

«Пятёрочка Франчайзинг»

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА
В ПРОДУКТОВОМ РИТЕЙЛЕ

Спикер



Валерия Осташева

Руководитель направления
привлечения франчайзи

Динамика рынка продуктового ритейла

По прогнозам агентства Infoline, в 2023-2024 гг. оборот всего продовольственного ритейла продолжит расти

22,5 трлн руб (+5,6%)

При этом доля десяти крупнейших торговых сетей на рынке может увеличиться

**с 38,5% до 41,9%
год к году**

Отраслевые эксперты прогнозируют, что к 2025 г. объем рынка продуктового ритейла может достигнуть 24 трлн руб.

**29,5 трлн руб
к 2030 г.***

*Однако из-за ускорения инфляции этот уровень может быть достигнут раньше

Оборот продуктового ритейла, 2016 - 2023гг.,
трлн рублей



«Пятёрочка» — лидер российского ритейла



18 000 000

Чеков в день*

11,7%

Доля в продуктовом ритейле

39

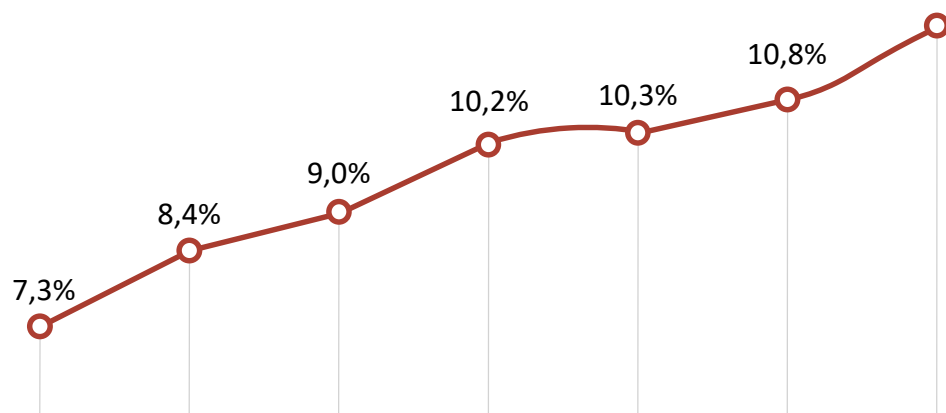
РЦ

более 20,7 тыс

Магазинов в 69 регионах

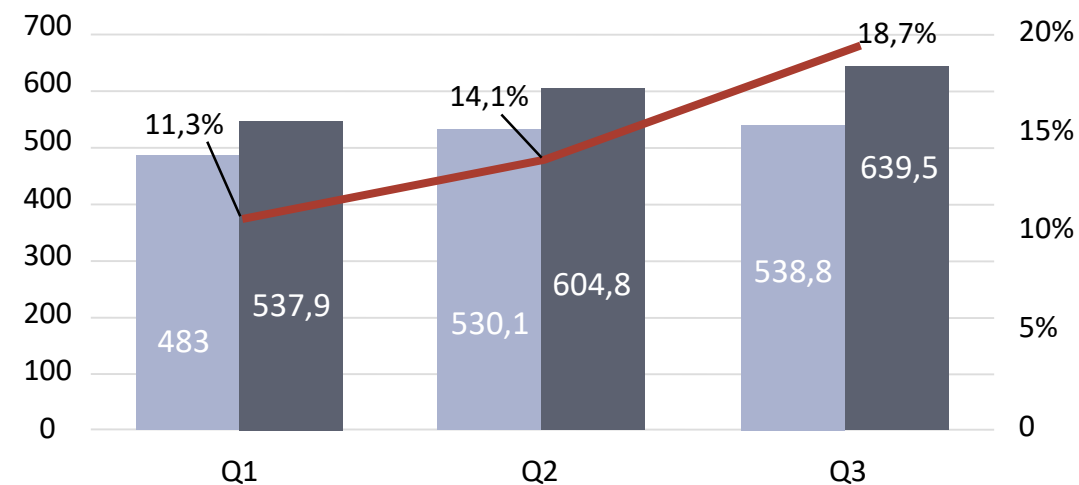
Доля рынка

11,7%



Пятёрочка

Чистая розничная выручка 2022/2023



2022 2023 % г-к-г

Рейтинг готовности отказа от категорий

Высокая готовность отказа Среди покупателей категорий 0 Изменений не произошло +X Готовность отказа растёт +X Готовность отказа снижается

Покупка автомобиля	Ювелирные изделия	Покупка недвижимости	Крупная бытовая техника и электроника	Смартфоны, планшеты	Системы нагреваения табака	Развлечения	Заказ готовой еды на дом	Крепкий и слабый алкоголь	Отдых и путешествия	Страхования
+2	-1	-1	+1	-1	0	+2	+5	+1	-2	-4

Детские товары	Косметика и парфюмерия	Безалкогольные напитки	Деликатесы	Сигареты	Ремонт автомобиля	Салон красоты	Готовая еда из магазинов	Мелкая бытовая техника	Пиво	Питание вне дома
0	0	-2	0	+2	0	-1	+1	-2	+1	-1

