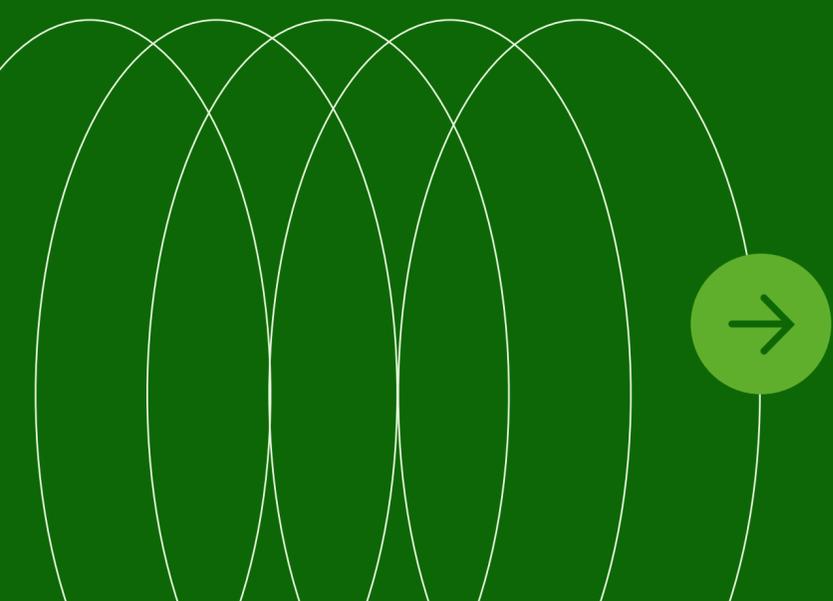




# X5 Media



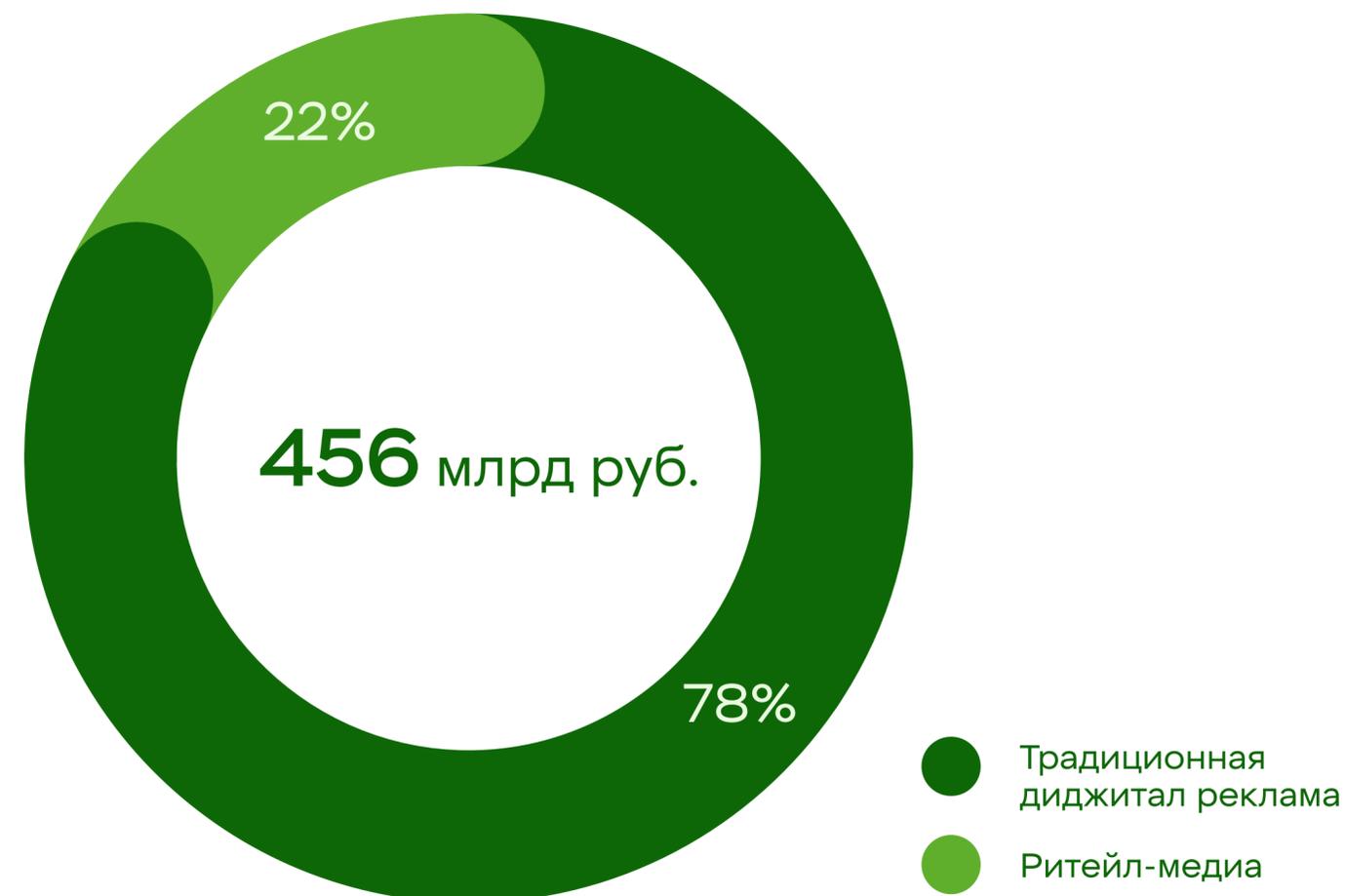
ЕДИНОЕ ОКНО РЕКЛАМНЫХ  
И АНАЛИТИЧЕСКИХ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ X5 GROUP

