

# Dialog X5: Аналитические инструменты для поставщиков и партнеров

Екатерина Панкратова

Начальник отдела продаж Dialog X5  
Департамент монетизации данных  
X5 Клиентский опыт

# X5 – ведущая продуктовая розничная компания в России

Основные показатели за 1П 2024 года

**14.6** % доля рынка\*

против 9,5% в 2017 г.

**25 466** магазинов

в 74 регионах РФ, +12,3% г-к-г

**81** млн

Лояльных покупателей

**>23** млн

среднее количество покупок в день



\*Данные за 12 мес. 2023 г.

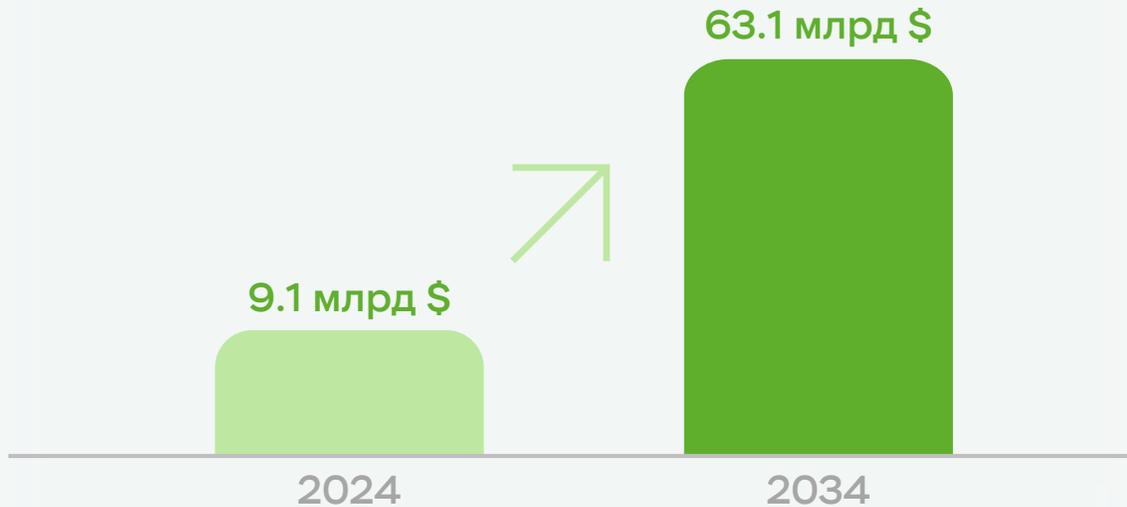
в **7 раз**

Вырастет объем глобального рынка ритейл аналитики в ближайшие 10 лет

**21.4%**

прогнозируемый совокупный годовой темп роста (CAGR)

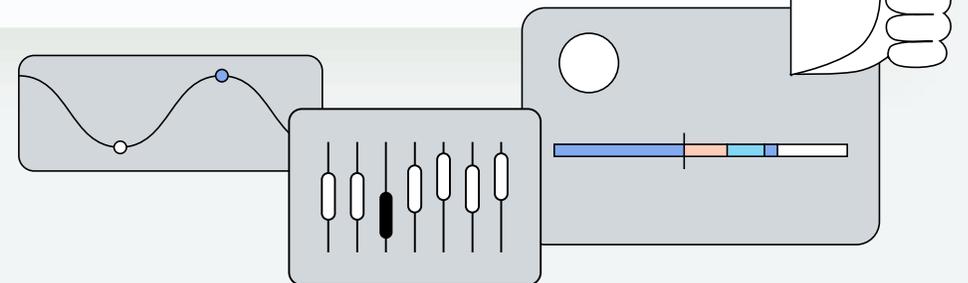
Global Retail Analytics Market\*



Внедрение искусственного интеллекта, машинного обучения и аналитики больших данных – **ключевые драйверы развития**



Аналитика неизбежно проникает в бизнес-процессы



\*The «Retail Analytics Market - A Global and Regional Analysis: Focus on Application, Offering, Business Function, and Region – Analysis and Forecast, 2024-2034», <https://www.researchandmarkets.com/report/retail-analytics>

# Dialog X5

Наша задача – предоставлять нашим партнёрам и поставщикам аналитику и сервисы для развития категорий, роста продаж, оптимизации бизнес-процессов и эффективного взаимодействия с X5 Group

