

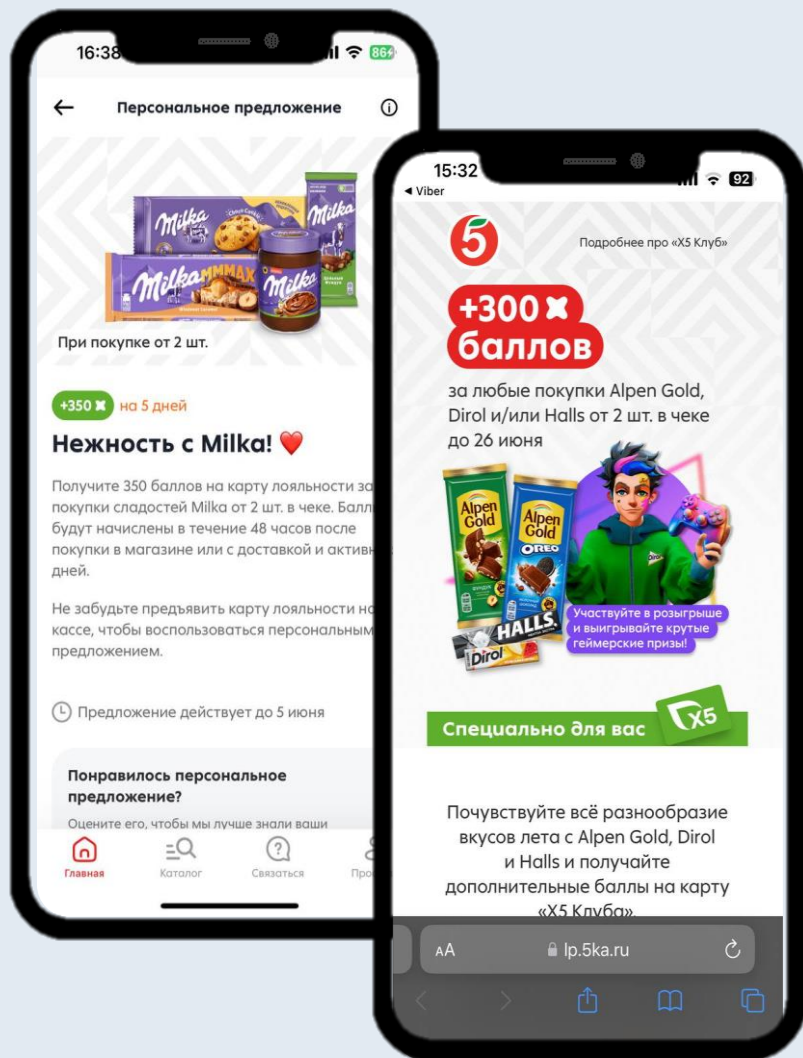


ЭФФЕКТИВНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Цифровые инструменты X5 Group для
прибыльного роста брендов Mondelez

**better
bigger
bolder**

ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ



CVM

- 1 Понимание потребностей каждого покупателя
- 2 Увеличение лояльности
- 3 Повышение эффективности каждой транзакции

