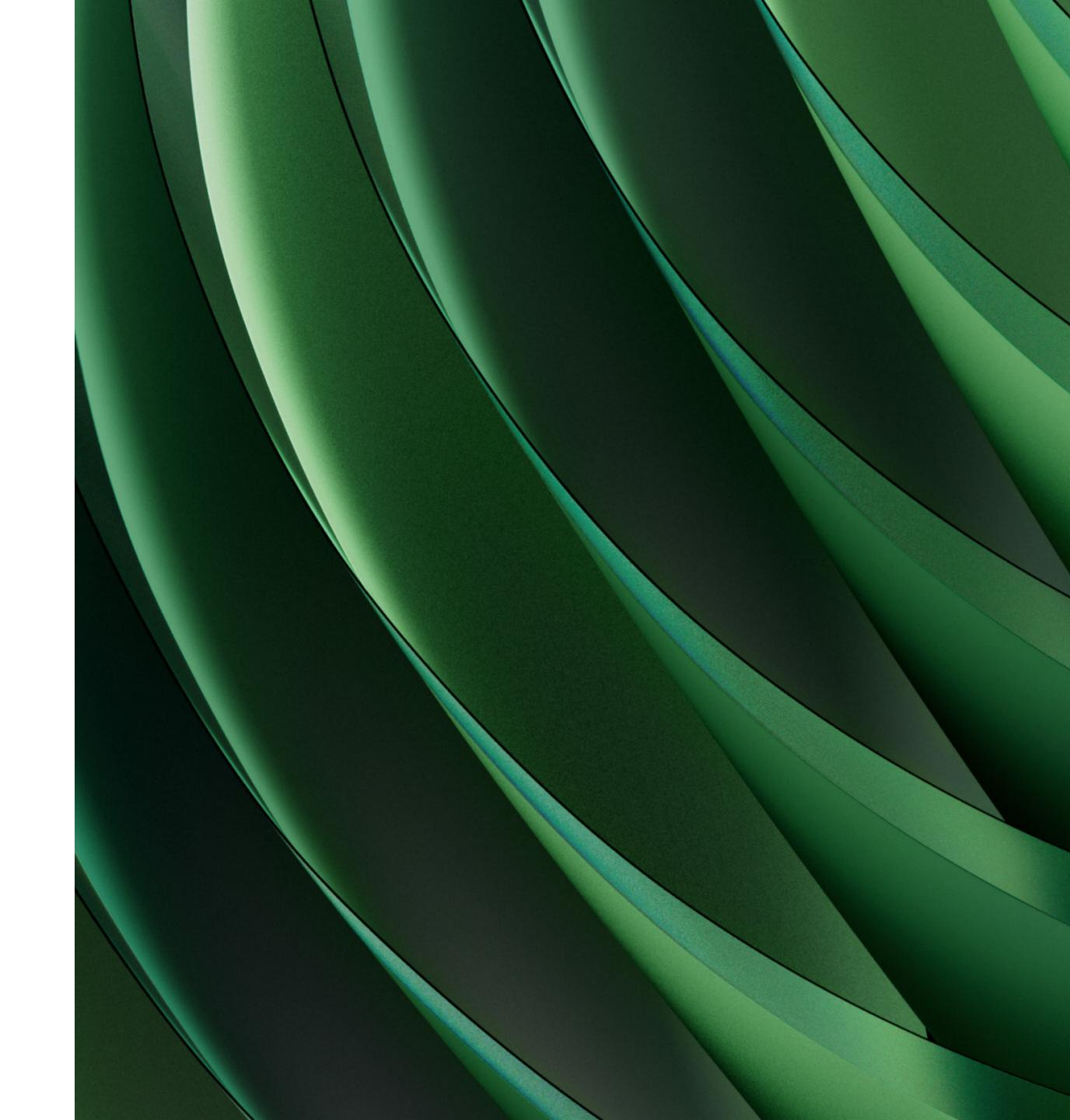




Собственные торговые марки





Структура

Аналитика СТМ в «Пятёрочке»

Цели СТМ

Пути достижения

ESG-упаковка

Что важно знать поставщику СТМ?







