

X5 Digital

Сергей Паньков, управляющий директор

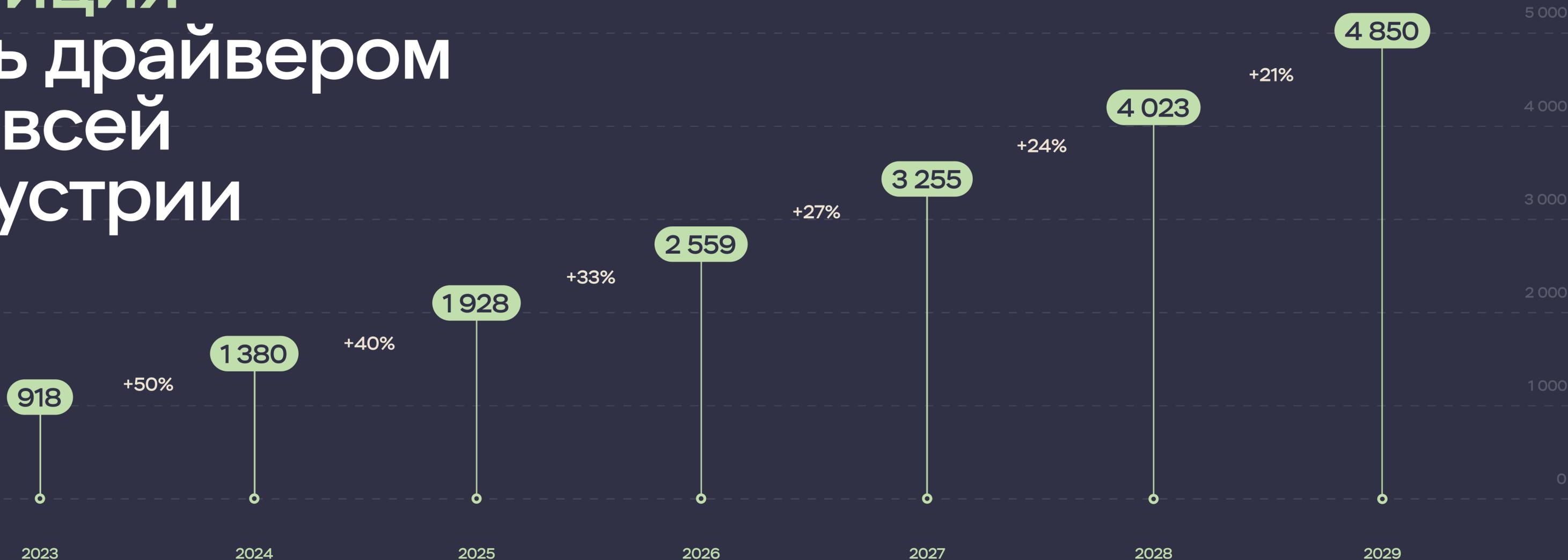
Октябрь 2024



Рост рынка Food Online

Прогноз INFOline

Амбиция — быть драйвером для всей индустрии



Пятёрочка



5,5 тыс.

PLU

30 мин.

Полный цикл доставки

>18 млн

MAU

>126 тыс.

Количество заказов в день

Перекрёсток



14 тыс.

PLU

60 мин.

Полный цикл доставки

>4,1 млн

MAU

>52 тыс.

Количество заказов в день

Чижик



800

PLU

60 мин.

Полный цикл доставки

555 тыс.

MAU

1,8 тыс.

Количество заказов в день



Сегмент экспресс-доставки (до часа) является самым быстрорастущим в Food Online



Продажи маркетплейсов находятся под давлением ускоренного развития экспресс-доставки

+79%



X5 Digital
г/г, Q2'24 vs. Q2'23

+2,7 п. п.

