

# Торговая сеть «Перекрёсток» →

Октябрь 2024

X5Group

«Перекрёсток» меняется для покупателя

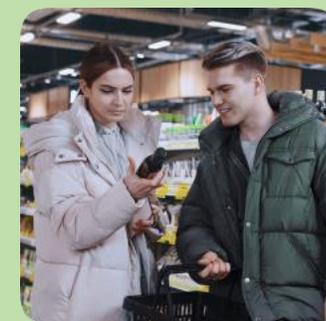
# Какие изменения вы заметили в «Перекрёстке» за прошедший год?

Отсканируйте QR-код  
и выберите варианты ответа



# 94%

покупателей  
«Перекрёстка»  
отметили изменения  
в лучшую сторону





# Фокус на молодой аудитории

Новый общий look & feel магазина: свет, зонирование, торговое оборудование

Особая подсветка и выделение геройских категорий CVP:

- ФРОВ
- «Рыба»
- «Пекарня»
- и др.

Особый фокус на готовой еде:

- пристенок
- кафе Select (или кофепойнт)
- партнёрский модуль «Много лосося»

Выделение правильного питания и корнеров «Зелёной линии» — концепт гарвардской тарелки

Обновление всей коммуникации Instore в обновлённом концепте «Всё для вас, как для себя»

# Перекрёсток:

всё для вас,  
как для себя

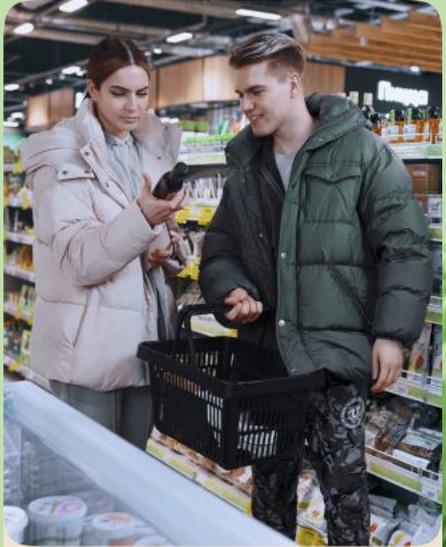
«Перекрёсток» сегодня — лидер среди супермаркетов, которого выбирают покупатели

# № 1

в сегменте супермаркетов

**1000**  
магазинов  
в 46 субъектах РФ

**180** млн  
Число покупателей,  
+5,6% год к году



**+6,6** п. п.  
Рост NPS г/г

**+5%**  
Рост доли сегмента молодежь в структуре покупателей, H1 2024, год к году

**84%**

Доля ЦА в структуре покупателей

**87%**

Проникновение карт лояльности в структуре продаж

# Лидируем в геройских категориях

## Дифференциация

- Лидируем в геройских категориях: ФРОВ, «Рыба», «Вино», «Пекарня», «Кондитерские изделия»
- Обновили бренд готовой еды в едином концепте; Select — кафе на полке
- Запустили промофестивали, коллекции non-food (In-Out), увеличили долю новинок в ассортименте