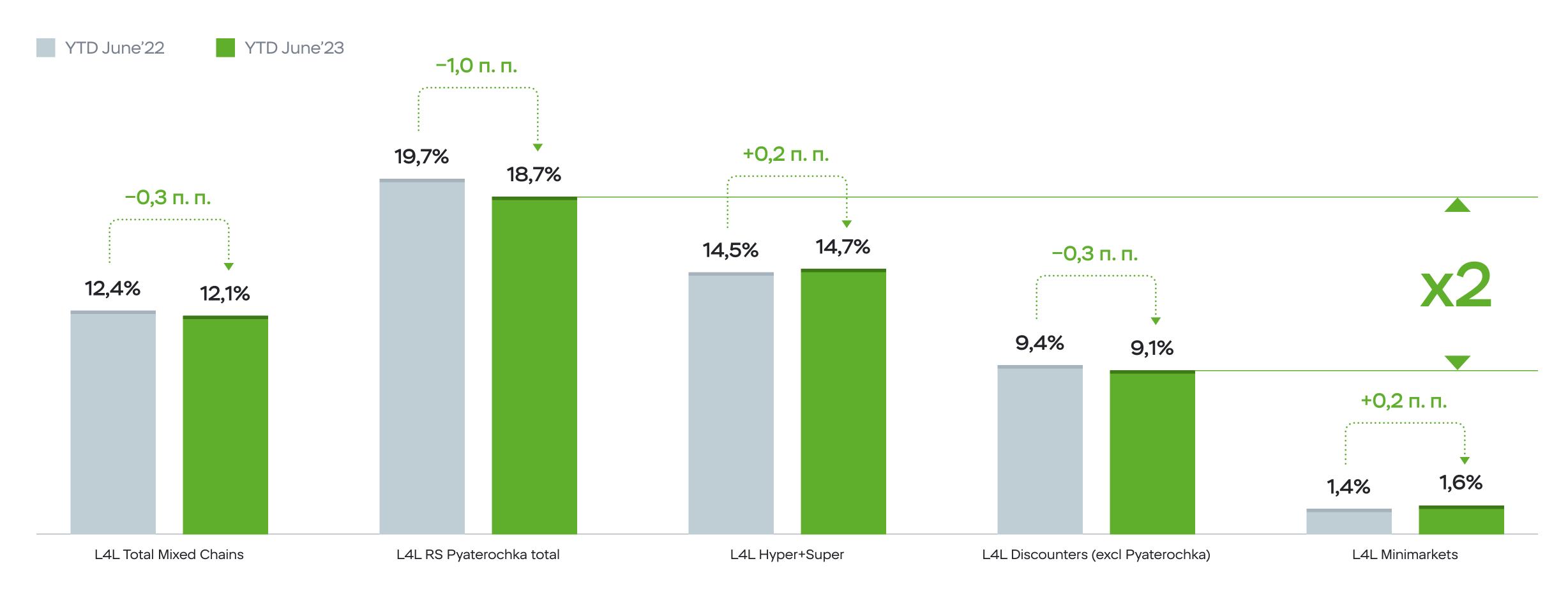
«Пятёрочка» лидирует на рынке СТМ







«Пятёрочка» имеет долю СТМ вдвое больше, чем основные конкуренты, однако она сократилась на 1 п. п. в рублях к прошлому году





Трансформация развития СТМ торговой сети «Пятёрочка»

