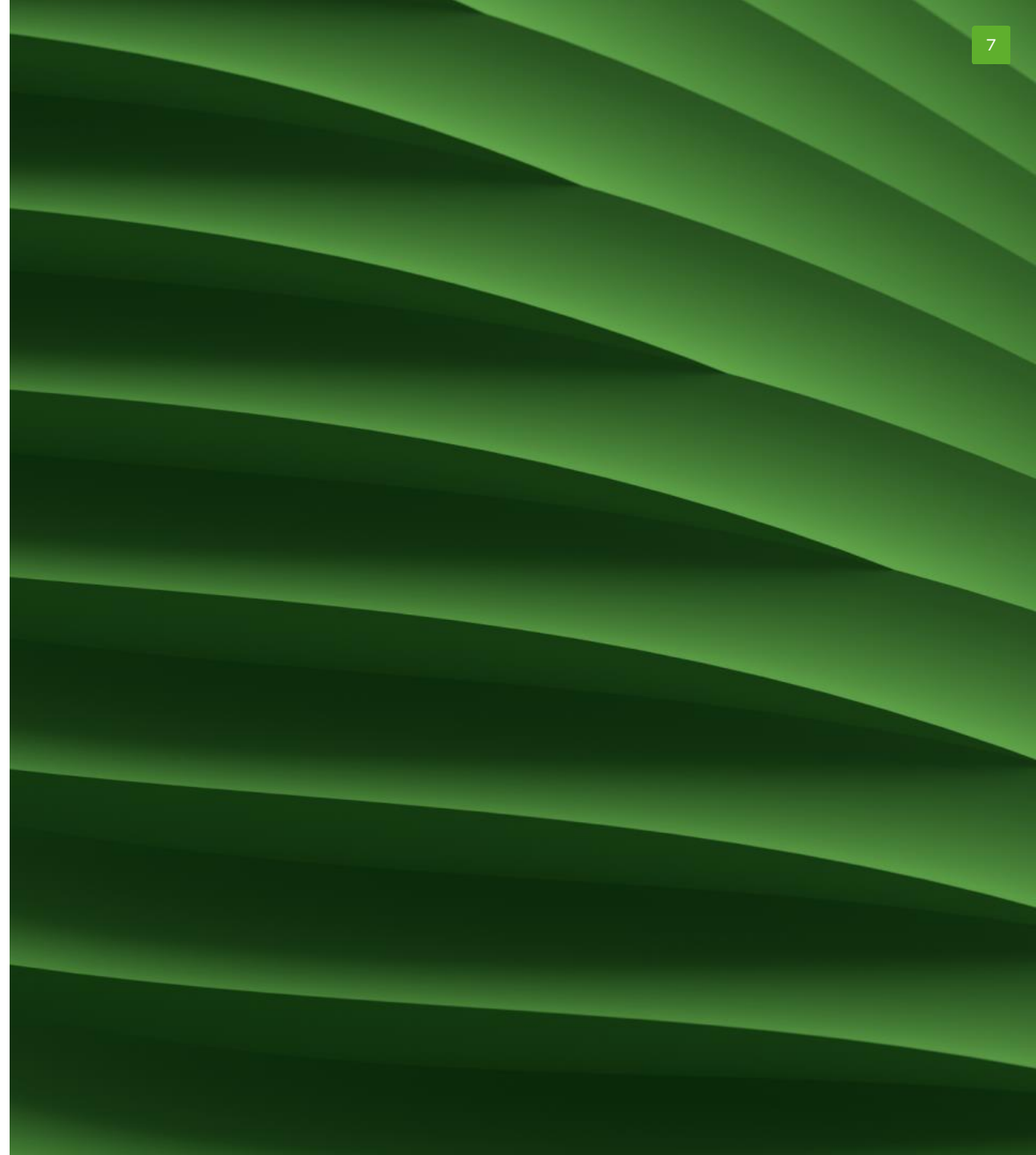
3

Оценка эффективности

- ✓ Построение отчетов Sales Lift по различным рекламным инструментам

01

Преаналитика



Инструменты Dialog X5

Данные X5 для планирования эффективной рекламной кампании



Портрет покупателей

Социально-демографический статус, доход, семейное положение, медиа-предпочтения (ТВ-программы, любимые блогеры), интересы



Профилирование CRM

Получение дополнительной информации по вашим клиентам: выделение покупателей по сегментам премиум и эконом, наличие детей и животных, образу жизни



Insights

Аналитика категории и покупательского поведения: сегментация покупателей, ключевые метрики продаж, выявление факторов, влияющих на изменение продаж

