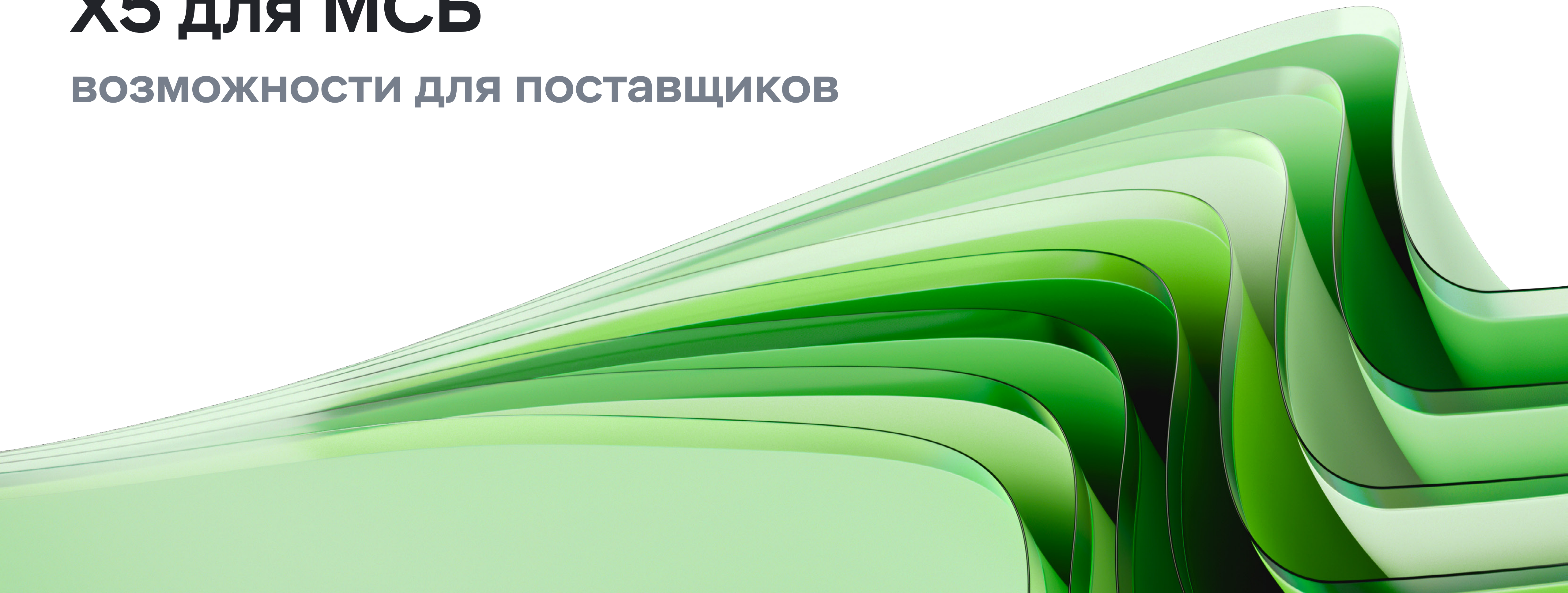




X5 для МСБ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ



Преимущества Retail Media

Омниканальный опыт

Возможность живого контакта с покупателем в точке продаж, а также за счёт собственных данных X5 – идентификация покупателя продукта онлайн и офлайн для дополнительной его стимуляции на разных уровнях воронки

2 ЧАСА

тратят 50% россиян каждый месяц в магазинах X5

10+

различных каналов коммуникаций (видео, радио, POSm, P2P и т. д.)

88 млн

уникальных пользователей в месяц

Big Data

пред- и постанализ

№ 1

СТА

Прямые продажи из медиа

У ритейл медиа есть возможность выводить продуктовые блоки непосредственно в медиаконтенте. Продуктовый блок несет не информационный характер, а имеет функционал прямой покупки из точки взаимодействия с пользователем:

- Статья
- Рецепт
- Видео контент

Данные ритейлера для запуска и оценки рекламной кампании поставщика

Аналитика – возможность использовать данные по продажам конкретного бренда:

- до и после рекламной кампании
- по сравнению с сегментами
- по прямым продажам

Таргетинг – использование данных ритейлера для таргетинга на конкретную аудиторию:

- внутри медиа
- вне медиа

Построение омниканальной коммуникации с аудиторией

Построение омниканальной коммуникации с аудиторией, заинтересованной в покупке товара поставщика:

Основным преимуществом является объединение коммуникации во всех доступных каналах X5 с возможностью добавления также внешнего контура

X5 – самая крупная площадка Retail Media

115 МЛН ЧЕЛОВЕК

потенциал национального охвата

590 МЛН

визитов в среднем в месяц

>20 ТЫС.

в торговых сетях X5

>20 %

потенциал национального охвата

Количество магазинов
31.12.2023

 21 308 магазинов

 972 супермаркета

 1500 «жёстких» дискаунтеров

Количество покупателей,
в среднем в месяц за 2023 год

 516 млн

 56 млн

 19 млн

Диджитал-инструменты
Как на собственных
ресурсах X5, так
и внешних брендов

78 МЛН ЧЕЛ.
ПОТЕНЦИАЛ ОХВАТА

ЕСУМ-инструменты
Собственные ресурсы X5

72 МЛН ЧЕЛ.
ПОТЕНЦИАЛ ОХВАТА

Специальная интеграция
Ресурсы внешних поставщиков
по уникальным ценам
для наших партнёров

23 МЛН ЧЕЛ.
ПОТЕНЦИАЛ ОХВАТА

ТВ-размещение
Ресурсы внешних поставщиков
по уникальным ценам
для наших партнёров

102 МЛН ЧЕЛ.
ПОТЕНЦИАЛ ОХВАТА



X5 как Media

№1 ПО ДОЛЕ
РЫНКА

13,2% рынка в 2022 году¹

93%

россиян знают бренд Пятёрочка²

590 МЛН

посещений в месяц³

209 ТЫС.
ЗАКАЗОВ В ДЕНЬ

по всем цифровым бизнесам³

34,9 МЛН MAU

по платформам X5³

¹ Источник: Инфолайн

² Все города России с населением 100+ тыс. чел. Источник: исследование бренд-метрик OMI, октябрь 2022. Показатель: «Знание с подсказкой»