	2023	2027
ДОЛЯ ТМ В РТО «ПЯТЁРОЧКИ»	23%	45%
ПРОНИКНОВЕНИЕ В ЧЕК	40%	51%
РОСТ ВАЛОВОГО ДОХОДА		+ 3 _{п.п.}



Фокус на категориях с учётом добавленной стоимости и ценовых сегментов



Унификация портфеля торговых марок



Ключевые

векторы

трансформации

Развитие программных закупок



Выстраивание связи с брендом ТС

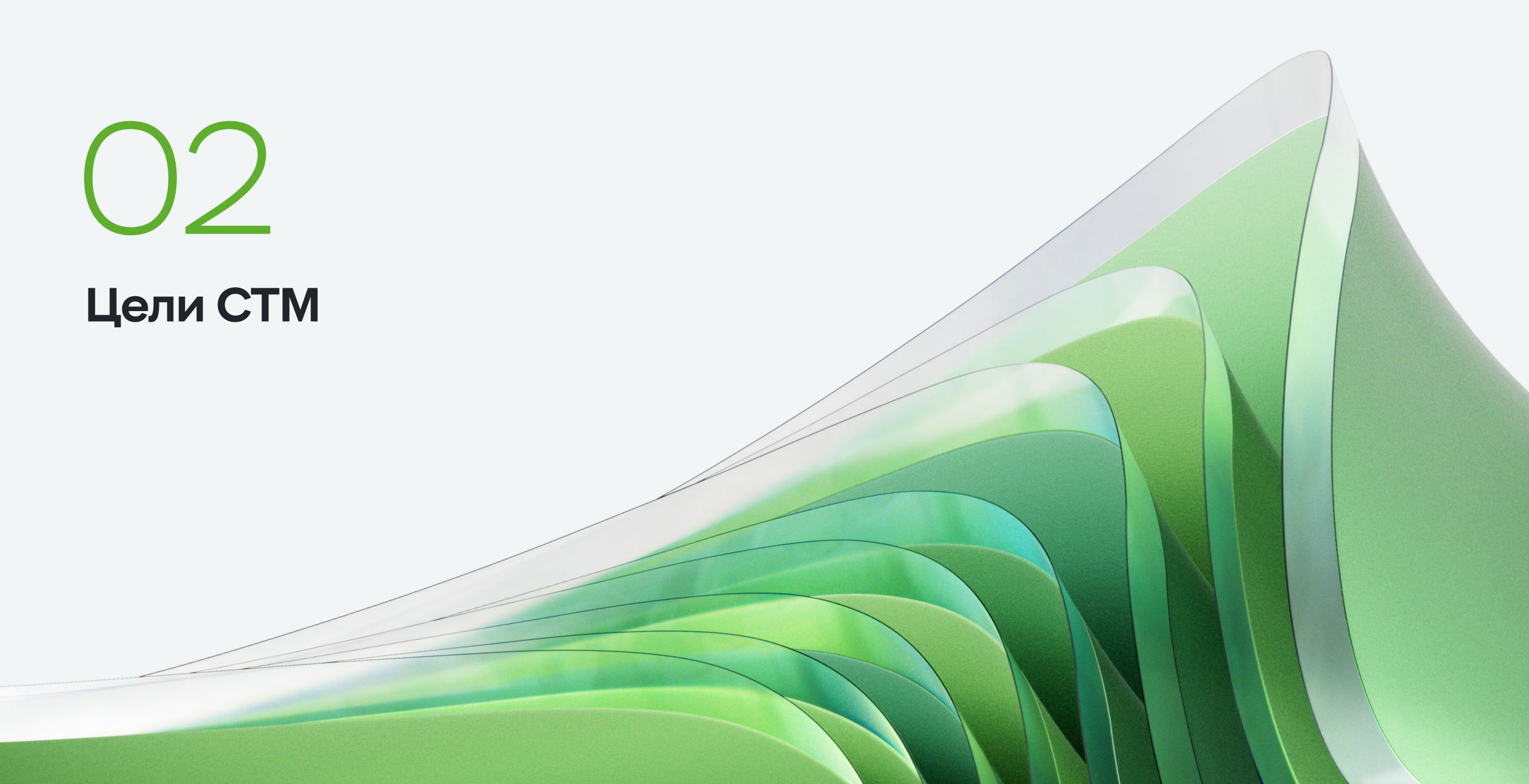


Повышение доходности СТМ



Ускорение срока запуска СТМ от идеи до полки





Приоритеты СТМ

Совместный поиск оптимизации затрат

Повышение доходности

Высокий уровень сервиса и планирование объёмов

<u>~</u>

Высокое стабильное качество

СТМ в устойчивой упаковке

Выстраивание связи с брендом



СТМ: факт 2021-2023



СТМ СЕГОДНЯ— ДРАЙВЕР ПРИБЫЛЬНОГО РОСТА «ПЯТЁРОЧКИ»

