

# Покажи мне CVR!

Ожидания Перекрёстка от поставщиков

Антон Чижов

Категорийный директор  
Бакалея

07 февраля 2024



# Основа клиентского предложения



Лучший выбор товаров в ключевых для аудитории в категориях: pre-selection («именно то, что им понравится»)

- Первый выбор на рынке по соотношению цены / качества и свежести: фрукты /овощи, ультрасвежая продукция, свежий хлеб
- Вкусная, качественная и доступная готовая еда

45%

ассортиментной матрицы – уникальные товары



Доступные для клиента цены, помогающие сохранить уровень жизни даже на фоне роста инфляции



Позитивные эмоции от посещения магазина: кафе, кофе-поинты, открытая кухня



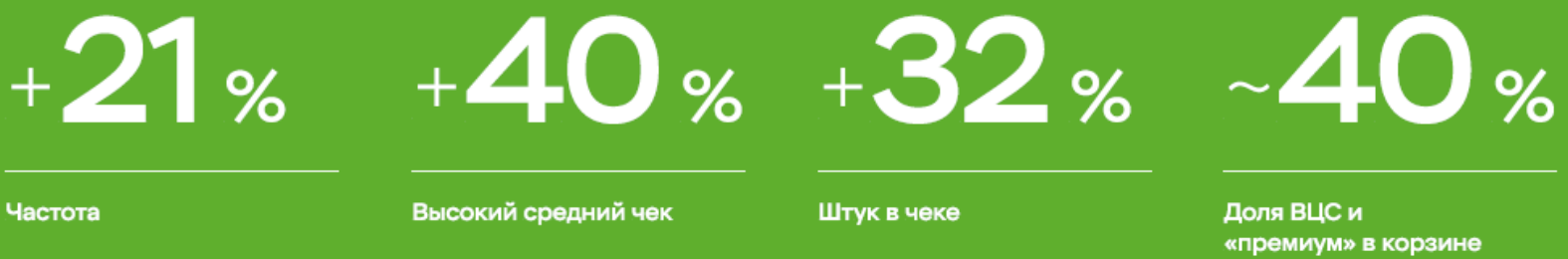
Экспресс-доставка: удобное мобильное приложение, стабильный сервис и ассортимент



# Для кого «Перекрёсток»

Ожидания целевых покупателей — основа клиентского предложения «Перекрёстка»:

- ✓ Более высокое качество товаров
- ✓ Более натуральный состав
- ✓ Шире выбор товаров
- ✓ Больше новинок
- ✓ Необычные вкусы
- ⊕ Свежесть и сервис



# Признаки СVP

01

Потребление не массовое,  
скорее гурманское

02

Потребление осознанное  
(ЗОЖ, удовольствие от вкуса, польза,  
эстетика и тд ), а не «набить желудок»

03

Из репертуара «кухни мира»,  
а не из «меню столовой»

04

Товар удивляющий  
в позитивном ключе,  
дающий новые впечатления, эмоции

05

Новые решения, потребности  
(крафтовый продукт, ручное  
производство и т.д.)

06

Упор на ЭТМ/ СТМ

# Ягоды, экзотика

- 01 Сезонное предложение
- 02 Экологичная и практичная упаковка
- 03 Сочная, крупная, сладкая ягода
- 04 Фрукты, собранные спелыми
- 05 Экзотические фрукты (манго, папайя, джекфрут)
- 06 Оригинальный вкус, аромат (например, черемойя)



# Овощи, зелень

- 01 Сезонное предложение
- 02 Фермерское качество, локальные поставщики
- 03 Настоящий вкус, правильный хруст, сочность
- 04 Внешний вид как с грядки
- 05 Без пестицидов
- 06 Сладкие томаты круглый год
- 07 Микрозелень
- 08 Палитра разнообразных эксклюзивных салатов, готовых к употреблению



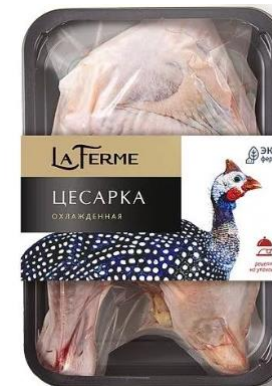
# Охлажденная рыба, морепродукты, икра

- 01 Рыба с прозрачными глазами, чистыми, яркими жабрами, блестящей чешуей
- 02 Эксклюзивный ассортимент морепродуктов (морской гребешок, лобстер, морской еж, langoustin, осьминог)
- 03 Не была подвержена заморозке
- 04 Дикая рыба, эксклюзив (байкальский омуль, якутский чир, муксун)
- 05 Правильный откорм, без ГМО
- 06 Черная икра
- 07 Икра дальневосточная
- 08 Морепродукты отечественного производителя (рапаны, устрицы, краб, мидии)



