



Совместные активности с поставщиками в цепочках поставок →

4 октября 2024



Предпосылки дальнейшего развития

-  Ограниченность ресурсов рынка: дефицит кадров, старение автомобильного парка
-  Увеличение финансовой нагрузки: повышение ключевой ставки до 18%
-  Изменение потребительского спроса
-  Отсутствие единых инструментов и методологии в процессах планирования и взаимодействия с поставщиками
-  Концентрация всех прогнозов в цепочках поставок (промо, регуляр)
-  Результаты опроса Advantage 2023–2024



Партнёрства с поставщиками

ГОДЫ ОПРОСА	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Всего компаний	13	16	10	10	8	9	10	9	15	14	15	15	16	25	25	33
Слаженная цепочка поставок	8	16	8	8	6	6	6	3	2	2	2	1	2	4	3	7
Улучшение цепи поставок	3	11	5	8	6	4	3	1	1	2	1	2	1	2	4	3
Сотрудничество в поставках	12	15	5	9	6	5	3	5	1	2	2	1	2	3	2	7
Прогнозирование	3	14	9	6	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Наличие товаров	10	15	10	10	8	6	6	6	4	7	7	6	6	12	14	16

Зоны роста

2023- 2024

- Взаимодействие федеральных поставщиков с территориями
- Кратность заказов транспорту
- Повышение точности прогнозирования
- Коммуникация

Позитивная оценка партнёров

- Кратность заказов транспорту
- Высокая точность прогнозирования
- Высокая квалификация персонала, клиентоориентированность в коммуникации
- Проекты «Имплант» и CPFR
- Отправка временного слота совместно с заказом

Зоны роста

2024- 2025

- Единый долгосрочный прогноз (промо + регулярный) «в одних руках»
- Оптимизация цепочек поставок
- Соответствие заказов логистическим параметрам
- Автоматизация

Долгосрочное совместное прогнозирование с поставщиками

Этапы развития прогнозирования с поставщиками и внутри торговой сети «Пятёрочка»

- Промо – в коммерции территории

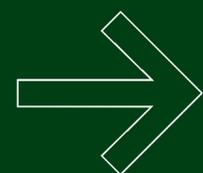
ML-модель

- Регулярный – в цепочках поставок территории

ML-модель

- Горизонт промо до 4 недель
- Горизонт регулярный до 23 недель
- CPFR со зрелыми поставщиками
- Запуск проекта «Имплант»

2023



- Промо – передан из коммерции в цепочки поставок территории

ML-модель

- Единый прогноз: промо + регулярный в цепочках поставок территории

ML-модель

- Горизонт промо до 23 недель
- Горизонт регулярный до 95 недель
- CPFR со зрелыми поставщиками
- Развитие проекта «Имплант»

2024



- Единый прогноз: промо + регулярный в цепочках поставок территории

- Горизонт до 5 лет

- Пилот S&OP с поставщиком «Юниливер», территория Северо-Запад

- Интеграция прогноза промо в проекты CPFR / «Имплант»

2025-2026

Проекты в цепочках поставок 2024 → Стратегическое партнёрство

6

Закрытие рисков рынка по обеспечению покупательского спроса за счёт фиксирования обязательств поставщика и торговой сети «Пятёрочка» в рамках долгосрочного прогнозирования и планирования потребности

Ключевые принципы

- 1 Партнёрство оформлено дополнительным соглашением к договору поставки
- 2 Каждая сторона соглашения имеет закреплённые обязательства

Торговая сеть

- предоставление прогноза потребности на горизонте:
 - до 5 лет на уровне «Торговая сеть — группа PLU в партнёрстве — год»
 - до 1 года на уровне «Территория — PLU — месяц»
 - до 3 месяцев включительно на уровне «Территория — PLU — неделя»
- выборка прогноза в коридорах до +/-10%

Поставщик

- обеспечение SL на уровне выше 97%
- взаимодействие на условиях Open Book

За нарушение обязательств —
взаимная ответственность



38
поставщиков



4
категории



+20 %
PTO
H1 2024 VS H1 2023

ML-модель прогнозирования спроса

Система прогнозирования спроса на основе градиентного бустинга, с использованием нейросетей и программного обучения, строящая прогноз продаж на основании ряда факторов

