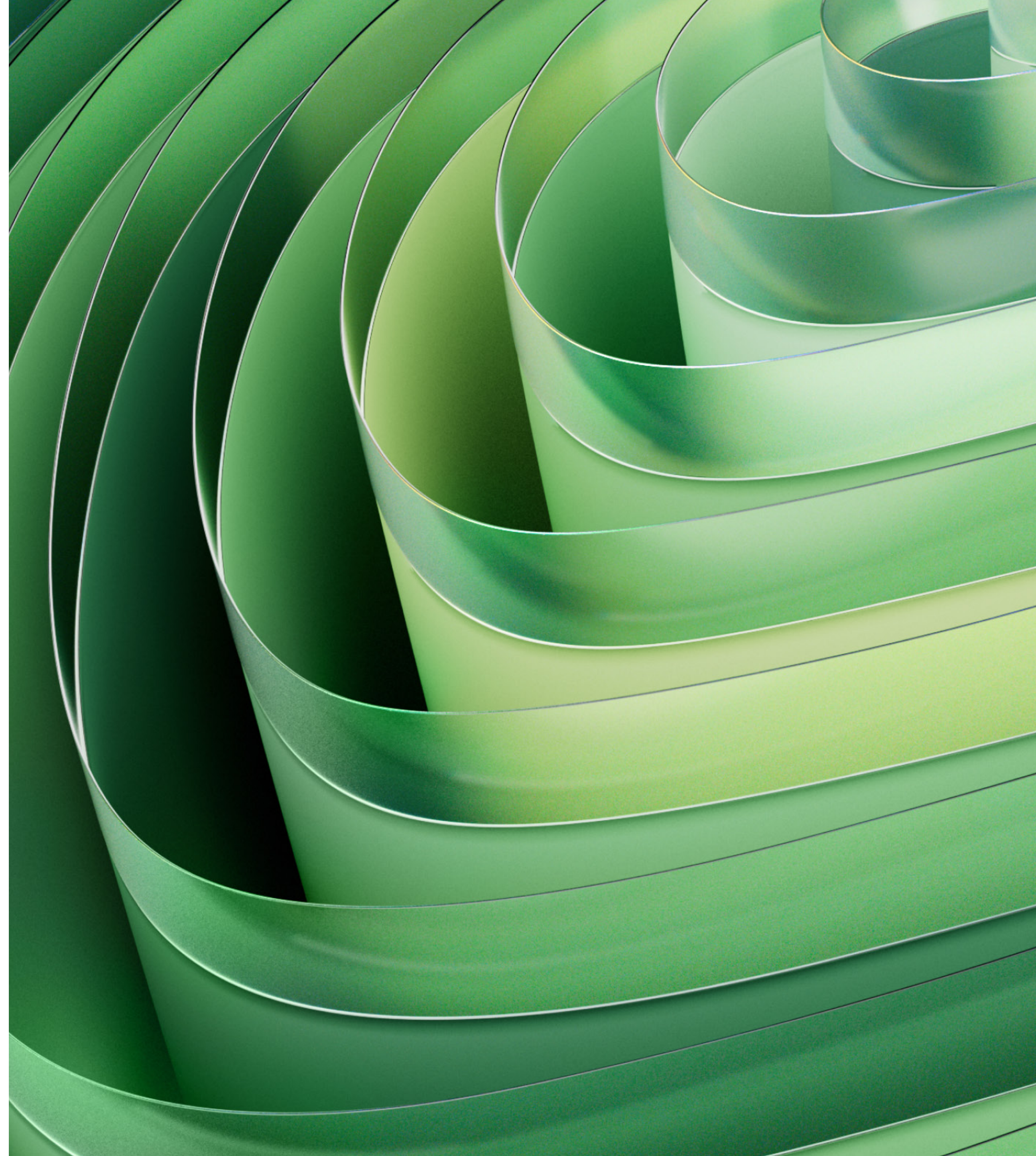




Владислав Курбатов

Генеральный директор

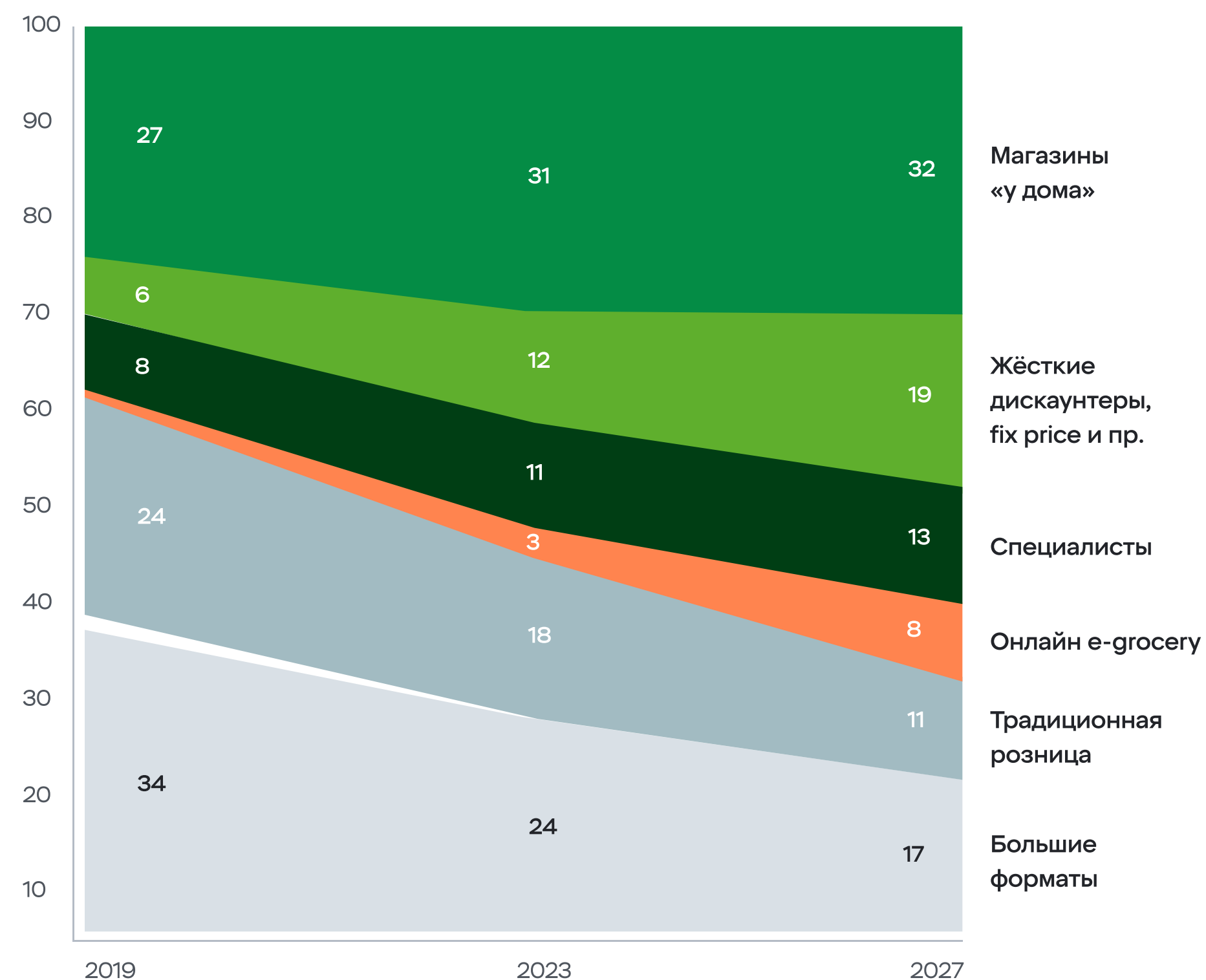
6 октября 2023



Тренды рынка

Жёсткие дискаунтеры и онлайн-ритейл захватывают долю рынка

Доля рынка Food по сегментам, %



Источник: Infoline
ВкусВилл отнесён к супермаркетам (широкий ассортимент), КиБ – к жёстким дискаунтерам

Конкурентные вызовы к 2027 году

Конкуренты 2027

Магазины «у дома»