³ 2023 год. Отчетность компании X5 Group

X5 присутствует на всех этапах клиентского пути

Собирает и анализирует данные о потребительском поведении в различных форматах, миссиях и каналах:

- Категория и её игроки
- Промо и активации
- Ассортимент и корзина покупателя
- Покупатель и лояльность

Единая программа лояльности

инструмент удержания и привлечения клиентов, обеспечивающий рост LFL

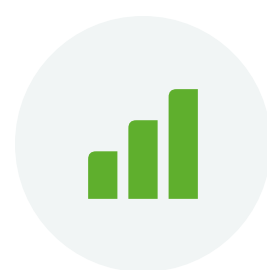


X5 предлагает широкий выбор инструментов для решения задач бренда на любом этапе воронки



Вовлечение

- Instore digital
- POSM
- Промо, дегустация
- Социальные сети



Конверсия

- Instore digital
- POSM
- Промо, дегустация
- Социальные сети
- Мобильное приложение
- CVM



Лояльность

- CVM
- Акции лояльности
- Обратная связь

POSM: какие потребности поставщиков мы решаем



Привлечь внимание к определённому товару или акции



Выделить товар на полке среди конкурентов



Повысить лояльность к продукции и запоминаемость марки



Подсветить уникальные свойства товаров



Продвинуть новинку



Повысить объём продаж



Приглашение на дегустацию

Реальная возможность дать попробовать уникальный вкус вашего продукта



Таргетинг

Отбираем наиболее релевантную целевую аудиторию для вашего бренда. Например, клиентов, которые совершают покупки в категории, но ещё никогда не пробовали дегустируемый продукт



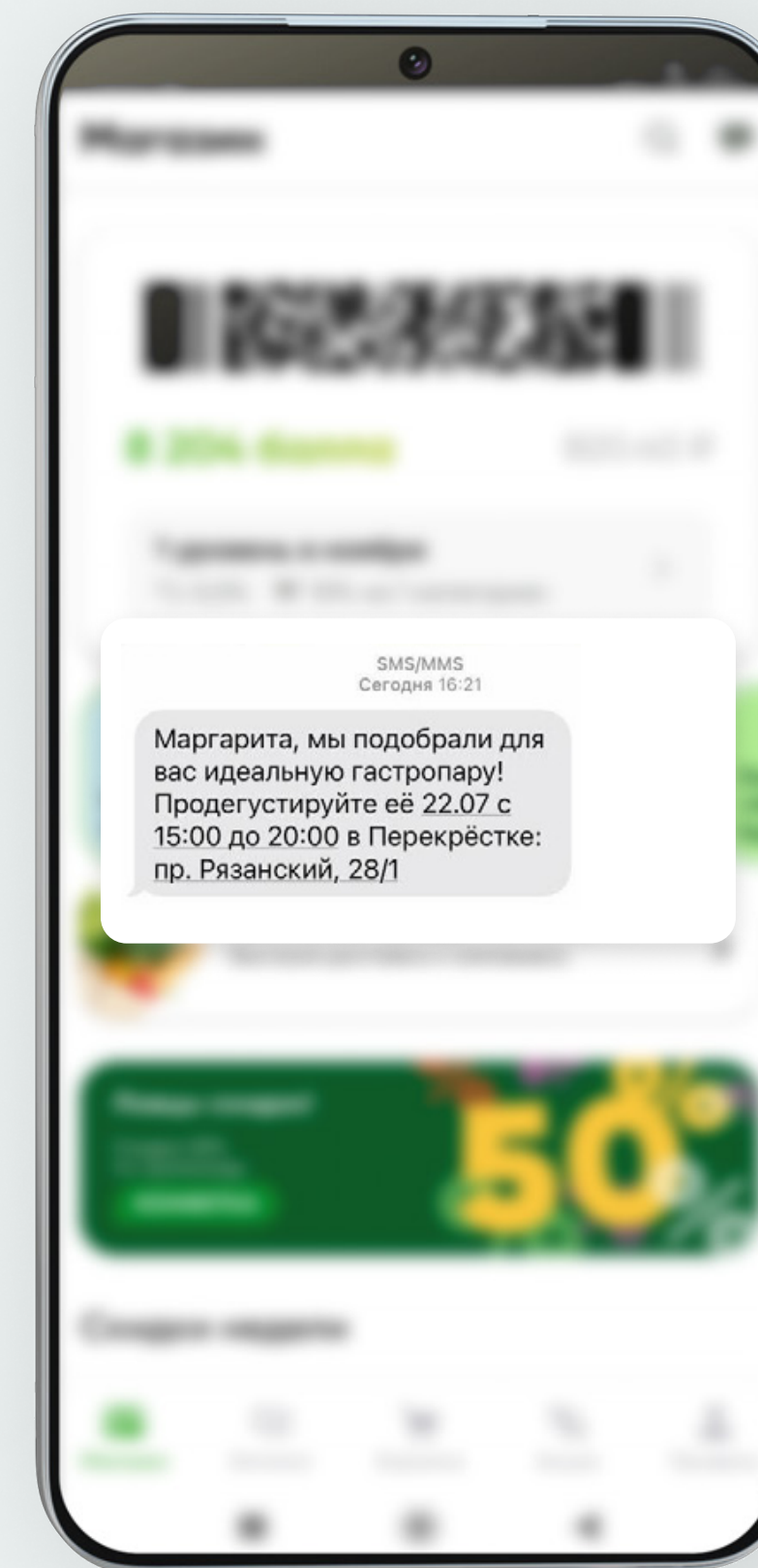
Персональная коммуникация

Индивидуальное предложение увеличивает вовлеченность клиента



Развитие потребления

Продолжаем коммуникацию с клиентом, который получил приглашение и приобрел продукт, развивая регулярное потребление



