

A photograph of a modern grocery store interior. The store has a clean, bright atmosphere with a light-colored tiled floor and a dark ceiling with recessed lighting. In the foreground, there are several refrigerated display cases filled with fresh produce, including green grapes. In the background, there are shelves stocked with packaged goods, and a red wall with the "sicii" logo and product images. A red cushioned bench is visible in the middle ground.

• СТМ и Готовая еда – драйверы роста

Светлана Силенина,
руководитель направления "Потребительский рынок" INFOLine



Глубокие компетенции в сфере розничной торговли и общественного питания



Самые оперативные новости и выгодные предложения – в нашем официальном Telegram-канале **Аналитика о ритейла и HoReCa от INFOLine**

Широкая география исследований Россия, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Армения

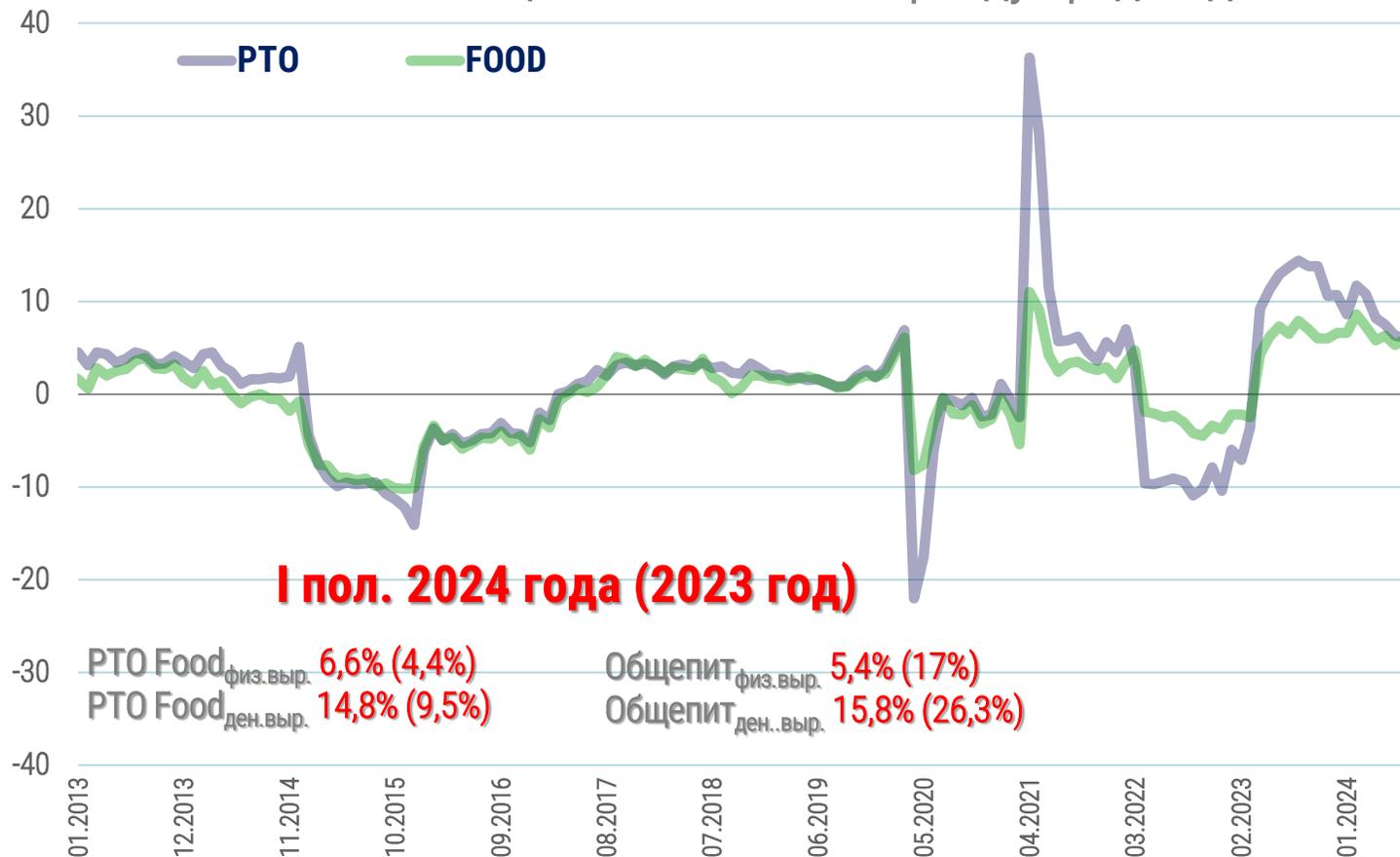




- 1 Динамика РТО-Food и общественного питания РФ
- 2 СТМ – торговых сетей
- 3 Готовая еда