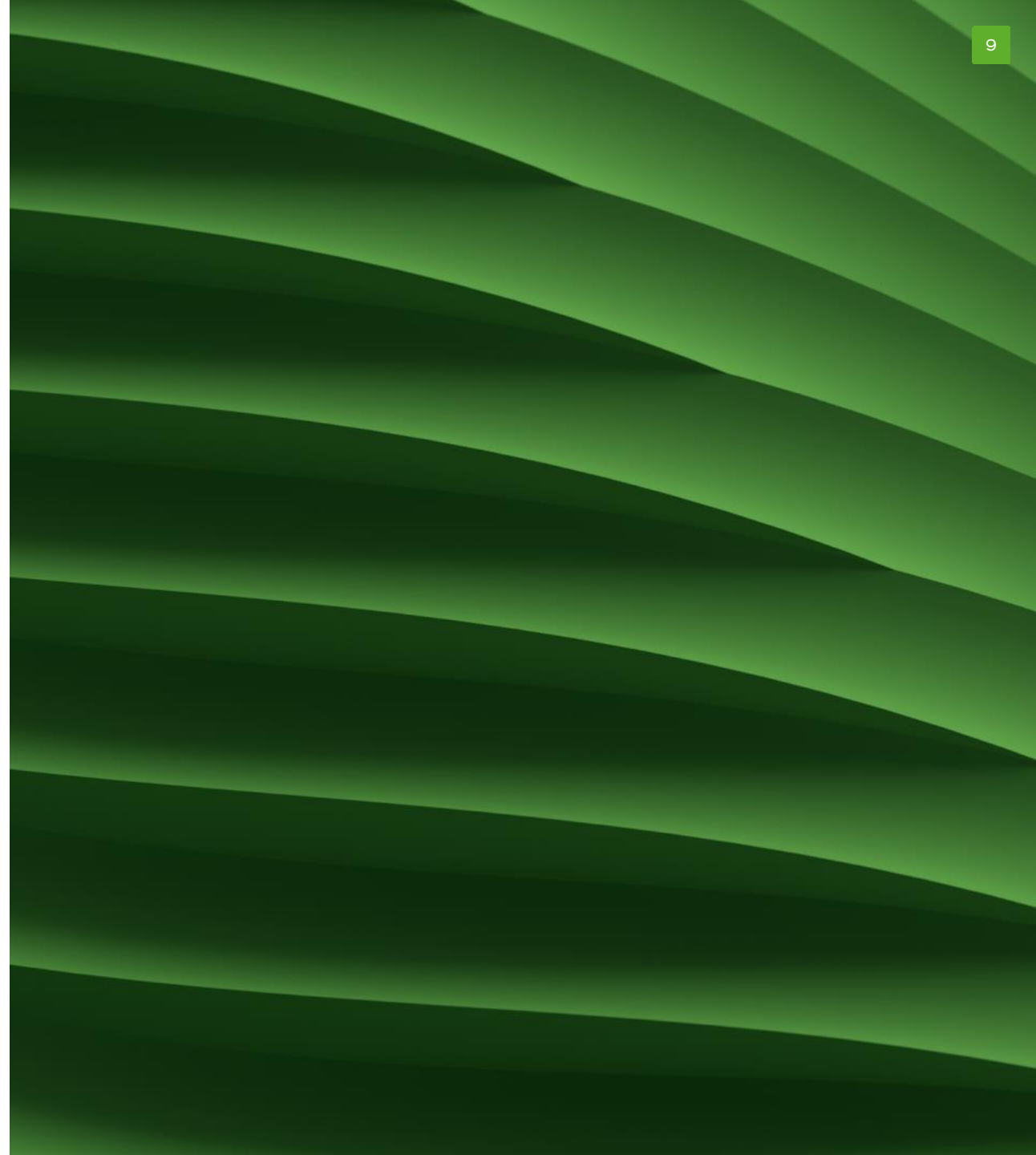


Опросы

Исследование покупательского поведения: мнение о товаре, причины оттока и переключений, ситуации потребления

02

**Таргетинг
на покупателей
X5**







Мы говорим с аудиторией на протяжении всего дня в разных медиа



X5 Retail Media: инвентарь 360

Инвентарь X5

- 
Digital
 Приложения, сайты, социальные сети
- 
Instore
 POSM, промо, аудио и видео в Пятёрочке, видео на постаматах 5Post
- 
CVM
 Персональная коммуникация: sms, push, e-mail, Viber, слип-чеки
- 
Акции
 Специальные проекты с поставщиками



2023: покупка через единое окно или напрямую



2023: покупка только напрямую



Сегменты X5 на внешнем инвентаре



ВКОНТАКТЕ



Яндекс



онлайн технологии и медиа

Кобрендинг с торговой сетью «Пятёрочка»



