

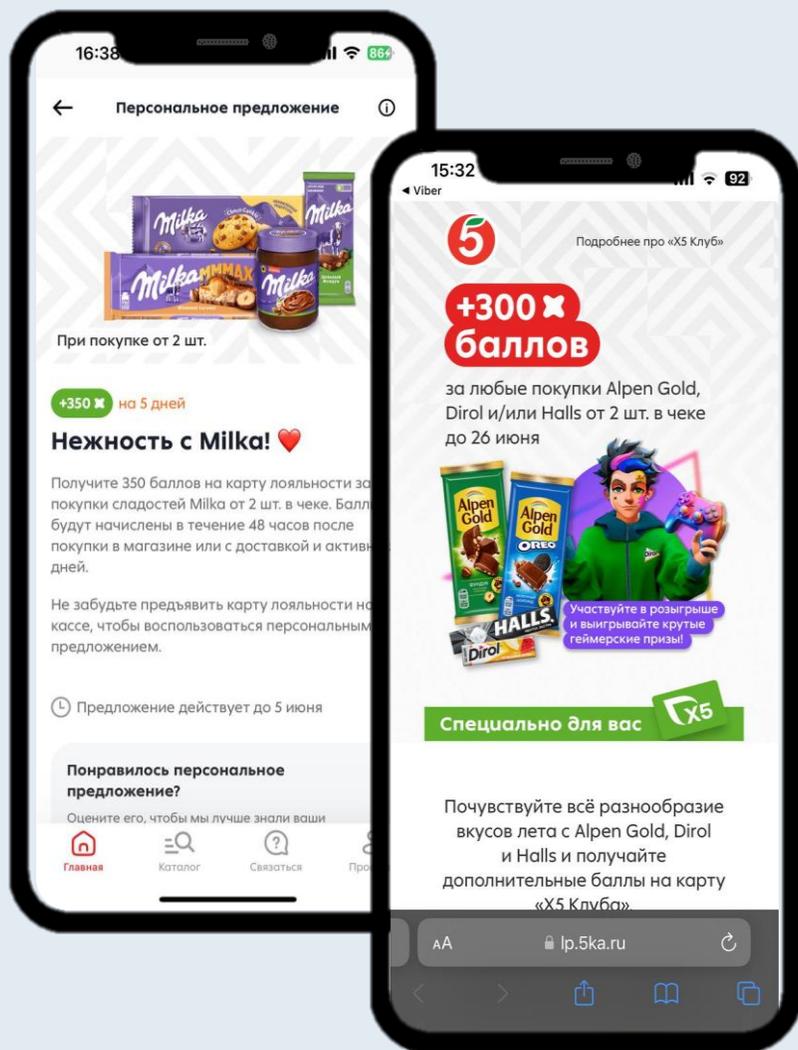


# ЭФФЕКТИВНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Цифровые инструменты X5 Group для  
прибыльного роста брендов Mondelez

**better  
bigger  
bolder**

# ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ



# CVM

- 1 Понимание потребностей каждого покупателя
- 2 Увеличение лояльности
- 3 Повышение эффективности каждой транзакции

