



Собственные торговые марки «Перекрёстка»

Совместный рост и высокое качество

6 октября 2023

Планы «Перекрёстка» по СТМ

01

Фокус на дальнейший рост качества товаров СТМ

02

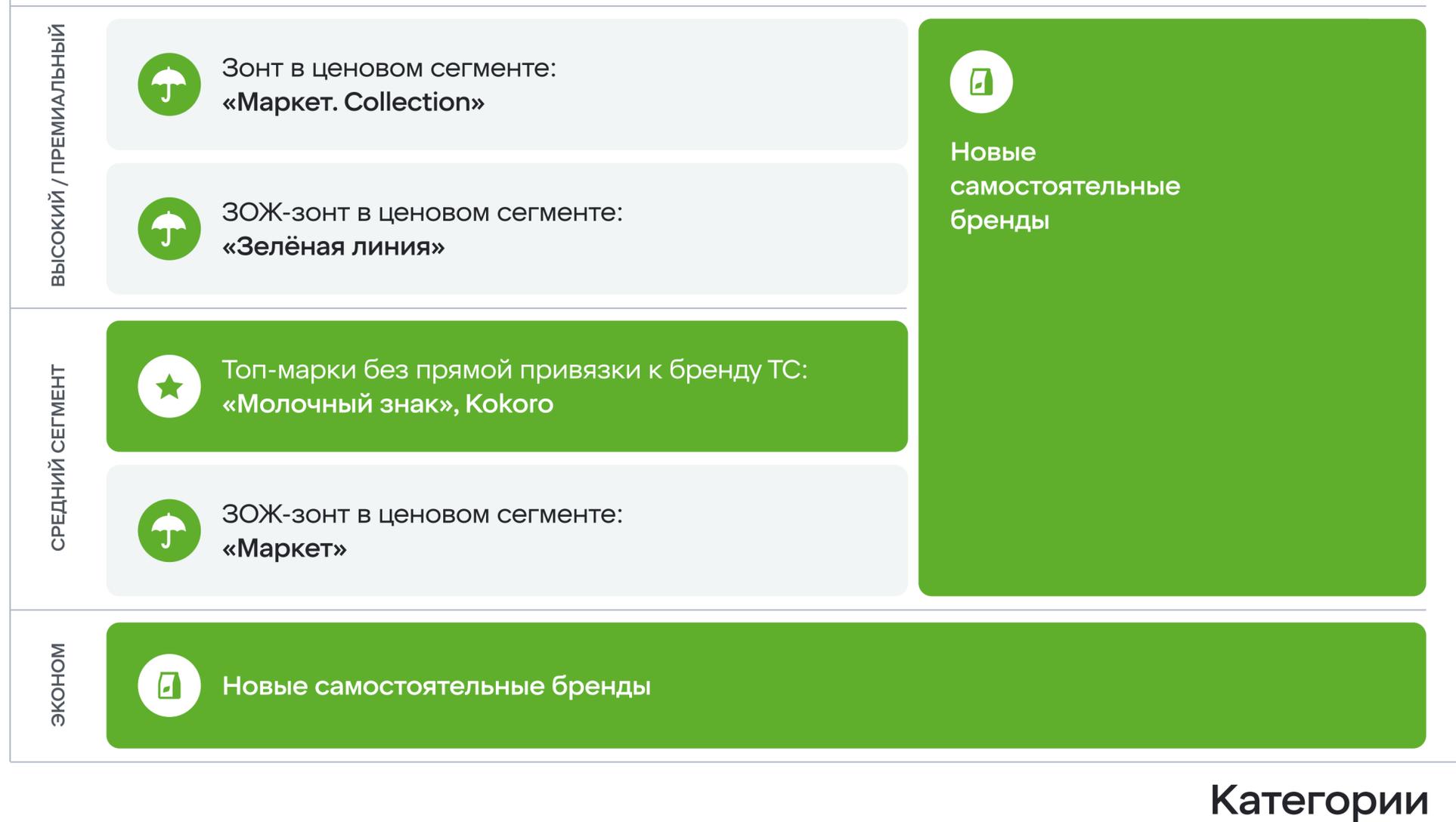
Увеличение количества собственных торговых марок обеспечит ожидаемое российским покупателем обновление и разнообразие полки

×2

количество аудитов производственных площадок в 2024 году

Запуск обновлённой стратегии с учётом принципов устойчивого развития

Целевая архитектура портфеля СТМ



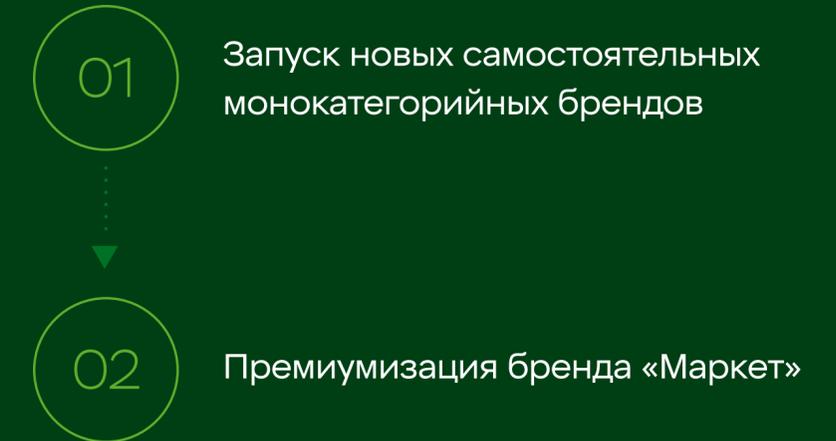
 Зонтичные марки с поддержкой ТС

 Топ-марки без прямой привязки к бренду ТС

 Новые самостоятельные бренды



Трансформация портфеля



Новая стратегия СТМ

2023

2025

58%

Проникновение в чек

67%

Проникновение в чек

4,82 /5

Средняя оценка

4,92 /5

Средняя оценка

>20%

Доля в РТО

>30%

Доля в РТО

Цели и подход



СТМ – драйвер роста товарооборота и доходности сети



Приоритет СТМ на полках и во внешней коммуникации сети



Увеличение инвестиций в качество товаров СТМ

x5

Рост РТО выше, чем у брендов

x1,5

Рост доли полки СТМ в 2024 году

Упаковка товаров СТМ



Планируется добавление в ТЗ товаров СТМ рекомендаций по использованию экологичных видов упаковки в связи с последними законодательными изменениями в ФЗ «Об отходах производства и потребления» в части механизма расширенной ответственности производителя (РОП), которые вступают в силу с 1 января 2024 года



Неэкологичная упаковка будет нести риски повышения конечной стоимости товара

60%

Доля товаров СТМ в экологичной упаковке* по категориям в 2025

*Согласно Рекомендациям X5 Group по устойчивой упаковке