**6** продуктов

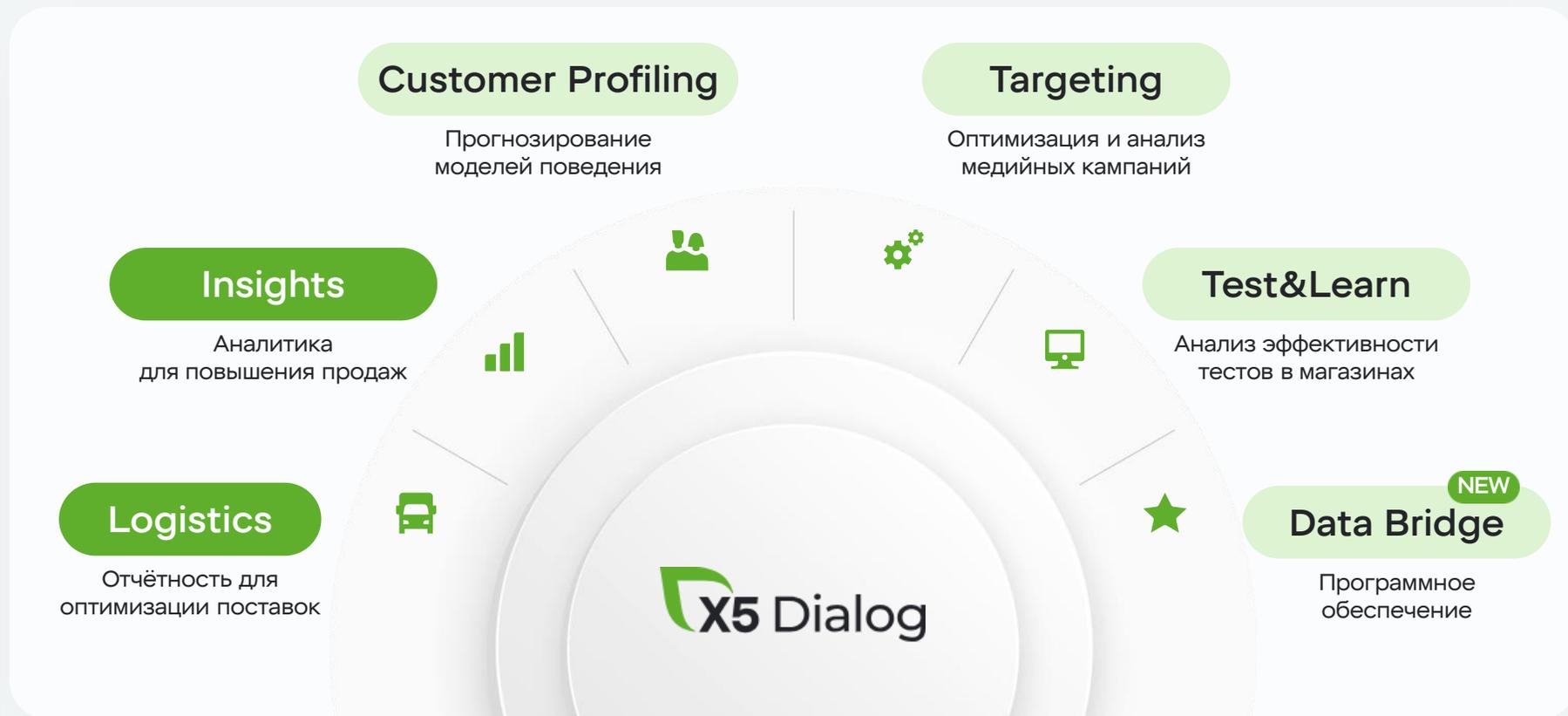
семейство аналитических сервисов

**>350** клиентов

из топа FMCG-поставщиков

**>95%**

удовлетворенность поставщиков сервисами Диалог X5 (H1'2024)



# Logistics

Сервис, который позволяет осуществлять регулярный процесс по обмену качественными логистическими данными между торговыми сетями и поставщиком

## Модули:



### TRANSPORT

- Уровень сервиса с историческими данными
- Детализация по приемке на РЦ
- On-time по ТС5



### PLANNING

- Планы заказов ТСХ
- План-факт заказов по ТСХ
- Прогноз продаж ТС5 и ТСХ
- Прогноз промо продаж по ТС5



### ISA

- Доступность на остатках ТСХ и ТС5 (по методологии сетей)
- Доступность на остатках по всем сетям
- Вспомогательная витрина для доступности
- Изменение ассортиментов



### MERCH

- Планограммы
- Презентационные запасы магазинов
- Логистические матрицы
- Ассортиментные матрицы