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БУМ, НЕСМОТРА НА РОСТ СТАВОК ПО КРЕДИТАМ И МОДЕЛЬ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

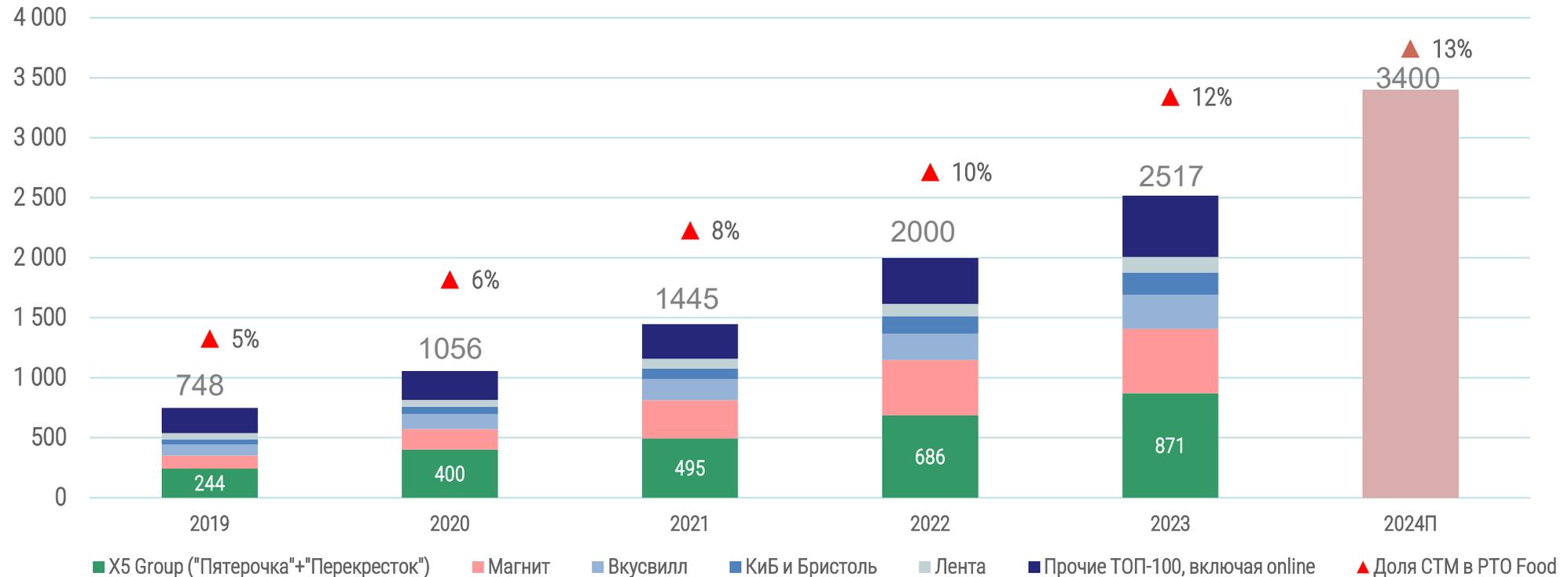
Динамика РТО-Food и общественного питания РФ в сопоставимых ценах % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС, расчеты и прогнозы INFOLine



Динамика продаж СТМ в категории Food (млрд руб. с НДС) и их доля в структуре РТО



Источник: расчеты INFOLine без учета не брендированных товаров, собственного производства кулинарии, и продаж в фирменных торговых сетях производителей



Перекрёсток

«Первая цена»

Средний, средний+

Премиум





Пожалуйста, укажите в каких категориях продуктов вы запускали новинку?

Надо было выбрать три самых важных фактора.

- 39% Необычные вкусовые сочетания
- 30,5% ЗОЖ-продукты
- 30,2% СТМ
- 29,5% Ребрендинг (мимикрия под западные бренды, перезапуск своего)
- 28% Выход в новые ценовые сегменты
- 24% Продукты для дискаунтеров
- 12% Новая упаковка/форм-фактор

Источник: исследование INFOLine и WorldFood Connect "Продуктовая отрасль: текущее состояние и актуальные тренды 2024"



ЭВОЛЮЦИЯ: СТМ – НОВИНКИ И АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ



СТМ и Готовая еда – драйверы роста

Актуальнее тренды и новинки

Тренд на ЗОЖ



СТМ «Вкус & Польза» от ТС "Пятёрочка"