СТМ без учета алкоголя и ЭТМ

>3000 sku

во всех категориях и ценовых сегментах

Товары СТМ представлены во всех магазинах сети



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ СТМ

Наращивание доли СТМ, %

Наращивание ассортиментной матрицы во всех категориях, присутствие на полке во всех регионах и форматах

Поиск новых ниш для развития в связи с изменением конъюнктуры рынка

Рост внутренней и внешней лояльности к CTM

Продолжение развития сильных брендов СТМ и их узнаваемости: сейчас в ряде категорий лояльность, сила бренда и знание таких марок на уровне федеральных брендов Укрепление связи СТМ с сетью путём коммуникации во внешних каналах

Работа с продвижением СТМ во всех каналах коммуникации (внутренних и внешних) с использованием различных инструментов: диджитал, TV, PR и мероприятия, SMM, система лояльности

Укрепление отношений с партнёрами (поставщиками)

Работа с качеством СТМ: постоянный мониторинг качества, дегустационная кухня, комплексная работа с качеством товаров (работа с поставщиками)

Эволюция портфельной стратегии СТМ:

Вчера

- Широкий мультибрендовый портфель, ориентированный на закрытие потребностей во всех ценовых сегментах
- Выстраивание сильных автономных СТМ с качеством на уровне брендов, но с более низкой ценой
- Нет интеграции
 в позиционирование сети
 в условиях низкого NPS сети
- Отсутствие рекламной поддержки

Сегодня (2022-2023)

- Наращивание знания и лояльности к СТМ через работу с качеством, ценообразованием
- Развитие ассортимента и реализацию рекламной поддержки
- Начало выстраивания
 взаимосвязи с брендом сети

Завтра (2023-2025)