Instore digital: LED-экраны, дисплеи, аудиосистема, КСО



Цифровая платформа по управлению контентом на диджитал-девайсах:

- для гостя создаёт более удобный канал коммуникации (real-time)
- для бизнеса предоставляет возможность монетизации трафика



Indoor-реклама с реальным эффектом на продажи



22 280 РАДИОТОЧЕК

в 3 083 населённых пунктах

4 604 ВИДЕОЭКРАНА

в двух городах

22 000 точек радио
«Голос Пятёрочки»

Гарантированный охват всех городов присутствия Пятёрочки. Каждый гость услышит вашу рекламу

Охват: 21 300 магазинов

OTS: 872/день

Эффект: подтверждённый рост продаж **+15 п. п.**

7 LED-шин в зоне
алкоголя

Экраны для трансляции контента на тему алкоголя

Охват: 7 магазинов в СПб

OTS: 872/день

Эффект: средний рост РТО **выше 63 п. п.**

Был подтвержден в рекламных кампаниях брендов СТМ: **Martiamo, Терруар Кубани, Таинская, Gletcher, Furstkeg**

972 СУПЕРМАРКЕТА

с радио в
Перекрёстке

972 СУПЕРМАРКЕТА

ОХВАТ

1 760 /день

OTS

+12 %

рост продаж
бренда
в категории
к препериоду

3 404 ТВ-ПАНЕЛИ

в супермаркетах
Перекрёсток

448 СУПЕРМАРКЕТОВ

ОХВАТ

1 760 /день

OTS

+17 %

рост продаж
бренда
в категории
к препериоду

1 000 ТВ-панелей

Инструмент для стимуляции продаж в торговом зале магазина

Охват: 516 магазинов
в СПб и НСК

OTS: 1 600/день

Эффект: подтверждённый рост продаж **+15 п. п.**

Был подтверждён в рекламных кампаниях брендов: **Whiskas, Bonduelle, Эконива, Гроспирон, Pepsi**

134 LED-экрана

Поверхности, работающие на внешний трафик

Охват: 67 магазинов
в Санкт-Петербурге
и Новосибирске

6 LED-шин в зоне
фруктов и овощей

Экраны, которые никогда не останутся незамеченными

Охват: 3 магазина в Санкт-Петербурге

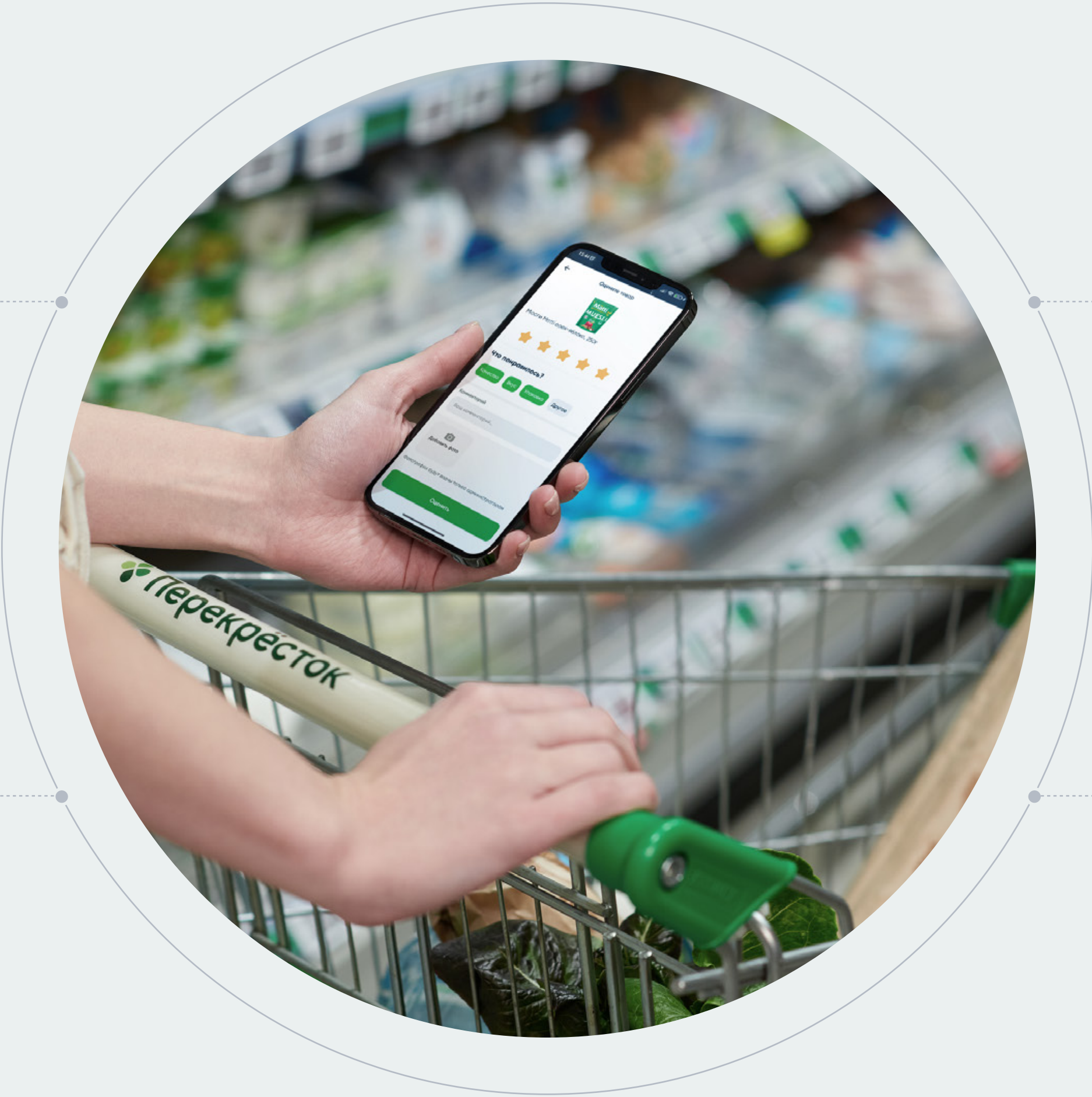
5 374 МАГАЗИНА

Пятёрочка с КСО

>17 500

видеоэкранов
на кассах
самообслуживания

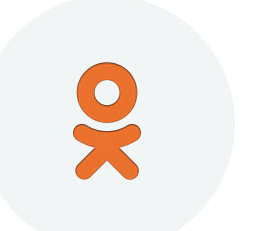
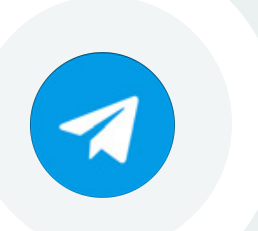
Диджитал-экосистема



