



# Проект «Агрегатор»



# Цель проекта

Развитие малого отечественного  
сельскохозяйственного  
производства



Содействие реализации  
Доктрины продовольственной  
безопасности Российской  
Федерации



Дифференциация ассортимента  
и повышение лояльности  
покупателей за счёт локальной  
продукции



Долгосрочное сотрудничество  
на взаимовыгодных условиях



# Основные барьеры поставок товаров на полки федеральных сетей для малого фермерства

01

Недостаточные объёмы производства

02

Логистика, несоблюдение ритмичности поставок

03

Отсутствие оборудования для калибровки, фасовки, упаковки, нанесения штрихкодов

04

Отсутствие современных овощехранилищ и складских помещений

05

Требования к контролю качества продукции

06

Сложность электронного документооборота с торговыми сетями



# Консолидация фермерской продукции на базе агрегаторов

## Органы государственной власти



Помощь в выборе агрегатора



Содействие агрегаторам в привлечении фермеров



Субсидии на развитие, гранты, льготное кредитование, налоговые послабления



Вход в уставный капитал агрегатора (если необходимо)

## Фермерские хозяйства

Производство сельскохозяйственной продукции



## Агрегатор

Подготовка фермерской продукции

- Заключение договоров с фермерами
- Консолидация партий, переборка, мойка, калибровка, фасовка, стикеровка
- Сопроводительные документы + ЭДО
- Ответственность за конечный продукт перед ТС Пятёрочка



Выкуп продукции

> 22 ТЫС.

магазинов

# Основные шаги по запуску работы с агрегаторами

01

Поиск организации – агрегатора  
с помощью администрации заинтересованной области

02

Организация встречи: агрегатор – администрация – X5 при поддержке GR, обсуждение потребностей Пятёрочки в регионе

03

Предоставление объёмов потребности до PLU, а также требований по качеству

04

Заключение договора поставки с агрегатором: согласование логистических условий, ЭДО и т. д.

05

Прохождение аудита

06

Подбор производителей и ассортимента для сети со стороны агрегатора

07

Рассмотрение КП и подбор ассортимента для сети

08

Ввод товара в матрицу не для категории фруктов и овощей

09

Формирование заказов

10

Поставка товара на РЦ или напрямую в магазины

# Базовые критерии отбора агрегатора



Быть плательщиком НДС



Иметь зарегистрированный вид деятельности согласно ОКВЭД

46.39 – торговля продуктами питания  
82.92 – упаковка  
52.29 – транспортировка



Иметь склад для проведения предпродажной подготовки ФРОВ



Хранить товар при соблюдении необходимых условий



Успешное прохождение аудита X5



Возможность осуществления доставки на РЦ (ФРОВ) и/или в магазины (фреш)



Функционирующий ЭДО и персонал для эффективного ведения бизнеса, включая бухгалтерию



**Сергей Ключко**

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

[sergey.klyuyko@x5.ru](mailto:sergey.klyuyko@x5.ru)

+7 (915) 343-05-00



**Николай Майоров**

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОГРАММНЫМ ЗАКУПКАМ

[n.mayorov@x5.ru](mailto:n.mayorov@x5.ru)

+ 7 (977) 896-20-16

---

**Спасибо за внимание**