



# Любимые категории и Акции лояльности

Виктория Лапшина

Руководитель направления по работе с поставщиками,  
Дирекция стратегического маркетинга ТС «Пятёрочка»

## Программа лояльности находится в постоянном развитии, запуская новые функции для клиентов

**9,6 млн**

Уникальных клиентов  
в неделю проходят  
через программу  
лояльности

**85%**

Проникновение  
лояльности  
в РТО

### ФУНКЦИИ ДОСТУПНЫ В СЕТЯХ

#### Тематические клубы

Поставщик может  
купить рекламный  
пакет Клуба,  
размещать там  
регулярные акции,  
получать поддержку  
рассылками,  
сторисами  
в соц. сетях и т.д.

#### Акции лояльности

Поставщик может  
провести массовую  
акцию лояльности  
с подсветкой на  
ценниках в  
выбраном регионе  
или по всей стране

#### Любимые категории

Поставщик может  
разместить свой  
товар среди 20  
ежемесячных  
любимых категорий  
в мобильном  
приложении  
Пятёрочки

## Акции лояльности - легкие instore акции неценового промо с сегментацией на магазин



### МАСШТАБ

От 1 города до всех магазинов сети



### МЕХАНИКА

Кешбэк баллами за покупку рп, линейки или бренда



### СТАНДАРТНАЯ ПОДДЕРЖКА

Специальный жёлтый ценник



### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Радио, Баннер или сторис в МП, POSM



### ДЕЙСТВИЕ АКЦИИ ЛОЯЛЬНОСТИ

Рп, линейка или бренд, участвующих в массовом промо или edp



## Кейсы Акции лояльности



### Белый город

ОФФЕР -- кешбэк баллами. Кешбэк 10% при покупке от 2 PLU

Период проведения: 01.02-15.03

**13 856 771**

Прирост PTO на PLU

**16 181 826**

Прирост PTO в категории

**37 955**

Прирост покупателей оффера



### President

ОФФЕР -- кешбэк баллами. Кешбэк 15% при покупке от 2 PLU

Период проведения: 01.04-30.04

**2 525 144**

Прирост PTO на PLU

**2 415 651**

Прирост PTO в категории

**9 290**

Прирост покупателей оффера



### Русский Стандарт, Gancia, Darrow

ОФФЕР -- кешбэк баллами. Кешбэк 10% при покупке от 2 PLU

Период проведения: 01.03-31.03

**8 397 110**

Прирост PTO на PLU

**9 935 457**

Прирост PTO в категории

**5 092**

Прирост покупателей оффера



### Парламент

ОФФЕР -- кешбэк баллами. Кешбэк 15% при покупке от 2 PLU

Период проведения: 25.04-25.05

**3 849 518**

Прирост PTO на PLU

**2 625 787**

Прирост PTO в категории

**2 800**

Прирост покупателей оффера

## Брендинг любимой категории

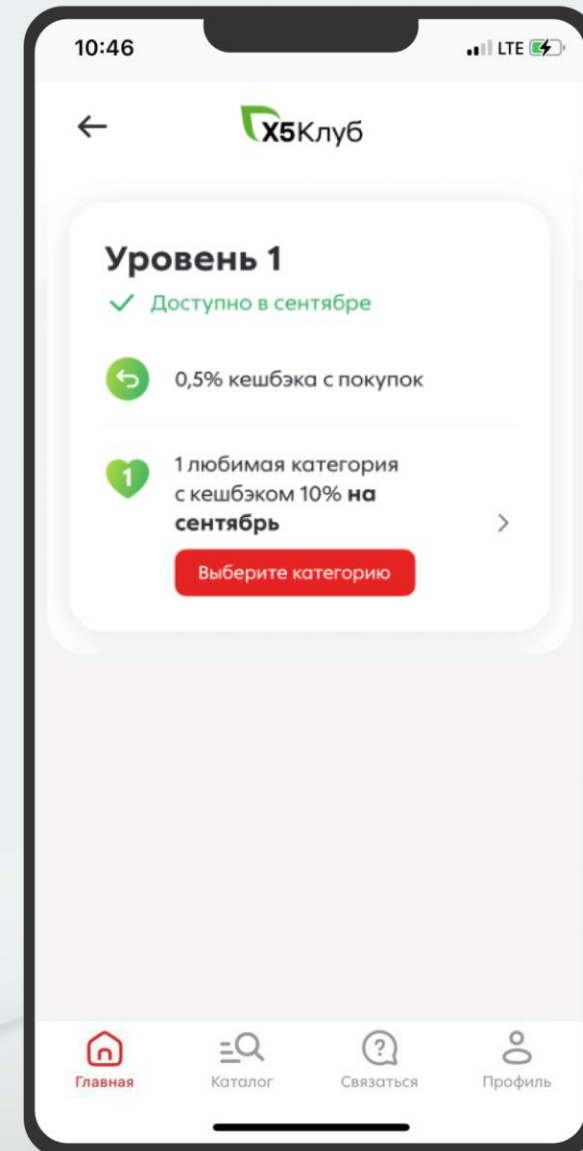


На **уровне 1** при покупке с картой лояльности зачисляется **0,5%** от стоимости товаров после применения всех скидок