Мобильное приложение



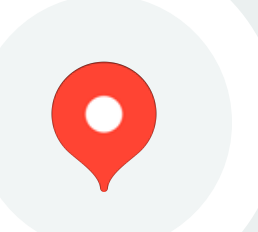

Соцсети

Сайт



Яндекс Карты



Уникальные возможности размещения в диджитал на ресурсах Пятёрочки и Перекрёстка



САЙТ
5KA.RU

> 2,1 млн

MAU

> 76 тыс.

DAU



ПРИЛОЖЕНИЕ
5KA.RU

> 14 млн

MAU

> 3 млн

DAU



ЯНДЕКС
КАРТОЧКИ

> 21 тыс.

магазинов

> 86 млн

показов

> 4,4 млн

переходов в карточку



САЙТ
PEREKRESTOK.RU

4,1 млн

MAU

533 тыс.

DAU



ПРИЛОЖЕНИЕ
PEREKRESTOK.RU/
APP

2,6 млн

MAU

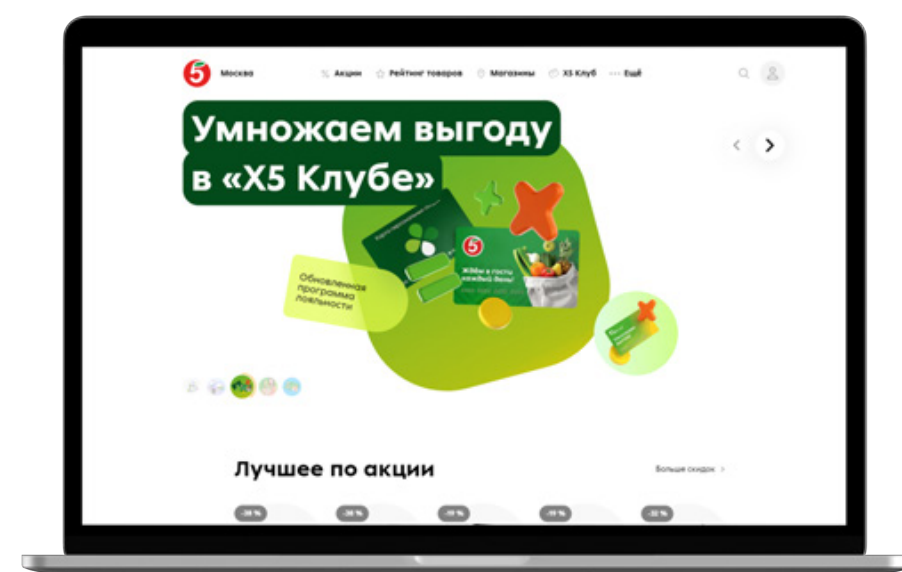
115 тыс.

