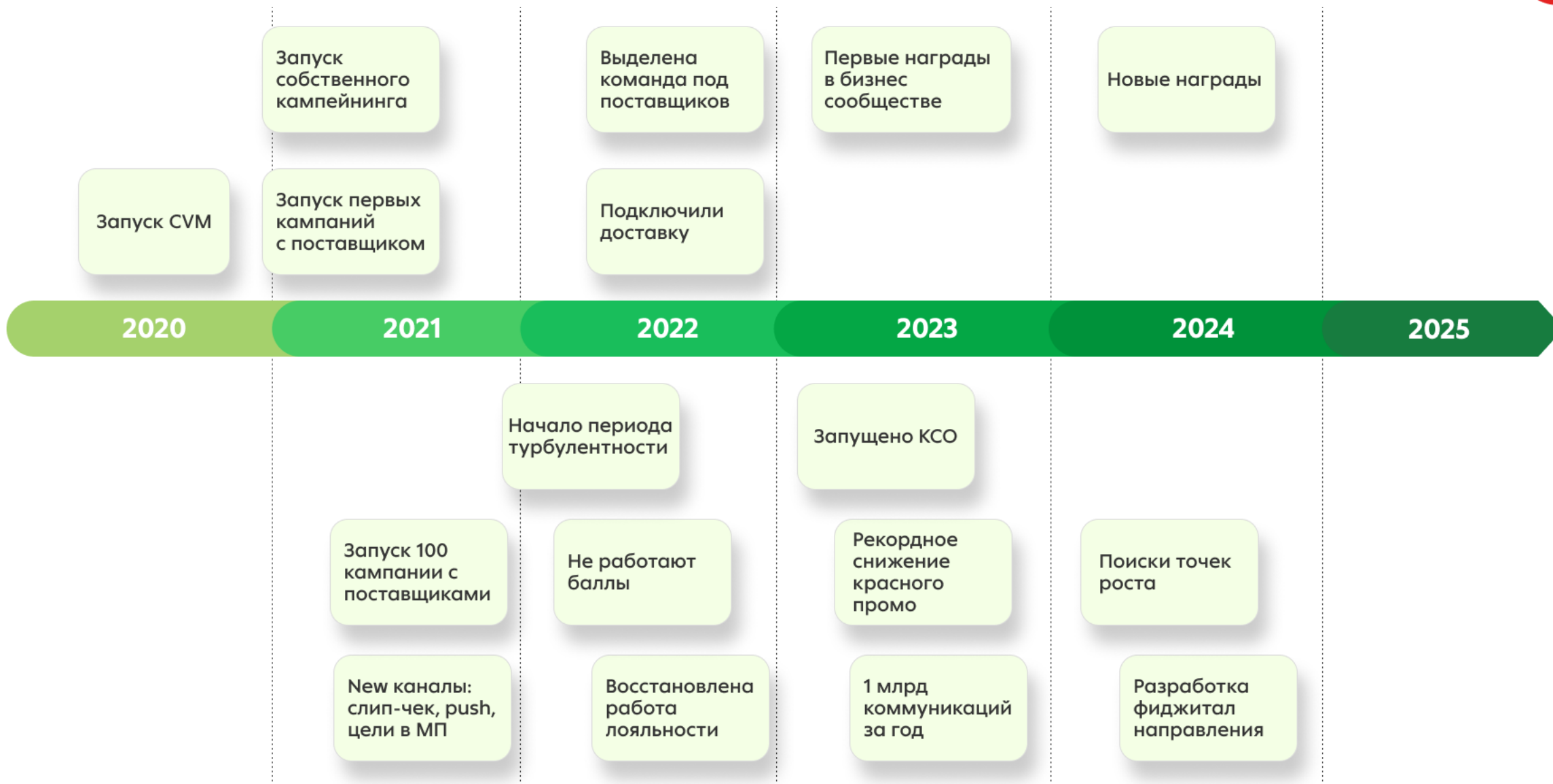


СVM: личный кабинет поставщика



Путь CVM





Все эти годы в фокусе команды было развитие партнерств с поставщиками

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Команда (человек)	3	4	7	10	12	?	
Поставщики (шт.)	4	20	64	100	120	?	
Контакты (млн.)	10	100	250	500	600	?	
Механики	Баллы						
	Кешбэк		Кошелёк, деньги на телефон				
	Инфо		Цепочки				
	МИР			Триггеры			
	Бандлы			Мульти Офферы			
						Комбо Офферы	
	Каналы	Sms, viber, mail	Slip	Push	Предложение в разд «Спец для вас» в МП	KCO, Stories	

Логический шаг - масштабирование

Но как быть с ресурсами?