Покупатель может **выбрать 1 любимую категорию с кешбэком\* 10%** в мобильном приложении «Пятёрочка»

Покупатель переходит на **второй уровень**, если в течение месяца сумма покупок достигает **5000** (для регионов РФ) или **8000** (для Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области)



\*Кешбэк начисляется баллами на карту лояльности «X5 Клуб»

\*\* Кешбэк и Апельсинки не начисляются, если рпц, линейка или бренд участвуют в массовом промо. Одновременное участие в Любимой категории и в Акции лояльности невозможен

## Брендинг любимой категории



На **уровне 2** при покупке с картой лояльности зачисляется **1%** от стоимости товаров после применения всех скидок

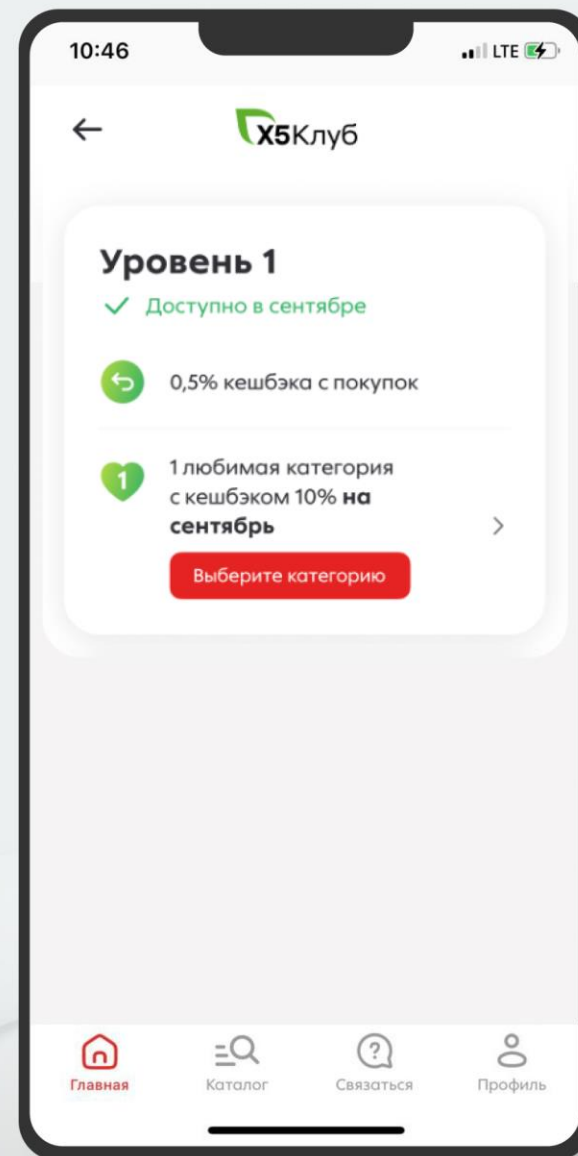


Покупатель может **выбрать 3 любимые категории с кешбэком\* 20%** в мобильном приложении «Пятёрочка»

Покупатель переходит на **второй уровень**, если в течение месяца сумма покупок достигает **5000** (для регионов РФ) или **8000** (для Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области)

\*Кешбэк начисляется баллами на карту лояльности «X5 Клуб»

\*\* Кешбэк и Апельсинки не начисляются, если рпц, линейка или бренд участвуют в массовом промо. Одновременное участие в Любимой категории и в Акции лояльности невозможен



# Кейсы брендинга любимой категории

← Любимые категории

с кешбэком 20%  
на Июнь

- Творожки и йогурты Мама Лама
- Корм для кошек ГУРМЭ®
- Плавленые, творожные и мягкие сыры President
- Вода
- Жевательная резинка
- Конфеты
- Мороженое и замороженные десерты
- Пирожки, выпечка и бисквиты
- Приправы и специи
- Сервировка стола

Выберите 3 категории

18:28

← Любимые категории

На Июнь  
с кешбэком 20%

- Epica
- Коктебель
- President

### Epica

**10,7%** Доля выбора поставщика в качестве любимой категории

**23%** Прирост РТО по категории

### Коктебель

**1,2%** Доля выбора поставщика в качестве любимой категории

**39%** Прирост РТО по категории

### President

**8,8%** Доля выбора поставщика в качестве любимой категории

**19%** Прирост РТО по категории



**R X5**