## Коммуникация

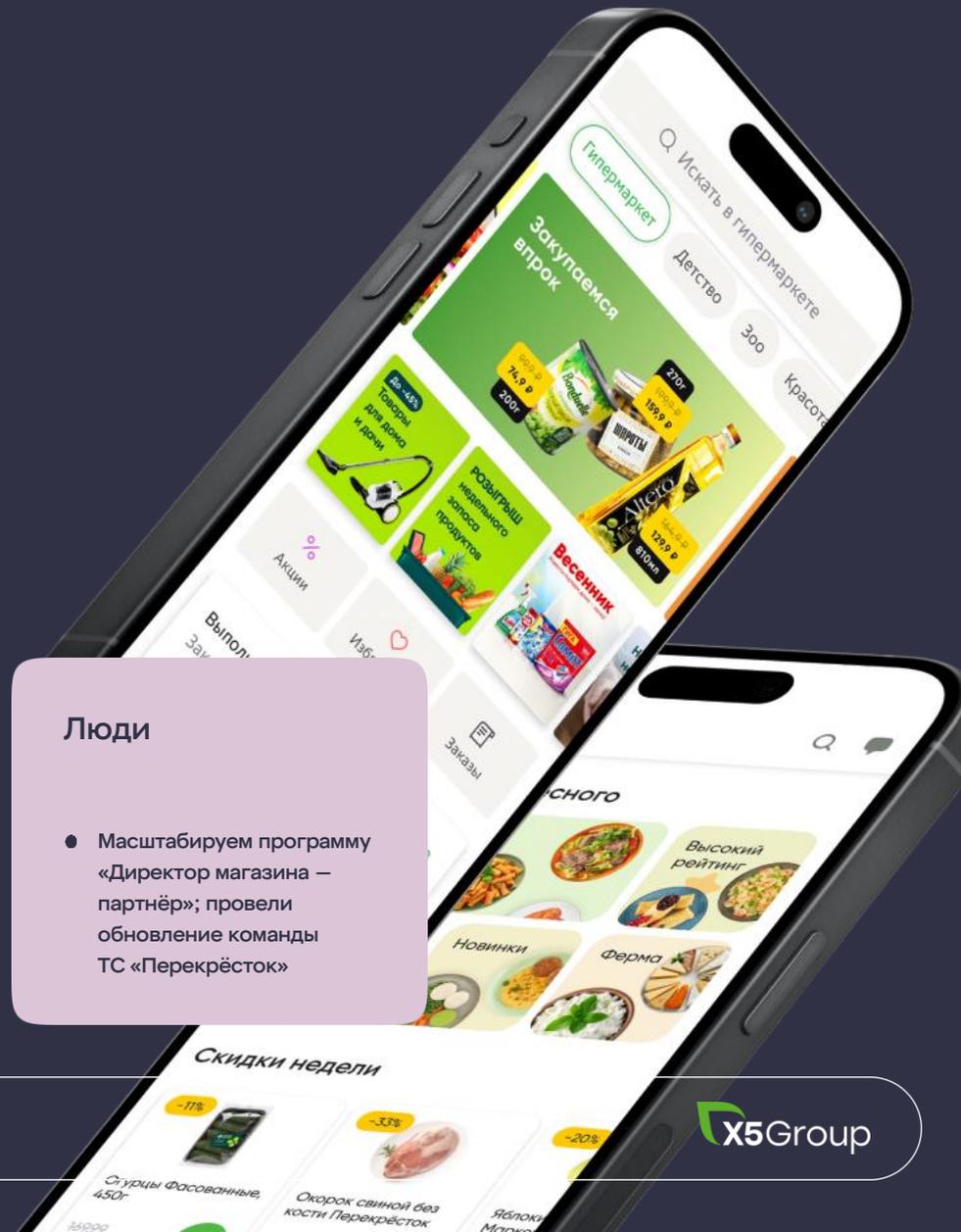
- Обновили единую креативную платформу под CVP, строим магазин, который разговаривает с покупателем, оповещаем о новинках
- Активно развиваем онлайн-канал: приложение ТС «Перекрёсток» — одно из лучших на рынке

## Обновление

- Запустили программу обновления магазинов, ЗОЖ-корнеры
- Создали новое кафе Select, интегрируем модули «Много лосося»

## Люди

- Масштабируем программу «Директор магазина — партнёр»; провели обновление команды ТС «Перекрёсток»