DAU

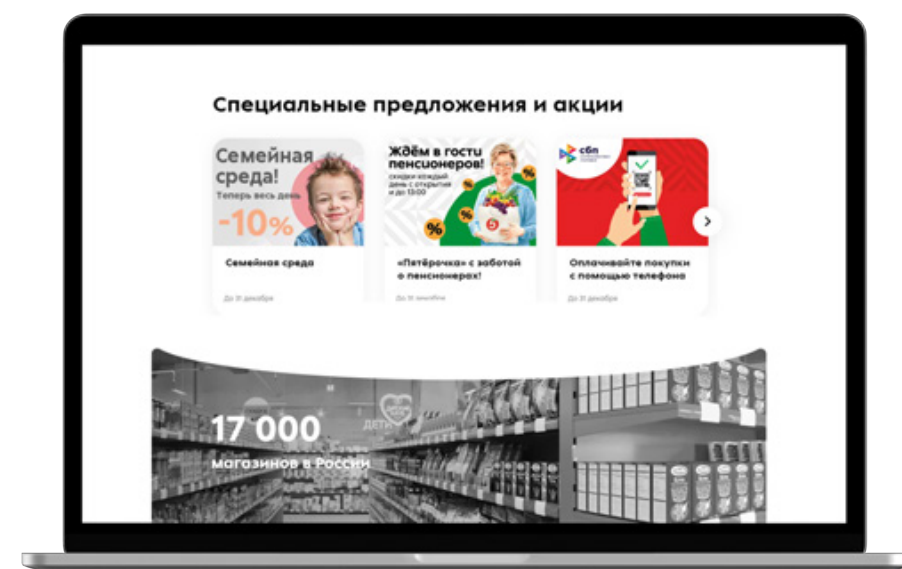
Форматы



5ka.ru

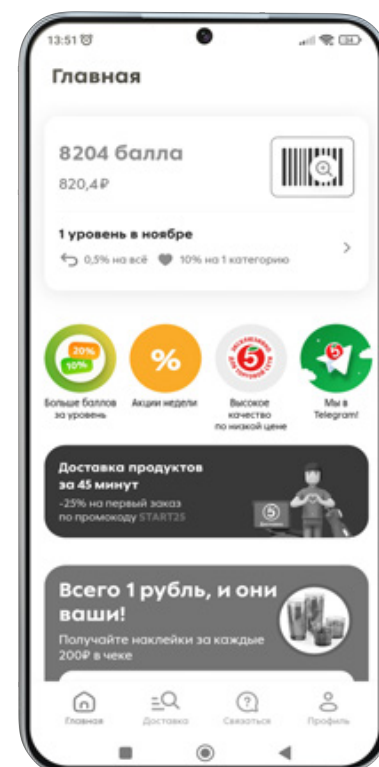


Баннер на главной странице

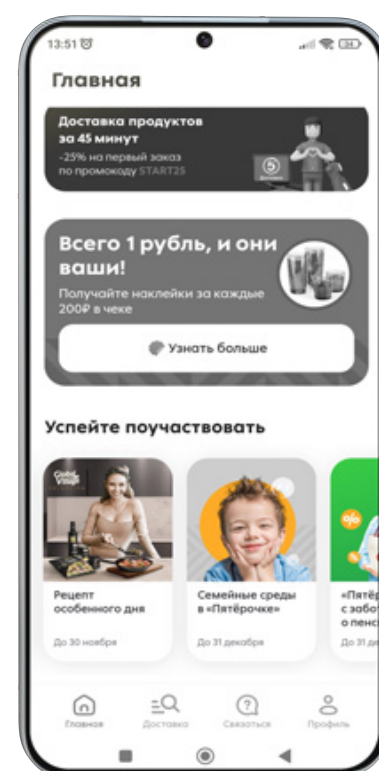


Баннер в карусели на главной

5ka мобильное приложение

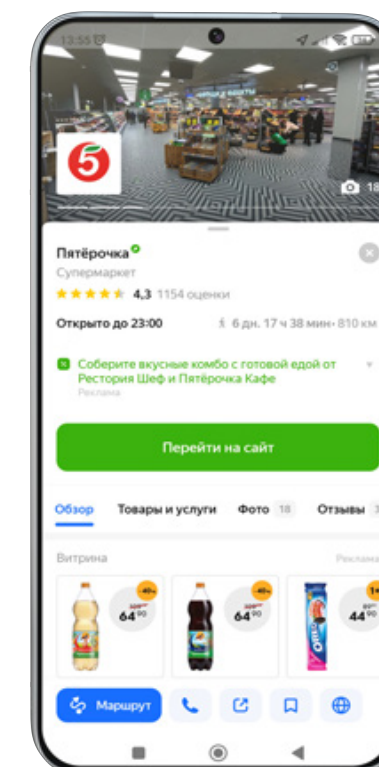


Stories

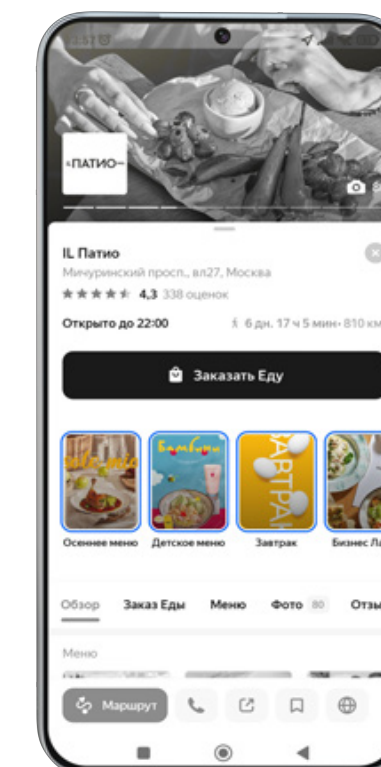


Баннер в карусели на главной с мини-страницей

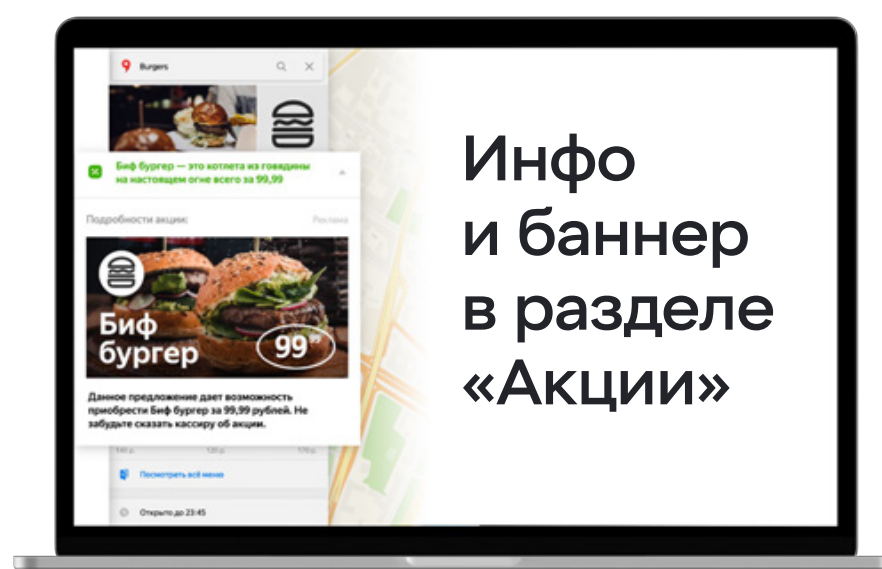
Яндекс Карты



Баннер в витрине



Stories



Инфо и баннер в разделе «Акции»

CVM: продукт по персональным коммуникациям, который позволяет эффективно выбрать сегмент гостей, оффер и канал коммуникации



4,7

CVM оффера приходится на 1 гостя ежемесячно

14

в 2024 году

>10

различных механик офферов

83 млн

коммуникаций ежемесячно

140 млн

в 2024 году

>200

брендов запускали кампании в партнёрстве с CVM

42 млн

гостей получают персональные промо ежемесячно

50 млн

в 2024 году

Каналы коммуникаций

- Viber
- SMS
- E-mail
- Push
- Слип-чек
- Автоинформатор
- KCO

Условия запуска

- Бриф
- 3 недели
- Возможность узкого геотаргетинга

Информационные рассылки

- Поддержка кампаний массового промо
- Усиление эффекта федеральных кампаний
- Информирование о новинках, новой упаковке

Балльные механики

- Стимулирование продаж как в период промо, так и без
- Увеличение текущих объёмов или частоты потребления
- Привлечение новых покупателей, развитие категории
- Возврат оттока из бренда, категории

Низкий порог входа

- Минимальный объём кампании – 50 000
- Быстрый запуск кампании и постоянная корректировка
- Изучение и поиск своей аудитории

CVM решает самые разнообразные задачи



Время дарить подарки!