Наружная реклама



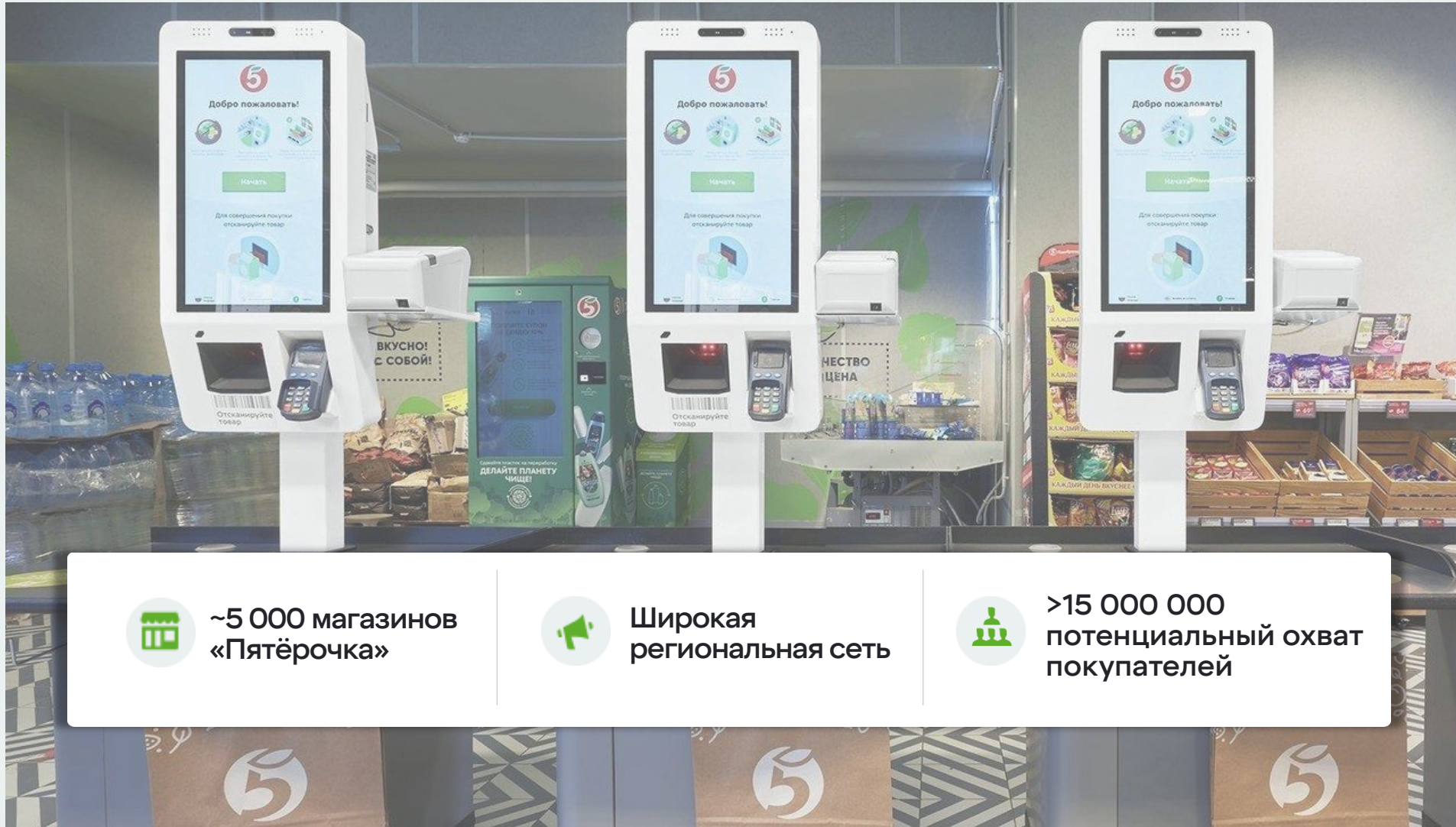
Яндекс Карты



TV

X5 Retail Media: новые инструменты

Видеореклама на кассах самообслуживания



~5 000 магазинов
«Пятёрочка»



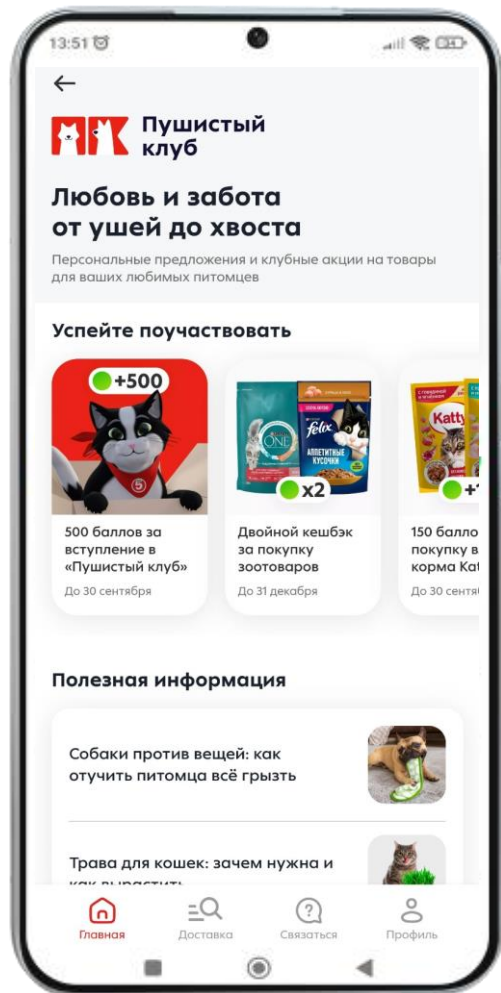
Широкая
региональная сеть



>15 000 000
потенциальный охват
покупателей

X5 Retail Media: новые инструменты

Тематические клубы в мобильном приложении «Пятёрочка»



Пушистый клуб

Запуск состоялся
31.08.2023



Количество участников выше прогноза в 3 раза!



Детский клуб

Запуск
в ноябре 2023



Алкогольный клуб

Запуск
в 1 квартале 2024

03

Оценка эффективности

Отчёт Sales Lift

Позволит оценить эффективность рекламной кампании



Как работает Sales Lift

Для каждой группы (контрольной и тестовой) фиксируется динамика по метрикам продаж от препериода к периоду рекламной кампании. Полученная «разница разниц» между группами отображает эффект от рекламной кампании – uplift.