Жёсткие дискаунтеры

Онлайн e-grocery

CAGR 2023–2027

7,2%

17,0%

40,7%

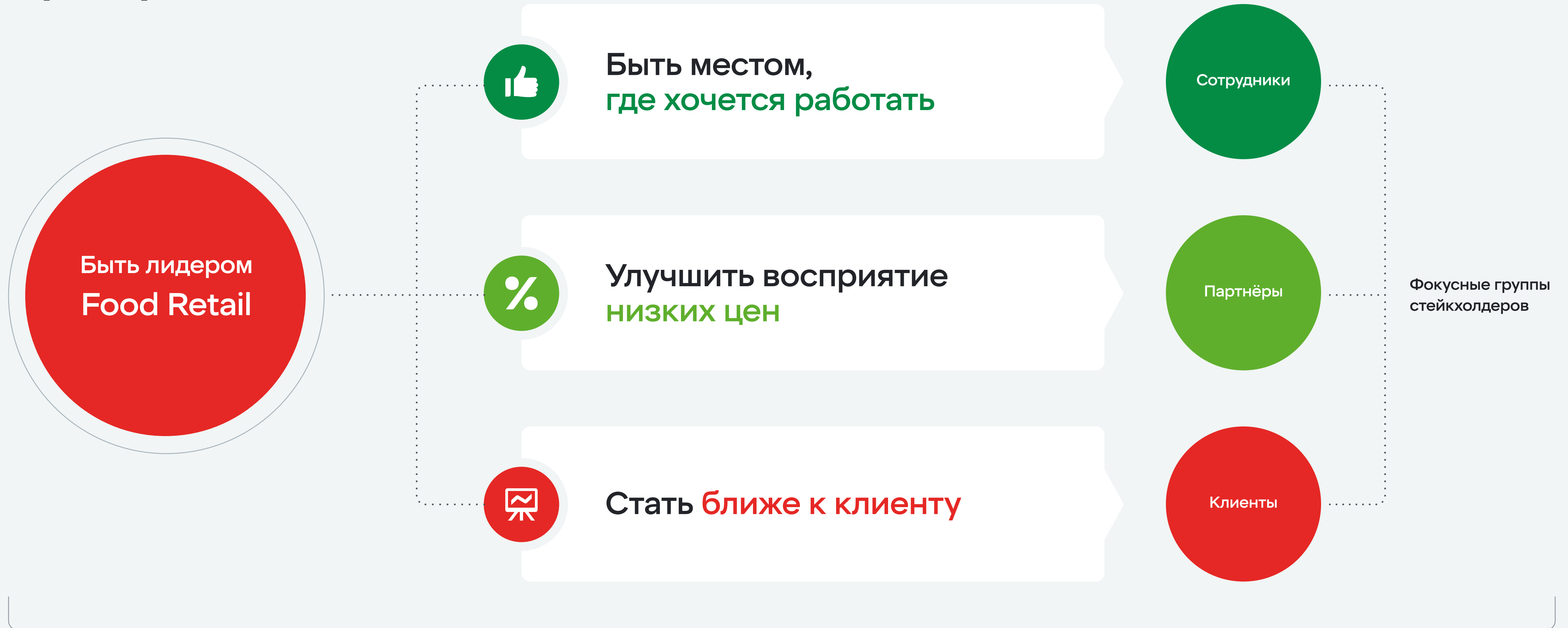
Тренды и драйверы роста 2027

Самый востребованный формат

Удвоение сегмента

Взрывной рост сегмента

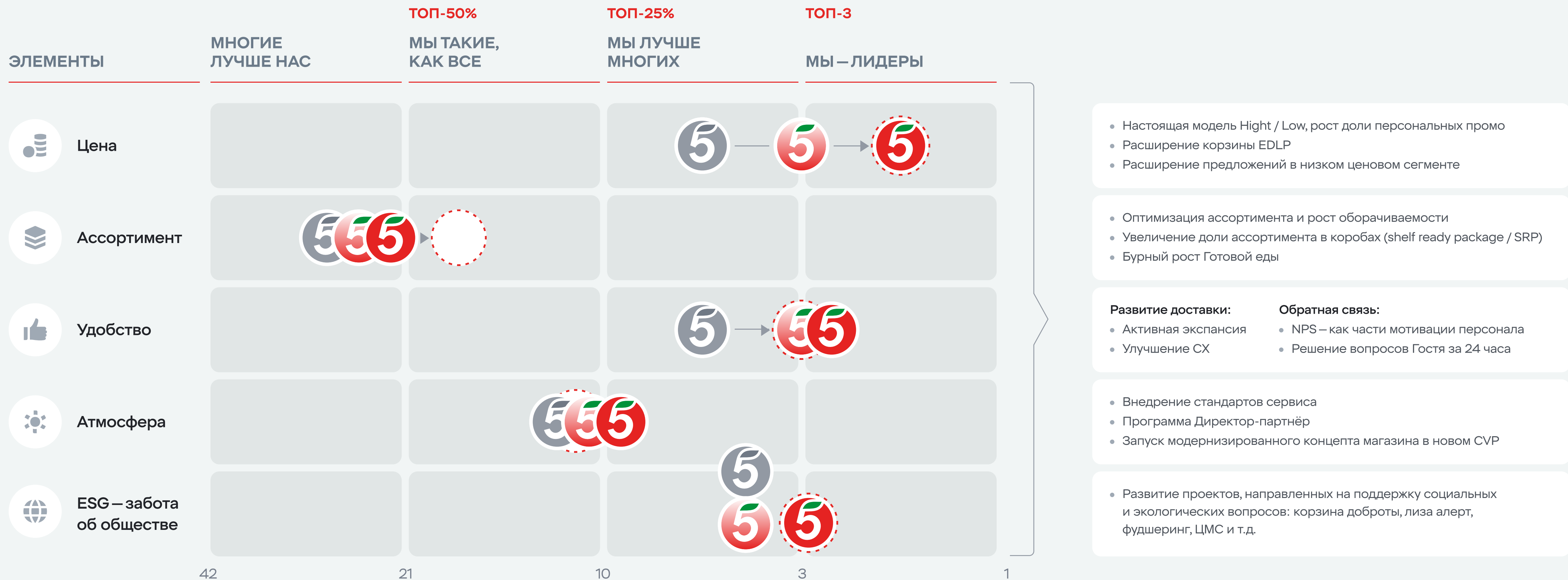
Стратегические приоритеты



ОСТАВАЯСЬ В КОНТУРЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Мы обновили CVP торговой сети «Пятёрочка»

