

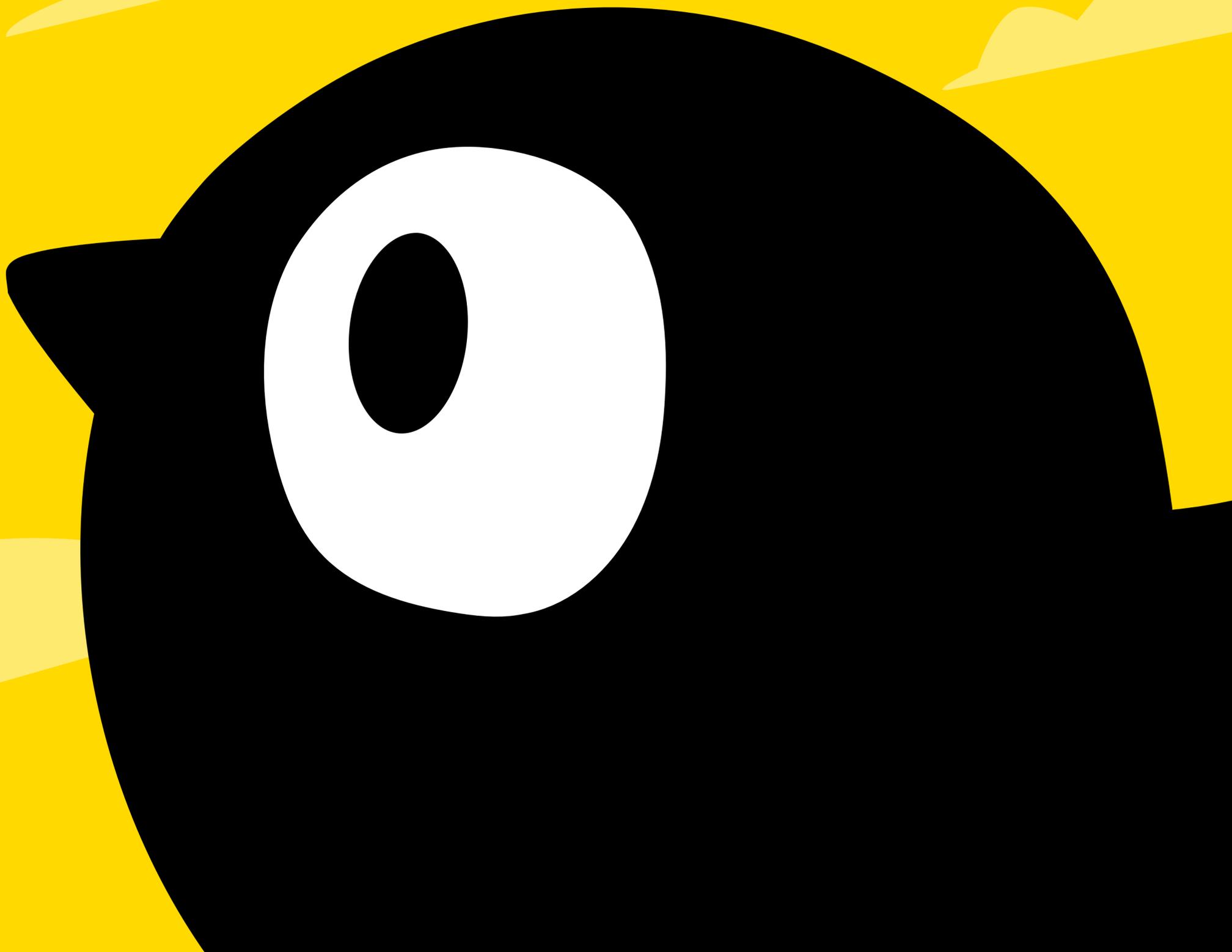
ЧИЖИК 2.0 → ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ

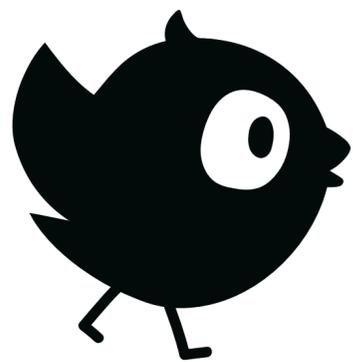
Илья Якубсон

управляющий директор торговой сети «Чижик»