Доля X5 Digital,
Q2'24 vs. Q2'23

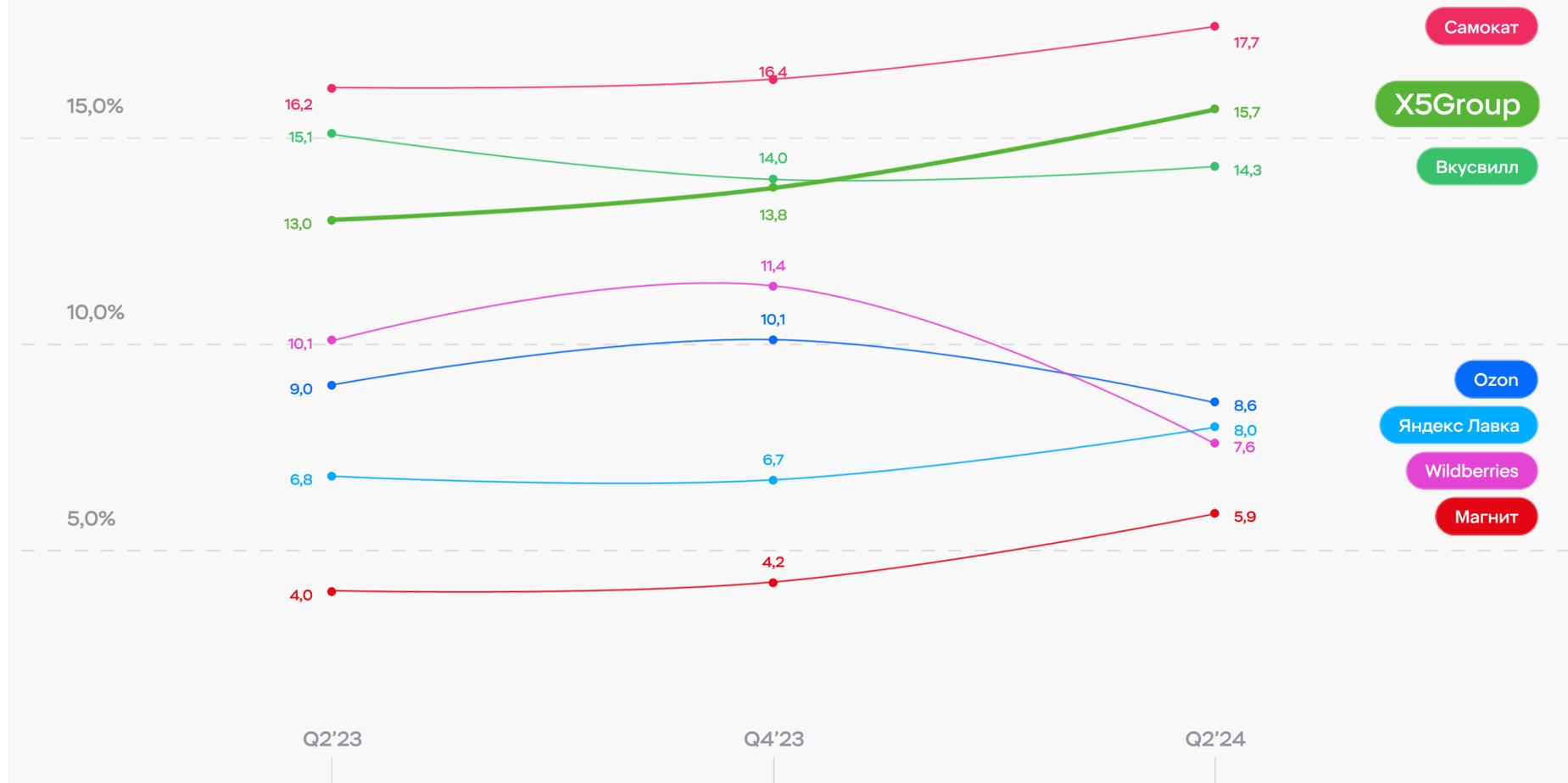


№ 2

по результатам
Q1 и Q2 2024

Доли рынка Food Online по РФ

Источник: INFOline



* По маркетплейсам указан food PTO

** Консенсус-прогноз представляет собой усреднённую оценку между прогнозами INFOline, Сбера, Т-Банка

От Калининграда

70 / 72

Регионов доступны в доставке; 97% от общего покрытия сети

65 млн

Человек имеют возможность заказать доставку продуктов

80000+

Магазинов подключили к экспресс-доставке, продолжив масштабирование операций

до Владивостока

Объединённые дарксторы

ВОЗМОЖНОСТЬ
для партнёров
расширить
ассортиментную
представленность
во всех форматах

Пятёрочка



PLU
5,5 тыс.



PLU
10,2 тыс.

Перекрёсток



PLU
13 тыс.



PLU
18 тыс.

Чижик



PLU
800

Доля дарксторов в Москве и МО

2024
12%



2025
26%

Единая мобильная платформа на все форматы для гибкой настройки и кастомизации под аудиторию



2023

Отдельные мобильные приложения торговых сетей: со своим набором функций, коммерческих инструментов и технологий

Сегментирование

Персонализация



2025

Мобильные приложения на общей модульной платформе, позволяющей переиспользовать компоненты, не теряя при этом самоидентичность

Широкий набор промомеханик во всех приложениях

Кастомизированный подход для digital-канала

основа успешного и эффективного построения партнёрского совместного бизнеса в онлайн



Рост

- Эксклюзивное онлайн-промо
- Отдельная промостратегия для онлайн



Ассортимент

- Эксклюзивный онлайн-ассортимент
- Оптимизация квантов под специфику онлайн



Эффективность

- Обмен лучшими практиками и аналитикой
- Гибкость при формировании принципов онлайн-мерчендайзинга