Расширение линейки СТМ «Зеленая линия» от ТС "Перекресток" функциональным хлебом

Тренд на Мультивкус, мультитекстуру

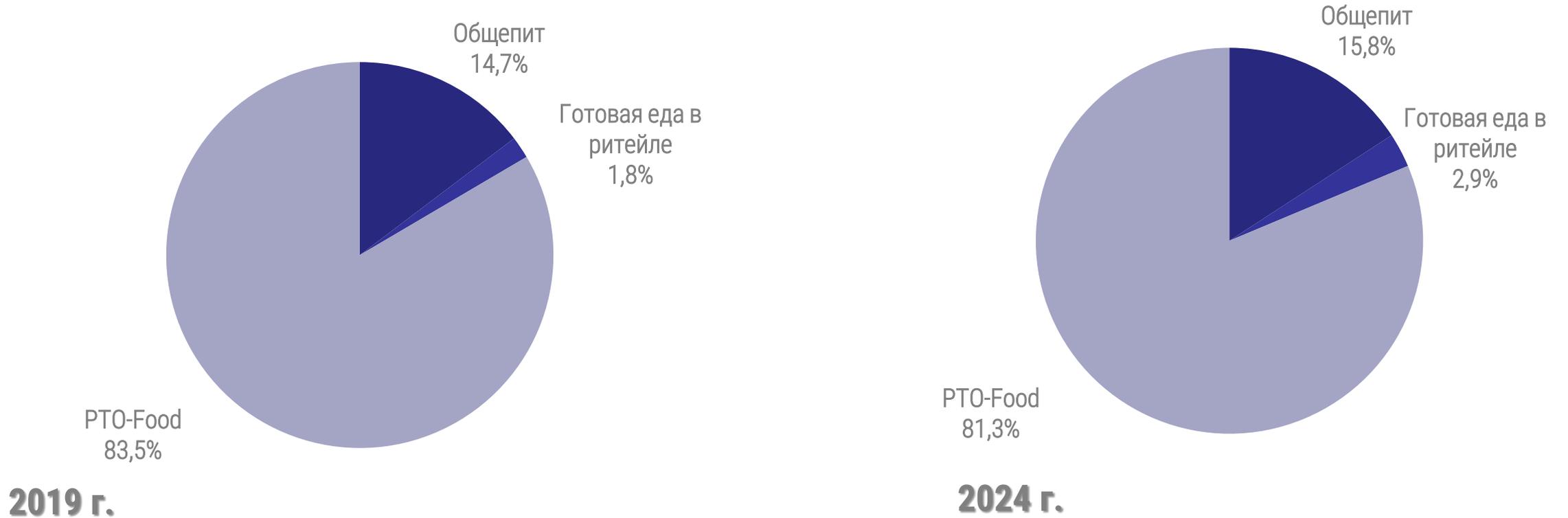


Расширение линейки шоколада СТМ Market Collection от ТС "Перекресток"

Источник: INFOline обзор «Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков»



Структура рынка еды и напитков в денежном выражении



В денежном выражении продажи готовой еды за 4 года выросли в 2 раза

X5Group

Готовая еда продается не только на полках магазинов и в on-line, но и в кафе сетей

Перекресток

Доля готовой еды в продажах:

- В 2023 г. - 6,3%
- План на 2024 - 8,9%



Пятёрочка

Доля готовой еды в продажах:

- В 2023 г. - 2,3%
- План на 2024 - 3,9%



Горячее комбо

горячий кофе + свежая выпечка

с 19 апреля – по 18 июля



Много лосося

Dark Kitchen – 73 шт.

Открытые кухни

Суши-пойнты в "Перекрестках"

1,8 млн заказов в 2023 г.

Общая валовая стоимость товаров (GMV)
7,3 млрд руб. (+78,7%)





Назовите основные цели вашей работы по проектам СТМ с торговыми сетями

Можно выбрать несколько вариантов ответа

- 37% Необходимость загрузить свободные производственные мощности
- 28% Усиление лояльности торговых сетей
- 23% Не производим СТМ и не планируем
- 21% Диверсификация бизнеса и расширение ассортимента продукции
- 20% Улучшение переговорных позиций с поставщиками сырья
- 18% Повышение рентабельности
- 17% Доступ к новым сегментам рынка, которые ранее были недоступны
- 16% Нет другого способа попасть в федеральные сети
- 11% Не производим СТМ, но планируем
- 10% Возможность протестировать новые продукты без риска для основного бренда



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

INFO*Line*

СТМ и Готовая еда –
драйверы роста



Светлана Силенина
Руководитель направления
"Потребительские рынки" ГК INFOline



Получить презентацию

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте
www.infoline.spb.ru и www.advis.ru
или по телефонам +7(495) 772-7640, +7(812) 322-6848
или по почте: news@advis.ru