

«Пятёрочка Франчайзинг»

новые возможности роста
в продуктовом ритейле

Динамика рынка продуктового ритейла

По прогнозам агентства Infoline, в 2023-2024 гг. оборот всего продовольственного ритейла продолжит расти

22,5 трлн руб (+5,6%)

При этом доля десяти крупнейших торговых сетей на рынке может увеличиться

**с 38,5% до 41,9%
год к году**

Отраслевые эксперты прогнозируют, что к 2025 г. объем рынка продуктового ритейла может достигнуть 24 трлн руб.

**29,5 трлн руб
к 2030 г.***

*Однако из-за ускорения инфляции этот уровень может быть достигнут раньше

Оборот продуктового ритейла, 2016 - 2023гг.,
трлн рублей



«Пятёрочка» — лидер российского ритейла

18 000 000

Чеков в день*

11,7%

Доля в продуктовом ритейле

39

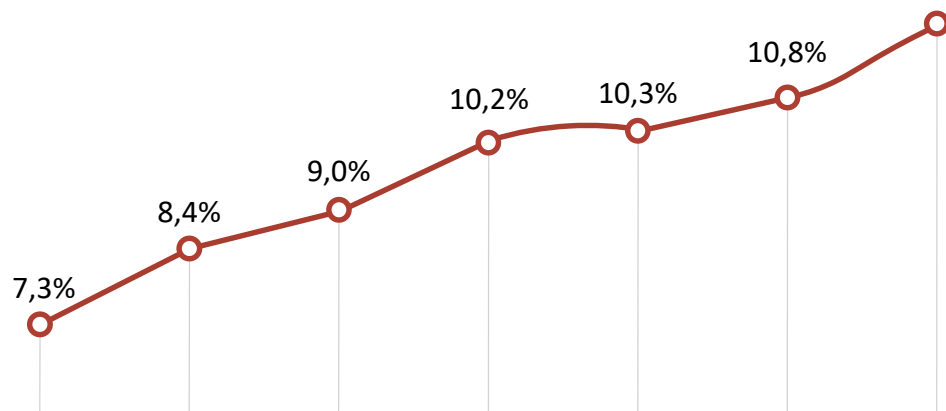
РЦ

более 21 тыс

Магазинов в 69 регионах

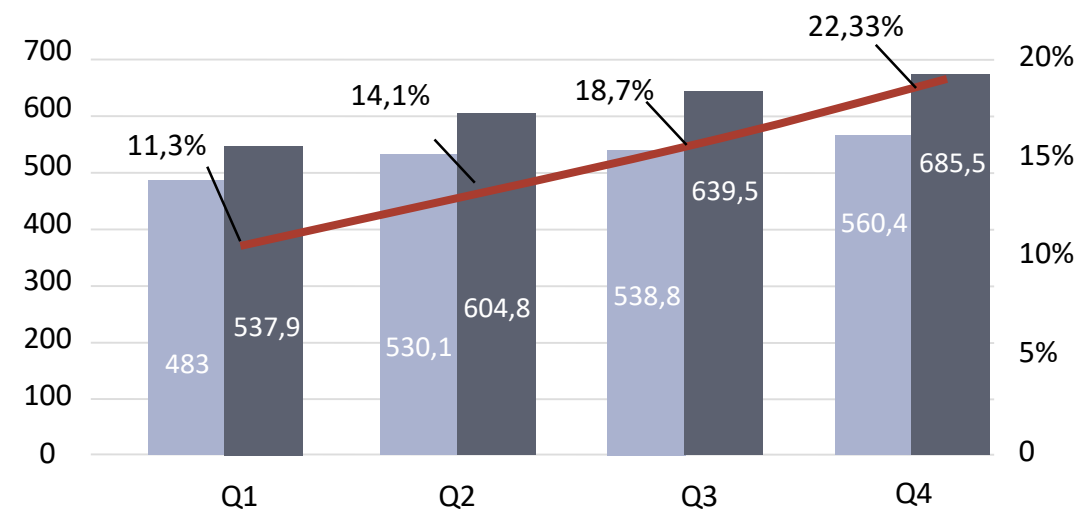
Доля рынка

11,7%



 Пятёрочка

Чистая розничная выручка 2022/2023



 2022  2023  % г-к-г

Timeline «Пятёрочка»