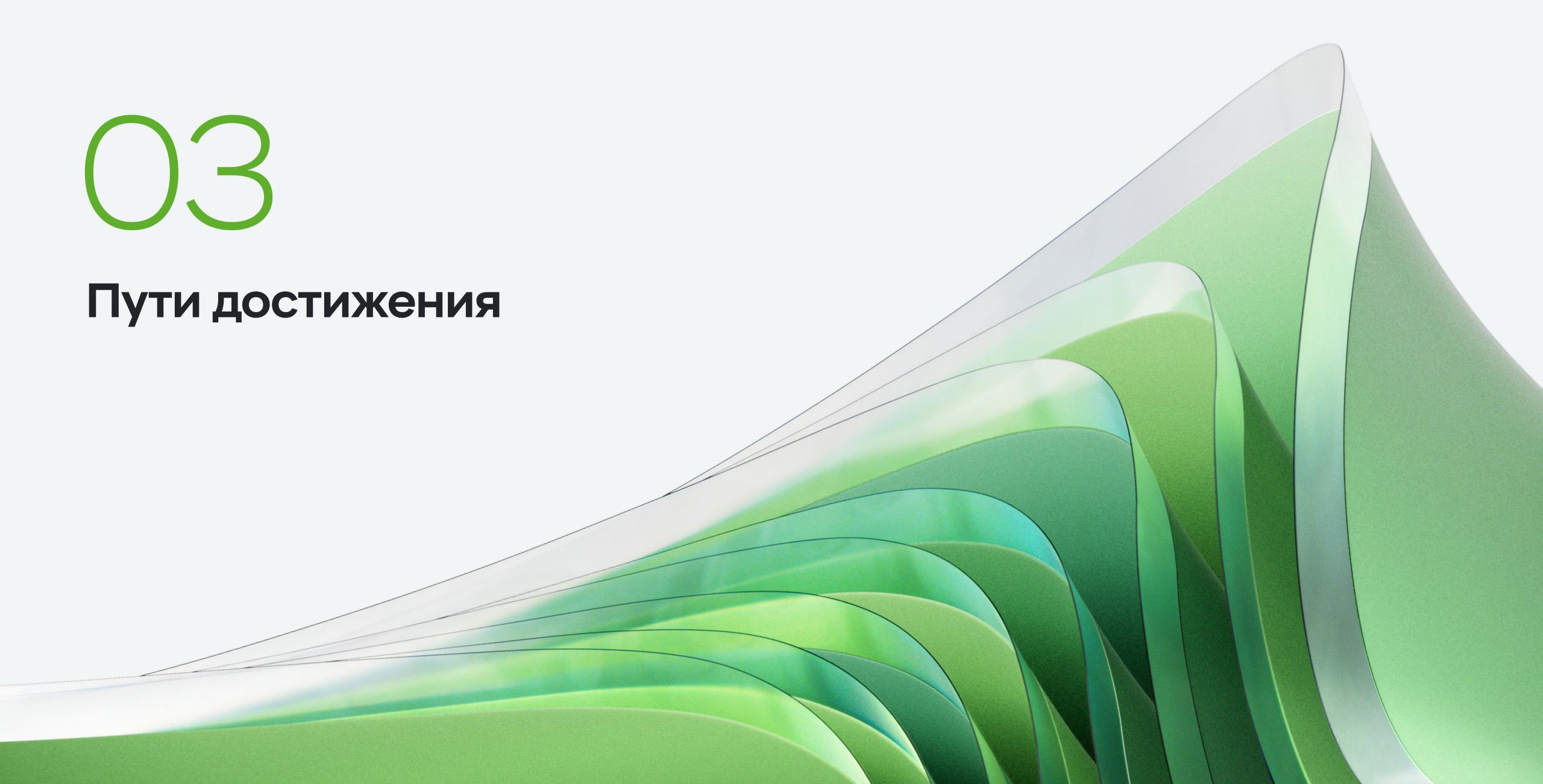
- Консолидация портфеля
- Сокращение количества торговых марок
- Усиление связи СТМ с брендом сети
- Формирование позитивного имиджа и доверия к «Пятёрочке» через СТМ
- Повышение эффективности рекламных коммуникаций (фокусное продвижение для построения сильных брендов)
- CTM триггер, генерирующий трафик и дифференцирующий сеть от конкурентов

Оценки топ-10 СТМ «Пятёрочки» в динамике

Постоянная работа по улучшению качества СТМ Виден рост оценок гостей «Пятёрочки» 2023/2022

МАРКА / ПЕРИОД	2022	3Q 2023	МАРКА / ПЕРИОД	2022	3Q 2023
GLOBAL VILLAGE	4,88	4,92	РЕСТОРИЯ	4,90	4,92
КРАСНАЯ ЦЕНА	4,88	4,90	СВЕЖИЙ РЯД	4,90	4,99
FISH HOUSE	4,87	4,90	СЕЛЯНОЧКА	4,91	4,95
ЗЕРНИЦА	4,90	4,93	СТАНЦИЯ МОЛОЧНАЯ	4,91	4,96
ПЯТЁРОЧКА	4,84	4,92	ШАРЛИЗ	4,90	4,93







Проекты СТМ: репозиционирование

на примере TM Fish House

В 2022 году было принято решение о проведении репозицонирования TM Fish House

Fish House обладает широким ассортиментом и формирует новую культуру потребления рыбы и морепродуктов, качеству и свежести которых можно доверять.

Был обновлен дизайн-концепт упаковки. Теперь на упаковке нет ничего лишнего — как в самом продукте. Благодаря редизайну:

- 1. Продукция Fish House выглядит фигурой, а не фоном на полочном пространстве — во всех 11 категориях рыбной гастрономии
- 2 Упаковка дополнена полезными клеймами, раскрывающими свойства продукта
- 3. Транслируется экспертность, современность и подчеркивается новое позиционирование

Текущий концепт









Новый концепт



Ребрендинг запущен: 02.12.22 Планируем завершить: 15.03.24





Проекты СТМ: работа с упаковкой

на примере ТМ «Рестория»