+20%

Рост РТО на клиента

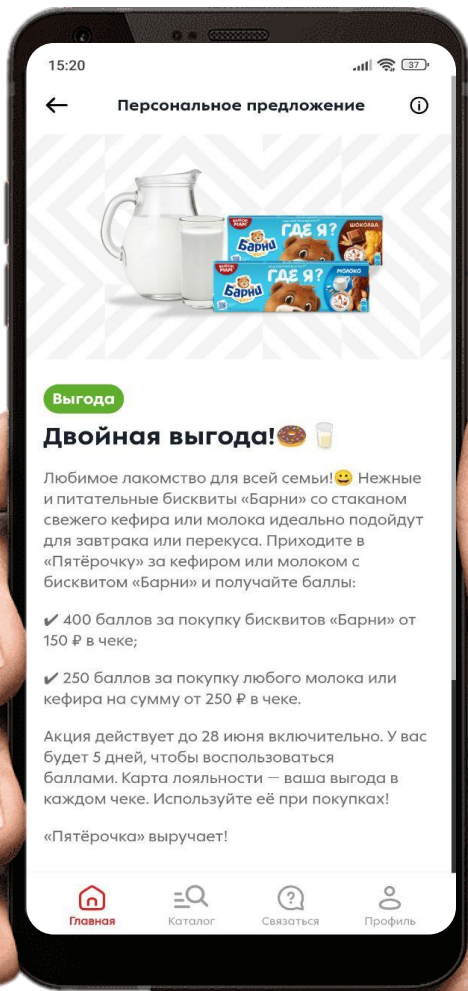
X2

Рост среднего чека

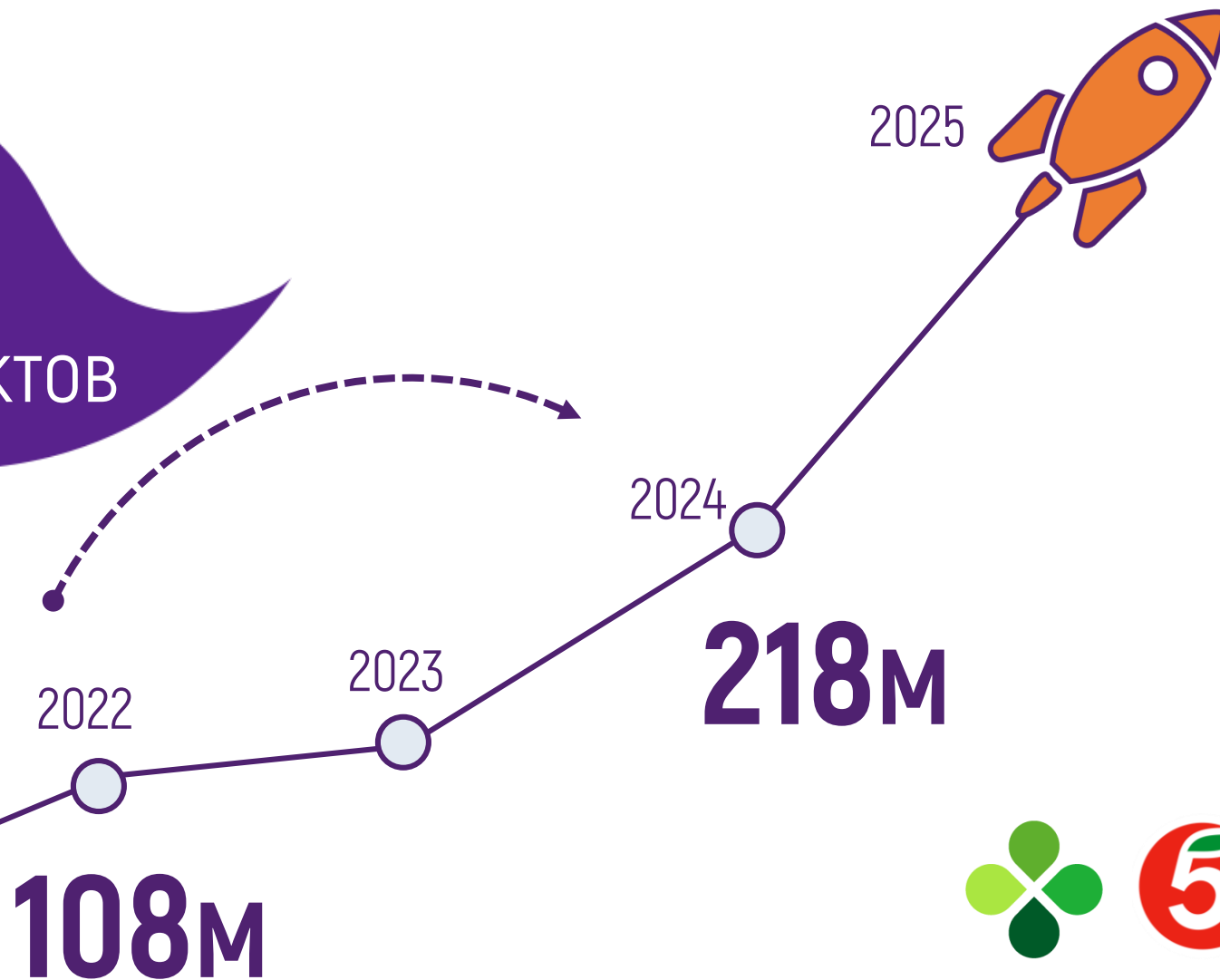


Mondelēz
International

ЗА 3 ГОДА ЗАПУСТИЛИ БОЛЕЕ 460 КАМПАНИЙ



x2
КОНТАКТОВ



Рост количества контактов в CVM с 2022 года



ПОКУПАТЕЛИ БРЕНДОВ MDLZ В X5 GROUP

CSI кампаний
MDLZ 83%



ПОЛУЧАЮТ ТОЛЬКО РЕЛЕВАНТНЫЕ
ОФФЕРЫ



Детский
клуб
для родителей
и их детей



Барный
клуб
для уютных
вечеров

УЧАСТВУЮТ В ТЕМАТИЧЕСКИХ
КЛУБАХ

 **ЛОЯЛЬНОСТЬ**

ВЫБИРАЮТ ЛЮБИМУЮ
КАТЕГОРИЮ

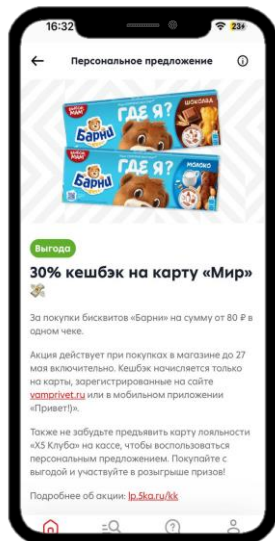


ЦИФРЫ

СТРАТЕГИЯ 80/20

80% проверенные эффективные механики

20% - инновации и кампании test&learn.



12

БРЕНДОВ MDLZ

MILKA, ALPEN GOLD, ЮБИЛЕЙНОЕ, БАРНИ, TUC, DIROL.....

6

КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ

SMS, VIBER, PUSH, КСО, «СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВАС» В МП.....

14

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ МЕХАНИК

КЕШБЕК БАЛЛАМИ, КОМБО, УМП, АДВЕНТ КАЛЕНДАРЬ....

3

ПРЕМИИ: RETAIL WEEK AWARD & 2 SILVER MERCURY

ЗА ЭФФЕКТИВНЫЙ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ СЕТИ И ПОСТАВЩИКА, РАЗВИТИЕ

ДАЙРЕКТ МАРКЕТИНГА И ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

20%

ВКЛАД MDLZ В РОСТ КАТЕГОРИИ
SNACKING ЧЕРЕЗ
ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

X5



CVM

СПАСИБО!

Mondelēz
International

**better
bigger
bolder**