



Успешные кейсы продвижения
продукции Юнилевер Русь
на площадках X5 Group

Лесной
Бальзам



№3 бренд
по объему продаж
в шт. на рынке
зубных паст¹



Лесной
Бальзам



№1 бренд
в категории
ополаскиватели в
руб. и шт².

1. Источник: На основании данных NielsenIQ RMS для категории Пасты и Ополаскиватели на Total рынке и в канале D-com за 12 месяцев, завершившихся 31 июля.

2. На основании данных Nielsen для категории "Ополаскиватели для полости рта" за 12 месяцев, завершившихся 31 декабря 2023, для рынка современной розничной торговли в Российской Федерации, действительно по состоянию на 25.06.2024 (© ООО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН", 2024г.)

Расширение покупательской базы бренда «Лесной бальзам»



AWARENESS

Баннер в
категории

CONSIDERATION

Закрепление товара
в ТОПе каталога

Брендированная
полка

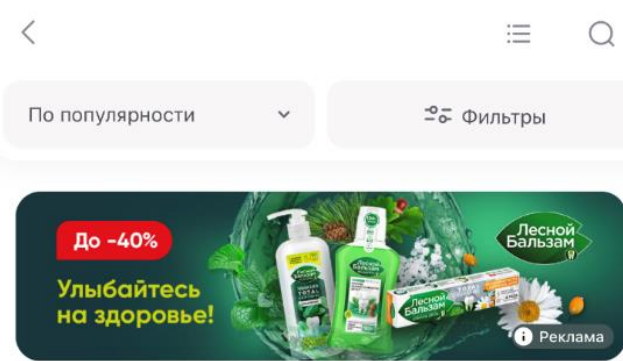
CONVERSION

Полка платного
поиска

Рекомендация в
корзине

Микс охватных и конверсионных инструментов

Баннер в категории

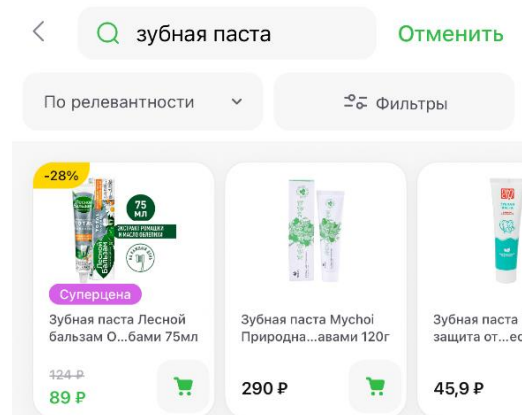


1,3%
CTR*

+37%
РТО ШТ

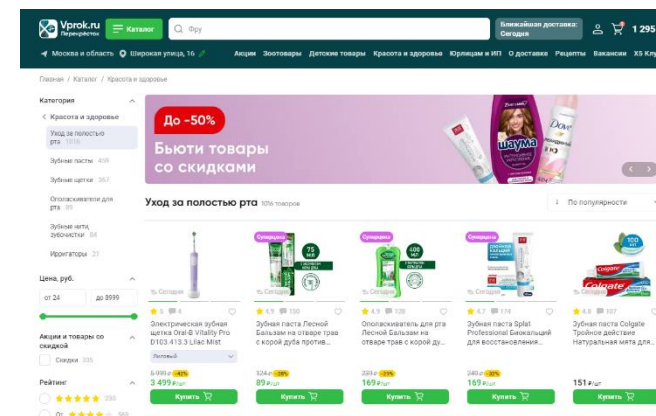
* Бенчмарк 0,3%

Полка платного поиска



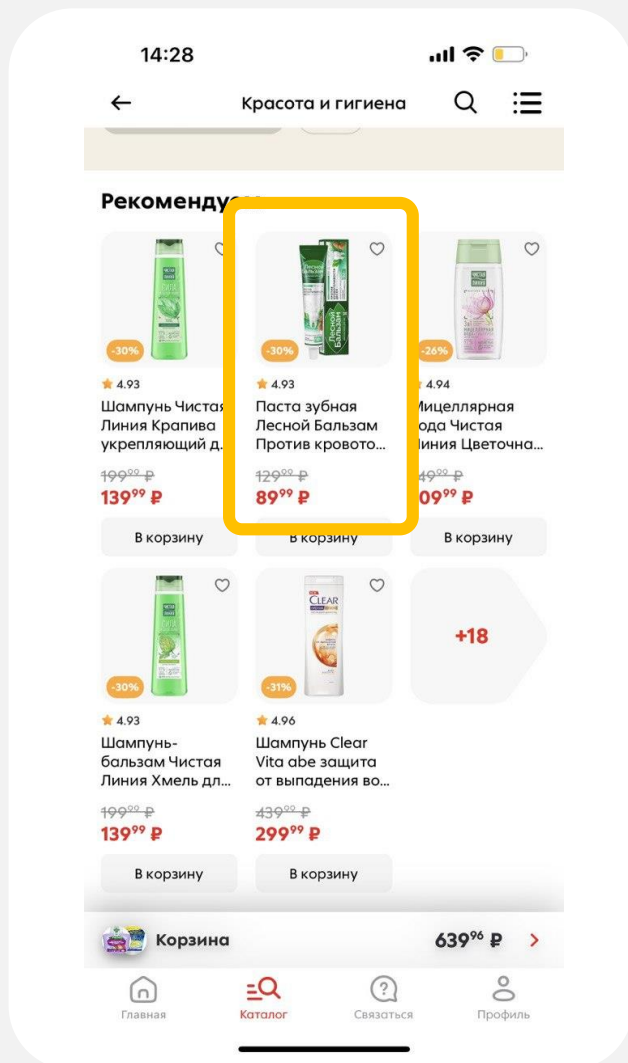
+101%
РТО ШТ

Закрепление в ТОП выдаче



+93%
РТО ШТ

Брендированная полка



Результаты кампании

+38%

РТО к аналогичному периоду

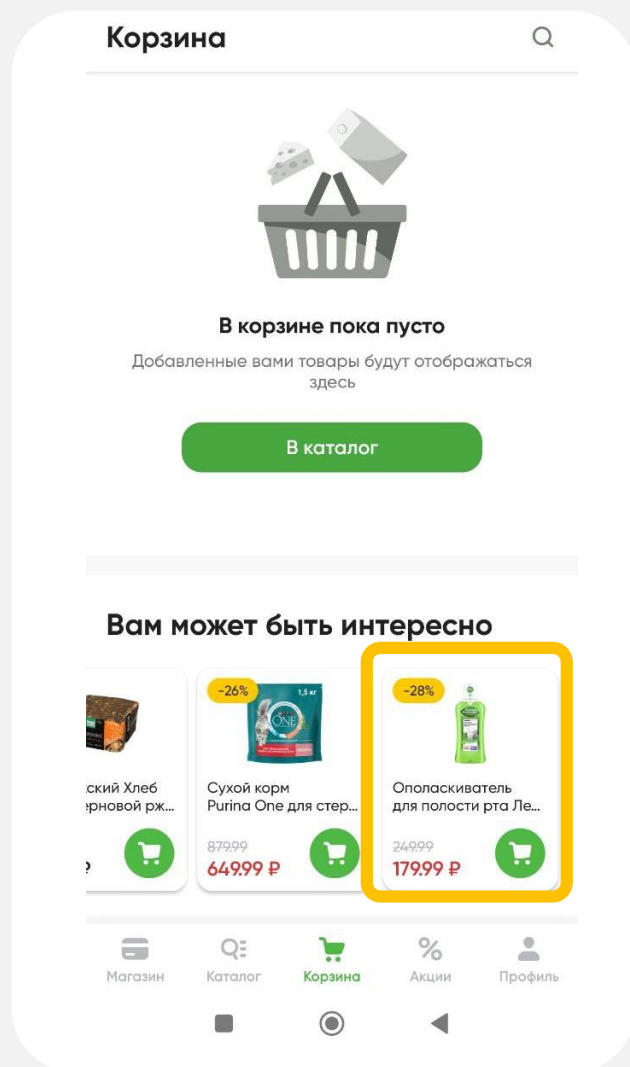
+20%

Пенетрация в
покупателей
категории

+22%

Доля в
категории

Рекомендация в корзине



Результаты кампании

70%
CR*

+69%
РТО к аналогичному
периоду

+36%
Пенетрация в
покупателей
категории

+48%
Доля в
категории

* Бенчмарк 60%

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!