Проведена полная ревизия упаковки ТМ «Рестория». Для удобства покупателя внедрены изменения в упаковку:

Приведены к единому концепту продукты всех категорий ТМ

Добавлены информационные клеймы и клеймы, подтверждающие качество продукции



Добавлено название продукта на боковые грани – для удобства выкладки, а также структурирована потребительская информация на обороте



Проверены и зарегистрированы все необходимые макеты и значки







Ежегодная международная премия Private Label Awards 2023

ПОБЕДА







ЛУЧШАЯ СТМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ – ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СЕТИ

Победитель — **CTM Global Village**

Торговая марка Global Village – это качественные продукты растительного происхождения по привлекательным ценам. Ассортимент продукции включает в себя фрукты, овощи, консервированную продукцию и соки.

Д ЛАУРЕАТА



ЛУЧШАЯ СТМ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ – ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СЕТИ

Лауреат II степени — **CTM Honey Kid**

Производитель средств гигиены и детского питания. Торговая марка гарантирует высококачественные и безопасные товары для самых маленьких потребителей.



ЛУЧШАЯ СТМ В ЦЕНОВОМ СЕГМЕНТЕ – ЛУЧШАЯ СТМ В ЭКОНОМ-СЕГМЕНТЕ

Лауреат II степени — СТМ «Красная цена»

Благодаря широкому ассортименту продукции под брендом «Красная цена», «Пятёрочка» ежедневно предлагает своему покупателю лучшие цены на рынке во всех категориях.



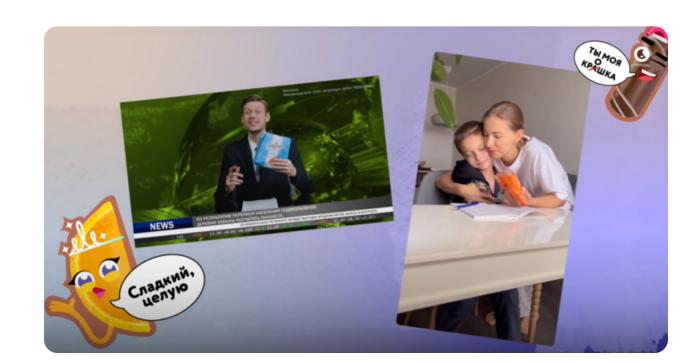
Кампании продвижения СТМ — победители маркетингового конкурса «Серебряный Меркурий» 2023

СТМ «Пятёрочки» — единственные СТМ в продуктовом ритейле, получившие награды.

Best strategy, FMCG Food & Drink / Еда и напитки

Twister: раскрути тусу, смешай вкусы — **БРОНЗА** #Месяц сладких слов с Шарлиз — **БРОНЗА**

Золото и серебро в этом году не вручили ни одному кейсу.



Видеокейс: https://disk.yandex.ru/i/61LVy_100IpXsQ

Specific issue, competitive strategy / Конкурентная стратегия

Twister: раскрути тусу, смешай вкусы — БРОНЗА

Золото вручили Тинькофф Мобайл, серебро в этом году не вручили ни одному кейсу.



Видеокейс: https://disk.yandex.ru/i/9sZ33ZwQn1gNpA

Best digital campaign, best influencers campaign / Лучшая кампания, созданная совместно с лидерами мнений

Double you #ЯэнергиЯ – БРОНЗА

Золото вручили Samsung, бронзовой наградой также отмечены MTC и METRO, серебро в этом году не вручили ни одному кейсу. Специально для защиты перед жюри селебрити проекта Антоха MC записал видеообращение https://disk.yandex.ru/i/oNOZIJik1hv59g



Видеокейс: https://disk.yandex.ru/i/esVstXWa-8_tXg

Итоги кампании 360° по продвижению Global Village

ПЕРИОД

11-24 апреля 2023 года, 15-16 нед.