Возможности
команды
СVM

Запросы, которые
уже сейчас нет
возможности
реализовать

РЫНОК - поставщики Пятёрочки
с запросами на единичные
кампании с небольшими
охватами



Решение - программный продукт для самостоятельной реализации CVM кампаний*

Персонализированные коммуникации

- офферы с баллами и кешбэком
- информационные рассылки



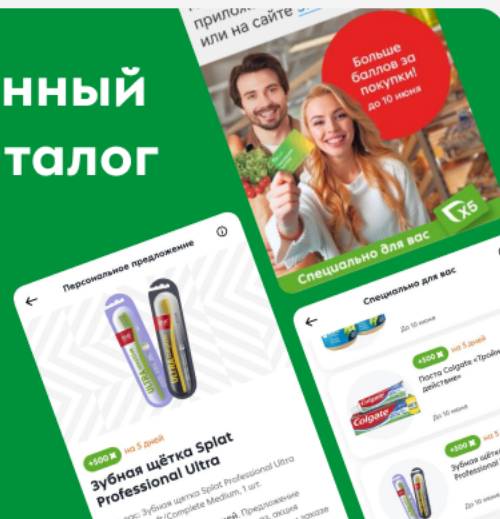
Мульти офферы

- заявка на участие
- возможность видеть других участников оффера



Персонализированный диджитальный каталог

- подача заявки
- возможность рассмотреть свой потенциал

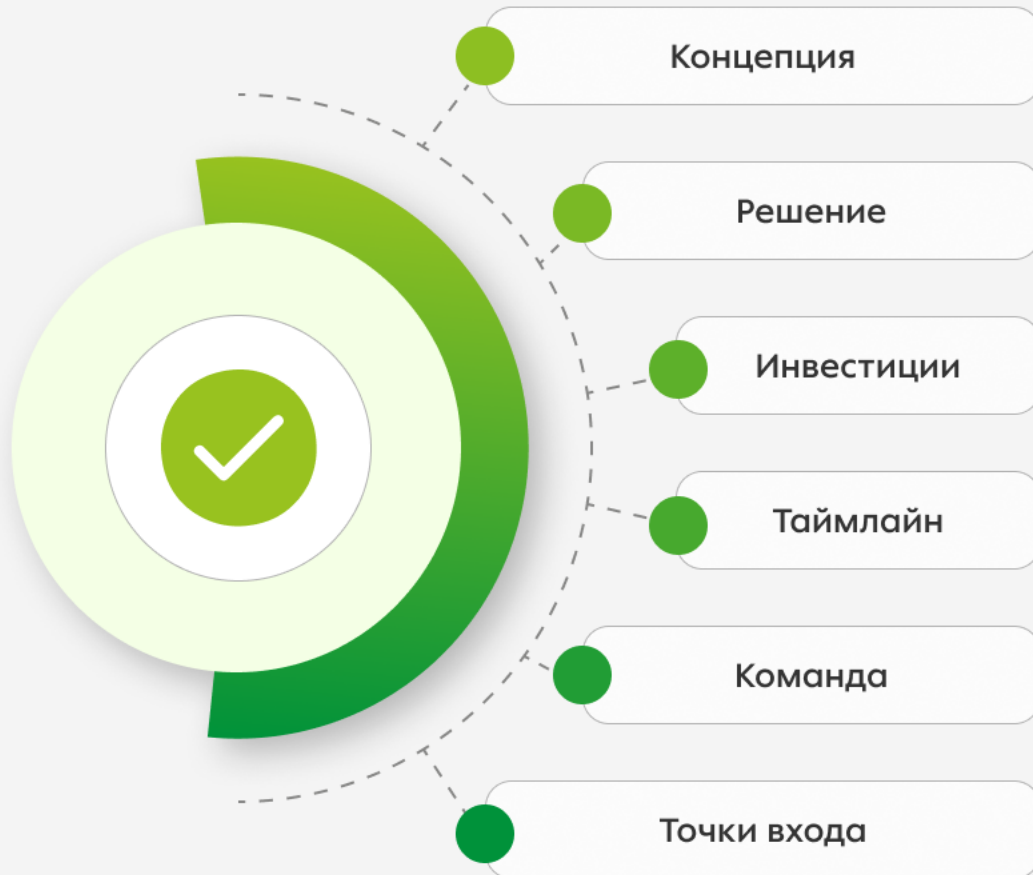


Комбо офферы

- заявку на участие
- рассмотрение списка категорий для партнёрства



Статус развития проекта



Карта процессов



AS IS

ЗАПРОС и конкретный **БРИФ**



ОЦЕНКА АУДИТОРИИ и согласование



ПОДГОТОВКА МАТЕРИАЛОВ и согласование



ОТБОР СЕГМЕНТА



СОЗДАНИЕ ЗАЯВКИ



ТЕСТИРОВАНИЕ И ОТПРАВКА КОММУНИКАЦИЙ



АНАЛИЗ ЗАПУСКА в течение месяца после завершения



~~90~~
10

TO BE

ИДЕЯ



ОЦЕНКА безлимитного числа идей



ГЕНЕРАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ с помощью конструкторов текстов и макетов



ОТБОР УЗКОГО СЕГМЕНТА



СОЗДАНИЕ ЗАЯВКИ с валидацией менеджером CVM



ТЕСТИРОВАНИЕ И ОТПРАВКА КОММУНИКАЦИЙ в удобные сроки



АНАЛИЗ ЗАПУСКА в течение недели после завершения



~~30~~
70



Ресурс TC5



Ресурс Поставщика

Преимущества работы через ЛК CVM

Возможность участия
небольших поставщиков,
на которых сейчас у команды
CVM не хватает capacity

Возможность более
гибко влиять на даты,
периоды, размер
и наполнение сегмента

Возможность проведения
экспериментов
и тестирования
собственных гипотез

Более экспертное
и интенсивное вовлечение
в реализацию кампаний

Оперативный прямой доступ
к статусам кампаний,
промежуточным и финальным
результатам





Спасибо!