Основание торговой сети «Пятёрочка», открытие первого магазина в Санкт-Петербурге

1999

Обновление бизнес-модели франчайзинга

2018

Открыто 326 магазинов по франшизе*

2023

25
лет

2009

Начало развития франчайзинга

2022

Открыто 63 магазина по франшизе

2024

План: 700 магазинов, открытых по франшизе

* по состоянию на 31.12.2023

Отличия моделей «Прямая франшиза» и «Обратный франчайзинг»

Объединяет обе модели

Франчайзи:

- Платит паушальный взнос
- Получает право вести бизнес под торговой маркой
- Делает ремонт, закупает оборудование, вкладывается в открытие
- Набирает и управляет персоналом

Модель «Прямая франшиза»

- Самостоятельно покупает товар
- Самостоятельно формирует ассортимент и управляет логистикой
- Ценовую политику определяет самостоятельно
- Роялти, средний размер 10% от оборота
- Маркетинговое продвижение на собственные средства: привлечение покупателей, акции и т.д.
- Доход: коммерческая маржа
- Обучение персонала собственными силами
- Достаточная свобода в бизнес-процессах, хорошая возможность проявить предпринимательские качества



Модель «Обратный франчайзинг»

- Франчайзи берет товар на реализацию
- Ассортиментная матрица и логистика на плечах франчайзера
- Ценовую политику определяет франчайзер
- Роялти нет
- Общая маркетинговая стратегия на федеральном уровне
- Доход: агентское вознаграждение 22-24% от выручки
- Обучение персонала и технологии от франчайзера
- Стабильность и опора в виде франчайзера, регламентированные рабочие процессы

Как строим сотрудничество

Торговая сеть «Пятёрочка» возьмет на себя:

- Подбор/ оценка локации
- Прогноз ожидаемого товарооборота
- Разработку ассортиментной матрицы
- Закупку и ежедневное обеспечение магазина товарами
- Предоставление рассрочки на оборудование

Наши партнеры инвестируют в:

- Ремонт помещения
- Приобретение торгового оборудования (по специальным ценам торговой сети)

От партнера ожидаем эффективное управление магазином



Что мы предлагаем



Оценка локации, прогноз товарооборота, подготовка ТЭО проекта



Передача регламентов и обучающих материалов



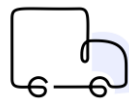
Формирование матрицы ассортимента магазина на основе особенностей локации



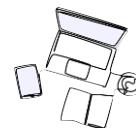
Подготовка ТЗ на ремонтно-строительные работы, передача контактов поставщиков торгового и складского оборудования



Обучение персонала, проведение стажировок в действующих магазинах



Обеспечение поставок товара. Наши франчайзи не платят за него!



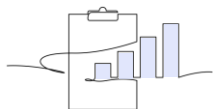
Программное обеспечение



Поддержка 360 на этапе открытия магазина и действующего бизнеса



Гарантированный поток посетителей с первого дня за счет узнаваемости и популярности бренда



Поддержка централизованной маркетинговой стратегией и рекламой

Отдел поддержки партнеров поможет решить любой вопрос!