Восприятие покупателем элементов CVP заметно улучшается по итогам 2-го квартала 2023 года



- Настоящая модель High / Low, рост доли персональных промо
- Расширение корзины EDLP
- Расширение предложений в низком ценовом сегменте

- Оптимизация ассортимента и рост оборачиваемости
- Увеличение доли ассортимента в коробах (shelf ready package / SRP)
- Бурный рост Готовой еды

- | | |
|--|--|
| Развитие доставки: | Обратная связь: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Активная экспансия • Улучшение CX | <ul style="list-style-type: none"> • NPS – как части мотивации персонала • Решение вопросов Гостя за 24 часа |

- Внедрение стандартов сервиса
- Программа Директор-партнёр
- Запуск модернизированного концепта магазина в новом CVP

- Развитие проектов, направленных на поддержку социальных и экологических вопросов: корзина доброты, лиза алерт, фудшеринг, ЦМС и т.д.

Результат перевода одной из категории в EDLP с марта 2022 года дал рост проникновению категории в чеки +65%

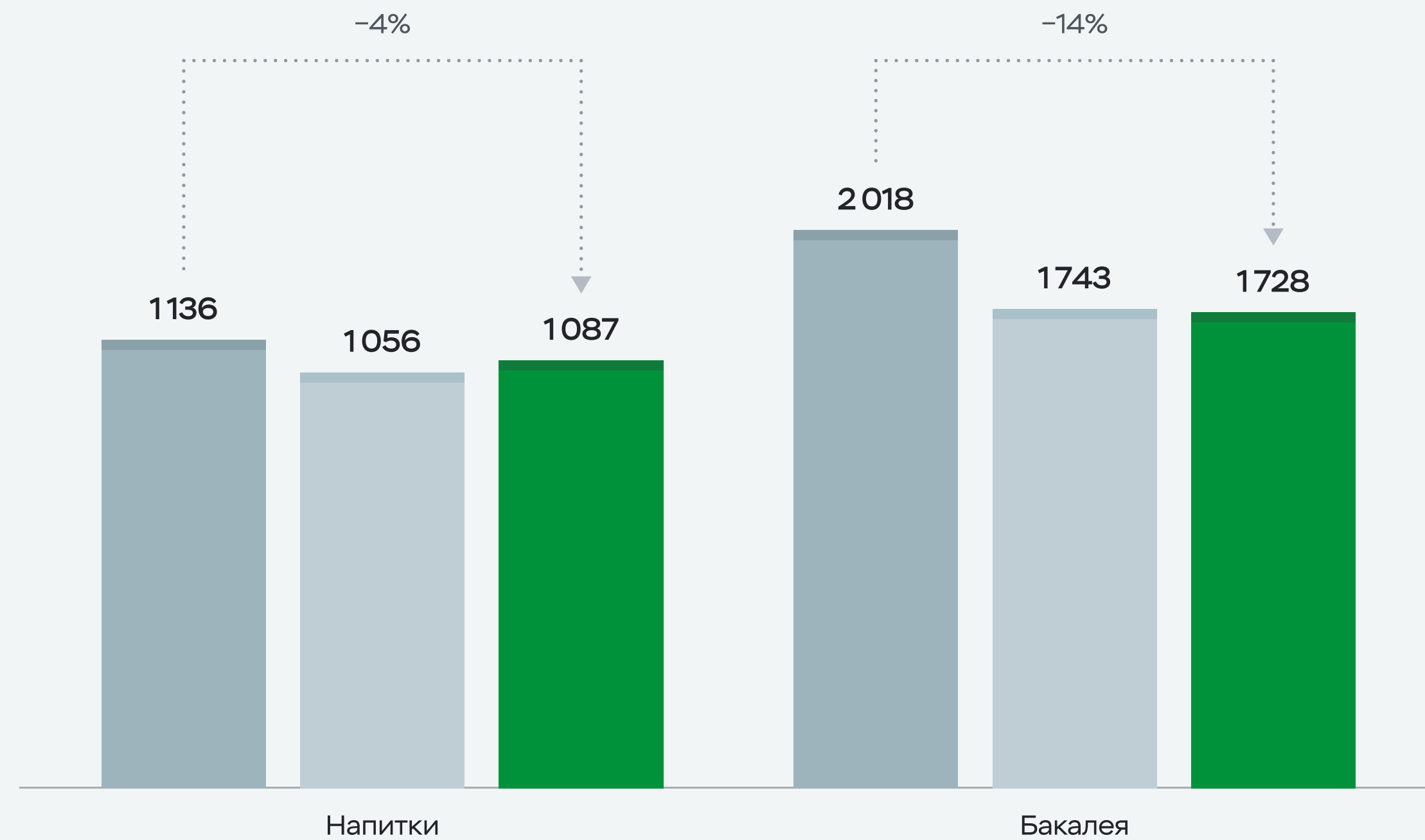


Оптимизация ассортимента с начала года – ПОЗИТИВНЫЙ ПРОГНОЗ