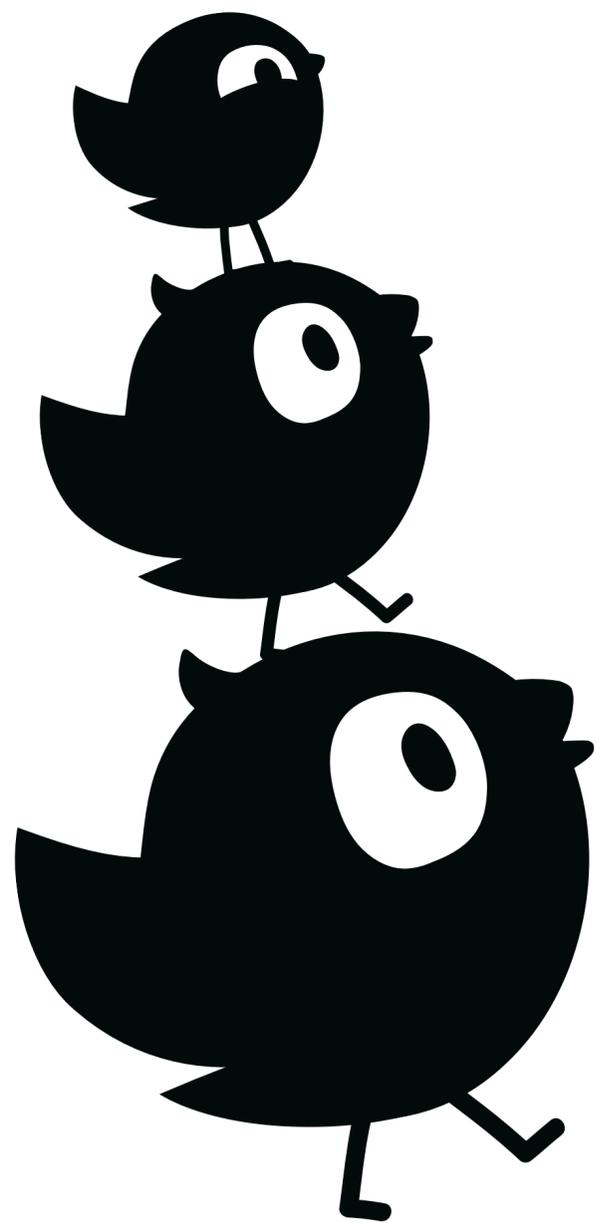
Андрей Третьяк

коммерческий директор торговой сети «Чижик»