>300
факторов

История продаж

Признаки магазина

Атрибуты промо

Сезонные особенности

История по цене

Иные факторы

Динамика точности прогноза продаж по значимым категориям

Точность ML-модели VS Автозаказ

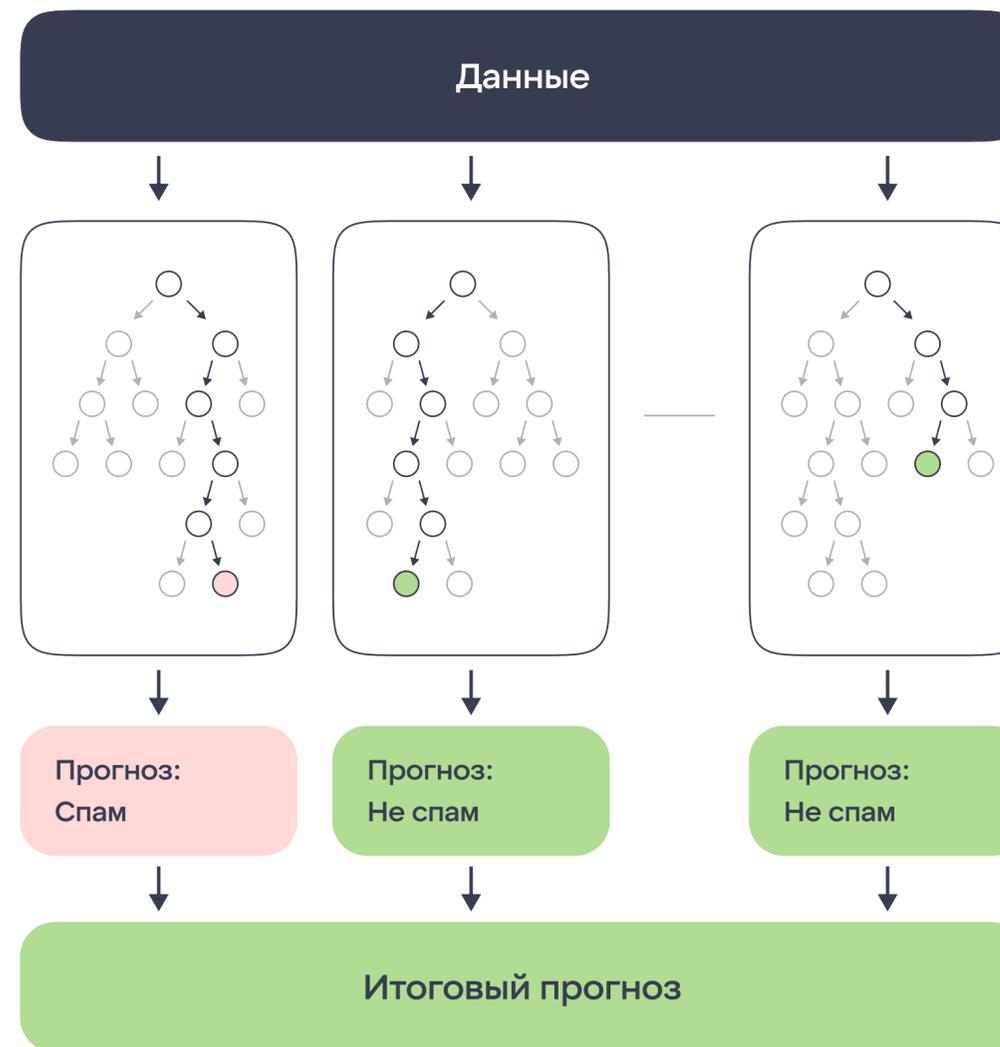
+6%

точность рассчитывается с уровня «Магазин – PLU – день»

Точность ML-модели 2024 VS 2023

+0,4%

точность рассчитывается с уровня «Магазин – PLU – день»



Программа внедрения сотрудника поставщика в процессы торговой сети «Пятёрочка» для анализа текущих проблем в цепочках поставок и формирования системных решений с дальнейшим повышением показателей ISA и SL



+0,3%

ISA
2024 vs 2023



16

поставщиков
суммарная доля РТО – 6%



5

категорий

Успешный кейс

ООО «Кимберли-Кларк»

Март 2023 – старт работы проекта «Имплант»
с территориями торговой сети «Пятёрочка»

Уровень сервиса

78%

ноябрь 2022 –
март 2023

92%

апрель 2023 –
июнь 2024

Доступность

до +2%

в зависимости от территории
vs старт проекта «Имплант»



Совместное планирование,
прогнозирование и пополнение
с поставщиками



+0,3%

SL
2024 vs 2023



11

ПОСТАВЩИКОВ
суммарная доля РТО – 3%



4

категории

ООО

«Эйч Энд Эн Трейд»

пилот по доп. выкладкам Actimuno



8–11 недели
март



100 магазинов
территории Центр

Результаты за 4 недели

ISA

+1,5%

Списания

-0,7%

Пилот масштабирован в мае
на две территории (Восток
и Центр), около 600 магазинов.