- Август 2021
- Август 2022
- Август 2023

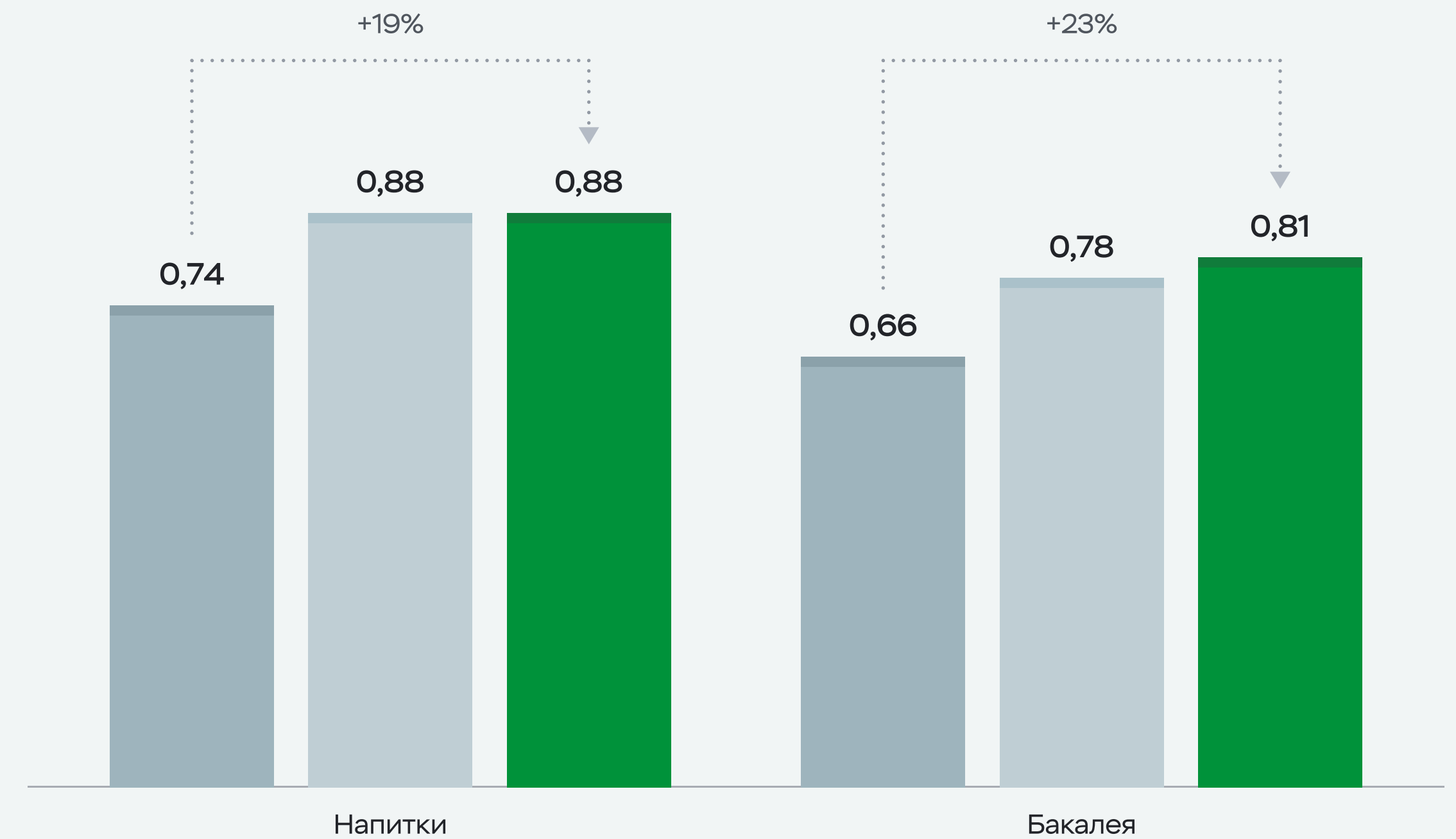
Ассортимент PLU

Количество PLU с положительным товарным запасом



Продажи в шт. на 1 PLU

Продажи в штуках в день на одно наименование товара



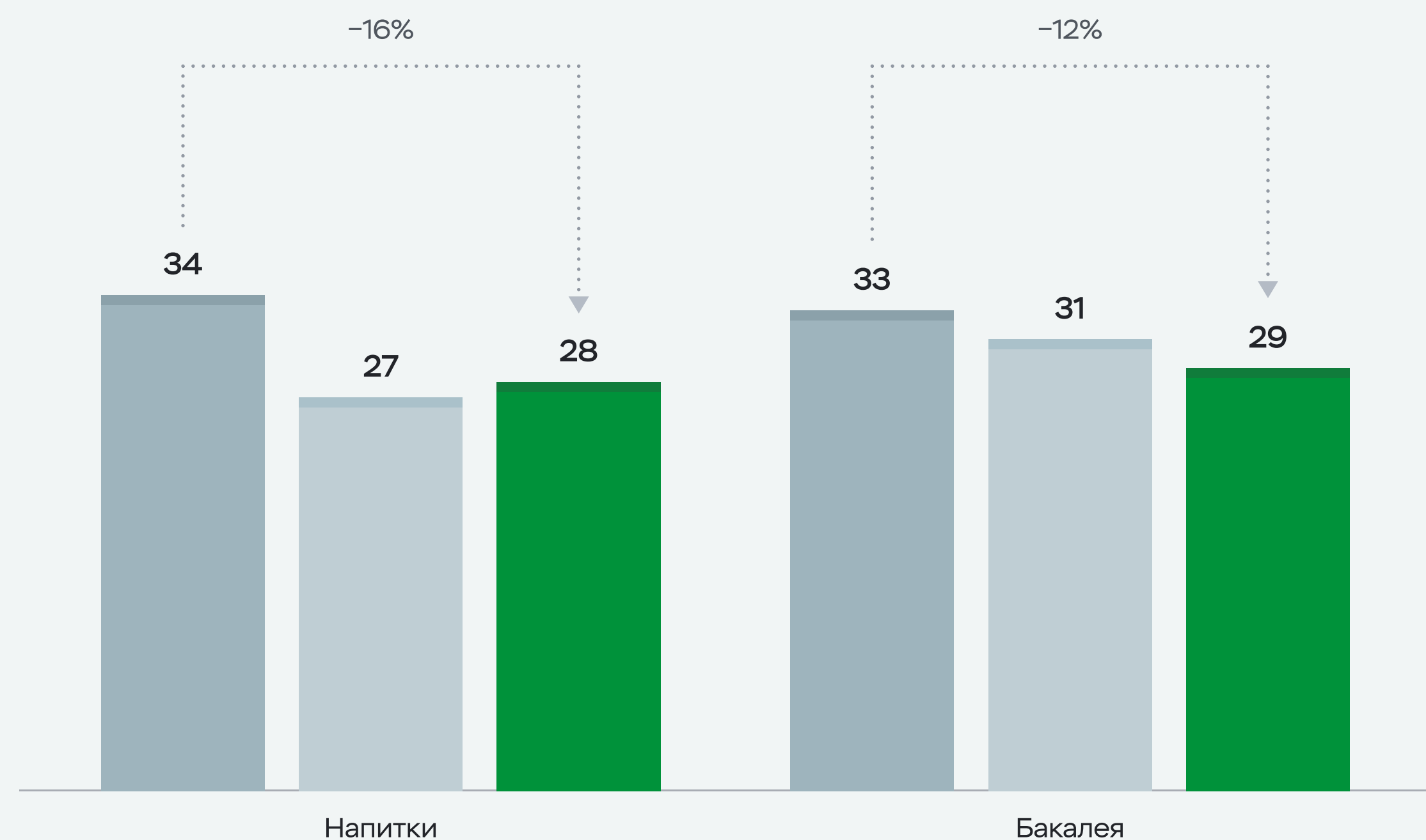
Источники данных: Расчёты подготовлены на базе всей сети «Пятёрочка» на основе данных из отчёта «Наполненность магазина», отчёта «Товародвижение ZMS» и выгрузки из панели CEO. Данные по CSI получены на основе выгрузки из отчёта «Дерево драйверов»