КАНАЛЫ

ТВ-реклама длительностью 20 и 15 сек., OLV, наружная реклама, магазины сети (плакат, радио), сайт и мобильное приложение, соцсети «Пятёрочки» (пост и конкурсы), Food.ru (рецепты, баннеры, конкурс)

ВЛИЯНИЕ НА БРЕНД GLOBAL VILLAGE

Показатели узнаваемости рекламы и считывание бренда выше нормы:

- Знание рекламы Global Village:
 41% (среднее: 22%)
- Считывание бренда Global Village:70% (норма: 58%)
- Более половины респондентов, видевших рекламную кампанию, уверены в выгодности покупки товаров бренда Global Village в «Пятёрочке»
- В среднем 80% отмечают вероятность покупки показанных продуктов

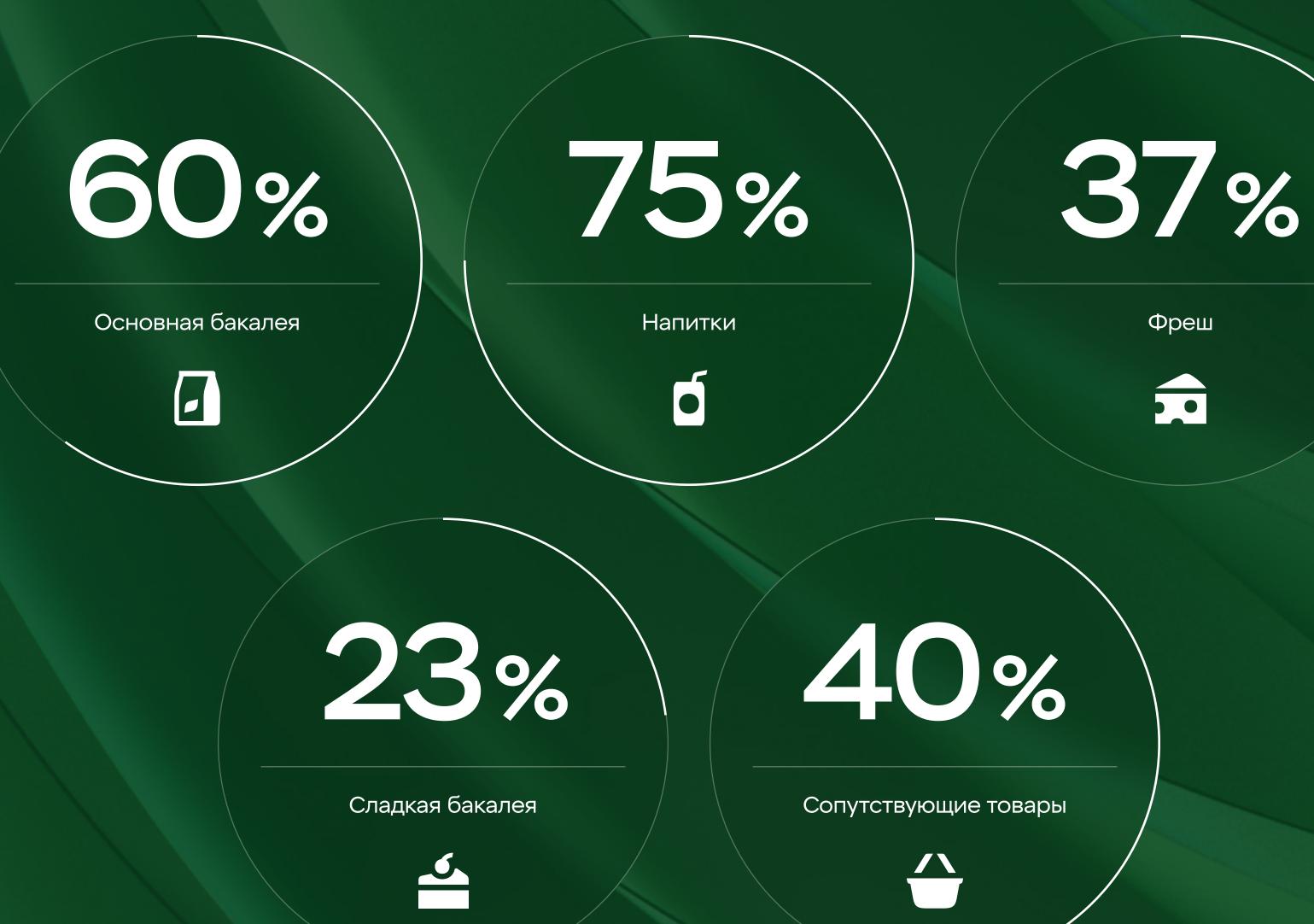




Упаковка товаров СТМ

Доля товаров СТМ в экологичной упаковке¹ по категориям

- Изменение ТЗ товаров СТМ с обязательным использованием устойчивой упаковки в связи с последними законодательными изменениями в ФЗ «Об отходах производства и потребления» в части механизма расширенной ответственности производителя (РОП), которые вступают в силу с 1 января 2024 года.
- Неэкологичная упаковка будет нести риски повышения конечной стоимости товара.



¹ Данные по состоянию на конец сентября 2023 года согласно Рекомендациям X5 Group по устойчивой упаковке.





Что важно знать поставщику СТМ?



Взаимодействие с поставщиками



Портрет потенциального поставщика CTM

- Обладает компетенциями в определённой области и готов делиться этими знаниями
- Готов развиваться совместно с «Пятёрочкой», находя взаимовыгодные пути сотрудничества
- Готов оптимизировать свои внутренние системы (логистику, контроль качества, планирование), а также скорость реагирования на запросы
- Нацелен на развитие внутри своей страны и заинтересован в поставке качественных товаров по справедливым ценам
- Готов совместно с нами брать на себя риски потенциальных неудач



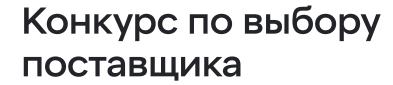
Преимущества работы с CTM

- Загрузка мощностей производства
- Эффективное распределение графика производства
- Прогноз объёмов с гарантией выборки (жёсткая выборка)
- Эффективная логистика за счёт поставок полными авто
- Сотрудничество с надёжным партнёром
