

**Развитие продаж в онлайн-канале. Коммерческая функция X5 Диджитал.**

# Оmnиканальность

- Причины выбора места для покупки и CJM выбора товара разные в офлайн и онлайн канале
- Мыслим категориями каналов продаж внутри сети. Разное потребление, разная конкурентная среда, разная экономика каналов
- Хотим растить количество омниканальных клиентов, обеспечивая им бесшовный опыт покупки во всех каналах, удовлетворяя их потребностям и миссиям покупок и в магазине и в мобильном приложении



# ОТДЕЛЬНАЯ ПРОМО-СТРАТЕГИЯ ДЛЯ ОНЛАЙНА



Клиент легко переключается между магазинами в онлайн канале, быстро сравнивая выгоду при покупке.



Драйвер онлайн  
в основном цена



Необходимо обеспечивать паритет по промо по сравнению с конкурентами, растить категорию и удерживать клиентов внутри сети во всех каналах продаж



## Коммерция диджитал

- Отвечает за выручку и доходность онлайн канала торговых сетей
- Управляет промо внутри канала
- Управляет комплиментарным ассортиментом дарксторов
- Управляет витриной мобильных приложений торговых сетей
- Реализует стратегии ценообразования

[KD\\_Digital\\_Leaders@x5.ru](mailto:KD_Digital_Leaders@x5.ru)

**Спасибо за внимание.**