+400 +700 +800 +400 от 100 Р

Специально для вас

X5

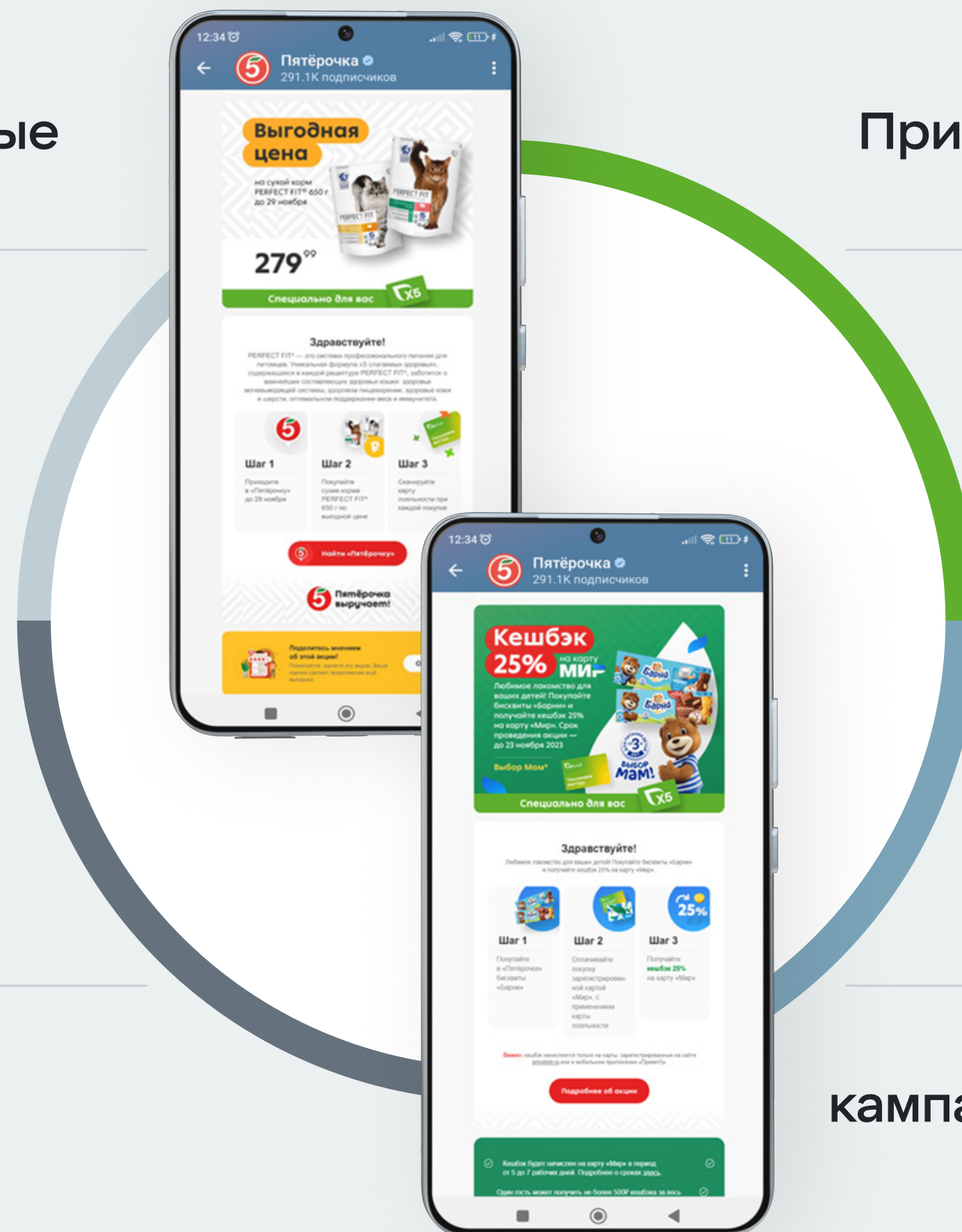
Дополнительные продажи

Новинка!

Попробуйте новые творожные десерты EPICA Flavorite!