- Лояльность потребителей
- Гарантированный прогнозируемый доход



Последовательность этапов работы с поставщиком при создании продукта СТМ

Периодический контроль качества товаров в течение всего периода работы с товаром СТМ



- Сбор коммерческих предложений
- Проведение дегустации / потребительского тестирования
- Проверка поставщика на аффилированность и благонадёжность
- Лабораторное тестирование образцов (при необходимости)
- Согласование протокола выбора поставщика
- Объявление результатов конкурса

Согласован протокол выбора поставщика и объявлены результаты конкурса

Прохождение аудита поставщика

Заключение договорных отношений с поставщиком (ДП, ДС и приложения) Согласование коммерческих и логистических условий, графиков поставки и отгрузок

Техническое заведение PLU и загрузка каталога цен





Аудиты поставщиков

Аудит предприятия включает в себя оценку выполнения требований к процессам производства в части соответствия утвержденным технологическим инструкциям, принципам НАССР и иным законодательным и нормативнотехническим актам для недопущения выпуска и поставок в торговую сеть некачественных и небезопасных товаров.

Предусмотрено два вида аудитов:

ВНЕПЛАНОВЫЕ АУДИТЫ

Проводятся при заведении новых поставщиков (до начала поставок), при наличии критических рекламаций (угроза здоровью человека), при выявлении нарушений в процессе мониторинга контроля качества и безопасности товаров, при наличии предписаний по качеству и безопасности от проверяющих органов

ПЛАНОВЫЕ АУДИТЫ

Проводятся в соответствии с периодичностью, в зависимости от категории, присвоенной производителю при прохождении предыдущего аудита





Требования к аудиту

Аудиты предприятий проводятся по согласованному чек-листу

Чек-лист выложен в свободном доступе на сайте X5.ru в разделе «Партнёрам»: https://www.x5.ru/ru/suppliers/quality/

В рамках аудита оцениваются:

- Личная гигиена
- Инфраструктура производственных помещений
- Техническое обслуживание
- Санитарная обработка, борьба с вредителями, управление отходами
- Хранение, транспортировка
- Процесс производства
- Прослеживаемость