# Рост инвестиций в ритейл-медиа

Объем бюджетов в ритейл-медиа по годам, млрд руб.



Доля ритейл-медиа от диджитал рекламы



Источник: Родная Речь, данные за 2023 год  
\*Не включая трейд-маркетинговые обязательства и ко-промо в прочих каналах

**TOTAL RETAIL MEDIA – МЕДИАКАНАЛ #1 УЖЕ ЧЕРЕЗ ПАРУ ЛЕТ<sup>2</sup>**

<sup>2</sup>ОККАМ 2024

# X5 – на каждом этапе пути покупателя

Food.ru

E-com

Instore

X5 Blogger

Off-site



Сайты,  
приложение  
Food.ru,  
социальные  
сети **Food.ru**



Приложения,  
сайты онлайн-  
магазинов  
**X5 Group**



Аудио и видео  
в офлайн-  
магазинах,  
брендирование  
постаматов **5Post**



Активации  
с блогерами  
и торговыми  
сетями **X5**



На данных **X5**  
(VK, Яндекс) +  
тематические  
площадки  
(RussianFood,  
Povarenok и др.)

# Retail Media X5 Group в цифрах

**81** млн

**пользователей программы  
лояльности X5 Group<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Данные X5 Group: количество активных карт лояльности/  
проникновение карт лояльности в трафике

<sup>2</sup> Food.ru: общая аудитория сайта,  
приложения и соцсети

**23** млн  
пользователей<sup>2</sup>



**>85** тыс.  
блогеров



**16** млн  
получателей

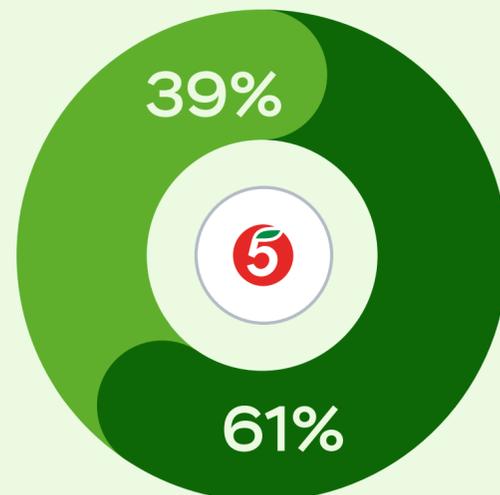


# Мы знаем наших покупателей и ждем их в гости каждый день



● Гостей

● Женщины  
● Мужчины



**8,5** раз в месяц  
совершают покупки

**21** минута  
продолжительность визита

# Instore: умное планирование

## Подходы для планирования Instore размещений

### По целевой аудитории

01

Таргетируемся на наиболее аффинитивные магазины по параметрам:

1. Пол
2. Возраст
3. Доход (высокодоходная аудитория, эконом-покупатели)
4. Социальное положение (пенсионеры, студенты)
5. Семьи с детьми

### По характеристикам торговой точки

02

Таргетируемся вплоть до каждой торговой точки по следующим параметрам:

1. Населенный пункт
2. Конкретные адреса
3. Величина торговой площади

### По дистрибуции поставщика

03

Таргетируемся на магазины, где представлены товары Рекламодателя

### По потенциалу для роста продаж

04

Проводим глубокую аналитику продаж в каждой торговой точке. Выявляем магазины с наибольшим потенциалом для роста продаж категории и бренда

# Offline-to-online механики

Ретаргетинг на аудиторию из InStore в Digital

01.