X5

Поддержка знания бренда



Привлечение новых потребителей

Поддержка кампаний масспромо

И баллы и скидки

700 баллов за любую щётку Splat или Biomed до 8 ноября

169⁹⁰

на щётку Splat Ultra Sensitiv

Специально для вас

X5

Выгодная цена

на влажный корм Sheba® до 18 сентября

29⁹⁹

Специально для вас

X5

Акции лояльности

Лёгкие instore-акции неценового промо с сегментацией на магазин



Масштаб

От одного города
до всех магазинов сети



Механика

Кешбэк баллами за покупку PLU,
линейки или бренда



Стандартная поддержка

Специальный жёлтый ценник



Дополнительная поддержка

Радио, баннер
или сторис в МП, POSM

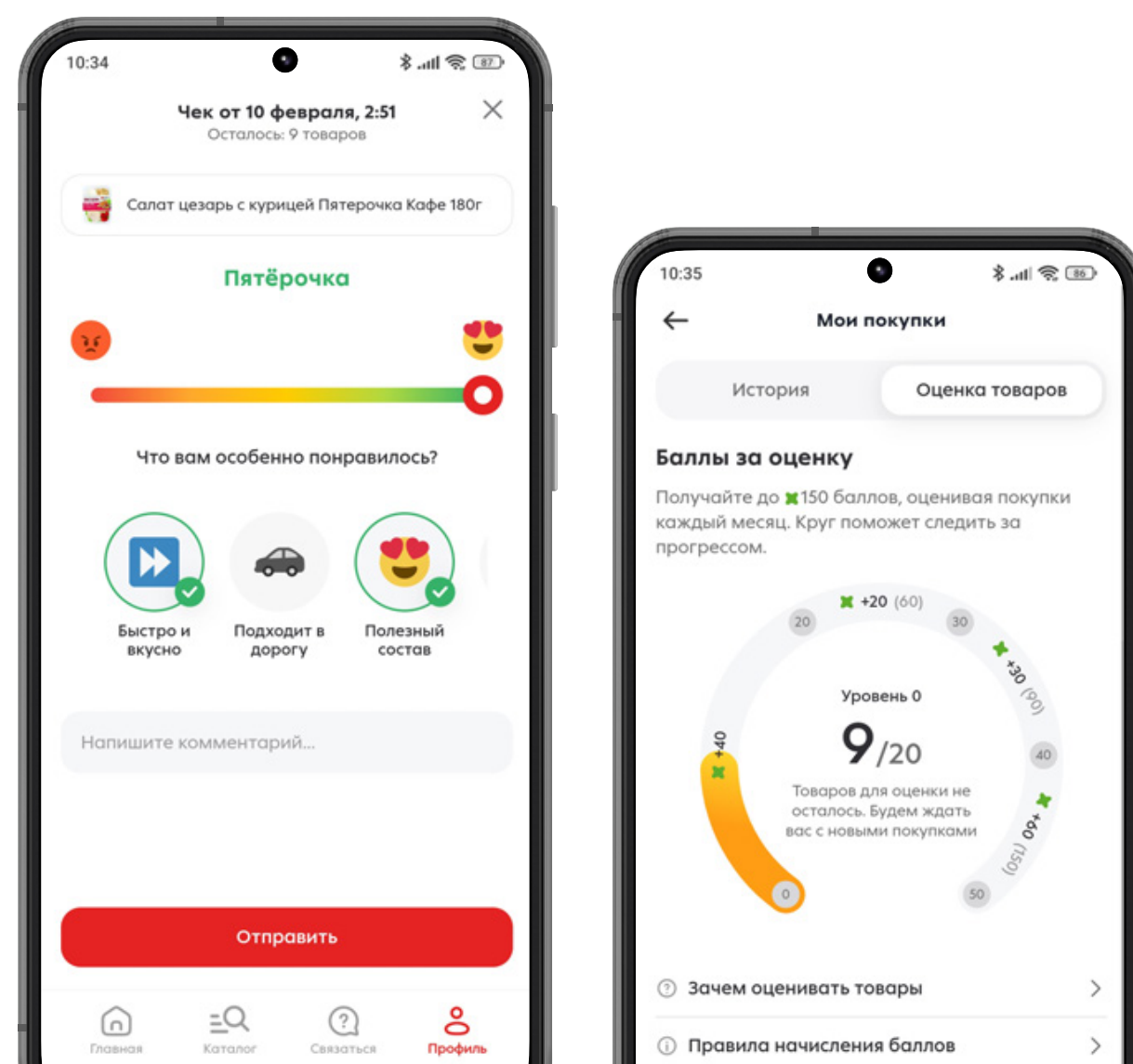


Сервисы сбора обратной связи для партнёров



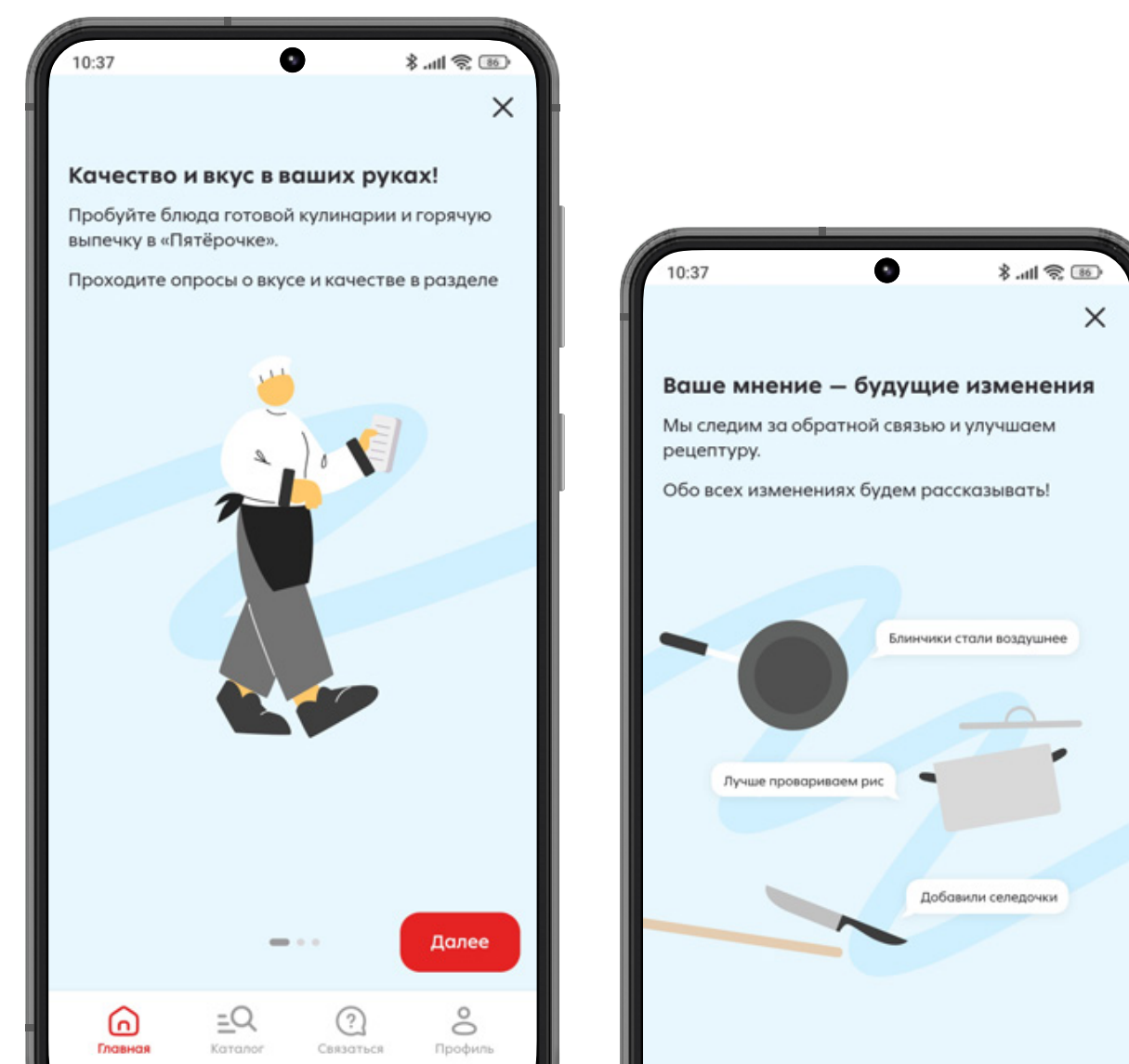
Оценка товаров

- Собираем >30 млн оценок в месяц + отзывы