# Мясо, птица

- 01 Зерновой откорм, без добавления антибиотиков
- 02 Порционные стейки мраморной говядины, самых высоких грейдов мраморности
- 03 Сочные стейки/ котлеты в индивидуальной экологичной упаковке
- 04 Альтернативные стейки (стейк мясника, топ-блейд, флэт айрон, денвер и тд)
- 05 Стейки из птицы в индивидуальной упаковке
- 06 Эксклюзивный ассортимент мяса (кролик, ягненок, телятина)
- 07 Фермерское качество, локальные поставщики
- 08 Выпас продукта в экологически чистых зонах
- 09 Домашняя птица (утка, гусь, индюшка, цесарка)
- 10 Эксклюзивный ассортимент (фазан, рябчик ,куропатка, перепел)
- 11 Сочное, нежное, сбалансированное мясо в экологичной премиальной темной упаковке(без подтеков и маринада)





# Мясной гастроном

- 01 Фермерские домашние колбасы, с/к мясо
- 02 Хамон разной выдержки
- 03 Эксклюзивные колбасы дикого мяса (оленина, медвежатина, кабан)
- 04 Веганские мясные изделия
- 05 Национальные мясные изделия (конская колбаса, бастурма)
- 06 Фуагра
- 07 Мортаделла штучная и в нарезке
- 08 Колбаса с добавками (оливки, орешки, пажитник)
- 09 Фуэты с плесенью (классические и с добавками)
- 10 Ассорти нарезок колбас и деликатесов



# Хлеб, торты и десерты

- 01 Чистый состав, 100% натуральность, БЕЗ искусственных ароматизаторов и усилителей вкуса
- 03 Торты ручной работы
- 04 Авторские и уникальные рецептуры, рецептуры ГОСТ
- 05 Нестандартное исполнение по внешнему виду, формы изделия
- 06 Без глютена
- 07 ЗОЖ, Веган, диетическое направление, меньшее количество соли, без сахара
- 08 Ремесленное направление



# Сыры

- 01 Фермерские сыры
- 02 Сырный шоколад/конфеты
- 03 Швейцарские сыры
- 04 Сырное ассорти, сырные тарелки
- 05 Выдержанные сыры (9+ месяцев)
- 06 Козьи сыры
- 07 Бюш, шевры – мягкие сыры
- 08 Сыры для жарки, гриля – халуми, сулугуни
- 09 Сыры кубики – наборные (не базовые)



# Кофе натуральный

- 01 Необычные методы обжарки
- 02 «Профессиональный» и Вкусовой кофе
- 03 Крафтовая/жестяная упаковка и нестандартный виды упаковки и дизайна
- 04 Смеси для альтернативных способов заваривания
- 05 Single Origin (Перу, Колумбия, Эфиопия и тд)
- 06 Дрипы
- 07 Капсулы (фокусная CVP субкатегория)

# Чай

- 01 Цельный лист
- 02 Фруктовые и травяные чаи, чай для настроения
- 03 Эксклюзивные добавки (тайский синий чай, анчан, саган-дайля)
- 04 Нестандартные решения по употреблению (коктейли, освежающие напитки)
- 05 Оригинальная премиальная упаковка (ЖБ, Крафт и т.п.)
- 06 Подарочные решения
- 07 Наборы DIY



# Шоколад, конфеты

- 01 Чистый и понятный состав
- 02 Крафтовый шоколад
- 03 Авторский шоколад и конфеты с необычными начинками
- 04 Веганский шоколад, Шоколад без сахара, на альтернативном молоке
- 05 Эксклюзивные позиции при поддержке медиальностей
- 06 Конфеты ручной работы



# Консервация, соусы

- 01 Соусы для горячих блюд
- 02 Аутентичный ассортимент оливок/ маслин (сортовые оливки, фаршированные )
- 03 Овощные закуски Кухни Мира, гурманская консервация
- 04 Гурманские соусы (бальзамик, песто и пр)
- 05 Этнические соусы