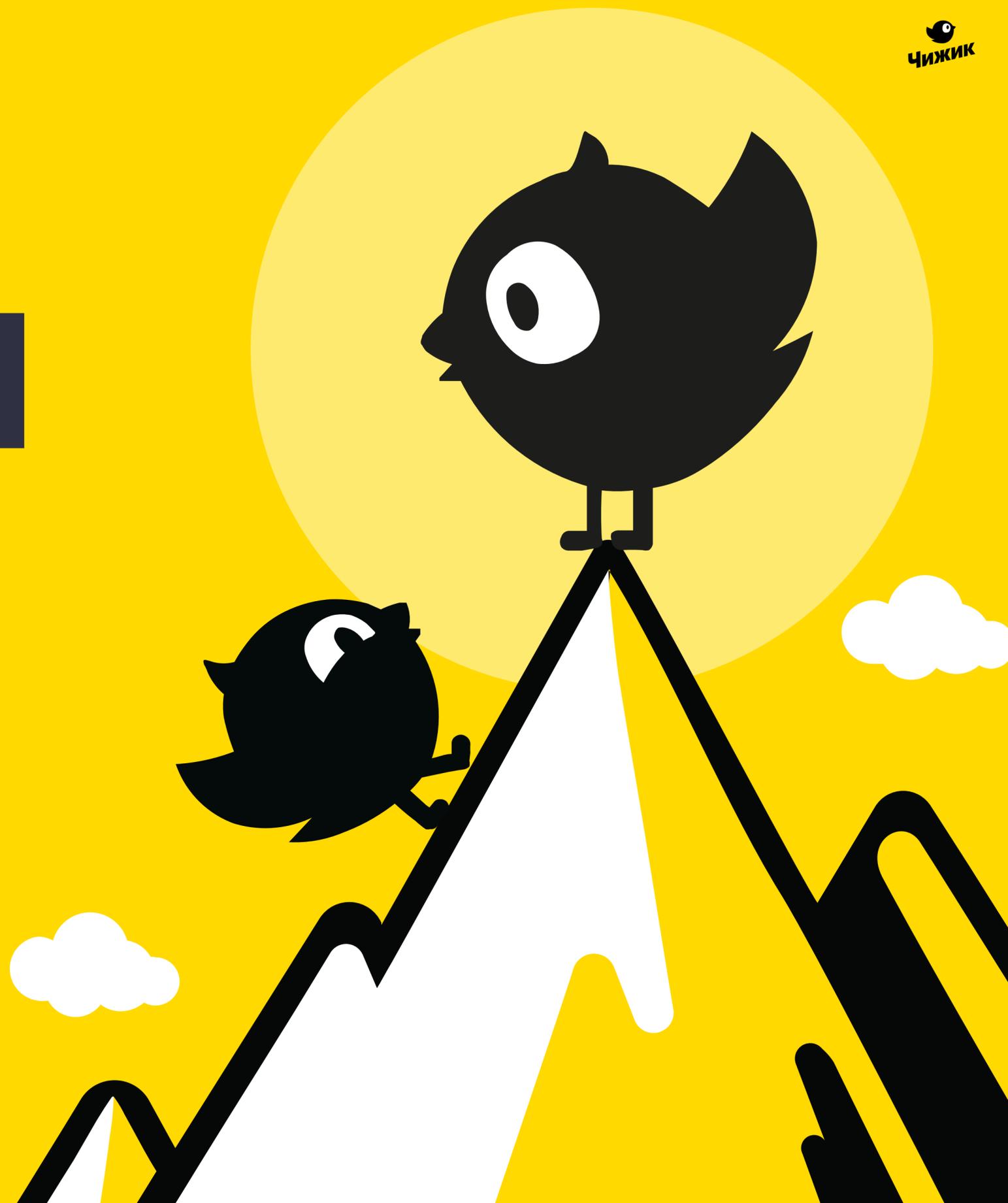
МИССИЯ ЧИЖИКА



**МЫ ДЕЛАЕМ
КАЧЕСТВО
ДОСТУПНЫМ**

НАШЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

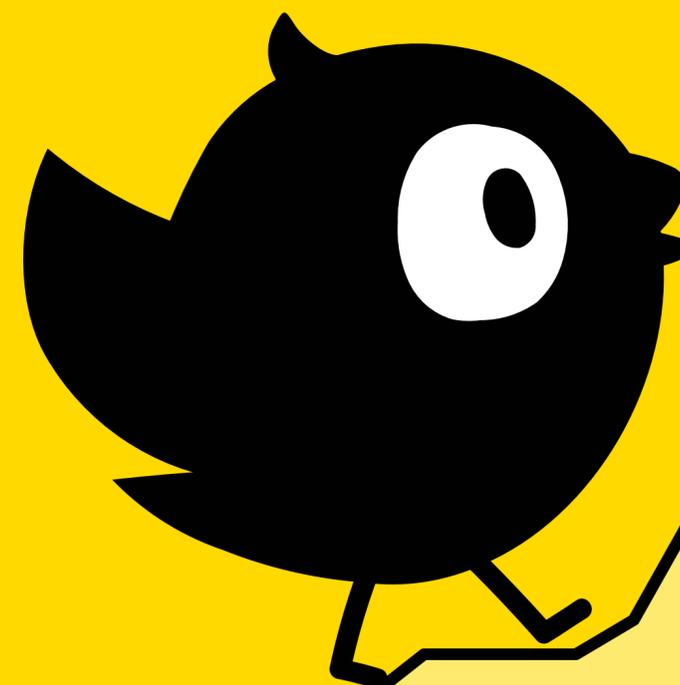
**СТАТЬ ГЛАВНЫМ
В РОССИИ
ПО УМНЫМ
ПОКУПКАМ**



НАША ЦЕЛЬ

**ЛИДЕРСТВО
В СЕГМЕНТЕ
ЖЕСТКИХ
ДИСКАУНТЕРОВ**

ТРИЛЛИОН!!!