- Данные доступны для партнёров в отчете на портале Dialog X5
- Возможность запуска приоритетного сбора отзывов (III кв. 2024)



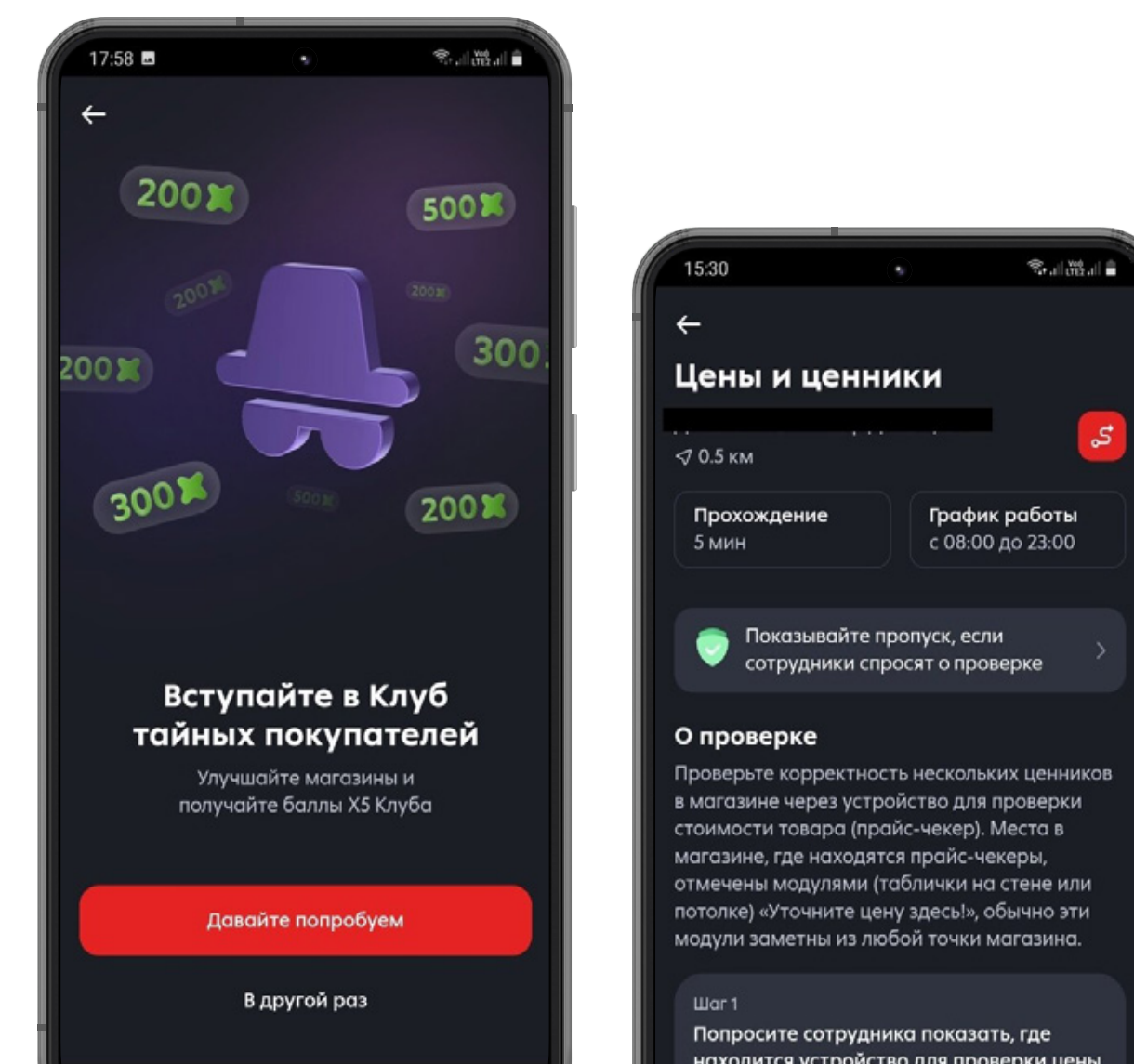
Лаборатория вкуса

- Собираем подробные анкеты о качестве вкуса в разрезе PLU
- Данные оцифровываются для быстрой реакции на производственных площадках
- Открываем раздел для партнёров (III кв. 2024)



Клуб тайных покупателей

- Проверка магазинов (выкладка, порядок, наличие промоматериалов)
- >5 000 активных пользователей в месяц дают >40 000 анкет по всей Пятёрочке
- Возможность запуска проверок по заказу партнёров (III кв. 2024)



Всегда рады ответить на ваши вопросы



Наталия Богородицкая

Natal.Bogoroditskaya@x5.ru
+7 915 323-06-07



Виктория Лапшина

Vikto.Lapshina@x5.ru
+7 915 157-42-58



Эльдар Лиев

Eldar.Liev@x5.ru
+7 999 309-95-80