Охватываем аудиторию  
в инстор

02.

Передаем аудиторию  
на диджитал-площадки  
(ВК, Яндекс и др.)

03.

Догоняем онлайн  
аудиторию, видевшую  
рекламу в офлайне

Преимущества механики:



Увеличение количества  
касаний с покупателем



Возможность приводить  
офлайн-покупателей на сайт клиента

# Аудиореклама



22 ТЫС.

Магазинов «Пятёрочки»  
оборудованы радио



730

Магазинов «Перекрёстка»  
оборудованы радио



18 МЛН

Дневной охват Радио  
в магазинах «Пятёрочки»  
и «Перекрёстка» по всей РФ

# Food.ru – это

**>23 млн**

аудитория  
медиасервиса Food.ru  
(сайт + приложение +  
соцсети)\*

**>60%**

контента создано  
пользователями  
за последний год

**1-2**

**место**  
рейтинг  
приложения по запросу  
«рецепты»\*\*

**И самое  
главное ↓**

возможность  
персонализированной  
коммуникации  
с активной базой  
пользователей

\*данные на июнь 2024

\*\* 1 место – google play; 2 место – app store



# Блогерская платформа X5

01.

## Имиджевые кампании

с оплатой за факт размещения публикации (CPR)

02.

## Брендформанс

с оплатой за достижение целевого действия (CPA)

03.

## Контент

создание уникального контента с блогерами

04.

## Амбассадорство

05.