ЛИДЕР ПО ТЕМПАМ РОСТА СЕТИ



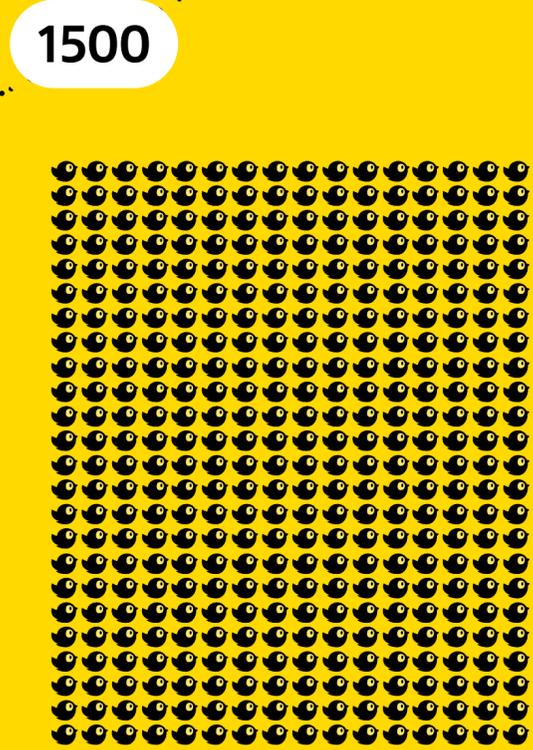
2020



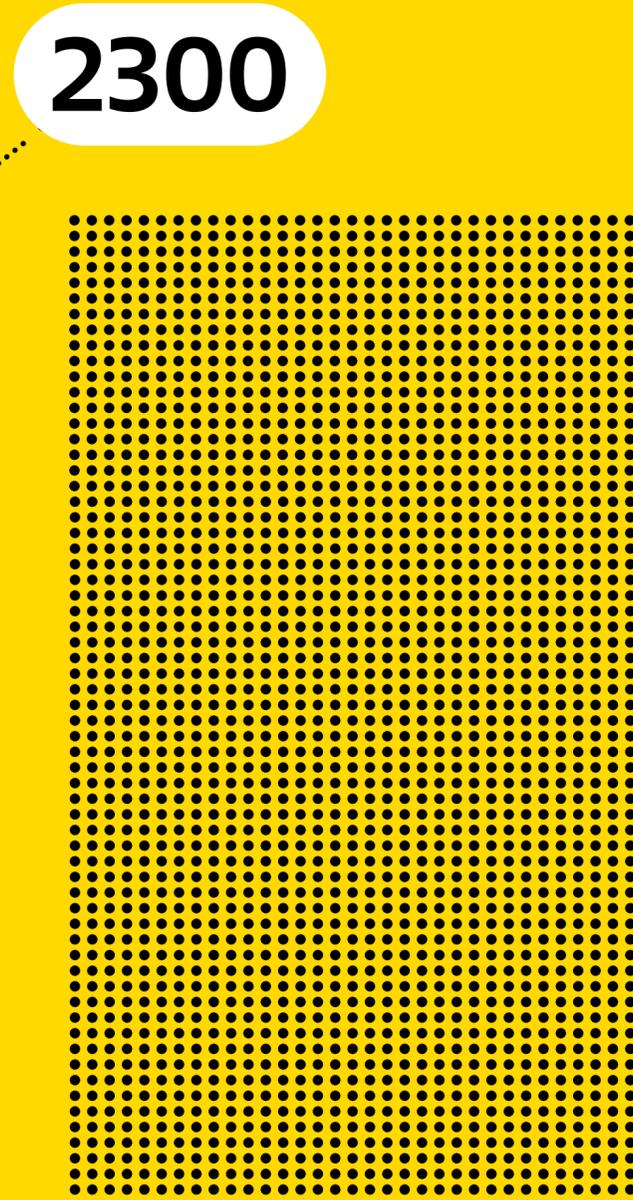
2021