# Геройские категории

Доля рынка  
геройских  
категорий

**+2,5 п. п.**

К средней в канале

Опережающие сеть темпы прироста

H1 2024/2023

**+10 п. п.**

LFL

**+2,5 п. п.**

Доля рынка

Рост оценок

4,76



+0,04

4,80



Июль — август

2023

Июль — август

2024

NPS доставки

**>65%**

# Директор магазина – партнёр

Влияние на РТО

**+6,5%**  
LFL

Влияние на  
прибыльность

**+1,4** п. п.  
EBITDAR

Влияние на  
продажи геройских  
категорий

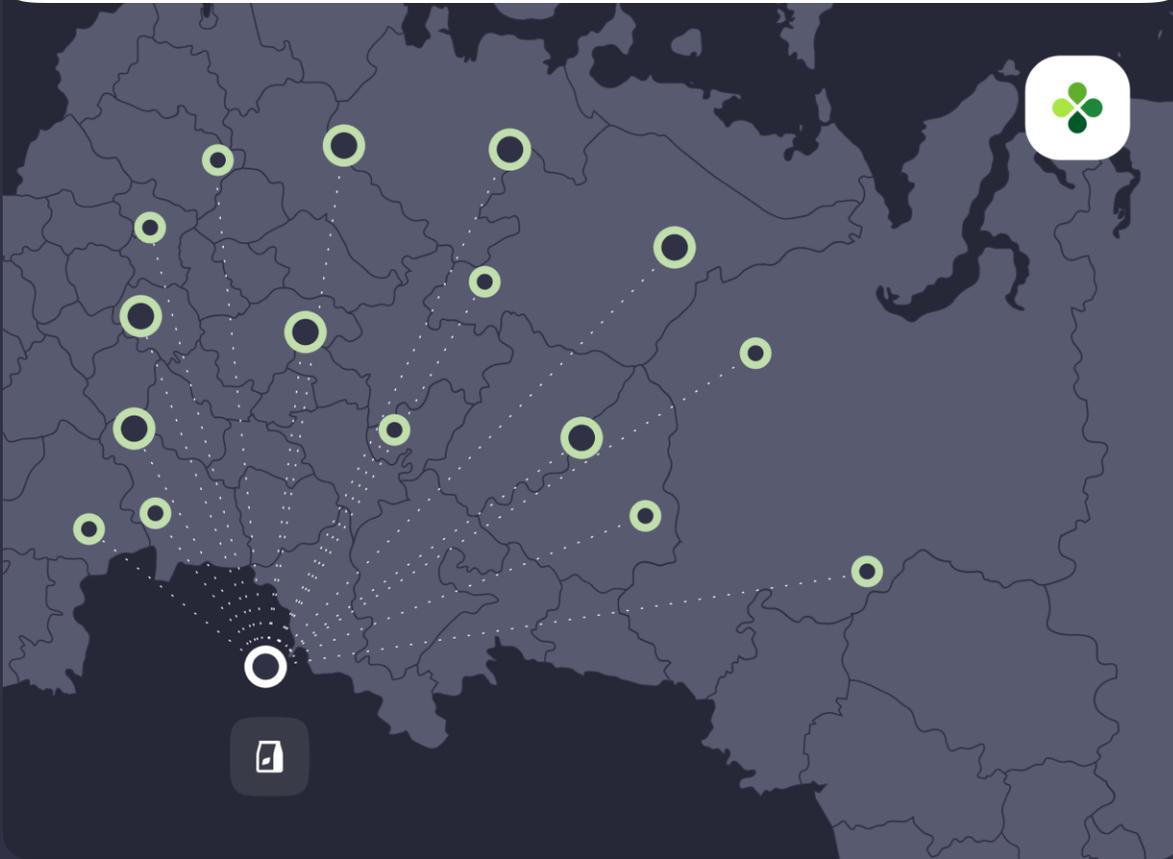
**+1,9** п. п.



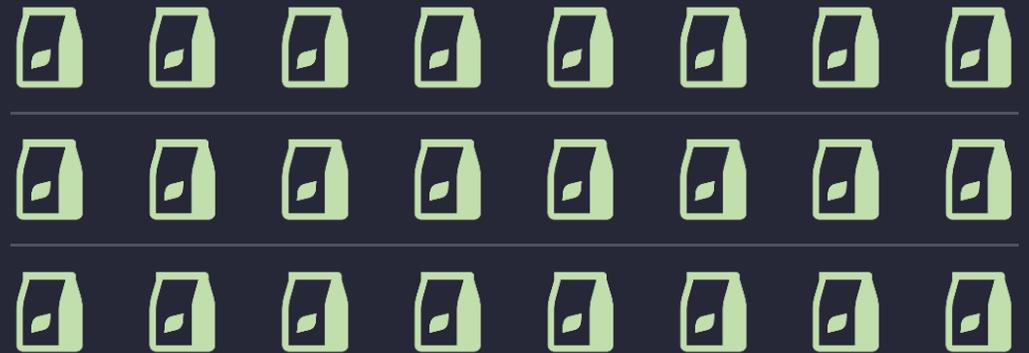
**Ксения Живулько**

Директор-партнёр,  
«Перекрёсток» (Метрополис)

