



Дальневосточная рыба

Сухарева Александра

Директор по развитию категорий «Ультрафреш и ФРОВ»
торговой сети «Перекрёсток»

X5Group | Перекрёсток

Цель проекта «Дальневосточная рыба»



Увеличение доступности качественной российской рыбы на полках X5 Group



Контроль качества сырья, товаропроводящей цепочки и производителя готовой продукции на всех этапах



Продвижение культуры питания и потребления рыбы. Формирование у покупателей образа лучшего места для покупки рыбы.



Долгосрочное сотрудничество на взаимовыгодных условиях

Основные сложности, возникающие при налаживании прямого взаимодействия с рыбодобывающими компаниями

01

Необходимость закупки рыбы в момент путины на год (большими партиями)

02

Отсутствие возможности предпродажной подготовки товара для сети

03

Нежелание рыбаков работать на условиях сети. Отсутствие необходимой инфраструктуры и персонала

04

Сложность в обеспечении электронного документооборота с сетями

05

Значительное увеличение стоимости логистики в момент путины

Товаропроводящая цепочка поставки дальневосточной рыбы

Органы государственной власти



Помощь в выборе
Платформы



Содействие
Платформам в
привлечении
рыбодобытчиков



Субсидии на перевозку сырья,
выделение доп. квот под
потребности сети. Льготное
кредитование, налоговые
послабления



Вход в уставный
капитал Платформы
(если необходимо)

Рыбодобывающие компании

Добыча водных биоресурсов



Платформа

Предпродажная подготовка рыбы,
включающая в себя хранение,
переработку, упаковку, логистику сырья и
готового продукта



Реализация рыбы

- Заключение прямого контракта
- Работа через платформу по стакану себестоимости
- Сделка купли-продажи/подрядная схема

Бизнес-кейс «От моря до полки» - минтай Трёхсторонняя система взаимодействия РРПК/АГАМА/ПЕРЕКРЁСТОК



Трёхстороннее страт. соглашение

- Стратегическое соглашение на 3 года на фиксацию объема вылова
- Гарантия качества сырья, произведенного в море



РРПК поставляет АГАМА сырье для переработки и упаковки

- Гарантия качества переработки по согласованному стакану себестоимости
- Контроль товаропроводящей цепочки и качества готовой продукции



АГАМА предоставляет готовую продукцию для Перекрёстка

- Гарантия стабильности поставок
- Работа по Open book

ВЫГОДЫ ДЛЯ ТОРГОВОЙ СЕТИ

- Гарантия объёма и высокого качества
- Дифференциация полки
- Долгосрочное планирование от момента вылова
- Увеличение доступности
- Участие в совместных фестивалях с рыбаками для популяризации рыбы

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1 ПРИРОСТ РТО **+ 40%**
июль '24 к июль '23

2 ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА ПОКУПАТЕЛЕЙ **4,9**

Расчет по 3 PLU:

- Минтай тушка
- Фарш из минтая
- Филе минтая



Бизнес-кейс «От моря до полки» - Нерка

Прямые поставки нерки от рыбопромышленного предприятия Камчатского края

Стратегическое партнерство с рыбопромышленным предприятием «Витязь Авто»

- Стратегическое соглашение на 1 год с фиксацией годового объема.
- Гарантия качества сырья и ГП, произведенного в районе промысла (Камчатский край)

Доставка силами БЕ «Транспорт» по согласованной ставке.

- Контроль качества перевозки и температурного режима
- Минимизация затрат за счет долгосрочного планирования.

ВЫГОДЫ ДЛЯ ТОРГОВОЙ СЕТИ

- Гарантия объема и высокого качества
- Дифференциация полки
- Долгосрочное планирование от момента вылова
- Увеличение доступности

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1 Планируемый ПРИРОСТ РТО **+ 150%**

2 УВЕЛИЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ
Продукция будет доступна покупателю в течение всего года.

Расчет по 3 PLU:

- Нерка тушка
- Нерка стейк



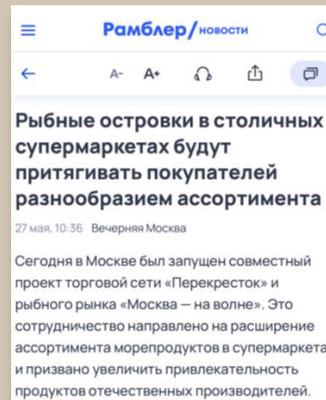
PR-поддержка

PR-поддержка в СМИ

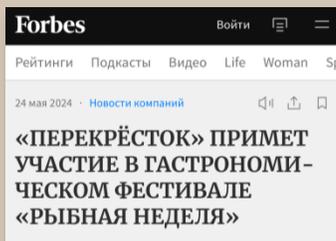
Интервью с капитаном корабля РППК и представителем Перекрёстка в Газете.ру



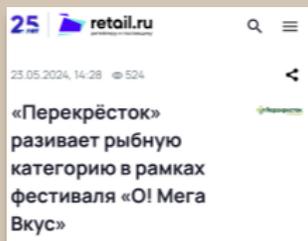
Партнёрство с рыбным рынком «Москва – на волне»



Участие в гастрономических фестивалях



Фестиваль «Рыбная неделя»



Фестиваль «О! Мега Вкус»

Наружняя реклама, трансляция на радио и ТВ



* видео

Ближайшие планы поддержки:

- ❑ Создание фильма про рыбу «От вылова до полки» с поставщиками сети. Поддержка фильма 360
- ❑ Специальный проект с РИА Новостями о сотрудничестве сети с отечественными поставщиками
- ❑ Аналитический кейс о результатах сотрудничества сети с поставщиками для деловых изданий
- ❑ Серия других B2B и B2C статей про рыбу в релевантных СМИ
- ❑ Креативные пост и статьи про рыбу в СМИ и новых медиа

ОБЩИЙ ОХВАТ: более 25 млн просмотров просмотров

Сухарева Александра

Директор по развитию категорий «Ультрафреш и ФРОВ» торговой сети «Перекрёсток»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ РЫБА

X5Group

Перекрёсток