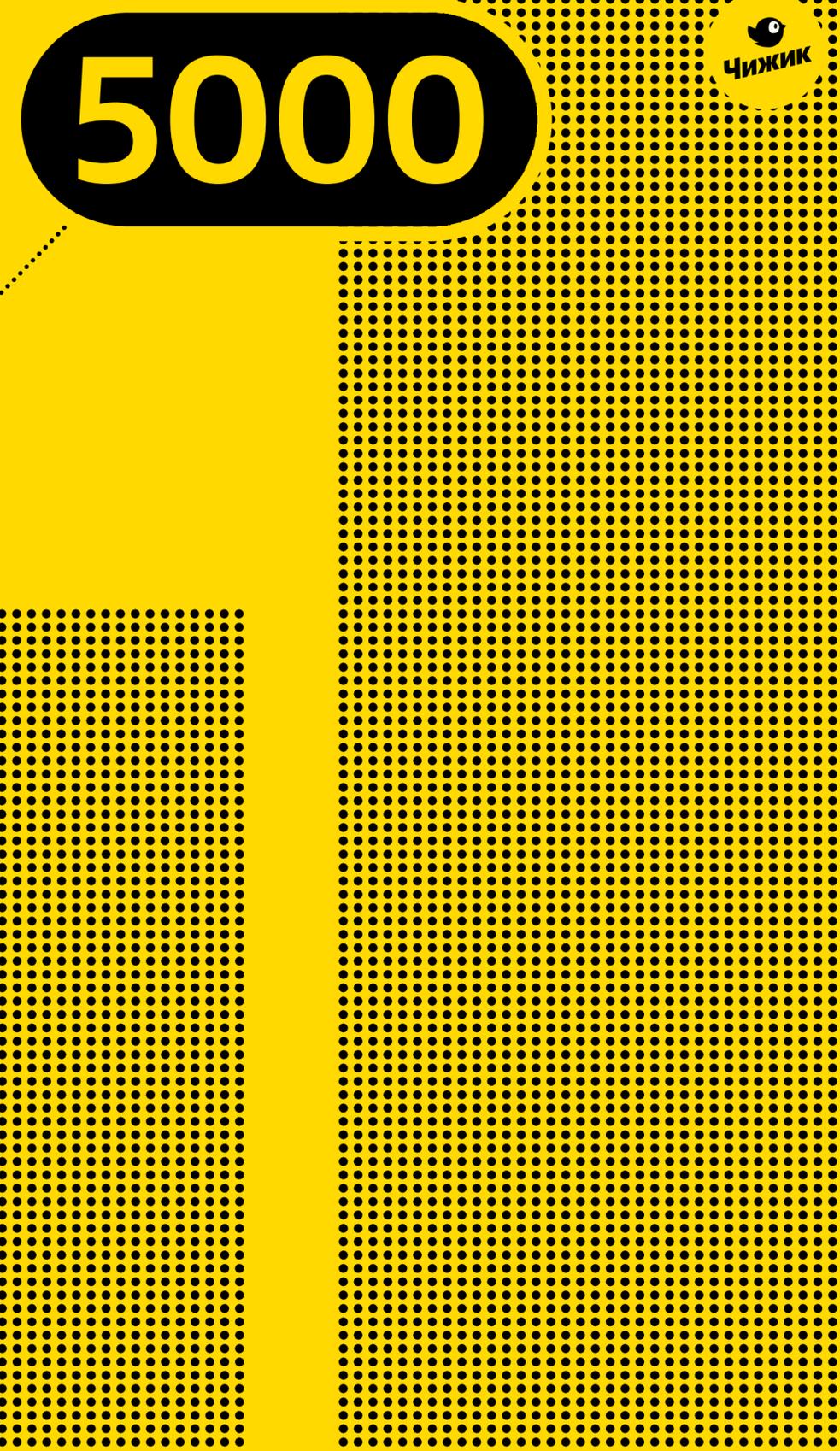
2022



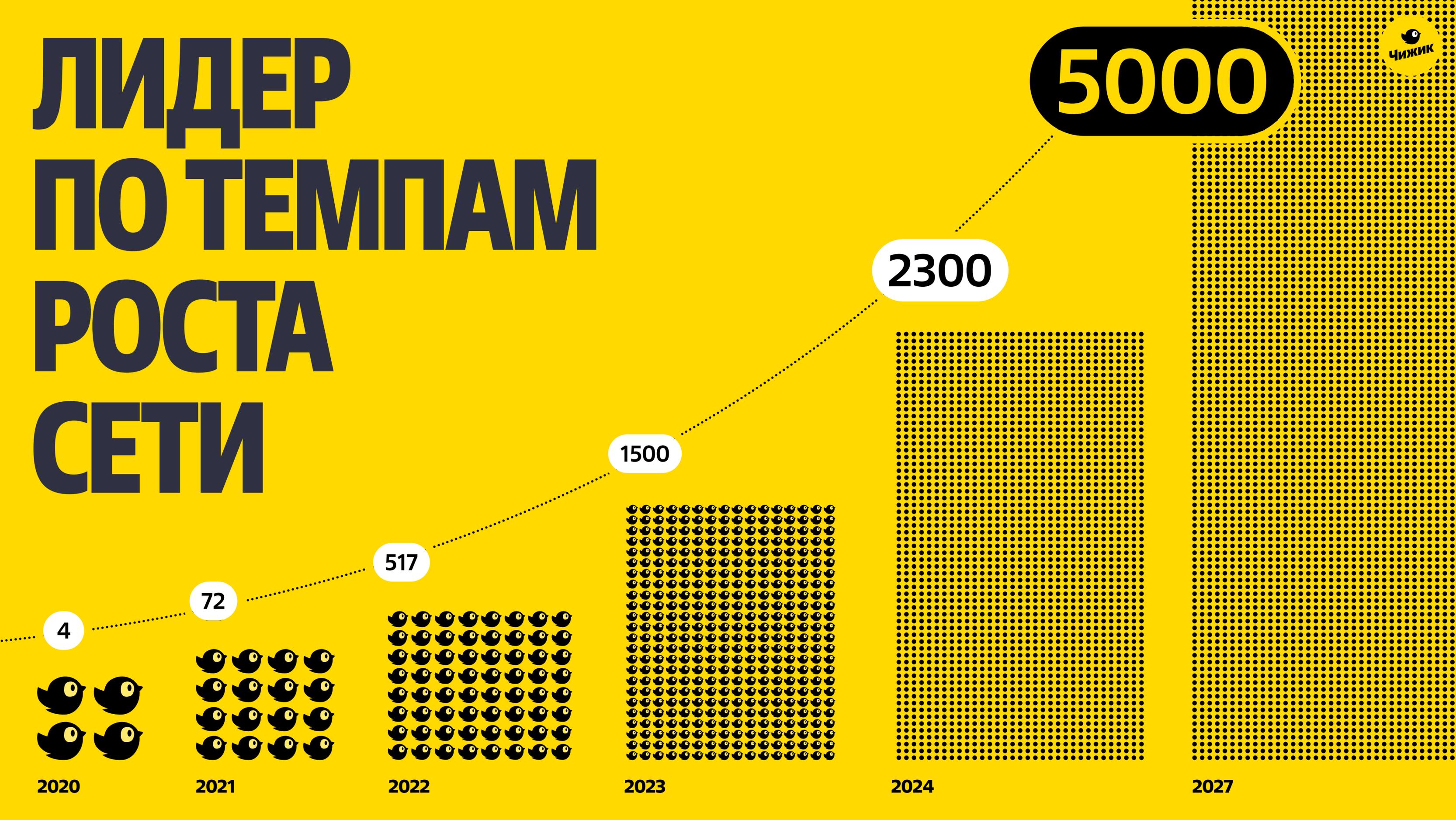
2023



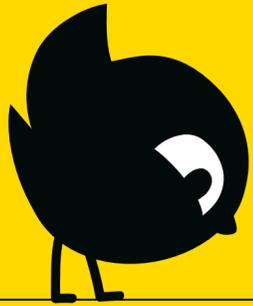