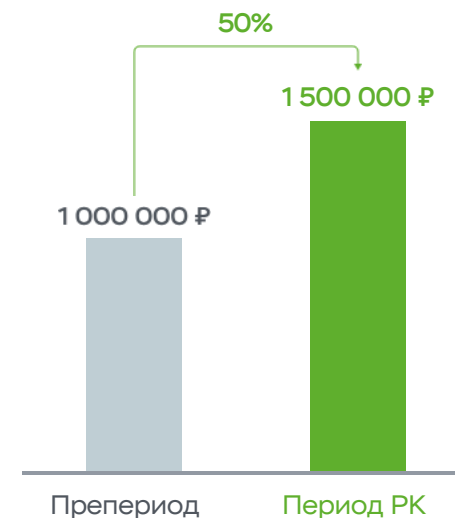
Контрольная группа

не видели РК



Тестовая группа

видели РК



Медиа, эффективность которых мы можем измерить:



Digital



TV



Instore



CVM



DOOH



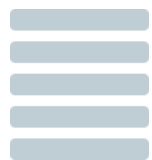
Influence Marketing

X5 Retail Media: кейсы

Dialog X5 | Targeting – размещение диджитал-рекламы на сегментах покупателей X5

Контрольная группа
не видели РК

Тестовая группа
видели РК







+5-7 п.п.



Как можно усилить эффект?

до **25-30** п.п.

-  «Покупай в Пятёрочке» (согласовать!)
-  Ценовое промо
-  Учёт сезонных факторов
-  Отслеживание доступности товара в магазинах



DIGITAL
ALLIANCE



Яндекс



OTM
онлайн технологии и медиа

X5 Retail Media: кейсы

CVM – персональная коммуникация

Канал

20–30 июня



Viber



e-mai



Slip

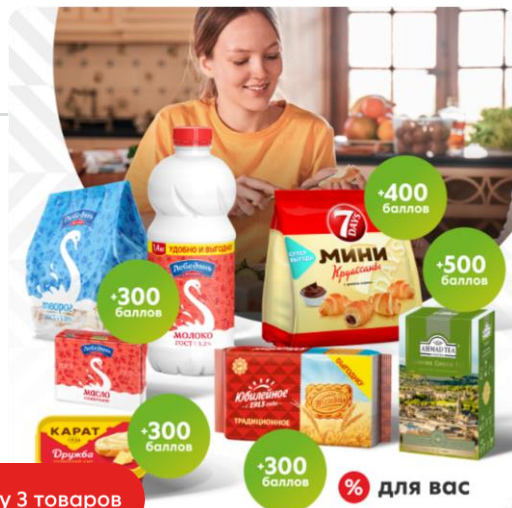


push

Целевая аудитория

1 млн

потребителей «Пятёрочки», выбранных по сочетанию критериев



+555 баллов за покупку 3 товаров

% для вас

Результаты

167 тыс.

гостей воспользовались оффером

253 тыс.

позиций продано по офферу

122 тыс.

позиций продано инкрементально

43,3 %

CSI (Customer Satisfaction Index) – удовлетворенность покупателей предложением

Прирост РТО				
90 %	101 %	104 %	97 %	102 %
ROI				
267 %	186 %	211 %	97 %	104 %



X5 Retail Media: кейсы

Видеореклама в магазинах



743
магазина

Uplift

+17,3 п. п.

продажи, руб. шт.

Декомпозиция

2,6 п. п. PLU 1

1,9 п. п. PLU 2

0,9 п. п. PLU 3

11,9 п. п. остальные PLU



445
магазинов

Uplift

+10,7 п. п.

продажи, руб. шт.

Декомпозиция

1,6 п. п. PLU 1

0,3 п. п. PLU 2

1,3 п. п. PLU 3

7,6 п. п. остальные PLU



Рекламодатель

Поставщик в категории
«кондитерские изделия»



Особенность

Участие в кампании сразу
нескольких суббрендов



Период

1 месяц



Решение Dialog X5

Определить вклад каждого
PLU в общий uplift

Обратная связь



Анна Иванова

Для новых идей и предложений:

AnnIvanova@x5.ru

Для запросов на инструменты

Retail Media:

ads@x5.ru

Наш сайт:

dialog.X5.ru/retail-media



Телеграм [DialogX5Insights](#)

Подписывайтесь
на телеграм-канал:

[DialogX5Insights](#)



Рассказываем про возможности наших отчётов, делимся трендами категорийной и покупательской аналитики, реальными кейсами с партнёрами, а также приглашаем на мероприятия



Dialog X5 | DataBridge
Dialog X5 | Logistics

Программное обеспечение

Обмен качественными

ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ДАННЫМИ

Фёдор Абросимов
владелец продукта Dialog X5 | Logistics

Dialog X5 | DataBridge

Упрощаем интеграцию и доступ к данным

Выбор места хранения данных

База данных

Тип базы данных
Postgre/MySQL

Postgre/MySQL

MsSQL

prod

Пароль пользователя

Проверить

Настройка загружаемых отчетов

Места хранения | Загружаемые отчеты

Отчеты Logistics

ИСТОРИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

Параметры загрузки
За всё время

Уровень сервиса В 17:

Детализация по приёмке заказов на РЦ В 07:

