



**Владимир
Салахутдинов**



Развитие портфеля активов

Связывают клиентский путь, усиливают основной бизнес

X5 Клуб

74,5 млн пользователей

1,1 млн пользователей

X5 Доставка

>170 тыс. заказов в день

>150 тыс. заказов в месяц

13 млн пользователей в месяц

Основной бизнес, источник выручки

20 248 торговых точек

956 торговых точек

809 торговых точек

596 торговых точек

118 торговых точек

295 торговых точек

2,2 млн заказов в месяц

X5 Для бизнеса

Цифровой бизнес

Формат

Количество заказов ¹

Средний чек, пункты выдачи ¹

Количество торговых точек, партнёры



VPROK.RU

Онлайн-гипермаркет

> 1,06 млн

5 775 ₺
средний чек

3 даркстора

Москва, Санкт-Петербург



X5 ДОСТАВКА

Доставка из магазина и даркстора (магазина-склада)

> 15 млн

1 526 ₺
средний чек

6 509 магазинов

Москва, МО, Казань, Санкт-Петербург, ЛО, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Нижний Новгород, Самара, Екатеринбург, Челябинск, Уфа, Новосибирск и другие



5POST

Логистическая платформа доставки непродовольственных товаров

> 6,39 млн посылок

> 24 000
магазинов с постаматами и ПВЗ

Партнёры:

Wildberries, М.Видео, Читай-город, Лабиринт, Oriflame, Lamoda, Sokolov, Золотое яблоко

Дарксторы

Type A



1 900 M²

Type B



450–700 M²

Площадь

Сервисы

Собственные производства (СП) для пекарен, нарезки мяса и рыбы

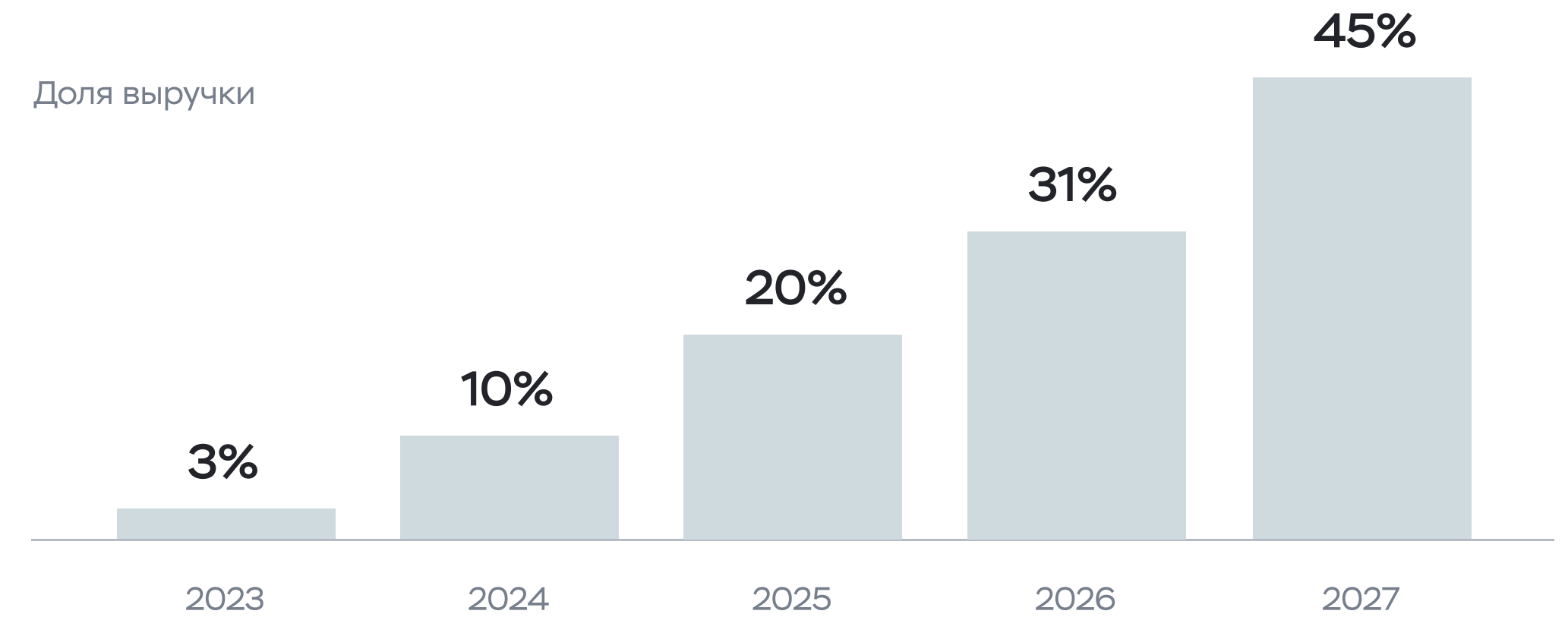
Ассортимент

22 000 PLU

7 000 PLU

Прогноз по PTO и доле дарксторов в выручке онлайн

Доля выручки



Ключевой элемент инфраструктуры быстрой доставки

Обеспечение обещания клиенту по скорости доставки

Ассортиментная матрица, расширяющая предложение сетей

Возможность сохранить клиентский опыт / разгрузить магазин при росте числа онлайн-заказов

X5 Retail Media

Цель медиаплатформы – улучшение опыта взаимодействия поставщиков с X5 через создание единого окна продаж маркетинговых инструментов

ПРЕИМУЩЕСТВА ЕДИНОГО ОКНА



Наличие полной информации обо всех рекламных продуктах и удобного интерфейса для работы с инструментами продвижения



Маршрутизация заявок и назначения SL на их обработку



Возможность работы с различными инструментами на комплексной основе и на базе единого договора / КП



Доступ к отчётности и аналитике по рекламным кампаниям в одном месте

ПРЕДПОСЫЛКИ К СОЗДАНИЮ МЕДИАПЛАТФОРМЫ X5

80+ МЛН ЧЕЛОВЕК

Посещают магазины X5
Охват, сопоставимый с Первым каналом и «Россией-1»

>1 500

магазинов, оснащённых экранами

>4 МЛН

MAU в социальных сетях

>20 ТЫС.

магазинов с радиоточками

20,5 МЛН

MAU мобильных приложений и web-сайтов

X5 Для бизнеса

01

Прямая франшиза
от X5 с собственным брендом

02

Перспективный формат –
Ultra-convenience

03

Войдут в закупочные
объёмы X5

04

Федеральное
присутствие

05

Улучшенные сервисы
с использованием ресурсов X5