Оптимизация ассортимента с начала года – ПОЗИТИВНЫЙ ПРОГНОЗ



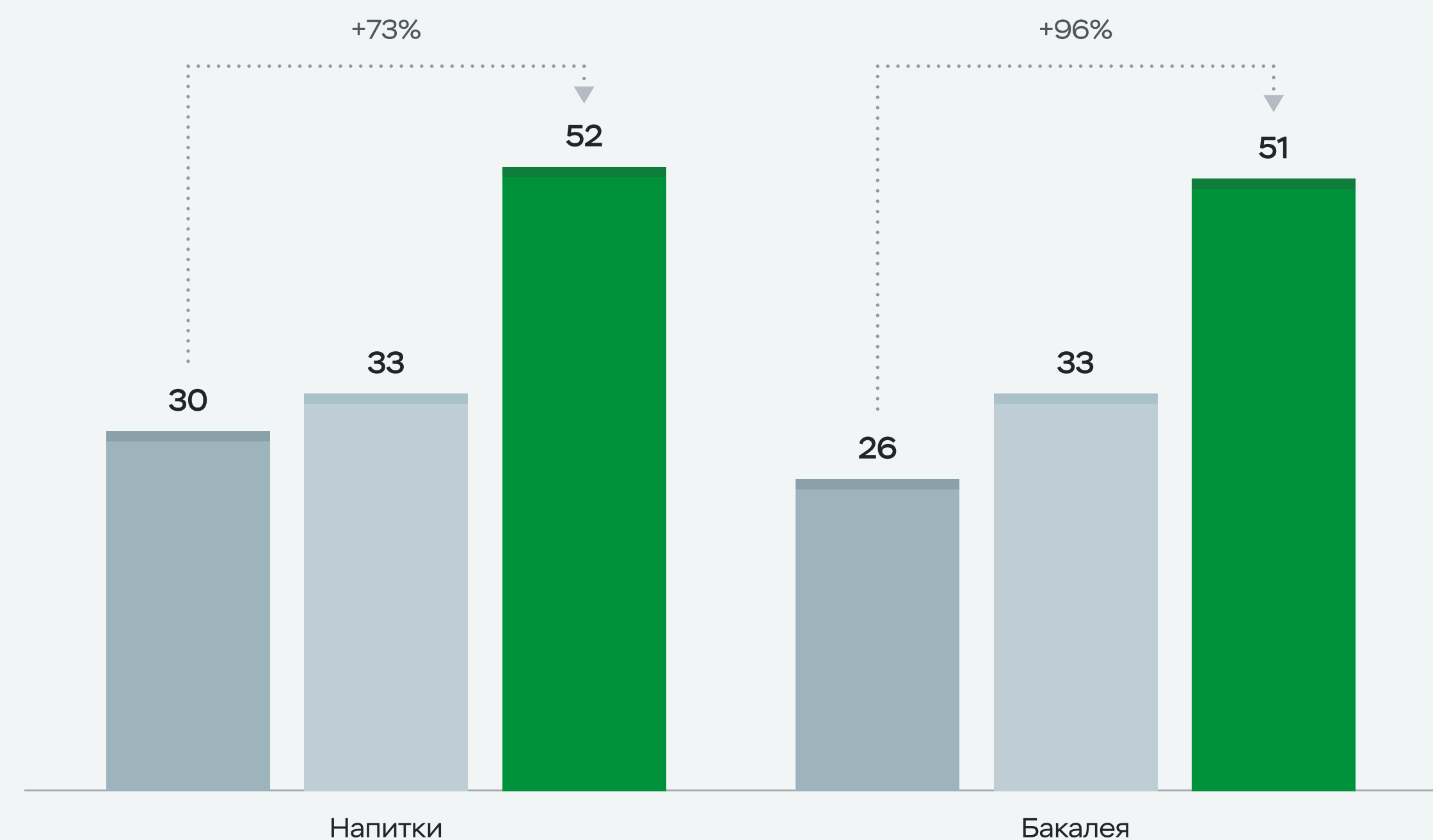
Оборачиваемость товарного запаса

Оборачиваемость в днях



CSI – широта выбора

Удовлетворённость широтой выбора, ед.



Источники данных: Расчёты подготовлены на базе всей сети «Пятёрочка» на основе данных из отчёта «Наполненность магазина», отчёта «Товародвижение ZMS» и выгрузки из панели CEO. Данные по CSI получены на основе выгрузки из отчёта «Дерево драйверов»

Покупатель голосует ногами и рублём

NPS

+12^{г/г}

2-й квартал 2023

LFL, шт.