Низкая готовность отказа

Витамины и бады	Детское питание	Сладости	Обувь	Кофе	Ремонт автомобиля	Корма для животных	Одежда	Непродовольственные товары	Средства личной гигиены	Фрукты	Лекарства	Продукты питания
0	0	+2	-1	-1	0	0	0	+1	-1	0	0	0

Timeline «Пятёрочка»

Основание торговой сети
«Пятёрочка», открытие первого
магазина в Санкт-Петербурге

1999

Обновление бизнес-модели
франчайзинга

2018

Открыто 308 магазинов по
франшизе*

2023

2009

Начало развития
франчайзинга

2022

Открыто 63 магазина
по франшизе

2024

План: всего 700
магазинов по франшизе

* по состоянию на 07.12 открыто 308 магазинов

Отличия моделей прямой франшизы и обратной

Объединяет обе модели

- Платит паушальный взнос
- Получает право вести бизнес под торговой маркой
- Делает ремонт, закупает оборудование, вкладывается в открытие
- Набирает и управляет персоналом

Прямая модель

- Самостоятельно покупает товар
- Самостоятельно формирует ассортимент и управляет логистикой
- Ценовую политику определяет самостоятельно
- Роялти, средний размер 10% от оборота
- Маркетинговое продвижение на собственные средства: привлечение покупателей, акции и т.д.
- Доход: коммерческая маржа
- Обучение персонала собственными силами
- Достаточная свобода в бизнес-процессах, хорошая возможность проявить предпринимательские качества

Обратная модель

- Берет товар на реализацию
- Ассортиментная матрица и логистика на плечах франчайзера
- Ценовую политику определяет франчайзер
- Роялти нет
- Общая маркетинговая стратегия на федеральном уровне
- Доход: агентское вознаграждение 20-22% от выручки
- Обучение персонала и технологии от франчайзера
- Стабильность и опора в виде франчайзера, регламентированные рабочие процессы

Что мы предлагаем



Оценка локации, прогноз товарооборота, подготовка ТЭО проекта



Передача регламентов и обучающих материалов



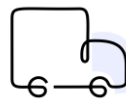
Формирование матрицы ассортимента магазина на основе особенностей локации



Подготовка ТЗ на ремонтно-строительные работы, передача контактов поставщиков торгового и складского оборудования



Обучение персонала, проведение стажировок в действующих магазинах



Обеспечение поставок товара. Наши франчайзи не платят за него!



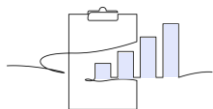
Программное обеспечение



Поддержка 360 на этапе открытия магазина и действующего бизнеса



Гарантированный поток посетителей с первого дня за счет узнаваемости и популярности бренда



Поддержка централизованной маркетинговой стратегией и рекламой

Отдел поддержки партнеров поможет решить любой вопрос!

Расчёт эффективности проекта

Примерные инвестиции в открытие*

8 млн ₽
на ремонтно-строительные работы

11 млн ₽
на закупку оборудования

500 тыс ₽
Паушальный взнос

Примерные доходы и расходы

11 млн ₽
выручка

2,2 млн
вознаграждение

1,6 млн ₽
ежемесячные расходы,
в том числе на аренду

600 000 ₽

Чистая прибыль в
месяц

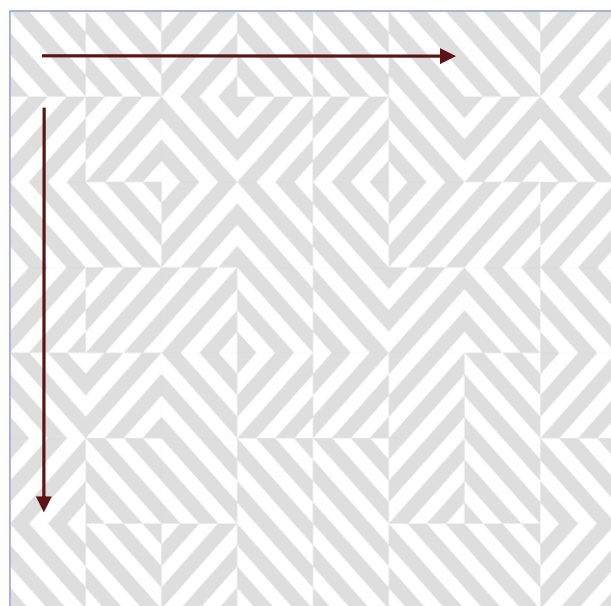
2,8 года

Окупаемость
проекта

*Цены указаны без учета НДС 2,2 млн ₽

Инвестиций и расходы указаны примерные.
При расчете каждого проекта в отдельности показатели будут корректироваться, исходя из территориальных особенностей магазина.
Агентское вознаграждение составляет ≈ 20% от выручки и рассчитывается по итогам месяца.