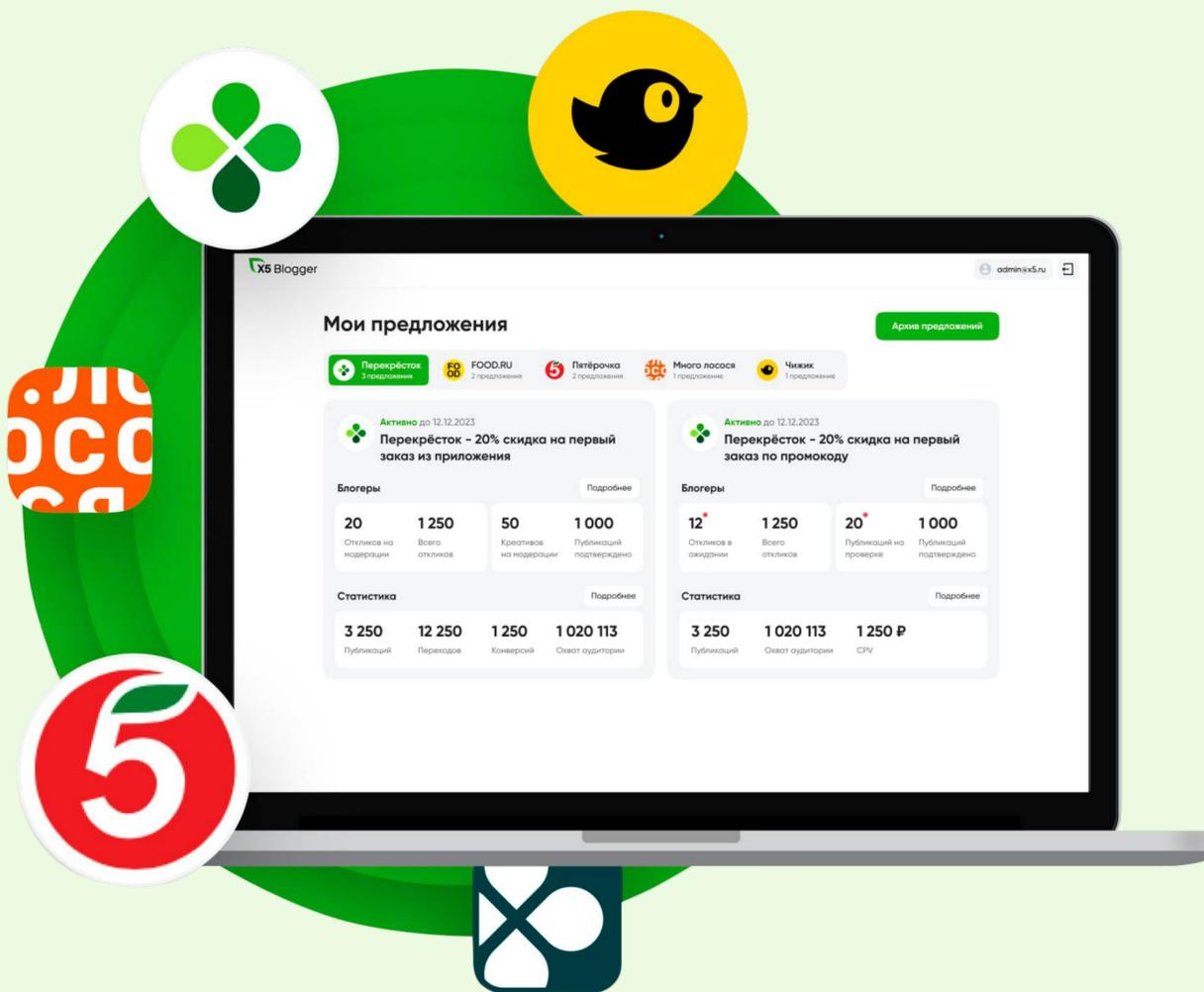
## Ко-брендинг

с торговыми сетями X5

06.

## Возможность маркировки

торговыми сетями



>85 тыс.

Блогеров с качественным контентом и релевантной аудиторией

>1,2 тыс.

Реализованных рекламных интеграций за 12 месяцев

5,2 млн

Пользователей, средние охваты рекламных акций на платформе

# TOTAL RETAIL MEDIA X5

## Прекампейн

Изучение покупателей

Анализ товарной категории

Анализ конкурентов

Data-driven планирование

Подбор блогеров аффинитивных сегменту покупателей



## Производство контента

Разработка интегрируемых foodtech сервисов

Производство собственных шоу

Нативные интеграции в контент Food.ru

## Размещение

### Instore

Аудио и видео в офлайн-магазинах, брендрование постаматов 5Post

### E-com

Приложения, сайты онлайн-магазинов X5 Group

### Таргетинг

На данные X5 на внешнем инвентаре

### Food.ru

Сайты и приложение Food.ru, социальные сети Food.ru

### X5 Blogger

Активации с блогерами и торговыми сетями X5

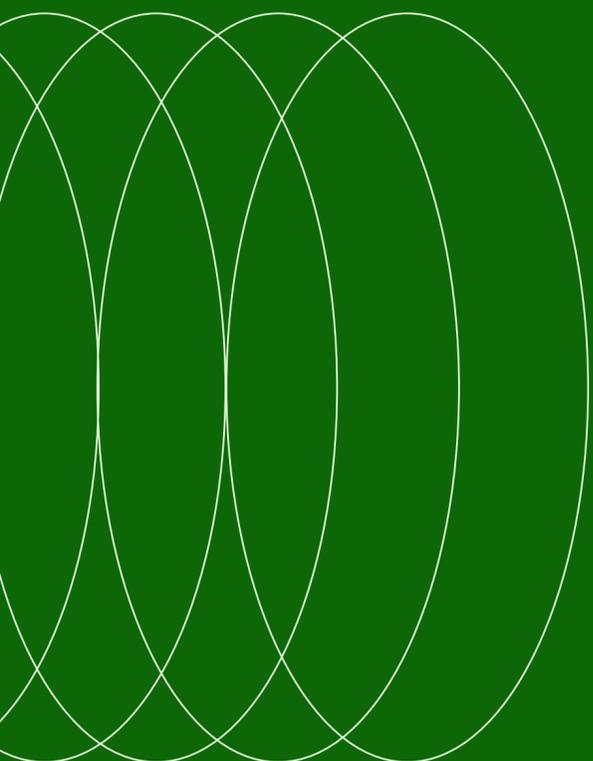
## Оценка эффективности

Построение отчетов

Sales-lift по различным рекламным инструментам



# О рекламных ВОЗМОЖНОСТЯХ



**Каролина  
Соколова**  
Управляющий директор  
X5 Media и CEO медиаплатформы Food.ru  
**+7 962 923 70 44**