2024



2027



ЧИЖИК 2024



2300+

магазинов

16

РЦ

+

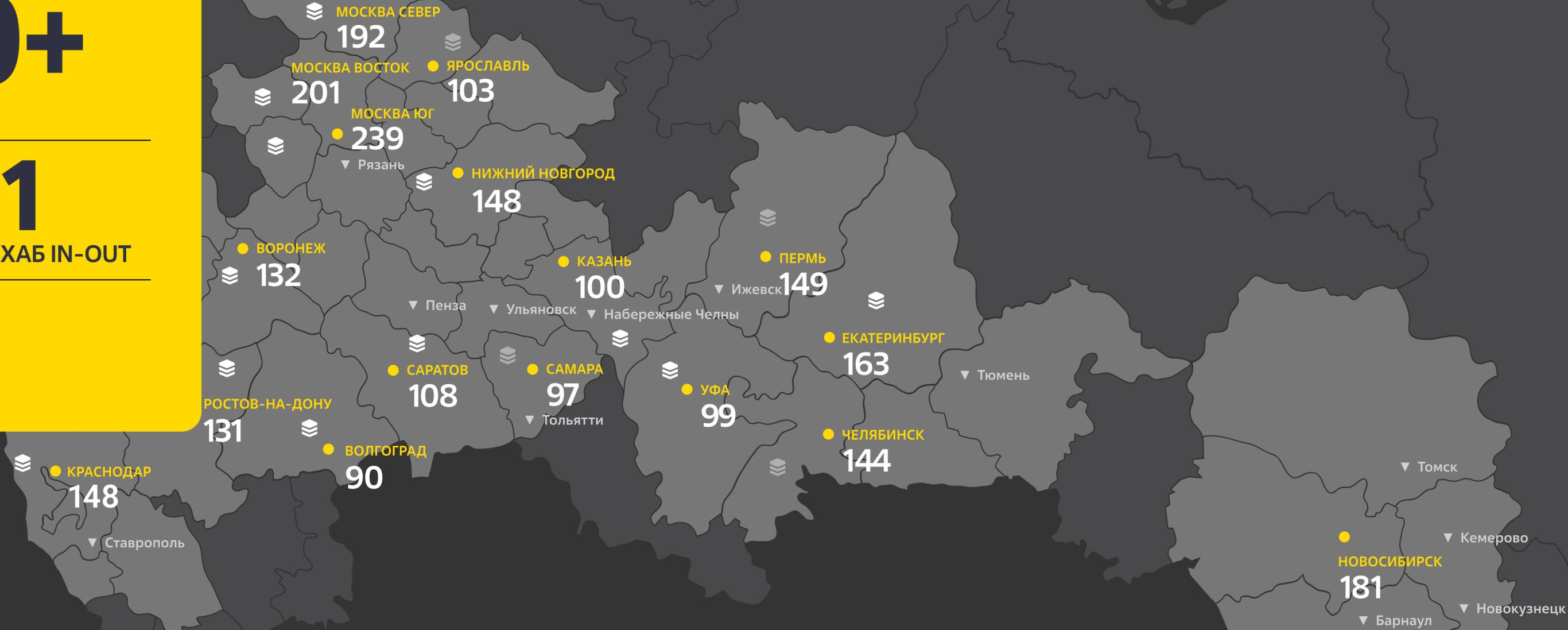
1

ХАБ IN-OUT

45

субъектов федерации

- РЦ Чижика
- Новые РЦ Чижика
- Регионы присутствия
- Крупные города, >500 тыс. прибыли