+20%

Рост РТО на клиента

X2

Рост среднего чека

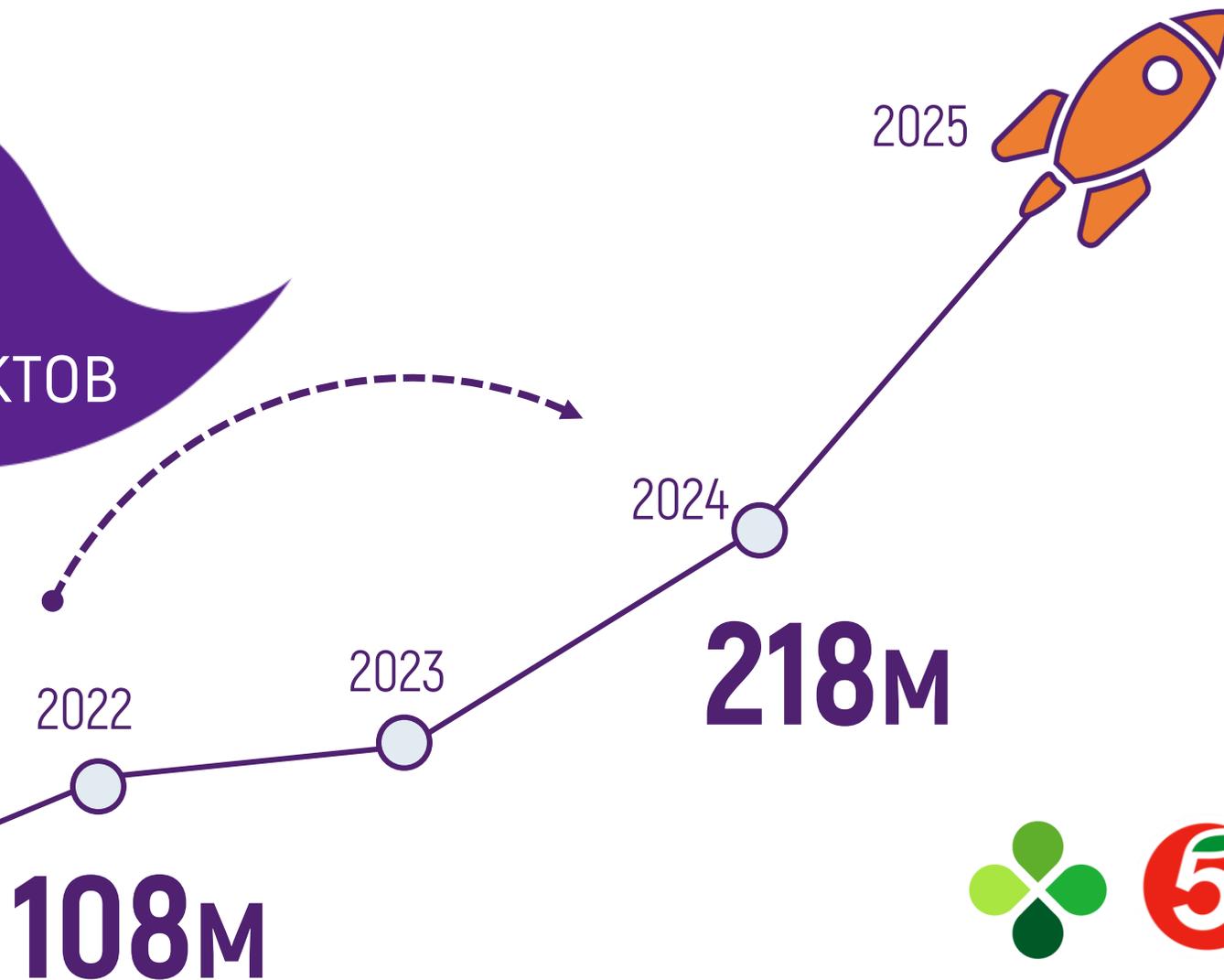


**Mondelēz**  
International

# ЗА 3 ГОДА ЗАПУСТИЛИ БОЛЕЕ 460 КАМПАНИЙ



x2  
КОНТАКТОВ



Рост количества контактов в CVM с 2022 года



# ПОКУПАТЕЛИ БРЕНДОВ MDLZ В X5 GROUP

CSI кампаний  
MDLZ 83%

**СVМ**

ПОЛУЧАЮТ ТОЛЬКО РЕЛЕВАНТНЫЕ  
ОФФЕРЫ

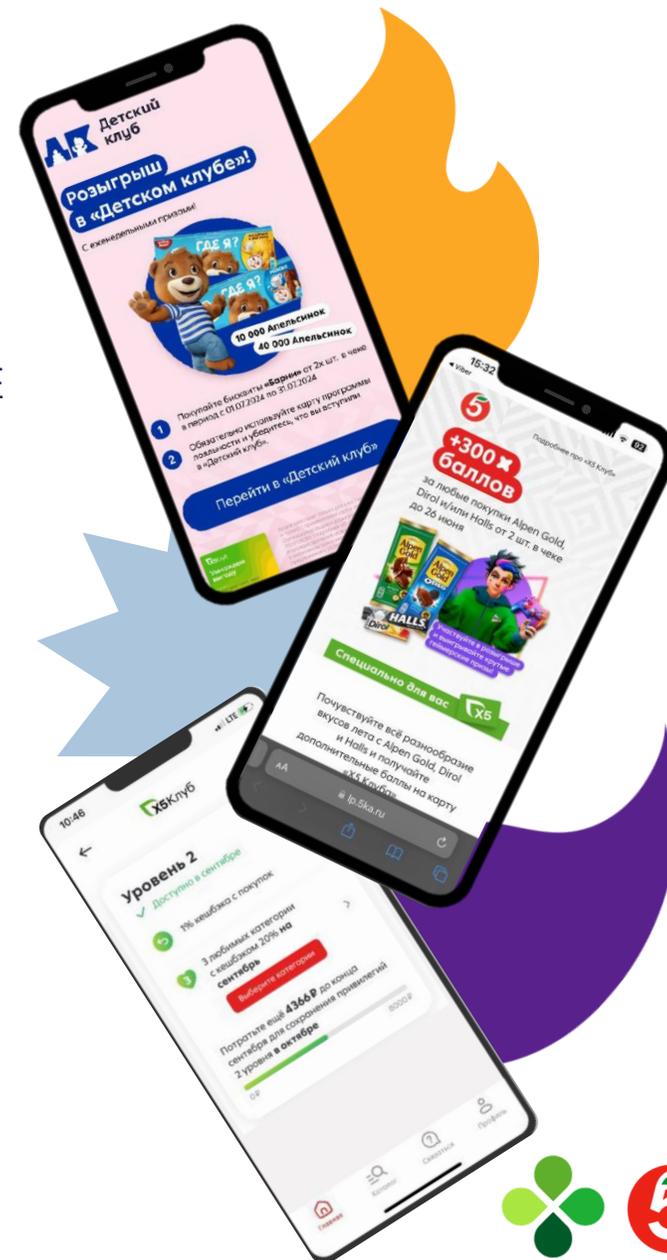
**ДК** Детский  
клуб для родителей  
и их детей

**БК** Барный  
клуб для уютных  
вечеров

УЧАСТВУЮТ В ТЕМАТИЧЕСКИХ  
КЛУБАХ

**♥ ЛОЯЛЬНОСТЬ**

ВЫБИРАЮТ ЛЮБИМУЮ  
КАТЕГОРИЮ

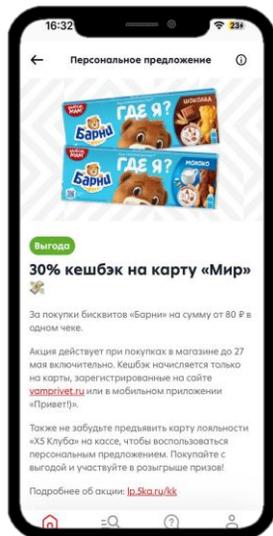


# ЦИФРЫ

## СТРАТЕГИЯ 80/20

80% проверенные эффективные механики

20% - инновации и кампании test&learn.



12

БРЕНДОВ MDLZ

MILKA, ALPEN GOLD, ЮБИЛЕЙНОЕ, БАРНИ, TUC, DIROL.....

6

КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ

SMS, VIBER, PUSH, КСО, «СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВАС» В МП.....

14

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ МЕХАНИК

КЕШБЕК БАЛЛАМИ, КОМБО, УМП, АДВЕНТ КАЛЕНДАРЬ....

3

ПРЕМИИ: RETAIL WEEK AWARD & 2 SILVER MERCURY

ЗА ЭФФЕКТИВНЫЙ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ СЕТИ И ПОСТАВЩИКА, РАЗВИТИЕ

ДАЙРЕКТ МАРКЕТИНГА И ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

# 20%

ВКЛАД MDLZ В РОСТ КАТЕГОРИИ  
SNACKING ЧЕРЕЗ  
ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

X5



**CVM**

**СПАСИБО!**

**Mondelēz**  
International

**better  
bigger  
bolder**