



ESG и устойчивая упаковка



Стратегия устойчивого развития X5 Group

Все цели компании связаны с Целями в области устойчивого развития ООН и Национальными целями развития России



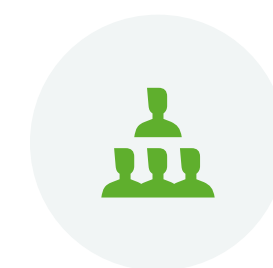
Здоровье

Содействие здоровому образу жизни и доступность качественных и полезных продуктов



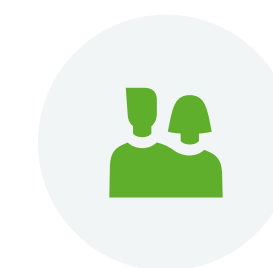
Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов



Сообщество

Поддержка местных сообществ через развитие социальных инвестиций и благотворительных проектов



Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей

Блок «Планета»

Законодательные изменения и инициативы



Инициативы X5: рекомендации в области устойчивого развития, рекомендации по устойчивой упаковке



Механизм РОП – обязанность производителя по утилизации товаров и упаковки

Вступил в силу с 1 января 2024

Ответственность по утилизации упаковки лежит теперь на производителе упаковки

Для «неэкологичной» упаковки введены повышенные базовые ставки и коэффициенты

Норматив утилизации упаковки в 2027 году – 100%



Популяризация использования вторсырья

С 1 марта 2024 вступает в силу перечень товаров, производство которых может осуществляться с добавлением определённой доли вторсырья: бумага, картон, ПЭТ-бутылки

Готовится перечень товаров, при производстве которых обязательно использовать вторсырьё: ящики и коробки из гофрокартона, мешки и сумки из полиэтилена, ПЭТ-бутылки

Блок «Здоровье»



Сертификация органической продукции

- 1** С 1 сентября 2024 вступает в силу новый закон, согласно которому в маркировке органической продукции могут быть использованы слова «биодинамический», «биологический», «экологический», «экологически чистый», «зелёный», а также сходные по значению либо сокращения
- 2** Такая продукция должна обладать органическими сертификатами и быть в реестре Минсельхоза России
- 3** Использование слова «зелёный» разрешено, если это цвет товара или степень его созревания, например, «зелёный горошек», «зелёный банан»

Блок «Сообщества»



Центры местного сообщества

На базе 1350 магазинов Пятёрочка созданы центры местного сообщества (ЦМС)

Каждый ЦМС становится площадкой для локальных социальных, культурных и экологических инициатив, организованных внутри и вокруг магазинов



Цели проекта

Содействие развитию культуры добрососедства на территории:

- помочь людям узнать еще больше о месте, где они живут, а также о людях и социальных инициативах, что находятся рядом
- дать возможность людям приобщиться к добрососедским, культурным, социальным мероприятиям

География проекта

- Москва
- Московская область
- Свердловская область
- Пермский край
- Нижегородская область
- Санкт-Петербург
- Ленинградская область
- Новгородская область
- Республика Карелия
- Архангельская область
- Тюменская область

- Пензенская область
- Красноярский край
- Новосибирская область
- Приморский край
- Хабаровский край
- Воронежская область
- Краснодарский край
- Ростовская область
- Самарская область
- Саратовская область

- Брянская область
- Калужская область
- Липецкая область
- Тульская область
- Республика Татарстан
- Республика Башкортостан
- Оренбургская область
- Удмуртская Республика
- Чувашская Республика
- Республика Марий Эл



1 350

магазинов



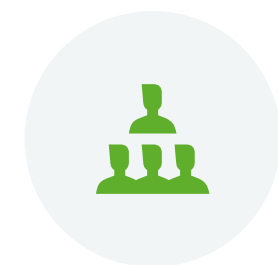
> 30

регионов



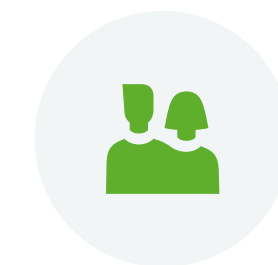
> 6 500

событий
за все время проекта



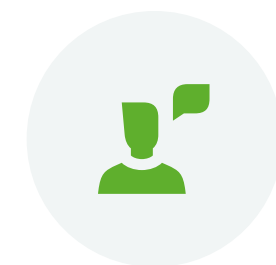
> 85 000

участников
среднее количество в месяц



> 9 450

сотрудников
вовлечено в проект



> 1 500

организаторов
в месяц



1 750 000

участников
за всё время проекта

Блок «Сообщества»

«Корзина доброты» – возможность передавать продукты волонтерам прямо в магазине.

За 2023 год собрано почти 900 тонн еды

Фудшеринг – передача продуктов с истекающим сроком годности

Помощь тяжелобольным детям и людям с ограниченными возможностями

Помощь потерявшимся людям

Профилактика социального сиротства