ЛИДЕРСТВО В СЕГМЕНТЕ ЖЕСТКИХ ДИСКАУНТЕРОВ

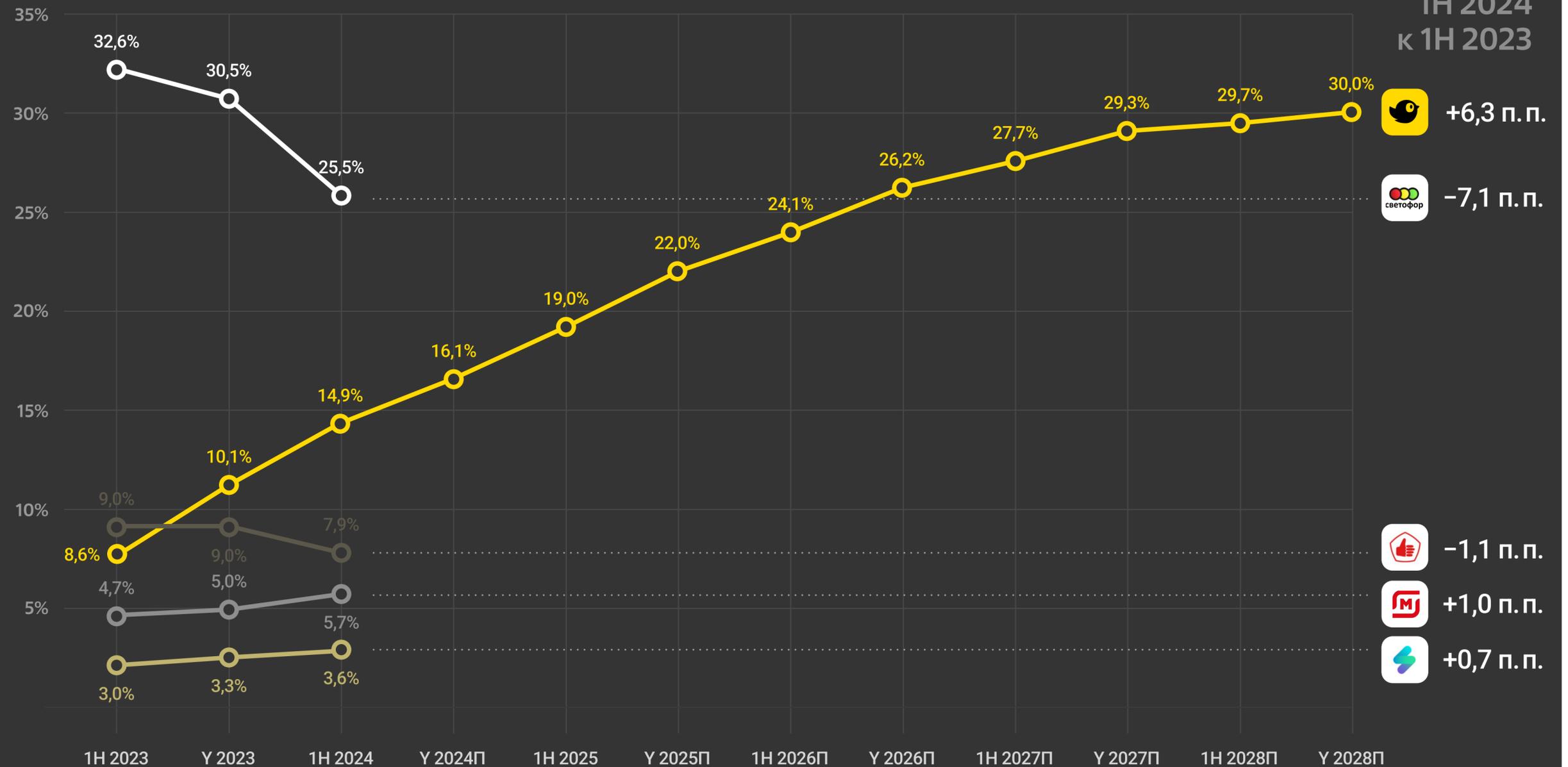


Прирост доли рынка в сегменте

+6,3 п.п.

1H 2024 к 1H 2023

Доля ТС «Чижик» и ключевых игроков в сегменте жестких дискаунтеров, %



ЭВОЛЮЦИЯ ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1000 SKU

Количество SKU
в ассортименте

65%

Закрываемые
потребности

Одна потребность =

1,5 SKU

Глубина
ассортимента

65%

Доля СТМ
в ассортименте

EDLP

Ценовое
позиционирование





СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

ПАРТНЕРСТВО

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ



01

Высококачественные
собственные бренды

02

Временное и сезонное
предложение (In-Out)

03

Эксклюзивные товары
лидирующих брендов



ПАРТНЕРСТВО



01

Рост масштабов
сотрудничества

02

Локализация
производства

03

Долгосрочные
отношения



ВАШИ ВОПРОСЫ