+6,4%

по июль 2023

LFL-трафик

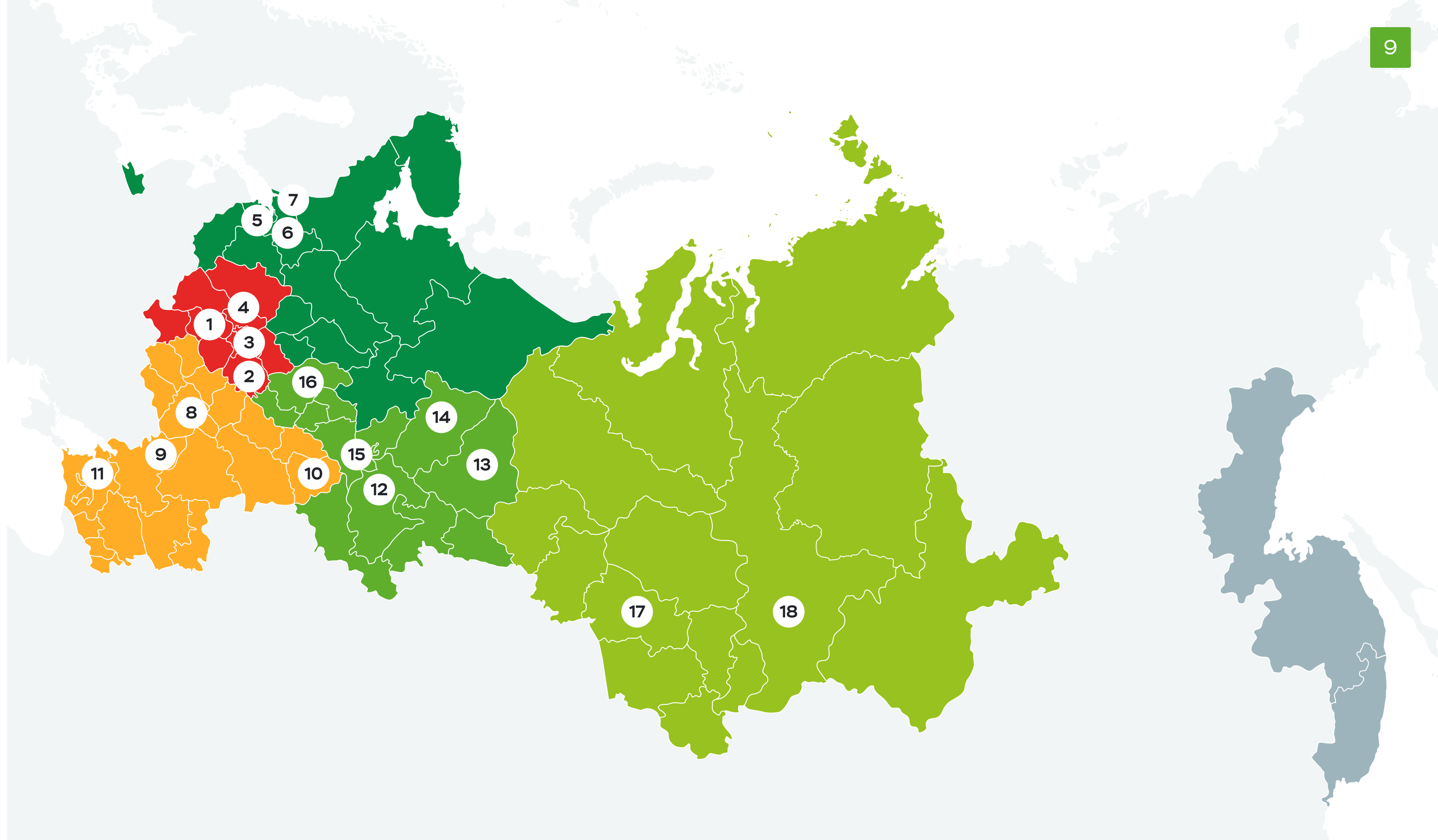
+5,3%

по июль 2023

+0,9^{г/г}
п.п.

1-е полугодие 2023

Структура «Пятёрочки»



Территории и макрорегионы «Пятёрочки»



Территория «Центр»



Территория «Северо-Запад»



Территория «Юг»



Территория «Волга»



Территория «Восток»



Территория «Дальний Восток»

6

территорий

18

макрорегионов

99

дивизионов

Изменение ролей



Роль центрального офиса

- ✓ Создание и корректировка CVP «Пятёрочки», утверждение стандартов и правил, целеполагание
- ✓ Идеология формирования ассортимента и ценообразования
- ✓ Разработка стратегии категорий, переговоры с федеральными поставщиками; создание продуктов СТМ
- ✓ Управление P&L «Пятёрочки», решение стратегических задач



Роль территории

- ✓ Развитие, адаптация и реализация CVP «Пятёрочки»
- ✓ Адаптация ассортимента под локальных покупателей, текущее ценообразование и промо
- ✓ Ответственность за наполнение ассортиментной матрицы
- ✓ Управление P&L территории при помощи полной функциональной линейки



Роль макрорегиона

- ✓ Формирование тактических планов для реализации стратегии
- ✓ Работа с локальными производителями
- ✓ Поиск новых магазинов, управление арендой, координация эксплуатации и поддержка ИТ
- ✓ Ответственность за внедрение операционных изменений
- ✓ Управление P&L макрорегиона

Приоритеты в работе с партнёрами