Самый большой ритейлер для уникальных и небольших партнёров



Самая широкая полка для крупных и объёмных партнёров



## Ключевое направление развития взаимоотношений с партнёрами

# 27%

Доля агроконтрактов  
ФРОВ

+2 п. п.  
к 2023 году

# 94

стратегических партнёрства  
и программы заключено



# +35%

Рост товарооборота в рамках  
партнёрств 2024 года



## Долгосрочные партнёрства и взаимные обязательства



Первое стратегическое соглашение с рыбоводытчиком на 3 года на фиксацию объёма вылова

# 4,9



Высокая оценка  
покупателей



# +40%

## Прирост РТО

Июль 2024 года к июлю 2023 года

Мы развиваем партнёрские  
взаимоотношения с производителями

# Стратегическое партнёрство с 2020 года

В 2024 году подписано  
соглашение о партнёрстве  
на 5 лет, до 2029 года

**669** ТОНН

рыбы продано,  
8 месяцев 2024 года

**4,8**

★★★★★

Оценка покупателей



Владимир  
Оксаниченко

Генеральный директор «Кала-Ранта»

**+25%**

Рост объёмов производства  
аквакультуры, 8 месяцев 2024 года



## Наши ожидания от поставщиков



Гарантии лучших условий



Стабильность поставок и высокий SL



Гарантии объёмов



Дифференцирующий ассортимент



Гарантированное качество



Open book



Производство по ТЗ сети



Посадка под сеть

## Наши возможности



Долгосрочное прогнозирование



Обязательства по выборке объёмов



Совместный поиск оптимизации издержек



Возможность авансирования



Возможность совместных инвестиций



Участие в производственной цепочке



Консолидация объёмов, сорсинг сырья и упаковки



Масштабирование бизнеса



Агроагрегатор для фермеров



Самовывоз



Производители готовой еды, замороженных полуфабрикатов хлеба и выпечки



Локальные производители молочных продуктов, мяса, птицы, рыбы



Частные крафтовые пивоварни



Фермеры (молоко, сыр, мясо, птица, яйцо) — напрямую или через агрегаторов



Производители тортов, пирожных, десертов с чистым составом и оригинальными рецептурами



Производители аквакультуры и рыбодобытчики



# Наши приоритеты на следующий год

## Дифференциация

### Дифференцирующие новинки

- +40% – цель по росту доли новинок в ассортименте, не менее 1000 новинок за квартал
- Рост доли СТМ и уникального ассортимента во всех категориях
- Ожидаем от партнёров канального разведения ассортимента

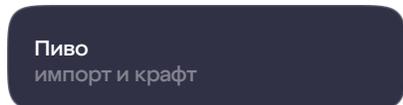
### Правильное питание

- Цель по росту доли ассортимента с чистым составом – 38% в 2025 году
- Откроем 350 корнеров «Зелёная линия» с ассортиментом не менее 2500 PLU

### Ключевые категории



+



## Эффективность и оптимизация

### Эффективный ассортимент

- Внедрён Activity-Based Costing, считаем EBITDA до PLU
- Рассчитываем на поиск совместной эффективности, оптимизацию логистических затрат
- Ожидаем эффект EBITDA +0,64 п. п.

### Оптимизация операций

- Сокращение количества смен ценников
- Централизация других операций магазинов
- Ожидаем содействия в развитии SRP, PREPACK, пулинговой тары, цифровой маркировки товаров с данными о сроке годности, переходе на невозвратные паллеты



**«Всё для вас, как для себя!»**

**X5Group**