



Владимир Салахутдинов

6 октября 2023

«Перекрёсток» — лидер сегмента супермаркетов



Темпы роста выше, чем у food-рынка

Динамика, % г/г

Динамика РТО «Перекрёстка»
8м 2023 vs 8м 2022

+ 5,8

РТО рынка
еды

+5,4

1 полугодие 2023

Источник: Инфлайн, «Перекрёсток» на рынке продуктовой розницы, включая агрегаторы и без собственной доставки, география присутствия «Перекрёстка».

Укрепляем клиентское предложение

14,2%

LFL свежих категорий
+25% к ТС

4,62 ИЗ 5

CSI свежих категорий

41,6

NPS Москвы
в 3 квартале 2023
+4,1 п. п. к рынку



Скорость ввода ассортимента
выросла более чем в 2 раза

СОКРАЩЕНИЕ СРОКОВ

27 >>> 12 РАБОЧИХ ДНЕЙ



Инвестируем в качество персонала
и сервисную составляющую
для повышения РТО:

- Директора-партнёры, партнёрская мотивация.
- Программа очного обучения сотрудников фокусных категорий: технологии + активные продажи



Улучшили
операционные
процессы



Ввели профессии
на фокусный ассортимент
в магазине



Оптимизировали
ассортимент



Обновили
стратегии СТМ



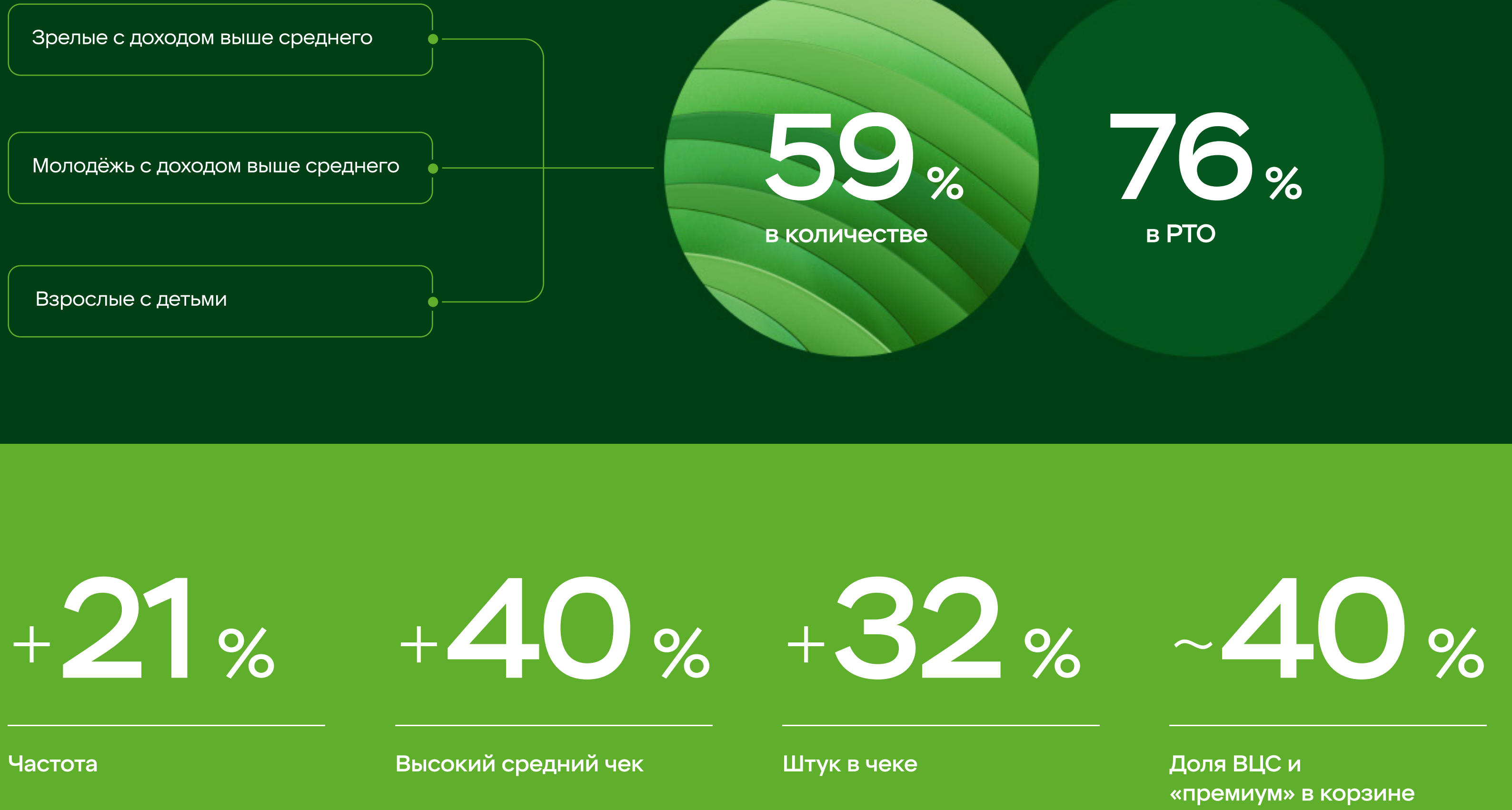
Обновили готовую еду
«Шеф Перекрёсток»



Для кого «Перекрёсток»

Ожидания целевых покупателей — основа клиентского предложения «Перекрёстка»:

- ✓ Более высокое качество товаров
- ✓ Более натуральный состав
- ✓ Шире выбор товаров
- ✓ Больше новинок
- ✓ Необычные вкусы
- ⊕ Свежесть и сервис



Конкуренция за полку возрастает!



2[×]

План на увеличение доли собственного импорта в импорте



30+ %

Ориентировочная доля в РТО:
растёт доля СТМ – эффективный рост



До 58+ %

Рост доли свежих категорий



18 → 13 тыс.

Сокращение матрицы позиций
неэффективного ассортимента в 2023

Для выхода
на полку необходимо
предложить
лучшие условия
для покупателя