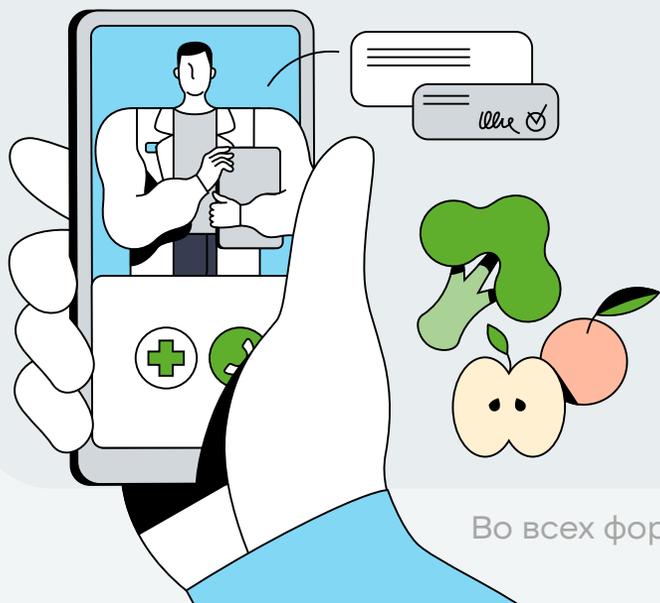
### ОСТАТКИ И ПРОДАЖИ

- Продажи
- Остатки
- Списания (по сроку годности)



### DATA BRIDGE

- Программное обеспечение для получения любых данных, доступных по API
- Разворачивается на инфраструктуре клиента в виде приложения, с преднастроенной интеграцией с Dialog X5



Во всех форматах модулей доступна справочная информация по магазинам, товарам и альтернативным штрих-кодам

# Инструменты Insights

для принятия решений на основе данных

Базовые модули

Модули Ad-hoc

Базовый анализ категории



**FREE** Дашборд и ABC-рейтинг **NEW**  
Бесплатный инструмент для анализа основных метрик по категории

**Digest**  
Верхнеуровневый анализ вашей категории и трендов потребления с выводами

Детальный анализ категории



**Анализ трендов и Промо метрики**  
Глубокий анализ на любом уровне granularity

**Диагностика категории**  
Оперативный доступ к отслеживанию динамики основных метрик

**Источники продаж**  
Анализ источников роста, переключения

Ассортимент



**Репертуарные покупки**  
Анализ репертуара покупателей и лояльности к бренду

**Дерево принятия решений**  
Кластерный анализ для выявления ключевых потребностей покупателей

**Анализ корзин**  
Проанализирует кросс-покупки и покупательскую миссию

Покупатели



**Миграция покупателей**  
Сравнение покупателей в разрезе новых, ушедших и постоянных

**Профиль покупателя**  
Определит, кто ваш покупатель (онлайн и оффлайн)

**LTV**  
Данные до каждого покупателя

Новинки и тесты в магазинах



**Эффективность запуска новинки**  
Анализ эффективности запуска и его инкрементальность

**Test&Learn**  
Подбор контрольной группы магазинов и оценка успешности пилота

**Кластеризация магазинов и покупателей**  
Выделение кластеров магазинов и покупателей под тактические бизнес-задачи

# Инструменты Insights

для принятия решений на основе данных

Базовые модули

Модули Ad-hoc

Базовый анализ категории



FREE

Дашборд и ABC-рейтинг

NEW

Бесплатный инструмент для анализа основных метрик по категории

Digest

Верхнеуровневый анализ вашей категории и трендов потребления с выводами

Детальный анализ категории



Анализ трендов и Промо метрики

Глубокий анализ на любом уровне гранулярности

Диагностика категории

Оперативный доступ к отслеживанию динамики основных метрик

Источники продаж

Анализ источников роста, переключения

Ассортимент



Репертуарные покупки

Анализ репертуара покупателей и лояльности к бренду

Дерево принятия решений

Кластерный анализ для выявления ключевых потребностей покупателей

Анализ корзин

Проанализирует кросс-покупки и покупательскую миссию

Покупатели



Миграция покупателей

Сравнение покупателей в разрезе новых, ушедших и постоянных

Профиль покупателя

Определит, кто ваш покупатель (онлайн и оффлайн)

LTV

Данные до каждого покупателя

Новинки и тесты в магазинах



Эффективность запуска новинки

Анализ эффективности запуска и его инкрементальность

Test&Learn

Подбор контрольной группы магазинов и оценка успешности пилота

Кластеризация магазинов и покупателей

Выделение кластеров магазинов и покупателей под тактические бизнес-задачи

Пакет «Старт»

Пакет «Эксперт»

Пакет «Лидер»