После тиража пилота был
разработан и реализован
внутренний инструмент
повышения доступности,
переданный в цепочки
поставок территорий в июле

S&OP с фокусом на построении процесса планирования промо, оценке точности – Юнилевер

S&OP (Юнилевер)

сравнение и обсуждение прогнозов продаж с полки (sell-out) в период промо, участвующих в пилоте

📅 15.04.2024 – 31.08.2024

📍 Северо-Запад

Ожидания

- Общий прогноз продаж, сформированный на стороне X5
- Повышение точности прогнозов за счёт внедрения новых моделей прогнозирования (+10 п. п. до 80%)
- Снижение замороженных стоков до 10% (на стороне ТС «Пятёрочка» и Unilever) за счёт улучшения качества прогноза и меньшего объёма корректировок на остатки ТТ
- Системный обмен информацией по изменениям в промо («Кабинет промо») для улучшения алгоритма прогнозирования машинного обучения (сентябрь 2024)
- Выработана методология преобразование прогноза продаж промо в точный план заказов промо

Выводы

- 1 Для PLU Fastmover модели прогнозирования X5 и Unilever выдают сравнимые результаты, при очистке прогноза X5 от оквантовки и 60% уходимости.
Для PLU Slowmover прогноз Unilever точнее, т. к. расчёт идёт для РЦ, а не ТТ.
При этом не должно быть ухудшения доступности + ожидается снижение товарного запаса до 10% на стороне ТС «Пятёрочка» и Unilever.
- 2 Нет системного обмена информацией по изменениям в промо. Потеря времени на ручном обмене данными по изменениям.

Далее

- 1 Для трёх будущих промо за базу будет взят прогноз Unilever, с целью проверки гипотезы о представленности товара на полке и замороженным товарным запасам.
- 2 Участие Unilever в пилоте «Кабинет промо» для своевременного обмена изменениями по параметрам промо.
- 3 Проведение воркшопа по сравнению методологии преобразования прогноза продаж (Sell out) в точный план заказов (Sell in).

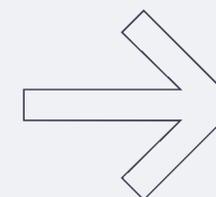
Совместное моделирование цепочек поставок



централизация / децентрализация



определение оптимальных точек входа в сеть с учетом специфики товара, мощностей поставщика и стоимости E2E-цепочки



по **8** федеральным поставщикам пересмотрены цепочки поставок

Точечные изменения параметров товаропотока в формате win-win



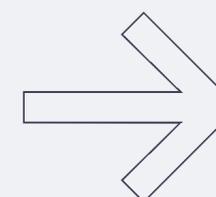
повышение утилизации транспорта
поставки кратны транспортному средству, высокие паллеты



оптимизация частот поставок и квантов в т. ч. для формирования моно- или сендвич-паллет



гарантированное время приёмки со стороны торговой сети «Пятёрочка» с 2025 года



10 поставщиков суммарная доля РТО – 10,9%

Обеспечение первой мили с помощью X5 Transport



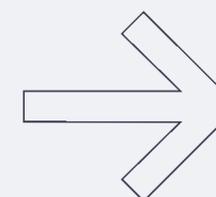
доставка со склада поставщика до распределительного центра сети



сборные грузы
5 площадок сборных грузов



попутная логистика pick-up



161 поставщик суммарная доля РТО – 2,1%



Портал Dialog&X5

Развитие B2B-площадки по взаимодействию с поставщиками



Цель

Оптимизировать логистические условия и графики поставок поставщиков, учитывать их в продукте пополнения за счёт автоматизации процесса взаимодействия с поставщиком посредством портала



Согласование плана заказов с поставщиками

- Согласование планов заказов с поставщиками
- Хранение согласованных планов на едином источнике с дальнейшим использованием в отчетности Qlik

3 квартал 2025



Согласование и оптимизация графиков поставки

- Согласование регулярных и альтернативных календарей с поставщиками
- Автоматическая проверка графиков на оптимальность
- Интеграция календарей в сервис календарей
- Формирование отчётности по процессу согласования и результатам оценки графиков

1 квартал 2026



Согласование и оптимизация логистических условий

- Согласование новых и пересмотр действующих логистических условий с поставщиками
- Проверка логистических условий на оптимальность
- Хранение данных на едином источнике
- Формирование отчётности по процессу согласования и результатам оценки

2 квартал 2026

Наши акценты



Стратегия



Гарантии



Прозрачность