Заказы on-time на РЦ TC5

Заказы on-time на РЦ TC5 2.0

Отслеживание статуса загрузки

Монитор загрузки

Logistics Insights

Уровень сервиса

Детализация по приёмке заказов на РЦ

Заказы on-time на РЦ TC5

Остатки

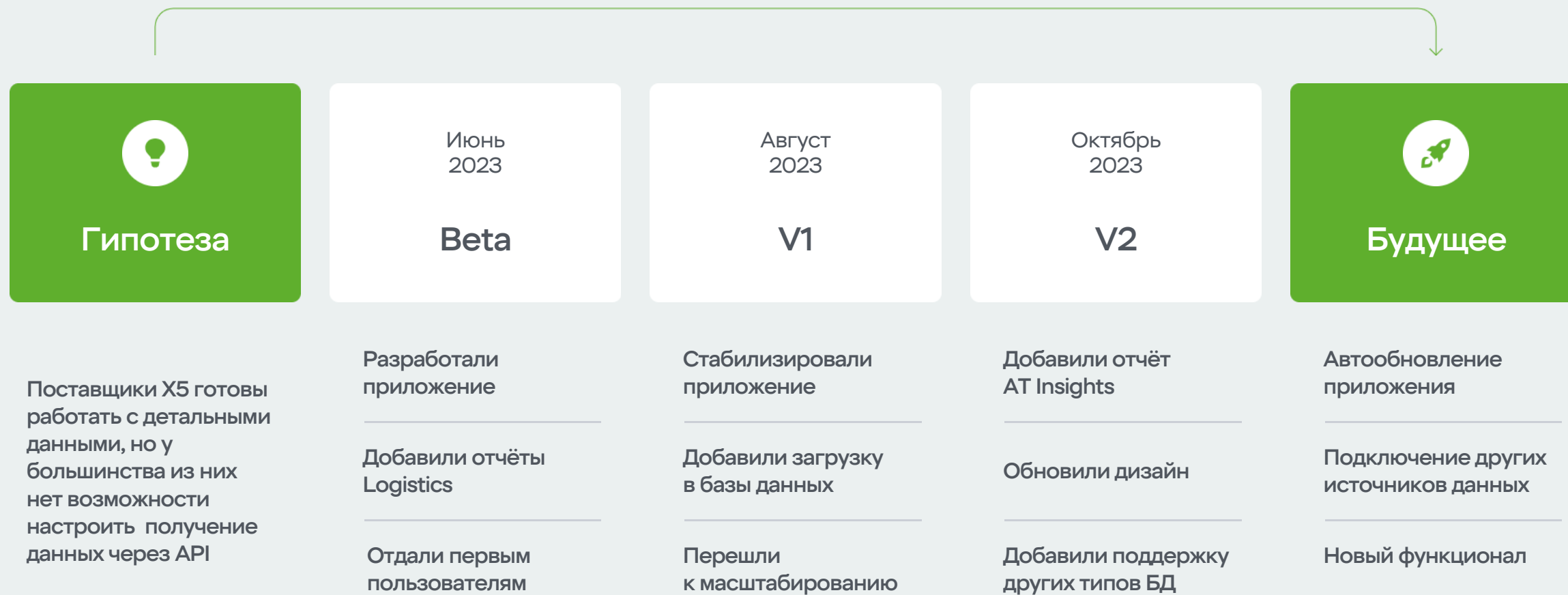
Продажи

Доступность на остатках TC5

Доступность на остатках TC5 (agr)

Dialog X5 | DataBridge

Упрощаем интеграцию и доступ к данным



Dialog X5 | DataBridge

Упрощаем интеграцию и доступ к данным



Поставщик

Упростить получение детальных данных (данные X5 уже интегрированы)

Сократить затраты на интеграцию (настроена в приложении)

Приложение с простым и понятным UI

Преимущество
использования

Места хранения	Загружаемые отчеты
	Отчеты Logistics
	Отчеты Insights
	<input checked="" type="checkbox"/> Анализ трендов ²
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> XLS <input type="checkbox"/> CSV
#1	Название Недельные промо продажи по ТС Пятерочка
	Гранулярность каждый четверг в 23:45
	Настройки отчета
#2	Название ПродажиТС Перекресток
	Гранулярность каждую пятницу в 23:45
	Настройки отчета



Data провайдер

Быстрый старт монетизации данных

Дистрибуция и продажа силами salesforces Dialog.X5

Поддержка, консультации и обучение для пользователей

Dialog X5 | Logistics

Регулярный обмен качественными логистическими данными между торговыми сетями и поставщиком



Transport

Отчёты с показателями SL, SLT и on-time



Planning

Отчёты по планам заказов, прогноз и промопрогнозы, поставки в магазины



ISA

Отчёты с показателем ISA и вспомогательные отчёты



Merch

Отчёты по матрицам, планограммам, презентационным запасам



Остатки и продажи

Данные по остаткам, продажам и списаниям

Обратная связь



Абросимов Федор

Для сотрудничества и предложений:

Fedor.Abrosimov@x5.ru



@FREDABROSIMOV



Демо

Если есть запрос на демо, обращайтесь:

Dialog.info@x5.ru



Dialog X5 | Insights

Аналитика для поставщика на данных X5 Group

Инна Лобынцева
владелец продукта Dialog X5 | Insights

Insights. Кабинет промо

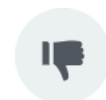
Бумажный документооборот



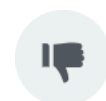
«Ручное» согласование



Высокие трудозатраты
на сбор и обработку заявок



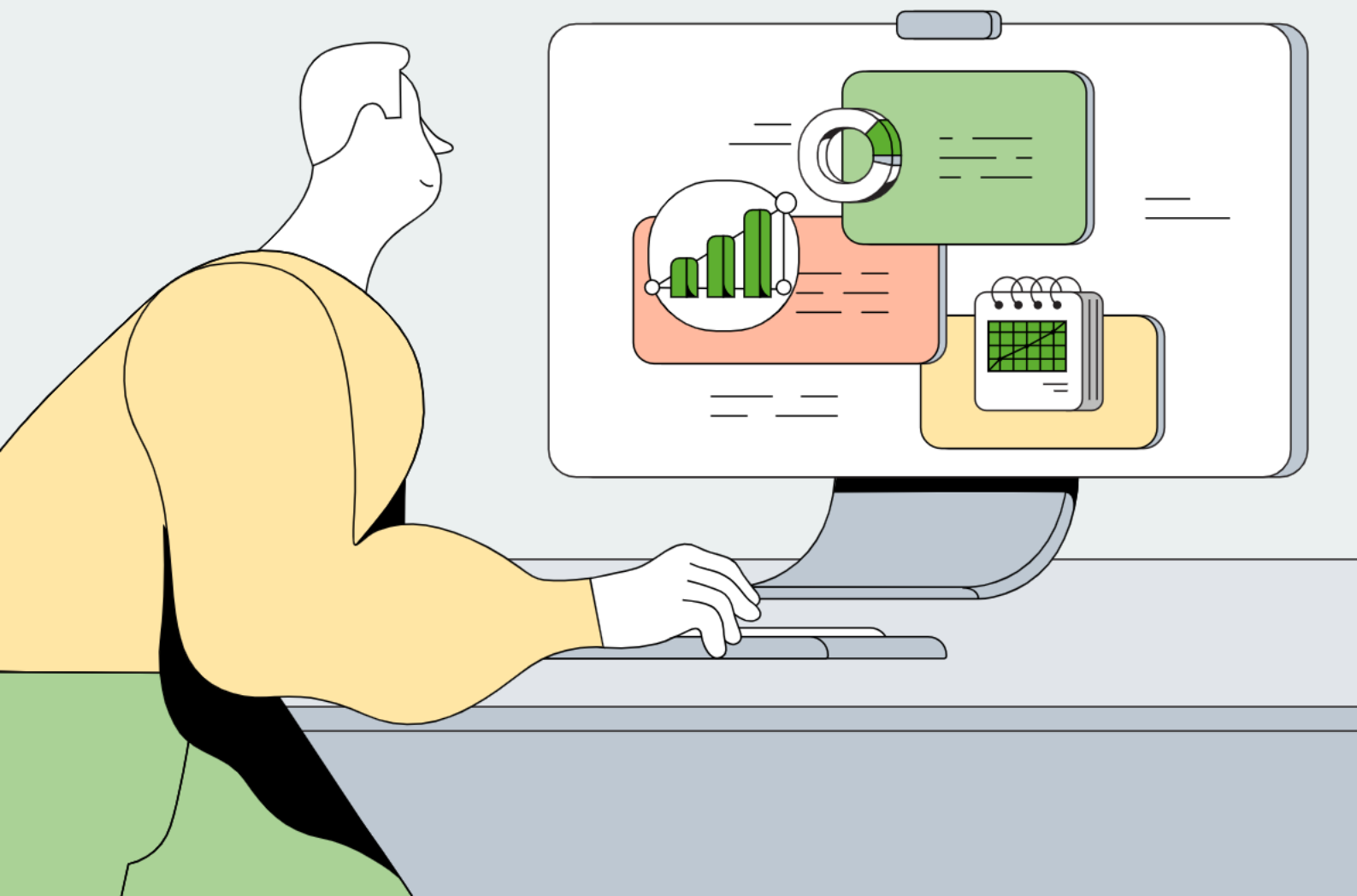
Недостаточный горизонт
планирования



Отсутствие обратной связи

Insights. Кабинет промо

Электронный документооборот



Веб-интерфейс



Все заявки и статусы заявки
в одном месте



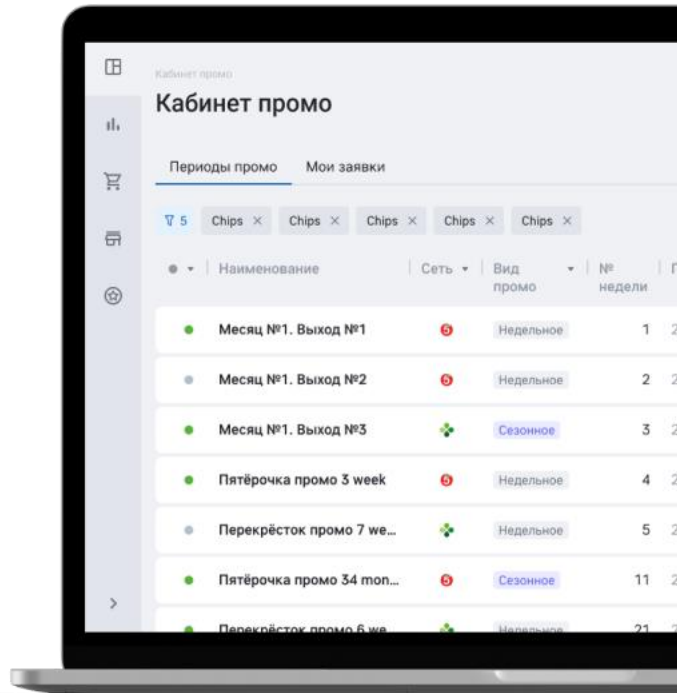
Увеличенный горизонт
планирования



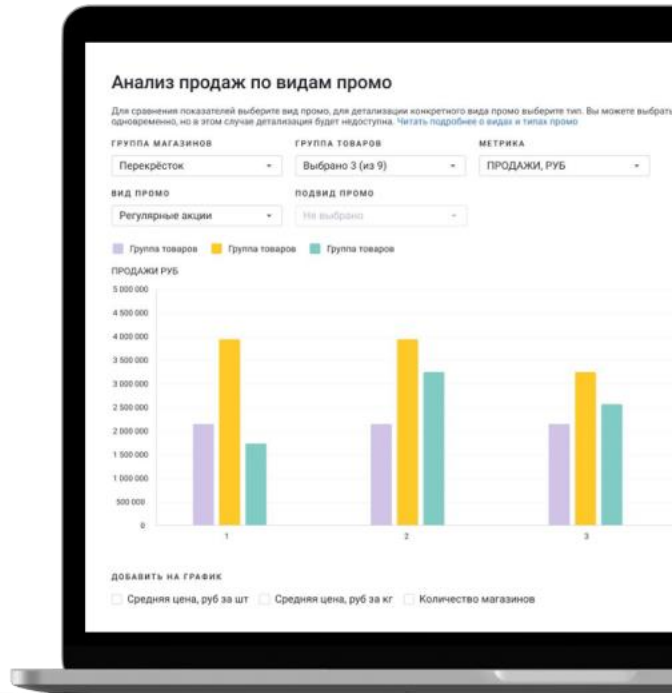
Оценка результатов
проводимого промо

Insights. Кабинет промо

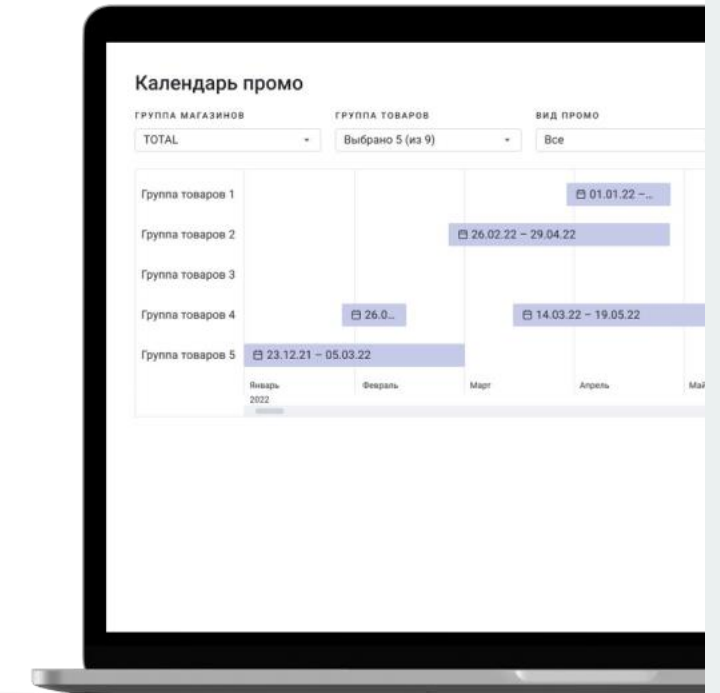
Планирование и согласование промо с торговой сетью



Оценка эффективности прошедших промо



Календарь промо



Кабинет промо

Основные разделы



Бесплатные инструменты

- ✓ Планирование будущих промо и согласование его с сетью
- ✓ Светофор эффективности промо по PLU

Запуск пилота – **март 2024г.**



Платные инструменты

- ✓ Отслеживание плана и факта запуска, а также промо по товарам поставщика
- ✓ Детальный анализ эффективности каждой промоакции
- ✓ Анализ и сравнение параметров промоконкурентов

Insights. ABC-рейтинг по товарам поставщика