# Аналитические инструменты Dialog X5

помогают на каждом этапе развития клиента

## Пакет СТАРТ

Набор модулей Logistics

Дайджест

## Старт

- Как устроена категория
- Кто ключевые игроки
- Ключевые факторы изменений внутри категорий
- Как обеспечить полноту и своевременность до склада и до полок магазинов

## Пакет ЭКСПЕРТ

Профиль покупателя

Targeting

Дерево принятия решений

## Экспертиза

- Как нарастить свою долю рынка
- Как привлечь новых покупателей бренда
- Какие есть точки роста моего бренда

## Пакет ЛИДЕР

LTV

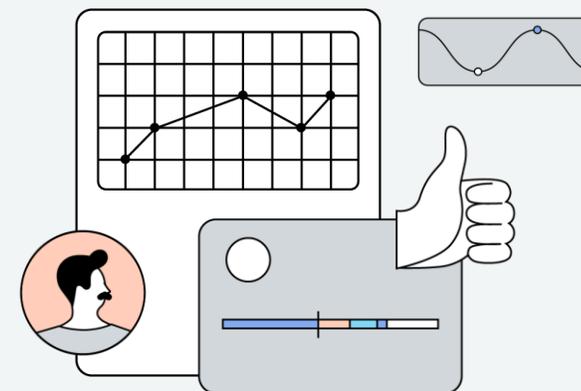
T&L

CP

Анализ корзин

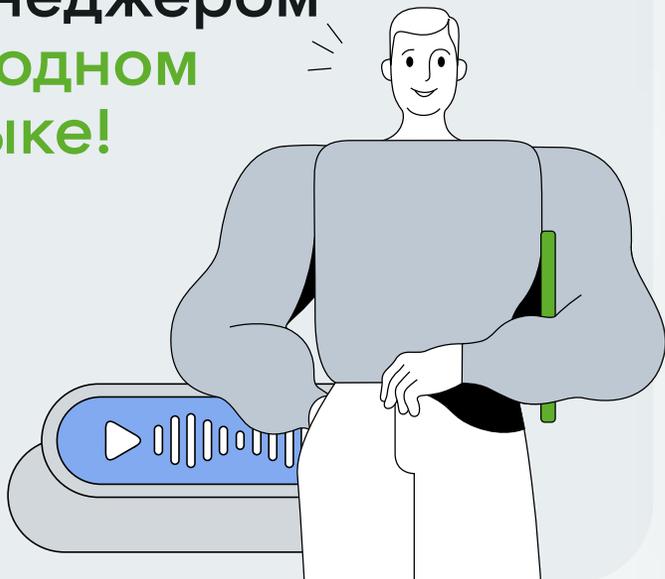
## Лидерство

- Как растить категорию совместно с X5
- Как удерживать лидерство



# В чем уникальность данных Dialog X5

Все, что нужно,  
чтобы говорить  
с категорийным  
менеджером  
на одном  
языке!



**Это официальные  
данные сети**

с которыми работает ваш  
категорийный менеджер



**Исчерпывающая  
аналитика**

для подготовки стратегии  
развития продукта



**Удобный вид  
представления данных**

через отчеты, фильтрацию  
по запросу, возможность  
кастомизации



**Данные по логистике  
актуализируются  
на ежедневной основе**

по клиентской аналитике –  
с задержкой 3 дня



**Отчеты Dialog Insights  
построены на данных  
по транзакциям  
и по картам лояльности**

которые доступны только у нас

У нас

**81 млн**

лояльных покупателей

# От аналитической зрелости к интегрированному развитию

## 2020-2024



Инвестиции в обучение  
и повышение аналитической  
зрелости рынка



Персонализированный набор  
продуктов для каждого сегмента  
клиентов



Проникновение в бизнес-процессы  
торговых сетей

## 2025+



Использование ИИ X5 для роста  
эффективности бизнеса и партнеров  
торговых сетей



Supplier Performance: управление  
эффективностью партнеров,  
рекомендации, обеспечивающие  
рост и повышение результативности



Максимальная синергия с IT

# 24.10.24 г.



Приглашаем вас на ежегодную онлайн-конференцию для поставщиков и партнеров X5:

**Dialog X5: инновации в ритейл аналитике для роста бизнеса**



Обсудим:

- Итоги уходящего года
- Развитие культуры работы с данными
- Кейсы клиентов
- Инновации и обновления 2025



Следите за новостями в Телеграм-канале!



**@DIALOGX5INSIGHTS**



Екатерина Панкратова

✉ EkaterPankratova@x5.ru

📍 @pankkate01

Отсканируйте QR-код  
и получите гайд  
по проведению диагностики  
категории и продукта