Расчёт эффективности проекта

Примерные инвестиции в открытие*

8 млн ₽
на ремонтно-строительные работы

11 млн ₽
на закупку оборудования

500 тыс ₽
Паушальный взнос

Примерные доходы и расходы

11 млн ₽
выручка

2,2 млн
вознаграждение

1,6 млн ₽
ежемесячные расходы,
в том числе на аренду

600 000 ₽

Чистая прибыль в
месяц

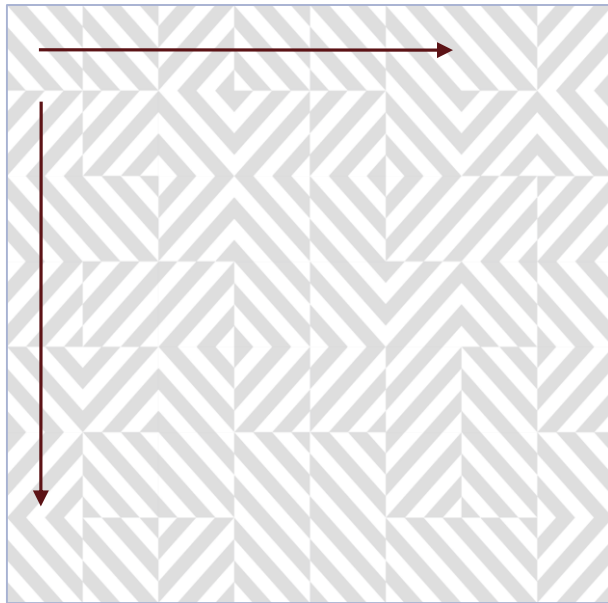
2,8 года

Окупаемость
проекта

*Цены указаны без учета НДС 2,2 млн ₽

Инвестиций и расходы указаны примерные.
При расчете каждого проекта в отдельности показатели будут корректироваться, исходя из территориальных особенностей магазина.
Агентское вознаграждение составляет ≈ 20% от выручки и рассчитывается по итогам месяца.

Для расчета эффективности проекта в
вашем городе воспользуйтесь онлайн-
калькулятором на нашем сайте
franch.5ka.ru



400 м²

Площадь магазина

Понятные шаги к вашему бизнесу



Поддержка 360

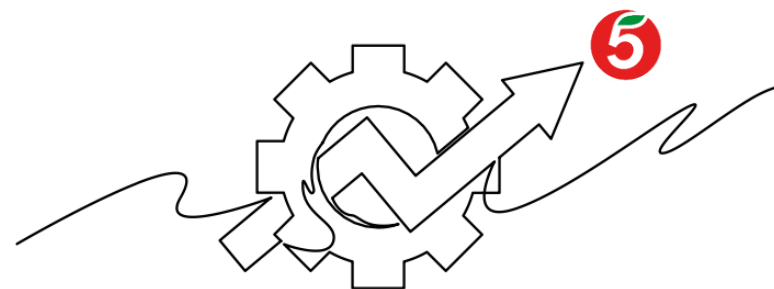
Открытие магазина

- Аудит локации
- Выезд технического специалиста на объект
- ТЭО и проект будущего магазина
- Помощь в получении заемных средств
- Помощь в закупке оборудования
- Обучение



Сопровождение и поддержка после открытия магазина

- Товародвижение
- Операции
- IT-поддержка
- Документооборот
- Консультации



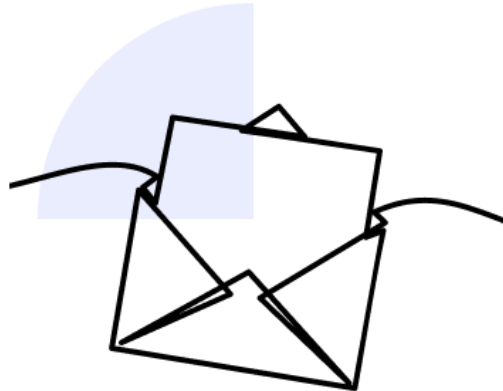
«Пятёрочка» Франчайзинг

5 Франчайзинг



Узнать больше
на нашем сайте

<https://franch.5ka.ru/>



Написать
нам

fr@x5.ru



Наш Telegram-канал

[@franch5ka](https://t.me/franch5ka)