Dashboard ABC-рейтинг – бесплатный функционал, позволяющий оперативно оценивать рейтинг PLU поставщика по продажам в рублях



Рейтинг товаров по показателю РТО в рублях



Изменение по отношению к предыдущему периоду



Аналитика по сети, территории X5, федеральному округу РФ

Для предоставления бесплатного функционала необходимо подписать договор NDA.

Подробности по адресу: dialog.info@x5.ru

The screenshot displays the 'Insights Dashboard' with the 'ABC-рейтинг' tab selected. The interface includes filters for 'Категория' (Category) set to 'УИ 4', 'Сеть' (Network) set to 'Пятёрочка', and 'ПЕРИОД' (Period) set to '09.08.2023-09.10.2023'. Below these are filters for 'Федеральные округа' (Federal Districts) and 'Территория X5' (Territory X5), with 'Федеральный округ' (Federal District) set to 'Total'. A table lists products with their PLU codes and names.

Код PLU	Наименование товара
7645485	Конфеты Шоколадные воздушные, Бельгия, 100 г
84762938	Конфеты Шоколадные воздушные, Бельгия, 400 г
3574652	Конфеты Шоколадные воздушные, Бельгия, 200 г
39458069	Батончик шоколадный, Бельгия, 100 г
8568333	Батончик шоколадный, Бельгия, 400 г
59476306	Какао витаминизированное, 250 г
5468704	Конфеты Шоколадные воздушные, Бельгия, 100 г
4359680	Напиток со вкусом ванили, 900 г

Dashboard с данными по категории

Dashboard – бесплатный функционал, позволяющий оперативно оценивать динамику основных метрик по категории. Доступен всем поставщикам X5.