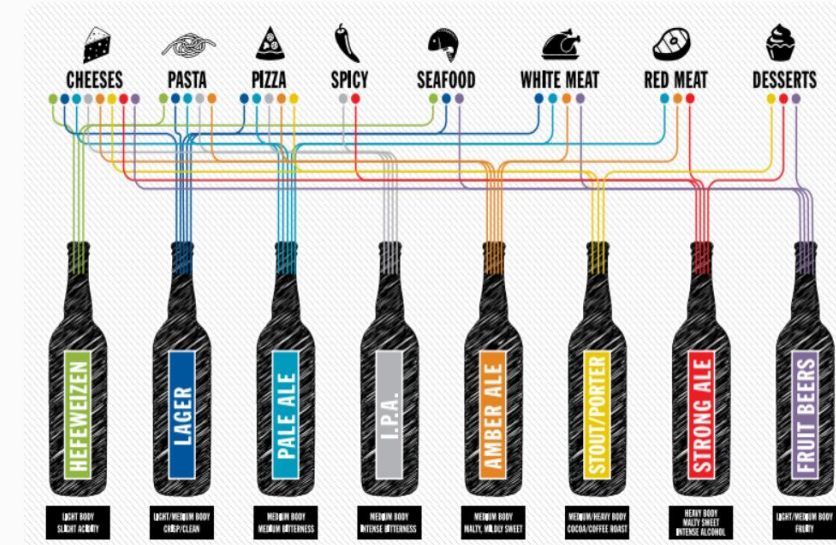
# Вино

- 01 Эксклюзив (нетрадиционные винодельческие страны - Турция, Перу, Бразилия, Индия)
- 02 Органические вина
- 03 Безалкогольные вина
- 04 Коллаборация с селебрити ЖЕРАП БЕРТРАН/БОН ДЖОВИ - HAMPTON WATER
- 05 Нестандартный объём и формат упаковки
- 06 Признанные вина с оценкой винного эксперта (Паркер, Роскачество и т.д.)
- 07 Современное виноделие России



# Пиво, крепкий алкоголь

- 01 Азиатское пиво (Китай, Тайланд, Япония и д.р.)
- 02 Бельгийские специалитеты (блонд, брюн, трипель, бланш, крепкая вишня)
- 03 Крафтовое пиво
- 04 True Craft пиво (специфичные вкусы, пиво со вкусом борща, яркий броский дизайн, сильно охмеленные & крепкие & кислые)
- 05 Локальные региональные пивоварни
- 06 Нишевые потребности – напитки Азии, коньяк Киргизия, Азербайджан и т.д.,
- 07 Категории для домашнего потребления в коктейлях и для easy mix (яркий дизайн) – джин, ром, виски, ликёры
- 08 Премиум сегмент для ценителей – французский коньяк, односолодовый виски, выдержанные отечественные коньяки





# Красота и ЧИСТОТА

- 01 Эконаправление: Чистое производство, Перерабатываемая упаковка
- 02 Азиатское направление: уходовая косметика и химия, детская гигиена
- 03 Многофункциональные средства: 17в1 уход за волосами, 5 в 1 уход за кожей
- 04 Уникальный продукт по типу потребления (различные добавки для стирки белья, скраб для кожи головы, филлеры для волос, сыворотки для лица)
- 05 Детская лицензия/символы: Влад А4, Щ.Патруль, Единорожка
- 06 Уникальные направления: профессиональные уходы, специализированные уходы (уход за брекетами), аптечные лидеры (уход за волосами)



# Коммерческие предложения по вводу нового артикула



## PARTNER

Личный кабинет поставщика

Единое пространство для взаимодействия между поставщиками и X5 Group по ключевым процессам сотрудничества

Все заявки по новым артикулам, которых нет в ассортиментной матрице торговых сетей, должны подаваться в разделе Коммерция -> Коммерческое предложение <https://partner.x5.ru/>

## Правила рассмотрения коммерческого предложения



Компания гарантированно рассматривает все КП, которые размещаются на портале поставщика



Два дня на принятие Коммерческого предложения в работу (определяем ответственного за рассмотрение КП), общий срок на рассмотрение КП и ответ – до 2-х недель



Не можем гарантировать обработку КП, поступивших через почтовый ящик или другие каналы коммуникации, так как нет возможности их отследить

# Спасибо за внимание

## Миссия X5

**Наша миссия —**  
быть лучшим местом для  
покупок на Земле,  
превосходя ожидания

**Наше видение —**  
мы работаем для клиента  
через партнёрство на  
результат

