



Развитие ответственной цепочки поставок X5 Group

2024



Экологические цели X5 и тренды в упаковке

Обновили Рекомендации по устойчивой упаковке:



Категории продукции, для которых были разработаны уточненные рекомендации

 Напитки	 Яйца	 Бакалея (все, кроме соусов, мёда, варенья, масла)	 Бакалея (соусы, мёд, варенье, масло)	 Овощи и фрукты
 Консервы	 Non-food	 Незамороженные мясо, рыба, сыр	 Молочная гастрономия (кроме сыра)	 Бытовая химия и средства для ухода
 Табачные изделия и аксессуары	 Замороженная продукция	 Корма для животных	 Готовая еда	



60%

СТМ

в экологичной упаковке
к 2025

52%

результат 2023

Тренды и изменения в законодательстве.

Упаковка



- С 1 января 2024 года в РФ начал действовать обновленный механизм РОП (расширенная ответственность производителя) – обязанность производителей и импортеров утилизировать свои товары и упаковку.
- Повышенные эко-сборы на перерабатываемые варианты



Запрет некоторых видов упаковки:

- Полупрозрачные ПЭТ-бутылки для пищевой продукции всех цветов, за исключением голубого и зеленого, коричневого
- Непрозрачные ПЭТ-бутылки за исключением тары белого цвета
- Многослойные ПЭТ бутылки
- ПЭТ бутылка с этикетками на нерастворимым в водном или щелочном растворе клее
- Упаковка из ПЭТ с использованием круговой этикетки из ПВХ



- Обязательное содержание вторсырья в некоторых видах продукции (логистическая упаковка)

Ответственная сертификация. Органик

Российская сельскохозяйственная продукция с маркировкой «органик»

С 01.09.2025 (то есть на год позже) года вступят в силу требования, когда российская и импортная продукция с надписями «экологический», «биологический», «биодинамический», «экологически чистый», «зеленый», их сокращениями и производными в маркировке должна будет сертифицироваться в соответствии с правилами органической сертификации.



Что еще есть в повестке законодателей?

Перенос надписи «зеленый» в закон о сельскохозяйственной улучшенной продукции

Сегодня обсуждается необходимость переноса слова «зеленый» в Федеральный закон «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками» от 11.06.2021 №159-ФЗ. Так, производителям, на чьей продукции упоминается слово «зеленый», нужно будет сертифицироваться по правилам «зеленой» сертификации и также находиться в соответствующем реестре Минсельхоза России

Требования: запрещено использовать ГМО, ионизирующее излучение, ферментные препараты, пищевые добавки, антибиотики, стимуляторы роста, гормоны, а также снижены нормативы применения пестицидов и удобрений. Кроме того, при производстве данной продукции должен быть сведен к минимуму вред, причиняемый окружающей среде.

Важно: такая сертификация сегодня доступна тепличным овощам и минеральным удобрениям

Потребительские тренды на экологичность

X5 Group глазами потребителей

Потребители поддерживают устойчивый положительный образ компании



22 %

доля аудитории с интересами в сферах ЗОЖ и экологии

преимущественно молодые и среднего возраста женщины, часто молодые пары и семьи с детьми со средним и доходом выше среднего

Отношение молодежи к устойчивым брендам

Молодежь проявляет интерес к товарам, которые производятся с учетом принципов устойчивого развития.

Поддержка местных производителей. Миллениалы чаще, чем другие поколения, прибегают к данному критерию при выборе устойчивой продукции.

Низкий уровень терпимости. Молодежь готова отказываться от продукции, если бренд был уличен в гринвошинге¹



60%
зумеров

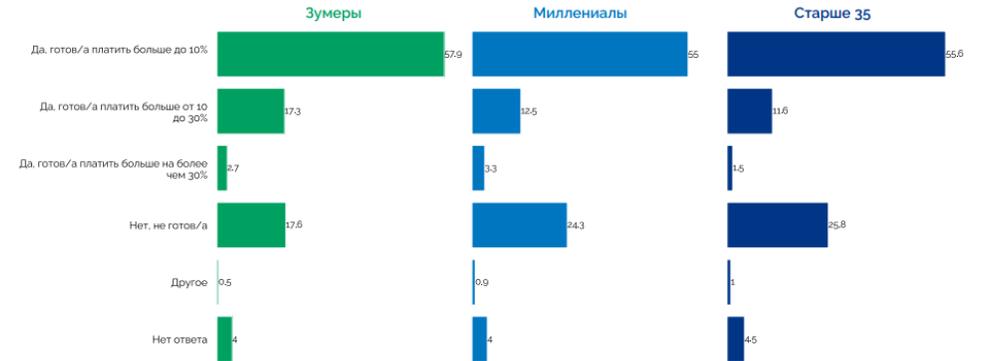
Наиболее часто приобретают устойчивые средства бытовой химии, косметику и средства гигиены²



61%
миллениалов

1. Данные из исследования «МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ как драйвер ESG-трансформации» Центр устойчивого развития Школы управления СКОЛКОВО, 2024 г.
2. Данные из исследования РБК «Чем живет молодежь», 2022 г.

«Готовы ли вы платить дороже за продукт, который регулярно покупаете, если он станет более устойчивым (экологичным/социально ориентированным)?», %



«Готовы ли вы перейти на новый продукт, если он будет более устойчивым (экологичным/социально ориентированным) при сохранении одинакового качества?», %



Контакты: ESG@x5.ru

www.esg.x5.ru

Мария Подкопаева

Директор по устойчивому развитию
X5 Group