Основные метрики по категории



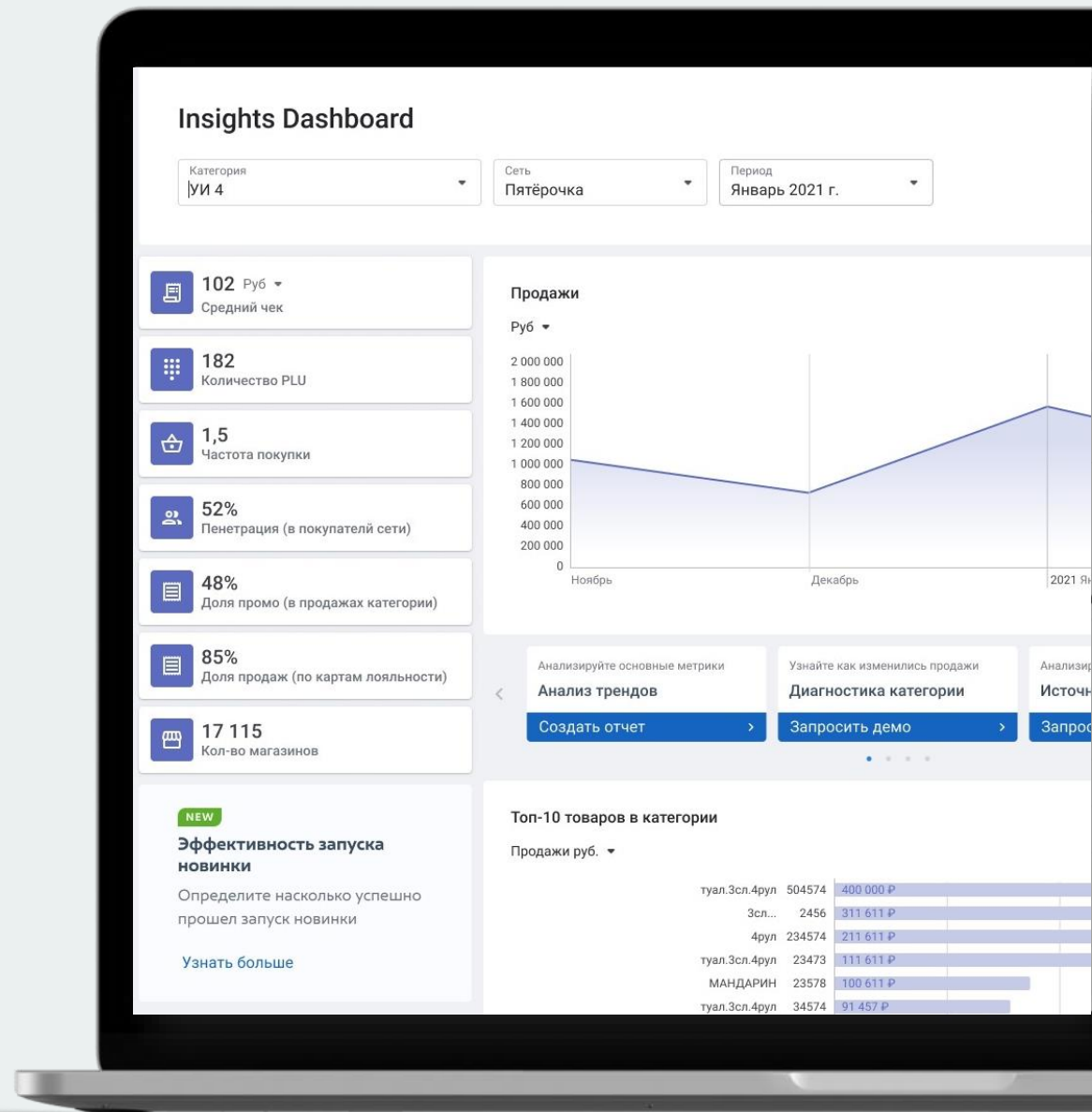
Аналитика по сети, территории X5, федеральному округу РФ



ТОП-10 товаров по продажам за период

Для предоставления бесплатного функционала необходимо подписать договор NDA.

Напишите «Хочу дашборд» по адресу: dialog.info@x5.ru



Промокод!

Специальные условия на покупку продуктов Dialog X5 для участников вебинара



**Промокод
«вебинар»**
в запросе на почту



Скидка 25% на подписки Insights

- для поставщиков, не покупающих подписки Insights¹
- на новые отчеты для действующих подписчиков Insights¹



X5 Data Bridge бесплатно!

- для поставщиков, покупающих данные X5 по API²

¹ При условии подписания договора/ДС, NDA и акта до 15.11.2023

² При бюджете на данные от 1 млн руб до НДС и при условии подписания договора/ДС, NDA и акта до 15.11.2023

Обратная связь



Лобынцева Инна

Для новых идей и предложений:

Inna.Lobyntseva@x5.ru



@INNA_LOBYNTSEVA



Телеграм **DialogX5Insights**

Подписывайтесь на телеграм-канал:

DialogX5Insights



Рассказываем про возможности наших отчётов, делимся трендами категорийной и покупательской аналитики, реальными кейсами с партнёрами, а также приглашаем на мероприятия

Обратная связь



Сайт

Более подробно о продуктах Dialog X5 на сайте:

dialog.X5.ru



Демо

Если есть запрос на демо, обращайтесь:

dialog.info@x5.ru



Телеграм

Подписывайтесь на телеграм-канал:

[DialogX5Insights](#)



Рассказываем про возможности наших отчётов, делимся трендами категорийной и покупательской аналитики, реальными кейсами с партнёрами, а также приглашаем на мероприятия