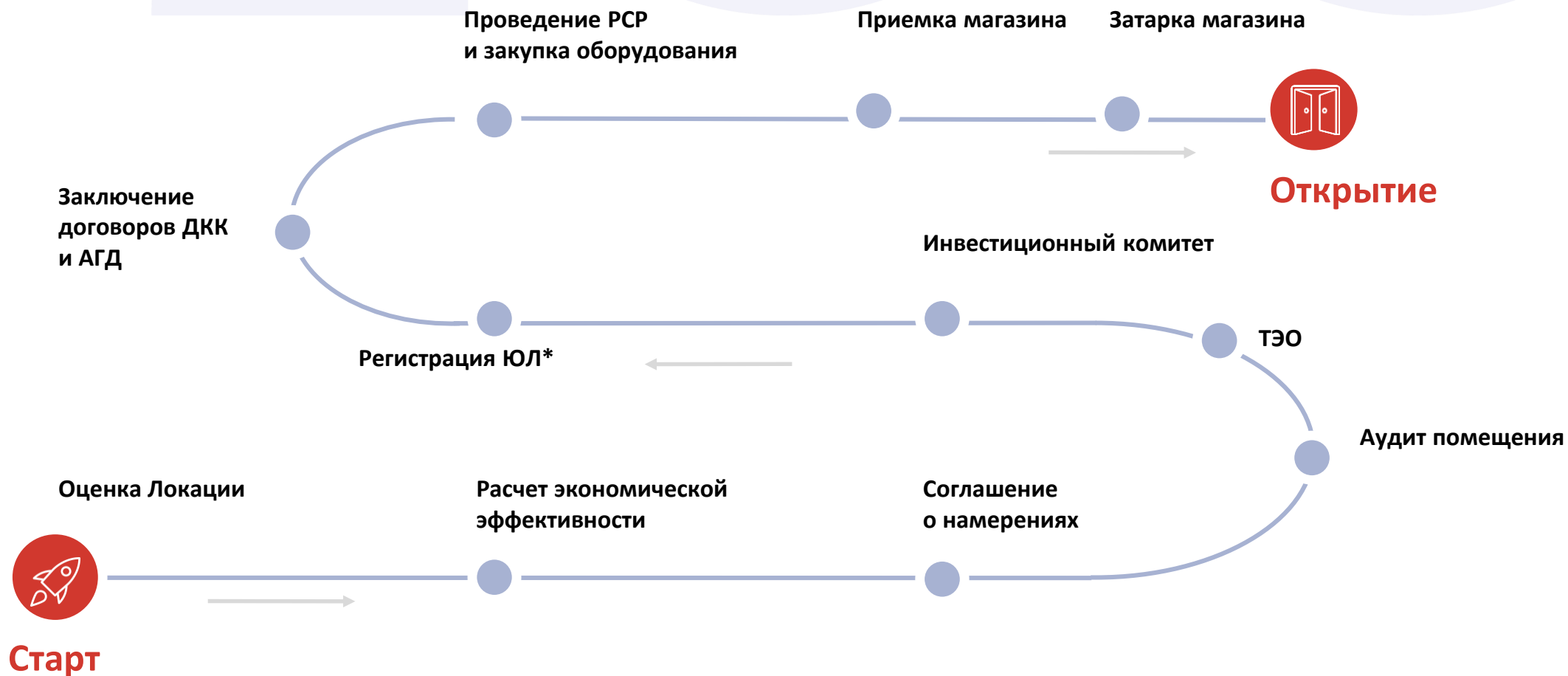
Для расчета эффективности проекта в
вашем городе воспользуйтесь онлайн-
калькулятором на нашем сайте
franch.5ka.ru



400 м²

Площадь магазина

Понятные шаги к вашему бизнесу



Поддержка 360

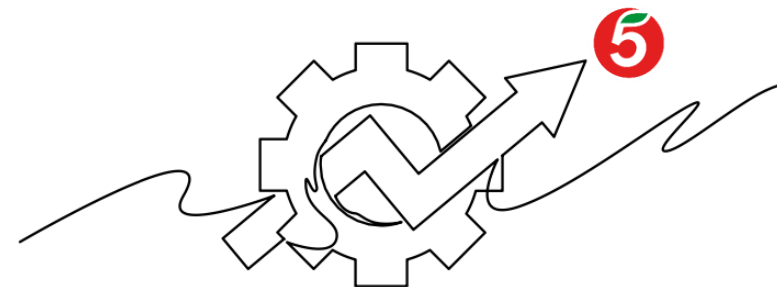
Открытие магазина

- Аудит локации
- Выезд технического специалиста на объект
- ТЭО и проект будущего магазина
- Помощь в получении заемных средств
- Помощь в закупке оборудования
- Обучение



Сопровождение и поддержка после открытия магазина

- Товародвижение
- Операции
- IT-поддержка
- Документооборот
- Консультации





Узнать больше
на нашем сайте

<https://franch.5ka.ru/>



Наш Telegram-канал

[@franch5ka](https://t.me/franch5ka)

fr@x5.ru

Написать нам

«Пятёрочка» Франчайзинг